

2016-2022年中国公共服务 领域行业监测及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国公共服务领域行业监测及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129542.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过30多年的改革开放和发展建设，我国经济实力、综合国力和国际地位显著提高，公共服务体系建设取得了显著成效。城乡免费义务教育全面实施，公共教育体系日趋完备，国民平均受教育年限达到9年。实施积极就业政策，初步建立起面向全体劳动者的公共就业服务体系。社会保险制度逐步由城镇向农村、由职工向居民扩展，保障水平逐步提高，城乡社会救助体系和社会福利体系基本形成。医药卫生体制改革深入推进，免费基本公共卫生服务项目全面实施，城乡基层医疗卫生服务体系逐步健全，国家基本药物制度初步建立。保障性安居工程加快建设，以廉租住房、公共租赁住房和农村危房改造等为主要内容的基本住房保障制度初步形成。从总体上看，我国基本公共服务的制度框架已初步形成。

2013年7月底，国务院常务会议研究推进政府向社会力量购买公共服务，提出放开市场准入，释放改革红利，凡社会能办好的，尽可能交给社会力量承担，加快形成改善公共服务的合力，有效解决一些领域公共服务产品短缺、质量和效率不高等问题，使群众得到更多便利和实惠。国务院总理李克强于2014年5月30日主持召开国务院常务会议，确定取消政府提供普遍公共服务或体现一般性管理职能的收费项目。

“十二五”时期，我国发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期，也是加快构建基本公共服务体系的关键时期。从需求看，工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化深入发展，城乡居民收入水平不断提高，消费结构加快转型升级，各类公共服务需求日趋旺盛。从供给看，经济继续保持平稳较快发展，财政收入不断增加，公共服务财政保障能力进一步加强。从体制环境看，有利于科学发展的体制机制加快建立，教育、卫生、文化等社会事业改革深入推进，建立健全基本公共服务体系的体制条件不断完善。

《国家基本公共服务体系“十二五”规划》提出：到2020年实现全面建设小康社会奋斗目标时，基本公共服务体系比较健全，城乡区域间基本公共服务差距明显缩小，争取基本实现基本公共服务均等化。

《2016-2022年中国公共服务行业监测及发展机遇研究报告》在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了公共服务行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国公共服务做了重点企业经营状况分析，并分析了中国公共服务行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 公共服务发展概述

1.1 概念界定

1.1.1 公共服务的内涵

1.1.2 公共服务的分类

1.1.3 公共服务的意义

1.2 基本公共服务体系

1.2.1 基本公共服务的属性

1.2.2 构建基本公共服务体系的必要性

1.2.3 基本公共服务体系构建的原则及内容

1.2.4 构建基本公共服务体系的路径选择

1.3 国外基本公共服务均等化经验借鉴

1.3.1 美国

1.3.2 加拿大

1.3.3 日本

1.3.4 澳大利亚

1.3.5 德国

1.3.6 北欧国家

第二章 2012-2015年中国基本公共服务发展现状

2.1 2012-2015年中国基本公共服务综述

2.1.1 基本公共服务制度框架初步形成

2.1.2 公共服务财政保障机制渐趋完善

2.1.3 基本公共服务公众满意度评价

2.1.4 基本公共服务资源配置不均衡

2.1.5 基本公共服务均等化的实现路径

2.2 公共教育

2.2.1 基本公共教育服务供给水平提升

2.2.2 学前教育普及目标提前实现

2.2.3 全面实现城乡免费义务教育

2.2.4 高等教育发展迈上新台阶

2.2.5 助学资金规模再创新高

2.3 劳动就业

2.3.1 就业人员总量稳步增加

2.3.2 就业结构更加合理

2.3.3 就业质量进一步提高

2.3.4 城镇失业得到有效控制

2.4 社会保险

2.4.1 参保人数持续显著增长

2.4.2 社保资金规模不断扩张

2.4.3 养老保险体系初步建成

2.5 医疗卫生

2.5.1 医疗卫生事业发展成就

2.5.2 公共医疗服务供应量

2.5.3 公共卫生服务体系初步建成

2.5.4 基本公共卫生服务均等化

2.6 基本住房保障

2.6.1 我国住房保障体系综述

2.6.2 保障性住房建设加速推进

2.6.3 2012年住房保障支出情况

2.6.4 2013年保障性住房建设情况

2.6.5 住房保障体系面临新形势

2.7 基本社会服务

2.7.1 社会救助

2.7.2 慈善事业

2.7.3 社区服务

2.7.4 防灾减灾

2.7.5 优抚安置

第三章 2016-2022年中国公共服务领域投资环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 中国公共服务体系的政策演变轨迹

