

2016-2022年中国动漫培训 产业市场监测及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国动漫培训产业市场监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128214.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

动漫产业被称作21世纪知识经济的核心产业，是继IT业后又一经济增长点，涵盖了动画、漫画、游戏、制造业、版权业等诸多行业。中国对动漫产业从未像现在这样热情似火。伴随着互联网络和数字技术的发展，动漫产业已经成为全球继IT业之后，又一个快速发展的朝阳产业。我国的动画片历史渊源流长，从60年代开始一直到80年代中期，不仅种类繁多，而且内容和艺术性都远高于同一时期的日本和美国。目前，据说中国内地有20多个省、自治区、直辖市将发展动漫产业列入“十二五”规划，中国沿海经济发达省市正在“八仙过海，各显神通”地抢占动漫高地：上海建设国产原创动漫发行平台，杭州意欲打造“动漫之都”，苏南的苏州、无锡和常州正雄心勃勃地建立动漫产业园，广州市更是提出：“要像抓汽车产业一样抓动漫产业”。

动漫行业作为新兴的第三产业，是国家重点推进的文化产业。随着行业的发展，动漫人才的缺口也逐步增加。由于动漫游戏产业的兴起，其相关培训教育已形成数十亿元的产业需求。以规模较大的动漫培训公司为例，如果在3个以上的城市设立培训招生办，平均每年有1500人报名入学，按平均每位学员1.5万元计算，仅动漫培训这一块，每年的收入就高达2250万元。

动漫培训机构从经营的模式上可以分为：加盟式、直营式、以及动漫公司的企业内部培训，第一种因为采用加盟的形式，全国各地的加盟机构都使用的是统一的宣传口号和宣传广告，给人造成该培训机构规模很大的错觉，实际上各个加盟机构都是独立经营，实质上是互相竞争的关系。第二种直营式，一般多为本土机构及品牌，所聘请的老师也基本上以本土化为主，在地方上可能小有名气，但一般这种机构在技术上不能保持比较领先的地位，学生能学到东西，但不能学到前沿的东西。第三种动漫公司自己的内部培训，一般只有规模较大的动漫公司才会有自己的内部培训，主要是企业内部员工技能的提升以及企业人才的储备，在技术上都是前沿而且实用的技术，同事学员在技术课结束后一般都能在公司获得实习的机会，将课堂上的知识与企业的需求实现无缝对接。

本报告由中企顾问网的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、中企顾问网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个动漫培训行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据动漫培训行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国动漫培训行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业

、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国动漫培训行业将面临的机遇与挑战，对动漫培训行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是动漫培训企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

报告目录：

第一章 中国动漫培训行业发展概述

第一节 动漫培训行业发展情况

一、行业定义

二、行业发展历程

第二节 动漫培训产业链分析

一、产业链模型介绍

二、皮卡产业链模型分析

第三节 动漫培训行业的重要性分析

第二章 全球动漫培训行业发展分析

第一节 2015年全球动漫培训市场分析

一、2014年全球动漫培训市场回顾

二、2015年全球动漫培训市场环境

三、2015年全球动漫培训需求分析

四、2015年全球动漫培训市场规模

第二节 日本动漫培训产业发展状况

一、日本动漫培训产业概况

二、日本动漫培训产业成长规律

三、日本动漫培训产业发展状况

四、日本动漫培训产业成功经验分析

五、日本动漫培训市场扩张情况

第三节 美国动漫培训产业发展状况

一、美国动漫培训产业概况

二、美国动漫培训产业成长规律

三、美国动漫培训发展历程及前景

四、欧洲与美国动漫培训产业对比分析

第四节 韩国动漫培训产业发展状况

一、韩国动漫培训产业概况

二、韩国动漫培训业发展措施

三、中国与韩国动漫培训产业比较分析

第三章 我国动漫培训行业发展环境分析

第一节 我国动漫产业发展政策环境

一、中国动漫体制分析

二、动漫产业成长规律与政策引导

1、动漫企业认定管理办法(试行)

2、文化产业发展专项资金的通知

3、新闻出版广电总局：每天至少播30分钟国产动画

4、文化产业振兴规划

第二节 我国动漫培训行业发展经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第三节 我国动漫培训行业发展社会环境分析

