

# 2017-2022年地暖专用铝片 市场监测及发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年地暖专用铝片市场监测及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201612/139010.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第（一）章 地暖专用铝片产品/行业基本概况 16

第（一）节 地暖专用铝片定义 16

一 产品定义 16

二 产品分类 16

三 产品用途 16

第（二）节 地暖专用铝片产业的发展生命周期判研 16

第（三）节 地暖专用铝片产业链分析 17

一 产业链模型介绍 17

1 产业链定义 17

2 产业链内涵 18

3 产业链类型 18

4 产业链模型 19

二 地暖专用铝片产业链模型分析 20

第（四）节 我国地暖专用铝片产业发展的“波特五力模型”分析 17

一 “波特五力模型”介绍 17

二 地暖专用铝片产业环境的“波特五力模型”分析 18

1 现有企业间竞争 18

2 潜在进入者分析 19

3 替代品威胁分析 19

4 供应商议价能力 19

5 客户议价能力 19

第（四）节 我国地暖专用铝片行业市场发展“SWOT”分析 19

一 “SWOT模型”介绍 19

1 优势——机会SO战略 19

2 优势——威胁ST战略 20

3 弱点——机会WO战略 20

4 弱点——威胁WT战略 20

二 地暖专用铝片市场发展的“SWOT”分析 20

1 行业发展强势分析 20

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 2 行业发展弱势分析                         | 20 |
| 3 行业发展机会                           | 20 |
| 4 行业发威胁                            | 20 |
| 第（二）章 地暖专用铝片行业宏观环境发展分析             | 21 |
| 第（一）节2013-2016年中国经济环境分析            | 21 |
| 一 2013-2016年宏观经济                   | 21 |
| 二 2013-2016年工业形势                   | 24 |
| 三 2013-2016年固定资产投资                 | 25 |
| 第（二）节 2013-2016年中国地暖专用铝片行业发展政策环境分析 | 27 |
| 一 行业政策影响分析                         | 27 |
| 二 相关行业标准分析                         | 28 |
| 第（三）节 2013-2016年中国地暖专用铝片行业发展社会环境分析 | 28 |
| 一 2013-2016年居民消费水平分析               | 28 |
| 二 2013-2016年工业发展形势分析               | 29 |
| 第（三）章 地暖专用铝片行业生产环境分析               | 30 |
| 第（一）节 地暖专用铝片行业总体规模                 | 30 |
| 第（二）节 地暖专用铝片产能概况                   | 31 |
| 一 2013-2016年产能分析                   | 31 |
| 二 2017-2022年产能预测                   | 32 |
| 第（三）节 地暖专用铝片市场容量发展分析               | 32 |
| 一 2013-2016年市场容量分析                 | 32 |
| 二 2017-2022年市场容量预测                 | 34 |
| 第（三）节 地暖专用铝片产量发展及趋势预测              | 35 |
| 一 2013-2016年产量分析                   | 35 |
| 二 2017-2022年产量预测                   | 36 |
| 第（四）章 地暖专用铝片产品价格影响因素分析及价格趋势预测      | 37 |
| 第（一）节 国内产品价格影响因素分析                 | 37 |
| 第（二）节 国内产品2012-2015年价格回顾           | 38 |
| 第（三）节 国内产品当前市场价格及评述                | 38 |
| 第（四）节 国内产品2017-2022年期间价格走势预测       | 39 |
| 第（五）章 地暖专用铝片行业技术发展环境分析             | 40 |
| 第（一）节 产品工艺设备采购渠道分析                 | 40 |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 第（二）节 地暖专用铝片产品国内外技术比较分析     | 41 |
| 一 2016年地暖专用铝片产品技术变化特点       | 41 |
| 二 国外主要生产工艺                  | 41 |
| 三 国内主要生产方法                  | 42 |
| 第（三）节 地暖专用铝片技术发展趋势预测        | 42 |
| 第（六）章 地暖专用铝片产业供需发展环境分析      | 43 |
| 第（一）节 2013-2016年市场供需状况分析    | 43 |
| 一 2013-2016年地暖专用铝片产量发展分析    | 43 |
| 二 2013-2016年地暖专用铝片消费量发展分析   | 44 |
| 第（二）节 地暖专用铝片的经销模式           | 44 |
| 一 地暖专用铝片营销模式分析              | 44 |
| 二 地暖专用铝片主要销售渠道分析            | 45 |
| 1 直效营销模式                    | 45 |
| 2 分公司营销模式                   | 47 |
| 3 代理营销模式                    | 47 |
| 4 关联营销模式                    | 48 |
| 三 地暖专用铝片行业广告与促销方式分析         | 49 |
| 1 广告宣传策略                    | 49 |
| 2 促销方式                      | 51 |
| 四 地暖专用铝片行业价格竞争方式分析          | 53 |
| 五 地暖专用铝片行业国际化营销模式分析         | 54 |
| 六 地暖专用铝片行业渠道策略分析            | 55 |
| 第（三）节 产品竞争策略分析              | 57 |
| 一 提高产品附加值                   | 57 |
| 二 提升营销水平和品牌宣传               | 57 |
| 三 产品选择策略                    | 58 |
| 四 销售竞争策略                    | 58 |
| 第（三）节 中国地暖专用铝片需求特点及地域分布分析   | 59 |
| 第（四）节 未来5年内中国地暖专用铝片市场供需格局预测 | 60 |
| 一 供给预测                      | 60 |
| 二 需求预测                      | 60 |
| 三 供需格局趋势                    | 61 |