3.1.2 2012年首个国家基本公共服务体系规划发布

3.1.3 2013年我国大力推进政府购买公共服务

3.1.4 中国公共服务领域“十二五”政策走向（ZY XH）

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济运行状况

3.2.2 区域经济发展

3.2.3 产业结构调整

3.2.4 固定资产投资

3.2.5 未来经济形势分析

3.3 社会环境

3.3.1 城市居民生活质量

3.3.2 公众参与社会管理情况

3.3.3 社会管理绩效评价

3.3.4 政府社会责任满意度

3.4 人口环境

3.4.1 中国人口结构分析

3.4.2 人口老龄化不断加剧

3.4.3 公共服务推动人口转移

3.4.4 城镇化水平持续快速增长

第四章 2016-2022年公共医疗服务市场投资机会分析

4.1 医疗体制改革进程分析

4.1.1 新医改的基本路线图

4.1.2 新医改方案的主要创新

4.1.3 新医改新增投入状况

4.1.4 新医改取得可喜成绩

4.1.5 新医改确立2020年发展目标

4.2 医药市场投资潜力

4.2.1 区域分布特征

4.2.2 经济效益分析

4.2.3 投资规模分析

4.2.4 行业竞争形势

4.2.5 进入\退出壁垒

4.2.6 海外投资途径

4.2.7 “十二五”规划目标

4.3 民营医院投资潜力

4.3.1 民营医院发展特点

4.3.2 民营医院SWOT分析

4.3.3 民营医院竞争力

4.3.4 民营医院市场空间

4.3.5 政策层面积极扶持

4.3.6 投资风险及策略

4.4 专科医院投资潜力

4.4.1 市场机遇分析

4.4.2 眼科医院投资机会

4.4.3 口腔医院投资机会

4.4.4 儿童医院投资机会

4.4.5 骨科医院投资机会

4.5 外资医院投资潜力

4.5.1 医院引进外资的方式

4.5.2 外资医院的竞争优势

4.5.3 外资私立医院发展迅猛

4.5.4 外资医院的营销策略

第五章 2016-2022年公共文化服务市场投资机会分析

5.1 公共文化服务体系建设

5.1.1 文化体制改革完成阶段性任务

5.1.2 文化产业规模和实力不断壮大

5.1.3 公共文化服务体系实现跨越式发展

5.1.4 建立覆盖城乡的公共文化服务体系框架

5.1.5 未来将继续健全公共文化设施和服务网络

5.2 广播影视市场投资潜力

5.2.1 发展特征

5.2.2 产业规模

5.2.3 市场格局

5.2.4 体制改革

5.2.5 投资壁垒

5.2.6 发展策略

5.3 出版业投资潜力

5.3.1 总体规模

5.3.2 发展特征

5.3.3 市场格局

5.3.4 对外政策

5.3.5 市场机遇

5.3.6 投资风险及策略

5.4 会展业投资潜力

5.4.1 产业规模

5.4.2 发展态势

5.4.3 布局特征

5.4.4 前景展望

5.5 公共图书馆投资潜力

5.5.1 发展现状

5.5.2 发展模式

5.5.3 体系建设

5.5.4 投资建议

5.6 文化创意产业园区投资潜力

5.6.1 发展特点

5.6.2 区域布局

5.6.3 经济社会效益

5.6.4 主要发展模式

5.6.5 投资风险控制

5.6.6 政策导向

第六章 2016-2022年公共教育服务市场投资机会分析

6.1 民办教育市场投资潜力

6.1.1 发展总况

6.1.2 政策机遇

6.1.3 地方推动

6.1.4 投资态势

6.1.5 风投利弊分析

6.1.6 前景展望

6.2 幼儿教育市场投资潜力

6.2.1 发展现状

6.2.2 运行特征

6.2.3 投资方式

6.2.4 风险因素

6.2.5 竞争策略

6.2.6 投资案例

6.2.7 未来趋势

6.3 高等教育市场投资潜力

6.3.1 市场规模

6.3.2 发展态势

6.3.3 投资结构

6.3.4 发展差距

6.3.5 投资策略

6.3.6 公共服务趋势

6.3.7 前景展望

6.4 职业教育投资潜力

6.4.1 发展现状

6.4.2 办学主体

6.4.3 办学形式

6.4.4 投资模式

6.4.5 前景预测

6.5 远程教育投资潜力

6.5.1 发展现状

6.5.2 市场空间

