

2016-2022年中国拉曼光谱 仪行业监测及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国拉曼光谱仪行业监测及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128829.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

拉曼光谱仪主要适用于科研院所、高等院校物理和化学实验室、生物及医学领域等光学方面，研究物质成分的判定与确认；还可以应用于刑侦及珠宝行业进行毒品的检测及宝石的鉴定。该仪器以其结构简单、操作简便、测量快速高效准确，以低波数测量能力著称；采用共焦光路设计以获得更高分辨率，可对样品表面进行um级的微区检测，也可用此进行显微影像测量。

报告目录：

第一章 拉曼光谱仪概述 8

第一节 拉曼光谱仪定义 8

第二节 拉曼光谱仪行业发展历程 10

第三节 拉曼光谱仪分类情况 11

第四节 拉曼光谱仪产业链分析 13

第三章 中国拉曼光谱仪生产现状分析 14

第一节 拉曼光谱仪行业总体规模 14

第二节 拉曼光谱仪产能概况 14

一、2010-2015年产能分析 14

二、2016-2022年产能预测 15

第三节 拉曼光谱仪产量概况 16

一、2010-2015年产量分析 16

二、产能配置与产能利用率调查 16

三、2016-2022年产量预测 17

第四节 拉曼光谱仪产业的生命周期分析 18

第五节 拉曼光谱仪产业供需情况 19

第四章 拉曼光谱仪国内产品价格走势及影响因素分析 21

第一节 国内产品2010-2014年市场价格回顾 21

第二节 市场价格指数分析 21

第三节 国内产品价格影响因素分析 22

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 22

第五章 2010-2015年中国拉曼光谱仪行业总体发展状况 23

第一节 中国拉曼光谱仪行业规模情况分析 23

一、行业单位规模情况分析 23

二、行业人员规模状况分析 23

三、行业资产规模状况分析 24

四、行业市场规模状况分析 25

第二节 中国拉曼光谱仪行业产销情况分析 25

一、行业生产情况分析 25

二、行业产值情况分析 26

第三节 中国拉曼光谱仪行业财务能力分析 26

一、行业盈利能力分析与预测 27

二、行业偿债能力分析 与 预测 27

三、行业营运能力分析 与 预测 28

四、行业发展能力分析 与 预测 29

第六章 2010-2015年中国拉曼光谱仪行业发展概况 31

第一节 2010-2015年中国拉曼光谱仪行业发展态势分析 31

第二节 2010-2015年中国拉曼光谱仪行业发展特点分析 31

第三节 2010-2015年q3中国拉曼光谱仪行业市场供需分析 32

第七章 拉曼光谱仪行业市场竞争策略分析 33

第一节 行业竞争结构分析 33

一、现有企业间竞争 33

二、潜在进入者分析 38

三、替代品威胁分析 38

四、供应商议价能力 39

五、客户议价能力 39

第二节 拉曼光谱仪市场竞争策略分析 40

一、拉曼光谱仪市场增长潜力分析 40

二、拉曼光谱仪产品竞争策略分析 40

三、典型企业产品竞争策略分析 42

第三节 拉曼光谱仪加工企业竞争策略分析 44

一、2012-2015年我国拉曼光谱仪市场竞争趋势 44

二、2016-2022年拉曼光谱仪行业竞争格局展望 48

三、2016-2022年拉曼光谱仪行业竞争策略分析 49

第八章 拉曼光谱仪行业投资与发展前景分析 50

第一节 2011-2015年q3拉曼光谱仪行业投资情况分析 50

一、2010-2015年q3总体投资状况 50

二、2010-2015年q3投资规模情况 50