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 第（七）章 地暖专用铝片进出口市场分析                | 62 |
| 第（一）节 全球进出口市场价格互动机制研究              | 62 |
| 第（二）节 代表性国家和地区进出口市场分析              | 62 |
| 一 分国别进口概况                          | 62 |
| 二 分国别出口概况                          | 65 |
| 第（三）节 中国地暖专用铝片行业历史进出口总量变化          | 68 |
| 一 地暖专用铝片行业近3年内进口总量变化               | 68 |
| 二 地暖专用铝片行业近3年内出口总量变化               | 69 |
| 三 近三年内地暖专用铝片进出口差量变动情况              | 70 |
| 第（四）节 中国地暖专用铝片行业历史进出口结构变化          | 70 |
| 一 地暖专用铝片行业当年内进口来源情况分析              | 71 |
| 二 地暖专用铝片行业当年内出口去向分析                | 73 |
| 第（五）节 中国地暖专用铝片行业进出口态势展望            | 76 |
| 一 中国地暖专用铝片进出口的主要影响因素分析             | 76 |
| 二 地暖专用铝片行业未来5年内中国进口预测分析            | 77 |
| 三 地暖专用铝片行业未来5年内中国出口态势展望            | 78 |
| 第（八）章 地暖专用铝片地区市场竞争分析               | 79 |
| 第（一）节 中国地暖专用铝片区域销售市场结构变化           | 79 |
| 第（二）节 华北地区销售分析                     | 79 |
| 一 华北地区城市座标图示                       | 79 |
| 二 华北地区用户/消费者偏好调查技术 价格 售服等          | 80 |
| 三 2013-2016年华北地区地暖专用铝片产业市场规模发展趋势分析 | 81 |
| 四 华北地区主要生产或代理厂商的联系方式               | 82 |
| 第（三）节 华东地区销售分析                     | 83 |
| 一 华东地区城市座标图示                       | 83 |
| 二 华东地区用户/消费者偏好调查技术 价格 售服等          | 84 |
| 三 2013-2016年华东地区地暖专用铝片产业市场规模发展趋势分析 | 85 |
| 四 华东地区主要生产或代理厂商的联系方式               | 86 |
| 第（四）节 华南地区销售分析                     | 86 |
| 一 华南地区城市座标图示                       | 86 |
| 二 华南地区用户/消费者偏好调查技术 价格 售服等          | 87 |
| 三 2013-2016年华南地区地暖专用铝片产业市场规模发展趋势分析 | 88 |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 四 华南地区主要生产或代理厂商的联系方式               | 89  |
| 第（五）节 西北地区销售分析                     | 89  |
| 一 西北地区城市座标图示                       | 89  |
| 二 西北地区用户/消费者偏好调查技术 价格 售服等          | 90  |
| 三 2013-2016年西北地区地暖专用铝片产业市场规模发展趋势分析 | 91  |
| 四 西北地区主要生产或代理厂商的联系方式               | 92  |
| 第（六）节 东北地区销售分析                     | 93  |
| 一 东北地区城市座标图示                       | 93  |
| 二 东北地区用户/消费者偏好调查技术 价格 售服等          | 94  |
| 三 2013-2016年东北地区地暖专用铝片产业市场规模发展趋势分析 | 95  |
| 四 东北地区主要生产或代理厂商的联系方式               | 96  |
| 第（七）节 华中地区销售分析                     | 96  |
| 一 华中地区城市座标图示                       | 96  |
| 二 华中地区用户/消费者偏好调查技术 价格 售服等          | 97  |
| 三 2013-2016年华中地区地暖专用铝片产业市场规模发展趋势分析 | 98  |
| 四 华中地区主要生产或代理厂商的联系方式               | 99  |
| 第（八）节 西南地区销售分析                     | 99  |
| 一 西南地区城市座标图示                       | 99  |
| 二 西南地区用户/消费者偏好调查技术 价格 售服等          | 100 |
| 三 2013-2016年西南地区地暖专用铝片产业市场规模发展趋势分析 | 101 |
| 四 西南地区主要生产或代理厂商的联系方式               | 102 |
| 第（九）章 地暖专用铝片行业上下游产业链发展环境分析         | 103 |
| 第（一）节 地暖专用铝片行业上游行业分析               | 103 |
| 一 主要原材料介绍                          | 103 |
| 二 重点上游行业发展现状                       | 103 |
| 三 重点上游行业发展趋势预测                     | 103 |
| 四 行业最新动态及其对地暖专用铝片行业的影响             | 104 |
| 五 行业竞争状况及其对地暖专用铝片行业的意义             | 104 |
| 第（二）节 地暖专用铝片行业下游行业分析               | 105 |
| 一 主要应用领域分析                         | 105 |
| 二 主要下游行业发展现状                       | 105 |
| 三 主要下游行业发展趋势预测                     | 105 |

