

2017-2022年中国药品流通 市场监测与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国药品流通市场监测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201612/139599.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 产业深度分析

第一章 药品流通的相关概述1

第一节 药品物流的定义与分类1

一、药品流通的特征 1

二、药品流通的中间商划分 4

三、药品流通的主要模式 6

四、药品流通的五种业态 13

第二节 现代药品流通简介14

一、现代药品流通的定义 14

二、现代药品流通企业具有的特点 15

第三节 药品流通过程及流通秩序 17

一、中国药品流通各环节 链中的利益分配 17

二、影响药品流通秩序的几个因素 22

三、维护药品流通秩序的几个建议 23

第四节 药品流通业仓储的管理研究27

一、药品流通业仓储管理的概念 27

二、做好药品流通业仓储管理的意义 28

三、中国药品流通业仓储管理面临的难点 28

四、做好药品流通业仓储管理的主要措施 29

第二章 2014-2016年世界药品流通行业发展概况32

第一节 2014-2016年世界药品流通行业发展现状 32

一、世界药品流通发展历程 32

二、世界药品流通模式及启示 33

三、世界药品流通业发展存在的问题 35

第二节 2014-2016年世界主要国家药品流通行业运行分析 37

一、美国药品流通行业运行情况 37

二、日本药品流通行业运行情况 39

第三节 2017-2022年世界药品流通业发展趋势分析 40

第三章 2014-2016年中国药品流通行业市场运行环境解析 42

第一节 2014-2016年中国药品流通行业经济环境分析 42

一、2014-2016年中国GDP分析 42

二、2014-2016年中国CPI波动情况分析 46

三、2014-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析 49

四、2014-2016年中国恩格尔系数分析 51

第二节 2014-2016年中国药品流通行业政策环境分析 52

一、《药品流通监督管理办法》 52

二、《药品经营质量管理规范》 59

三、《关于药品流通行业改革的发展意见》 72

四、《中华人民共和国药品管理法实施条例》 74

五、《互联网药品交易服务审批暂行规定》 92

六、《互联网药品交易服务机构验收标准》 101

第三节 2014-2016年中国药品流通行业社会环境分析 112

一、基本医疗保险制度的实行 112

二、药品分类管理的推行 112

第二部分 产业结构分析

第四章 2014-2016年中国药品流通行业发展现状综述114

第一节 中国药品流通体制经过了三个阶段的演变114

一、国家统购包销阶段 114

二、医药制造企业自建销售渠道阶段 114

三、医药物流阶段 114

第二节 2014-2016年中国医药物流业发展模式分析 115

一、守株待兔模式 115

二、广告烘托模式 115

三、获取医院销售计划模式 115

四、招商模式 116

第三节 2014-2016年中国医药物流发展的动因分析 116

一、国内市场在增长 116

二、药品流通行业垄断未形成 118

三、规模出效益 119

第五章 药品批发市场发展状况122

第一节 药品批发商概述 122

- 一、药品批发商在渠道中的重要作用 122
- 二、药品批发商是流通渠道的关键环节 122
- 三、药品批发商应找准定位 124
- 四、中国药品批发企业的三个市场层次 125

第二节 2014-2016年国际药品批发企业经营情况 127

- 一、日本药品批发商经营状况回顾 127
- 二、日本企业转向中国医药品批发市场 128
- 三、匈牙利药品批发企业经营简况 128
- 四、美国药品批发企业的并购整合情况浅析 129

第三节 2014-2016年中国药品批发业发展分析 131

- 一、中国药品批发业与美国的区别 131
- 二、我国药品批发业发展现状 131
- 三、中国药品批发企业连锁经营发展态势分析 133
- 四、新医改政策对中小型药品批发企业发展的影响 134
- 五、基层药品批发企业发展状况分析 136
- 六、我国医药商业批发联盟发展状况探析 139

第六章 医药零售市场发展状况143

第一节 2014-2016年医药零售行业发展分析 143

- 一、全球医药零售市场运行概述 143
- 二、中国药品零售业发展沿革 145
- 三、中国药品零售行业的发展环境 146
- 四、我国药品零售业发展现状分析 151
- 五、政策导向下药品零售业发展动向 153
- 六、医药零售网络市场运行态势分析 154