三、2011-2015年q3投资增速情况 51

四、2012-2015年分地区投资分析 51

第二节 拉曼光谱仪行业投资机会分析 53

一、拉曼光谱仪开发专项项目分析 53

二、可以投资的拉曼光谱仪模式 57

三、2015年拉曼光谱仪投资机会 58

四、2016-2022年拉曼光谱仪投资新方向 58

第三节 拉曼光谱仪行业发展前景分析 58

第九章 公司拉曼光谱仪行业竞争格局分析 60

第一节 拉曼光谱仪行业集中度分析 60

一、拉曼光谱仪市场集中度分析 60

二、拉曼光谱仪加工企业集中度分析 60

三、拉曼光谱仪区域集中度分析 63

第二节 拉曼光谱仪行业主要企业竞争力分析 63

一、重点企业资产总计对比分析 63

二、重点企业从业人员对比分析 64

三、重点企业全年营业收入对比分析 65

四、重点企业利润总额对比分析 65

五、重点企业综合竞争力对比分析 66

第三节 拉曼光谱仪行业竞争格局分析 67

第十章 拉曼光谱仪上游原材料供应状况分析 68

第一节 主要原材料 68

第二节 主要原材料2007-2015年价格及供应情况 68

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 69

第十一章 拉曼光谱仪产业用户度分析 71

第一节 拉曼光谱仪产业用户认知程度 71

第二节 拉曼光谱仪产业用户关注因素 71

第十二章 拉曼光谱仪行业发展趋势及投资风险 72

第一节 当前拉曼光谱仪存在的问题 72

第二节 拉曼光谱仪未来发展预测分析 72

一、中国拉曼光谱仪发展方向分析 72

二、2016-2022年中国拉曼光谱仪行业发展规模 79

三、2016-2022年中国拉曼光谱仪行业发展趋势预测 79

第三节 2016-2022年中国拉曼光谱仪行业投资风险分析 83

一、市场竞争风险 83

二、原材料压力风险分析 86

三、技术风险分析 91

四、政策和体制风险 94

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 95

第十三章 拉曼光谱仪国内重点生产厂家分析 98

第一节 美国海洋光学公司 98

一、企业基本概况 98

二、企业竞争优势分析 98

三、企业发展战略 99

第二节 北京爱万提斯科技有限公司 100

一、企业基本概况 100

二、企业竞争优势分析 100

三、企业发展战略 101

第三节 厦门亿辰科技有限公司 102

一、企业基本概况 102

二、企业竞争优势分析 102

三、企业发展战略 103

第四节 天津港东科技发展股份有限公司 103

一、企业基本概况 103

二、企业竞争优势分析 104

三、企业发展战略 104

第五节 北京卓立汉光仪器有限公司 105

一、企业基本概况 105

二、企业主要经济指标分析 106

三、企业盈利能力分析 106

四、企业偿债能力分析 107

五、企业产值状况分析 107

六、企业成本费用构成分析 107

第六节 天津市拓普仪器有限公司 108

一、企业基本概况 108

二、企业主要经济指标分析 108

三、企业盈利能力分析 109

四、企业偿债能力分析 109

五、企业产值状况分析 110

六、企业成本费用构成分析 110

第十四章 拉曼光谱仪地区销售分析 111

一、拉曼光谱仪各地区对比销售分析 111

二、拉曼光谱仪“华北”销售分析 111

三、拉曼光谱仪“华东”销售分析 112

四、拉曼光谱仪“中南”销售分析 114

五、拉曼光谱仪“其它地区”销售分析 115

第十五章 拉曼光谱仪产品竞争力优势分析 117

一、整体产品竞争力评价 117

二、体产品竞争力评价结果分析 117

三、竞争优势评价及构建建议 118

第十六章 公司及业内权威专家观点与结论 120

图表目录:

