

2016-2022年中国家电逆向 物流市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国家电逆向物流市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/130810.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：家电物流行业发展综述

1.1 家电物流行业概述

1.1.1 家电物流行业的定义

1.1.2 家电物流行业的特点

- (1) 销售季节性明显
- (2) 体积和重量较大
- (3) 产品库存周转率低
- (4) 需要健全的物流网络

1.1.3 家电物流的重要意义

1.2 家电物流操作流程分析

1.2.1 下线后总库管理阶段

1.2.2 干线运输阶段

1.2.3 dc的管理阶段

1.2.4 区域配送阶段

1.3 家电物流行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

- (1) 家电行业相关政策
- (2) 物流行业相关政策

1.3.2 行业经济环境分析

- (1) gdp增长情况分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 固定资产投资情况
- (4) 制造业采购经理指数
- (5) 非制造业商务活动指数
- (6) 居民收入情况分析
- (7) 居民消费支出分析

1.3.3 行业社会环境分析

- (1) 压缩成本提高利润

- (2) 第三方物流兴起
- (3) 快捷的送货要求
- 1.3.4 行业技术环境分析
 - (1) rfid在家电物流中的应用
 - (2) 仓储业信息化发展状况

第2章：中国家电物流相关行业发展分析

2.1 中国家电行业发展情况分析

2.1.1 家电行业发展历程

2.1.2 家电行业产销情况

2.1.3 家电行业竞争格局

2.1.4 家电行业销售渠道

2.1.5 家电行业现存问题

2.1.6 家电行业发展趋势

2.2 中国物流行业发展情况分析

2.2.1 物流行业的发展概况

- (1) 物流行业的产业阶段
- (2) 物流企业的竞争状况
- (3) 物流行业的盈利能力

2.2.2 物流基础设施建设情况

- (1) 全国公路建设情况
- (2) 全国铁路建设情况分析
- (3) 全国水路建设情况分析
- (4) 全国航空建设情况分析

2.2.3 物流行业的运行指标分析

- (1) 物流总额增幅及其构成情况
- (2) 物流总费用增幅及构成情况
- (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
- (4) 物流固定资产投资及增长情况
- (5) 全国重点企业物流统计调查情况

2.3 中国仓储行业发展情况分析

2.3.1 仓储企业经营情况分析

- (1) 仓储企业主营收入分析
- (2) 仓储企业经营特点分析
- (3) 仓储企业仓库类型分析

2.3.2 仓储业市场竞争分析

- (1) 仓储业的集中度分析
- (2) 进入和退出壁垒分析
- (3) 仓储业竞争结构分析

2.3.3 物流园区的发展状况

- (1) 物流园区的建设状况
- (2) 物流园区存在的问题
- (3) 物流园区的赢利模式

2.3.4 仓储地产发展情况

- (1) 仓储地产发展规模
- (2) 仓储地产新增供应量
- (3) 仓库租赁发展状况

2.3.5 家电仓储市场分析

- (1) 家电仓储发展现状
- (2) 家电仓储库存模式
- (3) 家电仓储仓库布局
- (4) 家电仓储库存结构
- (5) 家电仓储信息化建设

第3章：中国家电逆向物流发展分析

3.1 中国逆向物流发展概述

3.1.1 逆向物流的定义

3.1.2 逆向物流的特点

- (1) 分散性
- (2) 缓慢性
- (3) 混杂性
- (4) 多变性

3.1.3 逆向物流形成原因

- (1) 投诉退货

- (2) 终端退回
- (3) 商业退回
- (4) 维修退回
- (5) 生产报废和副品
- (6) 包装品回收
- 3.1.4 逆向物流处置流程
- 3.2 家电逆向物流发展现状分析
 - 3.2.1 家用电器生命周期分析
 - 3.2.2 家电逆向物流组成分析
 - 3.2.3 家电逆向物流市场容量
 - 3.2.4 家电逆向物流流程分析
 - 3.2.5 家电逆向物流回收模式
 - (1) 生产商负责回收 (oemt)
 - (2) 生产商联合体负责回收 (prot)
 - (3) 第三方负责回收 (tpt)
 - 3.2.6 逆向物流回收模式选择
- 3.3 家电召回逆向物流发展分析
 - 3.3.1 家电召回市场现状分析
 - 3.3.2 家电召回逆向物流特征
 - 3.3.3 召回逆向物流成本控制
- 3.4 家电退货逆向物流发展分析
 - 3.4.1 退货逆向物流的成因
 - 3.4.2 退货逆向物流问题规避
 - 3.4.3 退货逆向物流实施策略
- 3.5 废旧家电回收逆向物流发展分析
 - 3.5.1 废旧家电回收的必要性
 - 3.5.2 完善废旧家电回收的措施
 - 3.5.3 废旧家电逆向物流的实施效应