第二节 新医改下医药零售行业分析156

- 一、国家颁布基本药物零售指导价 156
- 二、新医改推动医药零售业步入洗牌期 157

三、新医改下药品零售业发展形势探析	159
四、应对新医改药品零售发展对策分析	160
五、新医改下医药零售业直供模式发展分析	161
第三节 2014-2016年中国医药零售连锁行业的发展概述	163
一、2014-2016年医药零售连锁市场格局发展回顾	163
二、2014-2016年我国医药零售连锁行业发展分析	164
三、2014-2016年中国连锁药店发展分析	167
四、我国连锁药店直营与加盟模式发展分析	170
五、制药企业经营连锁药店条件分析	172
六、连锁药店的赢利模式发展及展望	174
第四节 2014-2016年区域医药零售业发展情况	177
一、连锁药店行业南北发展差异分析	177
二、东北药品零售市场面临变局	179
三、湖南药品零售业发展迅速	179
四、上海医药零售连锁行业竞争激烈	181
五、济南药品零售连锁业发展现状	182
六、厦门药品零售业发展现状及未来展望	185
第五节 2014-2016年医药零售业联盟分析	186
一、我国医药零售行业联盟现象盛行	186
二、药品零售联盟发展状况解析	188
三、医药零售业联盟的发展特点分析	189
四、医药零售采购联盟的原因及趋势	190
第六节 2014-2016年中国医药零售业存在的问题及发展对策	192
一、制约我国医药零售行业发展的因素	192
二、药店连锁发展面临的主要问题	193
三、促进我国医药零售业发展的策略	199
四、化解药品零售商与供应商冲突的措施建议	202
五、提升医药零售连锁企业顾客满意度的对策	204

第七章 药品代理行业发展状况206

第一节 中国药品代理制发展的四个阶段206

一、萌芽阶段（1980-1989年）206

二、探索阶段（1990-1998年）	207
三、快速发展阶段（1999-2003年）	208
四、成熟阶段（2004年至今）	210
第二节 2014-2016年中国药品代理行业发展综述	211
一、我国药品代理发展概况	211
二、中国药品代理商区域分布不均	212
三、中国药品代理商步入“微利时代”	213
四、药品代理发展形式多样	214
第三节 中国药品代理行业存在的问题	218
一、我国药品代理制存在的问题	218
二、制约中国区域药品代理商发展的十大问题	219
三、中国药品代理领域存在的不规范现象	222
四、我国药品代理市场局面混乱	222
五、我国药品代理市场发展面临新危机	223
第四节 中国药品代理行业发展对策及建议	224
一、我国药品代理制发展策略分析	224
二、我国须加快建立药品代理经销监督管理机制	228
三、我国药品代理行业必须实现转型	229
四、医药保健品代理的产品选择策略	230
五、药品代理公司生存发展的措施建议	231
六、中小型药品代理商营销模式创新策略研究	233
第五节 2017-2022年药品代理未来发展探析	234
一、透视中国药品代理制的未来	234
二、药品代理制的发展需要多方努力	235
三、新医改政策下药品代理模式未来发展探析	236
四、我国药品代理发展的趋势分析	240

第三部分 竞争格局分析

第八章 2014-2016年中国医药物流发展分析 242

第一节 医药物流概述 242

- 一、医药物流的界定 242
- 二、中国药品流通领域的主要物流形式 242

三、医药物流运作活动具有五大功能	243
四、医药物流作业的六个目标	244
第二节 2014-2016年中国医药物流行业发展概况	247
一、2014-2016年中国医药物流行业总体特点	247
二、2014-2016年中国医药物流市场将面临洗牌	250
三、2014-2016年外资企业在中国医药物流市场运作情况	251
四、中国三种典型的医药物流信息平台模式分析	253
第三节 第三方物流托管在药品流通业的运用	256
第四节 2014-2016年中国医药物流行业发展存在的问题及对策	260
一、中国医药物流发展的主要制约因素	260
二、制约中国医药物流信息平台建设的主要因素	261
三、遏制医药物流重复建设的主要措施	264
四、促进药品现代物流发展的七个建议	266
第五节 2014-2016年中国医药冷藏物流发展概况	270
一、医药冷藏物流概述	270
二、我国医药冷藏物流发展状况	272
三、我国医药冷藏物流存在的问题	273
四、国内医药冷藏物流的发展趋向与对策	274
第六节 2017-2022年中国农村医药访销物流发展探究	276
一、中国农村医药访销物流的战略定位	276
二、中国农村医药访销物流发展态势分析	277
第九章 2014-2016年中国药品流通行业竞争格局透析	279
第一节 2014-2016年中国医药物流市场竞争概况	279
一、中国医药物流领域的格局现况	279
二、医药物流企业建设提速	280
三、医药物流企业抢占市场	281
第二节 2014-2016年中国药品流通企业的竞争力分析	283
一、企业的核心竞争力的特征	283
二、药品流通企业核心竞争力的建立	285
三、信息化提高药品流通企业的核心竞争力	286
第三节 2014-2016年中国药品流通重点区域竞争态势	289