图表 1 拉曼光谱仪结构图 8

图表 2 色散型激光拉曼光谱仪与ft2raman 光谱仪性能比较 11

图表 3 色散型激光拉曼光谱仪的仪器性能 12

图表 4 2012-2015年中国拉曼光谱仪行业总体规模表 14

图表 5 2010-2015年中国拉曼光谱仪供给能力估测表 15

图表 6 2016-2022年中国拉曼光谱仪供给能力预测 15

图表 7 2010-2015年中国拉曼光谱仪产量增长情况 16

图表 8 2010-2015年中国拉曼光谱仪产能利用率情况 16

图表 9 2016-2022年中国拉曼光谱仪产量预测 17

图表 10 拉曼光谱仪产业生命周期特点 18

图表 11 拉曼光谱仪产业生命周期阶段特点分析表 18

图表 12 拉曼光谱仪产业在生命周期不同阶段的发展策略 19

图表 13 2010-2015年中国拉曼光谱仪市场供需平衡情况 20

图表 14 2010-2015年国内拉曼光谱仪产品市场价格情况 21

图表 15 2011-2015年国内拉曼光谱仪产品市场价格指数走势情况 21

图表 16 2016-2022年中国拉曼光谱仪市场价格走势预测 22

图表 17 2010-2015年中国拉曼光谱仪生产企业及研发机构规模情况 23

图表 18 2010-2015年中国拉曼光谱仪业从业人员规模情况 23

图表 19 2010-2015年中国拉曼光谱仪行业资产规模情况 24

图表 20 2010-2015年中国拉曼光谱仪市场规模增长趋势 25

图表 21 2010-2015年中国拉曼光谱仪行业生产情况 25

图表 22 2010-2015年中国拉曼光谱仪行业产值规模 26

图表 23 2010-2015年中国拉曼光谱仪盈利能力指标 27

图表 24 2016-2022年中国拉曼光谱仪盈利能力指标预测 27

图表 25 2010-2015年中国拉曼光谱仪偿债能力指标 27

图表 26 2016-2022年中国拉曼光谱仪偿债能力指标预测 28

图表 27 2010-2015年中国拉曼光谱仪运营能力指标 28

图表 28 2016-2022年中国拉曼光谱仪运营能力指标预测	29
图表 29 2011-2015年中国拉曼光谱仪成长能力指标	29
图表 30 2016-2022年中国拉曼光谱仪成长能力指标预测	30
图表 31 2010-2015年q3中国拉曼光谱仪进口依存度情况	32
图表 32 6款不同类型的拉曼光谱仪对比表	37
图表 33 便携式拉曼光谱仪替代产品	38
图表 34 我国拉曼光谱仪器的战略定位图	40
图表 35 pers仪器应用领域示意图	41
图表 36 2010-2015年q3总体投资状况	50
图表 37 2010-2015年q3投资规模情况	50
图表 38 2011-2015年q3投资增速情况	51
图表 39 2015年拉曼光谱仪分地区投资结构	52
图表 40 2015年q3拉曼光谱仪分地区投资结构	52
图表 41 2015年拉曼光谱仪行业主要企业资产总计对比图	63
图表 42 2015年拉曼光谱仪行业主要企业全部从业人员年平均人数对比图	64
图表 43 2015年拉曼光谱仪行业主要企业主营业务收入对比图	65
图表 44 2015年拉曼光谱仪行业主要企业利润总额对比图	65
图表 45 拉曼光谱仪行业主要企业综合竞争力对比图	66
图表 46 便携式拉曼光谱仪原料构成图	68
图表 47 拉曼光谱仪用途分析	78
图表 48 2016-2022年中国拉曼光谱仪市场需求规模及预测表	79
图表 49 2016-2022年中国拉曼光谱仪价格趋势及预测	80
图表 50 拉曼光谱仪与近红外光谱的比较	85
图表 51 拉曼光谱仪与在线色谱仪的比较	85
图表 52 拉曼光谱仪原料构成图	86
图表 53 产品更新周期与技术特点	91
图表 54 拉曼光谱仪技术应用注意事项分析	92
图表 55 2011-2015年北京卓立汉光仪器有限公司企业主要经济指标	106
图表 56 2011-2015年北京卓立汉光仪器有限公司企业盈利指标	106
图表 57 2011-2015年北京卓立汉光仪器有限公司企业盈利比率情况	107
图表 58 2011-2015年北京卓立汉光仪器有限公司企业负债指标情况	107
图表 59 北京卓立汉光仪器有限公司企业产值情况	107

图表 60 北京卓立汉光仪器有限公司企业成本费用情况	108
图表 61 2011-2015年天津市拓普仪器有限公司企业主要经济指标	108
图表 62 2011-2015年天津市拓普仪器有限公司企业盈利指标	109
图表 63 2011-2015年天津市拓普仪器有限公司企业盈利比率情况	109
图表 64 2011-2015年天津市拓普仪器有限公司企业负债指标情况	109
图表 65 天津市拓普仪器有限公司企业产值情况	110
图表 66 天津市拓普仪器有限公司企业成本费用情况	110
图表 67 2012-2015年q3拉曼光谱仪各地区销量分布情况	111
图表 68 2012-2015年q3拉曼光谱仪“华北”销售量情况	111
图表 69 2012-2015年q3拉曼光谱仪“华北”采购额估算	112
图表 70 2012-2015年q3拉曼光谱仪“华东”销售量情况	112
图表 71 2012-2015年q3拉曼光谱仪“华东”采购额估算	113
图表 72 2012-2015年q3拉曼光谱仪“中南”销售量情况	114
图表 73 2012-2015年q3拉曼光谱仪“中南”采购额估算	114
图表 74 2012-2015年q3拉曼光谱仪“其它地区”销售量情况	115
图表 75 2012-2015年q3拉曼光谱仪“其它地区”采购额估算	116
图表 76 便携式拉曼光谱仪用途分析	117

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128829.html>