图表目录：

图表1：2007-2015年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）

图表2：2007-2015年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）

图表3：2007-2015年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表4：2012-2015年中国制造业pmi走势图（单位：%）

图表5：2012-2015年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）

图表6：2007-2015年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表7：2007-2015年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表8：2015年中国家电产量全球占比情况（单位：%）

图表9：2015年中国家电销量全球占比情况（单位：%）

图表10：家电节能补贴门槛及金额（单位：万台、元）

图表11：2008-2015年家电工业增长预期（单位：亿元）

图表12：物流行业的产业发展阶段

图表13：2015年中国物流企业50强排名（单位：万元）

图表14：2007-2015年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表15：2007-2015年全国高速公路里程（单位：万公里）

图表16：2007-2015年全国公路建设投资额及增长速度（单位：亿元，%）

图表17：2015年铁路建设新开工项目情况（单位：亿元，公里）

图表18：2015年全国内河航道通航里程构成（单位：%）

图表19：2015年全国港口万吨级及以上泊位（单位：个）

图表20：2015年全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分）（单位：个）

图表21：2007-2015年中国水运建设投资额（单位：亿元）

图表22：2015年中国各地区运输机场数量（单位：个，%）

图表23：2015年中国定期航班条数及里程（单位：条，万公里）

图表24：2007-2015年中国民航基本建设和技术改造投资额（单位：亿元，%）

图表25：2006-2015年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元）

图表26：2006-2015年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表27：2015年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表28：2006-2015年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）

图表29：2006-2015年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）

图表30：2011-2015年物流业固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表31：重点调查企业行业分布情况（单位：%）

图表32：重点调查企业登记注册类型分布情况（单位：%）

图表33：重点调查企业物流成本增长情况（单位：%）

图表34：重点调查企业物流成本构成情况（单位：%）

图表35：重点调查企业物流费用率情况（单位：%）

图表36：近年来重点调查企业物流费用率情况（单位：%）

图表37：重点调查企业物流外包情况（单位：%）

图表38：重点调查企业平均仓储面积情况（单位：%）

图表39：重点调查企业业务收入增长情况（单位：%）

图表40：重点调查物流企业收入规模分布情况（单位：%）

图表41：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）

图表42：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按登记注册类型分）（单位：%）

图表43：重点调查物流企业收入利润率分布情况（单位：%）

图表44：重点调查物流企业资产规模分布情况（单位：%）

图表45：中国仓储服务企业各类通用仓储设施比例（单位：%）

图表46：2015年/2013年/2014年全国物流园区数量对比（单位：个）

图表47：2013年与2015年八大经济区物流园区数量对比（单位：家）

图表48：2015年全国物流园区建设状态（单位：%）

图表49：2013年与2015年全国物流园区建设状态对比（单位：家）

图表50：2015年八大经济区全国物流园区建设状态（单位：家）

图表51：2015年全国物流园区建设周期调查情况（单位：%）

图表52：2015年全国物流园区主要收入来源调查情况（单位：%）

图表53：影响物流园区利润的主要因素（单位：%）

图表54：全国物流园区发展过程中遇到的阻力及困难（单位：%）

图表55：物流园区土地价格（单位：%）

图表56：物流园区仓库租金价格（单位：%）

图表57：物流园区人才资源需求（单位：%）

图表58：影响物流园区经营的环境因素（单位：%）

图表59：当地政府给园区或入驻企业获得较大收益的政策（单位：%）

图表60：同类型物流园区赢利模式的阶段性思路

图表61：中国电子商务企业物流设施建设情况（单位：亿元）

图表62：高标准仓库与传统仓库的区别

图表63：2002-2015年高质量仓储地产年新增供应量（单位：平方米）

图表64：中国仓库租赁情况（单位：平方米）

图表65：租赁活动行业分类情况（单位：%）

图表66：逆向物流的定义比较

图表67：逆向物流和正向物流的比较

图表68：中国电视机和电冰箱产业生命周期的划分（单位：%）

图表69：家电产品逆向物流分类

图表70：2015年三大类白色家电退货数量（单位：万台）

图表71：综合型逆向物流模式的基本处理流程

图表72：家电企业选择逆向物流模式对比表

图表73：家电召回的一般模式

图表74：一般家电召回的流程

图表75：家电召回的逆向物流的环节

图表76：家电产品退货逆向物流示意图

图表77：家电产品退货逆向物流示意图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/130810.html>