6.5.3 主要模式

6.5.4 价值链分析

6.5.5 投资收益分析

6.6 培训市场投资潜力

6.6.1 发展现状

6.6.2 市场特征

6.6.3 投资态势

6.6.4 新兴市场

6.6.5 产业化发展

6.6.6 前景展望

第七章 2016-2022年公共环卫服务市场投资机会分析

7.1 环境服务业投资潜力

7.1.1 总体规模

7.1.2 发展机遇

7.1.3 需求分析

7.1.4 商业化模式

7.1.5 投资风险及策略

7.1.6 投资前景展望

7.2 环境监测市场投资潜力

7.2.1 发展基础

7.2.2 监测能力提升

7.2.3 需求形势

7.2.4 投资亮点

7.2.5 规划目标

7.3 节能服务市场投资潜力

7.3.1 总体规模

7.3.2 市场格局

7.3.3 产业布局

7.3.4 需求分析

7.3.5 融资模式

7.3.6 前景预测

7.4 垃圾处理市场投资潜力

7.4.1 发展规模

7.4.2 市场机遇

7.4.3 收费机制

7.4.4 投资升温

7.4.5 投资模式

7.4.6 投资风险

7.4.7 前景展望

7.5 污水处理市场投资潜力

7.5.1 总体规模

7.5.2 项目建设

7.5.3 竞争结构

7.5.4 进入\退出壁垒

7.5.5 投资机会

7.5.6 前景预测

7.6 园林绿化市场投资潜力

7.6.1 总体规模

7.6.2 市场格局

7.6.3 核心竞争力

7.6.4 投资特性

7.6.5 投资风险及策略

7.6.6 投资前景展望（ZYXH）

第八章 2016-2022年公共信息服务市场投资机会分析

8.1 公共信息服务综述

8.1.1 信息消费的概念及特点

8.1.2 国内信息消费市场规模分析

8.1.3 2013年信息消费扶持政策出台

8.1.4 公共信息服务面临发展机遇

8.1.5 公共信息服务存在的不足

8.1.6 公共信息服务发展前景广阔

8.2 物联网市场投资潜力

8.2.1 总体规模

8.2.2 扩张情况

8.2.3 区域布局

8.2.4 竞争结构

8.2.5 主要商业模式

8.2.6 进入\退出壁垒

8.2.7 规划目标及思路

8.3 云计算市场投资潜力

8.3.1 发展现状

8.3.2 产业链分析

8.3.3 竞争格局

8.3.4 市场需求

8.3.5 应用领域

8.3.6 公共云服务

8.3.7 前景预测

8.4 三网融合市场投资潜力

8.4.1 产业结构

8.4.2 发展特征

8.4.3 区域布局

8.4.4 主要发展模式

8.4.5 市场化进程

8.4.6 发展前景预测

8.5 平板显示市场投资潜力

8.5.1 产业现状

8.5.2 发展特征

8.5.3 转型升级

8.5.4 产业链分析

8.5.5 投资策略

8.5.6 前景展望

第九章 2016-2022年公共养老服务市场投资机会分析

9.1 养老服务综述

9.1.1 定义及特点

9.1.2 主要养老模式

9.1.3 市场规模分析

9.1.4 产业带动效应

9.2 民办养老机构投资潜力

9.2.1 发展概况

9.2.2 服务特点

9.2.3 政策体系

9.2.4 适用性分析

9.2.5 投资建议

9.3 养老地产市场投资潜力

9.3.1 投资态势

9.3.2 投资主体

9.3.3 发展隐忧

9.3.4 目标客户需求

9.3.5 项目运作模式

9.3.6 市场规模预测

9.4 中老年用品市场投资潜力

9.4.1 市场空间

9.4.2 发展机遇

9.4.3 消费特征

9.4.4 投资风险

9.4.5 投资策略

9.5 其他养老服务市场投资潜力

9.5.1 老年医疗保健服务

9.5.2 老年娱乐文化服务

9.5.3 老年旅游服务

9.5.4 老年理财服务

第十章 2016-2022年其他公共服务领域投资机会分析

10.1 公共住房服务综述

10.1.1 住房结构性矛盾凸显

10.1.2 保障性住房主要模式

10.1.3 保障房建设资金需求庞大

10.1.4 鼓励民资参与保障房建设

10.1.5 保障房融资途径分析

10.1.6 “十二五”规划目标

10.2 公共就业服务综述

10.2.1 公共就业服务的内涵

10.2.2 公共就业服务的职能