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 四 主要下游行业市场现状分析          | 106 |
| 五 行业最新动态及其对地暖专用铝片行业的影响  | 107 |
| 六 行业竞争状况及其对地暖专用铝片行业的意义  | 107 |
| 第（十）章 地暖专用铝片特色生产及销售厂家分析 | 108 |
| 第（一）节 企业                | 108 |
| 一 企业发展简况分析              | 108 |
| 二 企业经营情况分析              | 108 |
| 三 企业经营优劣势分析             | 109 |
| 第（二）节 企业                | 110 |
| 一 企业发展简况分析              | 110 |
| 二 企业经营情况分析              | 110 |
| 三 企业经营优劣势分析             | 111 |
| 第（三）节 企业                | 112 |
| 一 企业发展简况分析              | 112 |
| 二 企业经营情况分析              | 112 |
| 三 企业经营优劣势分析             | 113 |
| 第（四）节 企业                | 113 |
| 一 企业发展简况分析              | 113 |
| 二 企业经营情况分析              | 114 |
| 三 企业经营优劣势分析             | 114 |
| 第（五）节 企业                | 115 |
| 一 企业发展简况分析              | 115 |
| 二 企业经营情况分析              | 116 |
| 三 企业经营优劣势分析             | 117 |
| 第（十一）章 地暖专用铝片产业政策及贸易预警  | 118 |
| 第（一）节 国内地暖专用铝片行业税收政策分析  | 118 |
| 第（二）节 国内外环保规定           | 118 |
| 一 中国相关环保规定              | 118 |
| 二 国外相关环保规定              | 118 |
| 第（三）节 贸易预警              | 119 |
| 一 可能涉及的倾销及反倾销           | 119 |
| 二 可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒        | 119 |



|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 第（四）节 近期人民币汇率变化的影响               | 119 |
| 第（五）节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析           | 120 |
| 一 美国                             | 120 |
| 二 欧洲                             | 120 |
| 三 日本                             | 121 |
| 四 韩国                             | 121 |
| 五 大陆与台湾                          | 122 |
| 第（十二）章 地暖专用铝片行业未来五年内投资趋势及投资风险分析  | 123 |
| 第（一）节 2016年地暖专用铝片行业投资情况分析        | 123 |
| 一 2016年总体投资结构                    | 123 |
| 二 2016年投资规模情况                    | 123 |
| 三 2016年投资增速情况                    | 123 |
| 四 2016年分地区投资分析                   | 123 |
| 第（二）节 地暖专用铝片行业投资机会分析             | 124 |
| 一 地暖专用铝片投资项目分析                   | 124 |
| 二 可以投资的地暖专用铝片模式                  | 125 |
| 三 2016年地暖专用铝片投资机会                | 125 |
| 四 2016年地暖专用铝片投资新方向               | 126 |
| 第（三）节 2017-2022年中国地暖专用铝片行业投资方向分析 | 126 |
| 一 未来地暖专用铝片投资方向分析                 | 126 |
| 二 未来地暖专用铝片行业技术开发方向               | 127 |
| 第（四）节 2017-2022年中国地暖专用铝片行业投资风险分析 | 127 |
| 一 经济环境风险分析                       | 127 |
| 二 产业政策环境风险分析                     | 128 |
| 三 市场竞争风险                         | 129 |
| 四 原材料压力风险分析                      | 129 |
| 五 技术风险分析                         | 129 |
| 六 经营风险                           | 129 |
| 七 其他风险                           | 130 |
| 1 财务风险                           | 130 |
| 2 企业出口风险分析                       | 130 |
| 3 外资进入现状及对未来市场的威胁                | 130 |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 第（十三）章 地暖专用铝片行业未来五年内投资战略研究         | 131 |
| 第（一）节2017-2022年中国地暖专用铝片行业投资策略分析    | 131 |
| 一 地暖专用铝片行业投资策略                     | 131 |
| 二 地暖专用铝片行业投资筹划策略                   | 131 |
| 三 地暖专用铝片行业品牌竞争战略                   | 132 |
| 第（二）节2017-2022年中国地暖专用铝片行业“十三五”建设策略 | 132 |
| 一 地暖专用铝片行业发展规划                     | 132 |
| 二 地暖专用铝片行业建设重点                     | 132 |
| 三 地暖专用铝片行业优秀企业成功之道                 | 132 |
| 第（十四）章 地暖专用铝片市场运营销售及行业项目投资建议       | 133 |
| 第（一）节 中国生产 营销企业投资运作模式分析            | 133 |
| 一 生产产品                             | 133 |
| 二 代理该产品                            | 133 |
| 第（二）节 外销与内销优势分析                    | 134 |
| 一 生产要素                             | 134 |
| 二 需求条件                             | 134 |
| 三 支援与相关产业                          | 135 |
| 第（三）节 地暖专用铝片行业未来5年内中国市场规模及增长趋势     | 136 |
| 第（四）节 地暖专用铝片行业未来5年内中国净投资规模预测       | 137 |
| 第（五）节 地暖专用铝片行业未来5年内市场盈利预测          | 138 |
| 第（六）节 地暖专用铝片行业项目投资建议               | 139 |
| 一 投资营销模式                           | 139 |
| 1 企业的国内营销模式建议                      | 139 |
| 2 企业的海外营销模式建议                      | 139 |
| 二 企业资本结构选择                         | 140 |
| 三 企业战略选择                           | 140 |
| 1 产品选择                             | 140 |
| 2 销售竞争策略                           | 140 |
| 3 专门的企业信息传播                        | 141 |
| 4 一个明确的方向，产品结构和市场                  | 141 |
| 四 地暖专用铝片行业项目注意事项                   | 142 |
| 1 产品技术应用注意事项                       | 142 |

2 项目投资注意事项 143

3 产品生产开发注意事项 144

4 产品销售注意事项 145

部分图表目录

图表：地暖专用铝片产业的发展生命周期判研 16

图表：产业链模型介绍 17

图表：“波特五力模型”介绍 17

图表：“SWOT模型”介绍 19

图表：2013-2016年GDP及增长变化图 21

图表：2013-2016年工业形势 24

图表：2013-2016年国内固定资产投资及增长变化图 25

图表：2013-2016年居民消费价格指数CPI 28

图表：2013-2016年工业增加值增长速度 29

图表：2013-2016年地暖专用铝片行业产能分析 31

图表：2017-2022年地暖专用铝片行业产能预测 32

图表：2013-2016年地暖专用铝片市场容量分析 32

图表：2017-2022年地暖专用铝片市场容量预测 34

图表：2013-2016年地暖专用铝片行业产量分析 35

图表：2017-2022年地暖专用铝片行业产量预测 36

图表：地暖专用铝片产品价格影响因素示意图 37

图表：地暖专用铝片产品2013-2016年价格走势图 38

图表：地暖专用铝片产品2017-2022年期间价格趋势预测变化图 39

图表：2013-2016年地暖专用铝片行业产量发展分析 43

图表：2013-2016年地暖专用铝片行业消费量发展分析 44

图表：未来5年内中国地暖专用铝片市场供需格局预测 60

图表：2013-2016年地暖专用铝片行业供给预测 60

图表：2013-2016年地暖专用铝片行业需求预测 60

图表：2013-2016年地暖专用铝片行业供需格局预测 61

图表：地暖专用铝片行业近三年内进口总量变化 68

图表：地暖专用铝片行业近三年内出口总量变化 69

图表：地暖专用铝片行业近三年内进出口差量变动情况 70

图表：地暖专用铝片行业中国历史进出口结构变化 70

图表：地暖专用铝片行业近年内进口来源情况分析 71

图表：地暖专用铝片行业近年内出口去向分析 73

更多图表见正文。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201612/139010.html>