一、北京 289

二、长沙 291

三、重庆 293

四、上海 296

第四节 2014-2016年中国提升医药物流企业竞争力策略 298

一、企业竞争战略定位选择 298

二、业务标准升级 299

三、提升经营快速反应能力 300

四、整体竞争力寻求突破 301

第五节 2017-2022年中国药品流通行业竞争趋势分析 302

第十章 2016年中国药品流通行业内优势企业竞争力 304

第一节 国药集团药业股份有限公司304

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 南京医药股份有限公司313

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 重庆桐君阁股份有限公司 322

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 华东医药股份有限公司329

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 四川科伦药业股份有限公司338

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 上海医药股份有限公司350

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 广州药业股份有限公司357

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 河北东盛英华制药有限公司365

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 海王星辰连锁药店有限公司370

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四部分 投资价值研究

第十一章 2014-2016年中国医疗流通产业链分析375

第一节 上游医药生产行业对流通行业的发展影响375

- 一、行业总体发展分析 375
- 二、不同产品的供求及流通分析 378
- 三、医药制造与流通的发展关系 397

第二节 终端消费市场对药品流通发展的影响397

第十二章 2017-2022年中国药品流通行业发展趋势与前景展望 399

第一节 2017-2022年中国药品流通行业发展前景 399

- 一、中国医药物流市场开发潜力巨大 399
- 二、提供专业物流服务的第三方物流必然成为一个新的经济增长点 400
- 三、三大利好形势将推动中国医药行业发展 402
- 四、中国医药行业的发展前景看好 402

第二节 2017-2022年中国药品流通行业发展趋势 405

一、医药物流的模式是整个医药市场的发展趋势	405
二、中国医药物流产业的发展方向	408
三、我国医药物流的发展趋势	410
四、未来中国医药物流领域的监管趋势	413
第三节 2017-2022年中国药品流通行业市场预测	415
第四节 2017-2022年中国药品流通行业预测分析	418
一、上市药企增多	418
二、市场聚集度提高	419
三、电子商务盛行	419
第五节 2017-2022年中国医药物流药品流通行业发展策略分析	419
一、先做针对医药公司的一级批发渠道做到快批	419
二、针对当地零售终端和医疗机构的二级批发业务做到快配	420
三、组建医药零售连锁网络，控制省会中心城市和二级城市的医药零售终端市场	420

第十三章 2017-2022年中国药品流通行业投资机会及风险规避指引|421

第一节 2017-2022年中国药品流通行业投资周期分析 421

第二节 2017-2022年中国药品流通行业投资机会分析 423

第三节 2017-2022年中国药品流通行业投资风险预警 424

一、政策风险 424

二、供求风险 424

三、技术风险 424

四、企业规模及所有制风险 424

五、产品生命周期风险 425

六、外资进入风险 425

第四节 研究结论426

一、药品批发零售投资研究结论 426

二、药品物流投资研究结论 428

三、医院门诊药房投资研究结论 429

图表目录:

图表：医药商业——连接供给与需求的关键18

图表：2010-2016年国内生产总值及增长速度43

图表：2010-2016年公共财政收入及增长情况43

图表：2016年居民消费价格月度涨价幅度49

图表：2010-2016年社会销售品零售总额及其增长速度49

图表：2016年中国各地地区恩格尔系数统计 52

图表：2016年典型样本城市零售药店销售品类结构分布115

图表：2010-2016年年药品流通行业销售趋势118

图表：2016年医药行业销售品类结构图 119

图表：2016年药品批发直报企业商品配送结构133

图表：2016年药品市场企业结构图 134

图表：2016年药品流通上市公司市值147

图表：2016年区域药品类总销售图表（前十）148

图表：2013-2016年社会消费品零售总额149

图表：2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅150

图表：2010-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度150

图表：2010-2016年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度150

图表：2005-2012年国内城镇居民人均医疗保健支出水平 151

图表：2006-2016年全国医药零售门店数量及其增长率164

图表：2006-2016年零售药店连锁企业数量及其增长速度 164

图表：2016年医药行业代理商分布图212

图表：2016年医药行业代理商分布（前十）213

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201612/139599.html>