10.2.3 公共就业服务的发展进程

10.2.4 我国公共就业服务日益完善

10.2.5 职业中介市场投资潜力

10.2.6 职业技能鉴定投资潜力

10.3 公共交通服务

10.3.1 智能交通产业现状

10.3.2 车联网市场投资潜力

10.3.3 电子地图市场投资潜力

10.3.4 高清监控市场投资潜力

10.3.5 立体停车场投资潜力

10.3.6 未来政策导向

10.4 公共法律服务

10.4.1 需求分析

10.4.2 发展现状

10.4.3 市场机遇

10.4.4 路径探索

10.4.5 前景展望

10.5 社区公共服务

10.5.1 基本内涵

10.5.2 发展现状

10.5.3 机遇及挑战

10.5.4 布局思路

10.5.5 投资导向

10.5.6 规划目标

10.6 旅游公共服务

10.6.1 总体特征

10.6.2 机遇与挑战

10.6.3 旅游公共服务体系建设

10.6.4 “十二五”规划目标

第十一章 2016-2022年重点区域公共服务领域投资机会分析

11.1 北京市公共服务领域投资潜力

11.1.1 投资环境

11.1.2 投资动态

11.1.3 政策导向

11.1.4 扶持措施

11.1.5 规划目标

11.2 上海市公共服务领域投资潜力

11.2.1 投资环境

11.2.2 投资动态

11.2.3 政策导向

11.2.4 扶持措施

11.2.5 规划目标

11.3 山东省公共服务领域投资潜力

11.3.1 投资环境

11.3.2 投资动态

11.3.3 政策导向

11.3.4 扶持措施

11.3.5 规划目标

11.4 河南省公共服务领域投资潜力

11.4.1 投资环境

11.4.2 投资动态

11.4.3 政策导向

11.4.4 扶持措施

11.4.5 规划目标

11.5 江苏省公共服务领域投资潜力

11.5.1 投资环境

11.5.2 投资动态

11.5.3 政策导向

11.5.4 扶持措施

11.5.5 规划目标

11.6 浙江省公共服务领域投资潜力

11.6.1 投资环境

11.6.2 投资动态

11.6.3 政策导向

11.6.4 扶持措施

11.6.5 规划目标

11.7 江西省公共服务领域投资潜力

11.7.1 发展基础

11.7.2 投资动态

11.7.3 政策导向

11.7.4 扶持措施

11.7.5 规划目标

11.8 四川省公共服务领域投资潜力

11.8.1 投资环境

11.8.2 投资动态

11.8.3 政策导向

11.8.4 扶持措施

11.8.5 规划目标

第十二章 “政府购买公共服务”模式多角度分析

12.1 政府参与公共服务的主要模式

12.1.1 合约出租

12.1.2 政府采购

12.1.3 特许经营

12.1.4 政府资助

12.1.5 政府参股

12.2 政府购买公共服务综述

12.2.1 政府购买公共服务的内涵

12.2.2 政府购买公共服务的国际经验

12.2.3 中国政府购买公共服务进入全面推进阶段

12.2.4 政府购买公共服务发展路径的地方创新

12.2.5 中国政府购买公共服务面临的主要挑战

12.3 中国政府购买公共服务案例分析

12.3.1 农村劳动力转移培训“阳光工程”案例

12.3.2 湖北省“农村教师素质提高工程”案例

12.3.3 无锡民办安国医院承包结核病防治案例

12.3.4 深圳购买公共服务探索“城市保姆”新模式

12.4 政府购买公共服务面临的瓶颈

12.4.1 民间社会组织力量薄弱（ZY XH）

12.4.2 社会组织的独立性亟待加强

12.4.3 配套机制有待进一步完善

12.5 中国发展政府购买公共服务的路径探讨

12.5.1 通过政府购买推进契约式公共服务

12.5.2 地方政府与中央政府各负其责

12.5.3 财政资金在公共服务领域普遍建立购买机制

12.5.4 健全公共服务购买流程，发展多元化购买机制

12.5.5 建立多元专业监督机制，保障公共财政合法支出

12.5.6 促进非营利组织发育，为其参与购买创造政策环境

第十三章 中国公共服务供给主体分析

13.1 中国公共服务供给主体多元发展的背景

13.1.1 公共需求的深刻变化

13.1.2 社会组织的深入发展

