

2017-2022年中国安全套市场 监测及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国安全套市场监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201709/142190.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

避孕套（Condoms），又称套、安全套、保险套、如意套。它是以非药物形式去阻止受孕的简单方式之一，亦有防止淋病、艾滋病等性病传播的作用。

避孕套原料通常是用天然橡胶或聚亚安酯，用以包裹阴茎、阴道或肛门的长条状薄膜，其一端封闭并通常含有突起形成的空间用以贮存射出的精液。作为避孕工具，避孕套和其他避孕方法相比，使用方便、没有副作用，避孕成功率一般为85%，受过专门训练的使用者则可使避孕成功率达到98%。

安全套热卖产品及功能分布

中企顾问网发布的《2017-2022年中国安全套市场监测及发展战略咨询报告》共九章。首先介绍了安全套行业市场发展环境、安全套整体运行态势等，接着分析了安全套行业市场运行的现状，然后介绍了安全套市场竞争格局。随后，报告对安全套做了重点企业经营状况分析，最后分析了安全套行业发展趋势与投资预测。您若想对安全套产业有个系统的了解或者想投资安全套行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章安全套市场发展概况

第一节安全套市场及产品介绍

第二节安全套市场发展概况回顾

第三节安全套市场相关政策、法规和标准解读

第二章安全套市场发展特点分析

第一节安全套市场竞争程度

一、安全套市场集中度

二、安全套市场竞争类型

第二节安全套市场壁垒

一、安全套市场进入门槛

二、安全套市场成长门槛

三、安全套市场壁垒预测

第三节安全套市场发展优劣势分析

一、安全套市场发展优势分析

二、安全套市场发展劣势分析

第四节安全套市场周期性、季节性等特点

第三章安全套市场供需格局分析及预测

第一节2014-2016年安全套市场容量统计及影响因素分析

第二节2017年国内安全套产品总体供给分析

一、主要区域产量情况

二、2014-2016年市场供给趋势及影响因素分析

三、2017年安全套行业新增产能分析

1、新增产能分布情况

2、2017年市场整体产能分析

第三节2016年国内安全套行业产品消费总体情况分析

一、区域消费市场分析

二、2014-2016年市场需求趋势及影响因素分析

三、2017年市场需求领域及构成分析

1、主要需求行业及需求份额分析

2、下游需求结构变化情况分析

第四节2017-2022年国内安全套产品供需格局预测

一、市场供给预测（2017-2022年）

二、市场需求预测（2017-2022年）

三、影响市场供需结构主要因素分析及预测

第四章安全套市场价格走势及影响因素分析

第一节2014-2016年安全套市场价格走势

第二节影响安全套市场价格走势主要因素

第三节安全套市场价格地区分布与主要影响因素

一、安全套市场价格地区分布

二、安全套市场价格区域性影响因素分析

第五章安全套市场销售渠道及客户群研究

第一节安全套市场销售渠道结构

一、主力型渠道

二、紧凑型渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

第二节安全套市场营销渠道建立策略

一、大客户直供销售渠道建立策略

二、网络经销渠道优化

三、渠道经销管理问题

第三节安全套市场主要客户群分析

一、客户群消费特征分析

二、客户群稳定性分析

三、客户群消费趋势

第六章安全套市场重点企业市场调查

第一节杜蕾斯

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节杰士邦

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节名流

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节冈本

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节诺丝

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节高邦

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七章安全套进出口市场（含进出口统计）

第一节进口市场

一、进口产品结构

二、进口地域格局

三、进口量与金额统计

第二节安全套产品出口市场

一、出口产品结构

二、出口地域格局

三、出口量与金额统计

第三节2017年安全套进出口市场贸易环境

第八章对安全套市场基本判定结论与发展预测

第一节对安全套市场基本判定结论

第二节对安全套市场发展预测

一、2017-2022年安全套市场容量/规模预测

二、2017-2022年安全套市场价格走势预测

三、2017-2022年安全套市场进出口预测

四、2017-2022年安全套市场前景预测

第九章主要结论及策略建议（ZYPX）

第一节本报告主要结论及观点

第二节独家策略建议

- 一、宏观策略角度
- 二、中观产业角度
- 三、微观企业角度

图表目录：

图表安全套市场及产品介绍

图表2017年安全套市场发展概况

图表安全套市场相关政策法规

图表安全套行业技术水平

图表安全套市场壁垒

图表安全套市场发展优劣势分析

图表安全套市场盈利水平

图表安全套市场周期性、季节性等特点

图表2014-2016年安全套市场容量/市场规模统计

图表安全套下游应用市场结构

图表影响安全套市场容量/市场规模增长的因素

图表2017-2022年我国安全套市场容量/市场规模预测

图表安全套主要客户群分析

图表安全套销售渠道结构

图表2014-2016年安全套价格水平

图表2017-2022年安全套价格预测

图表安全套价格地区分布与主要影响因素

图表安全套上游行业发展分析

图表安全套市场上游行业定位

图表2017年安全套市场上游行业发展概况

图表安全套市场与上游市场关系

图表安全套上游主要原材料供货商情况

图表安全套进出口市场（含进出口统计）

图表2014-2016年安全套进口市场发展

图表2014-2016年安全套出口市场发展

图表2017年安全套进出口地域及产品结构

图表2017-2022年安全套进出口贸易环境

图表安全套市场进出口相关政策（关税、贸易壁垒等）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201709/142190.html>