13.2 中国公共服务机构发展现状

13.2.1 社会服务机构

13.2.2 各类社会组织

13.2.3 专业社工机构

13.3 社会组织提供公共服务的优势及

13.3.1 社会组织的公共服务优势

13.3.2 中国社会组织的公共服务角色

13.3.3 社会组织参与公共服务受限资格门槛

13.3.4 社会组织参与社区服务的范围及运作

13.3.5 社会组织参与社区公共服务的现实困境

13.4 国内部分地区社工服务模式分析

13.4.1 深圳

13.4.2 广州

13.4.3 东莞

13.4.4 长沙

13.4.5 上海

13.4.6 北京

13.5 农村公共服务供给分析

13.5.1 现阶段农村公共服务的供给主体

13.5.2 农村公共服务供给的主要特征

13.5.3 农村公共服务供给困境的成因

13.5.4 解决农村公共服务供给困境的策略

第十四章 中国公共服务领域投融资分析

14.1 市场化进程拉动公共服务投资

14.1.1 国内公共服务领域投资升温

14.1.2 公共服务领域的主要投资方式

14.1.3 公共服务市场化的投资模式选择

14.1.4 公共服务市场化的收益保障机制

14.2 公共服务重点发展模式——BOT模式

14.2.1 BOT模式的适用性

14.2.2 BOT模式特点与运行模式

14.2.3 BOT项目投产回报模式

14.2.4 BOT模式的法律性质

14.2.5 BOT模式的变异与比较

14.3 BOT模式中的风险问题

14.3.1 BOT项目中的风险与规避

14.3.2 BOT项目运营中各方风险分析

14.3.3 BOT项目面临的融资风险及其规避

14.4 BOT模式在中国的发展概况

14.4.1 我国BOT模式发展历程

14.4.2 BOT模式在中国的应用典型

14.4.3 国内环保项目准BOT融资模式详析

14.4.4 BOT模式特许协议的法律制度和适用冲突

14.4.5 BOT投融资模式在中国应注意的法律问题

14.5 公共服务创新路径分析

14.5.1 体制创新

14.5.2 技术创新

14.5.3 融合创新

14.5.4 服务方式创新

第十五章 2016-2022年中国公共服务领域投资前景预测

15.1 国家基本公共服务体系“十二五”规划

15.1.1 规划背景

15.1.2 规划目标

15.1.3 重点任务及标准

15.1.4 基本公共服务均等化

15.1.5 增强公共财政保障能力

15.1.6 创新供给模式

15.1.7 规划实施

15.2 “十二五”时期公共文化服务体系建设实施纲要

15.2.1 发展形势

15.2.2 总体思路

15.2.3 重点任务

15.2.4 保障机制

15.3 2016-2022年中国公共医疗服务发展前景预测

15.3.1 2016-2022年中国卫生总费用预测

15.3.2 2016-2022年中国民营医院数量预测

15.3.3 2016-2022年中国公立医院数量预测

15.4 2016-2022年中国公共环卫服务发展前景预测

15.4.1 2016-2022年废弃资源和废旧材料回收加工行业收入预测

15.4.2 2016-2022年废弃资源和废旧材料回收加工行业利润预测

15.4.3 2016-2022年污水处理及其再生利用行业收入预测

15.4.4 2016-2022年污水处理及其再生利用行业利润预测

15.4.5 2016-2022年中国城市园林绿化市场规模预测

图表目录：

图表 2004-2012年我国社会救助人数

图表 2004-2012年我国社会救助人员结构

图表 2005-2012年我国接受社会捐款和衣被数量

图表 2005-2012年我国福利彩票销售额及增长情况

图表 2005-2012年我国社区服务机构数量

图表 2005-2012年我国因灾死亡（含失踪）人口

图表 2005-2012年国家抚恤、补助优抚对象人数及费用

图表 2012年国内生产总值分产业情况

图表 2012年我国规模以上工业企业增加值增速走势

图表 2012年1-12月我国固定资产投资（不含农户）增速走势

图表 2012年1-12月我国房地产开发及增速情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129542.html>