第四章 我国动漫培训行业发展状况

第一节 我国动漫培训行业发展发展现状

一、2014年中国动漫培训行业发展回顾

二、2015年动漫培训行业发展情况分析

三、2015年我国动漫培训市场特点分析

四、2015年我国动漫培训市场发展分析

第二节 中国动漫培训行业供需分析

一、2015年中国动漫培训市场供给总量分析

二、2015年中国动漫培训市场供给结构分析

- 三、2015年中国动漫培训市场需求总量分析
- 四、2015年中国动漫培训市场需求结构分析
- 五、2015年中国动漫培训市场供需平衡分析

第五章 我国动漫培训市场发展状况

第一节 我国动漫培训产业发展现状

- 一、2010-2015年我国动漫培训业发展分析
- 二、2010-2015年中国动漫培训产业发展状况

第二节 我国动漫培训人才分析

- 一、动漫培训行业人才及薪酬现状
- 二、动漫培训行业人才需求现状
- 三、动漫培训人才发展挑战分析
- 四、动漫培训人成才路分析

第三节 我国动漫培训产业问题分析

- 一、动漫培训产业发展面临挑战分析
- 二、制约动漫培训发展瓶颈分析
- 三、动漫培训业应对问题挑战分析
- 四、动漫培训产业关键技术问题分析

第四节 我国动漫培训产业链分析

- 一、动漫培训产业链发展状况
- 二、中国动漫培训产业链困局分析
- 三、动漫培训产业链发展对策分析

第五节 我国原创动漫培训分析

- 一、2015年原创动漫培训发展瓶颈分析
- 二、2015年国产原创动漫培训发展问题分析
- 三、我国原创动漫培训需求状况
- 四、动漫培训产业创意问题分析
- 五、动漫培训产业知识产权保护情况

第六章 我国动漫培训关联市场发展状况

第一节 动画市场

- 一、中国动画市场现状分析

二、中国动画片与发达国家对比分析

三、中国动画片市场分析

四、国产动画片发展状况分析

五、中国动画市场前景展望

第二节 漫画市场

一、中国漫画市场概况

二、中国漫画市场发展状况分析

三、中国漫画市场现状

四、中国漫画发展挑战分析

五、中国漫画国际化发展分析

第三节 手机动漫市场

一、手机动漫相关概念

二、手机动漫产业价值链

三、中国手机动漫现状

四、中国手机动漫市场发展状况

五、中国手机动漫未来走向

第四节 网络动漫市场

一、网络动漫市场特点

二、动漫游戏产业发展状况

三、网络动漫产业发展状况

四、网络动漫经营策略

五、动漫2.0发展模式分析

第五节 网络游戏市场

一、2015年中国网络游戏市场规模

二、网络游戏市场细分状况

三、2015年影响中国网络游戏市场因素

四、2015年网络游戏市场分析

五、2016-2022年中国网络游戏市场规模预测

第七章 动漫培训行业投资与发展前景分析

第一节 2015年动漫培训行业投资情况分析

一、2015年动漫培训行业总体投资结构

二、2015年动漫培训行业投资规模情况

三、2015年动漫培训行业投资增速情况

四、2015年动漫培训分行业投资分析

五、2015年动漫培训分地区投资分析

第二节 动漫培训行业投资机会分析

一、动漫培训投资项目分析

二、可以投资的动漫培训模式

三、2015年动漫培训投资机会

第三节 动漫培训行业发展前景分析

一、动漫培训市场发展前景分析

二、我国动漫培训市场蕴藏的商机

三、后危机时代动漫培训市场的发展前景

四、2015年动漫培训市场面临的发展商机

五、2016-2022年动漫培训市场面临的发展商机

第八章 动漫培训行业竞争格局分析

第一节 动漫培训行业集中度分析

一、动漫培训市场集中度分析

二、动漫培训企业集中度分析

三、动漫培训区域集中度分析

第二节 动漫培训行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计分析

二、重点企业从业人员分析

三、重点企业全年营业收入分析

四、重点企业利润总额分析

五、重点企业综合竞争力分析

第三节 动漫培训行业竞争格局分析

一、2015年动漫培训行业竞争分析

二、2015年中外动漫培训产品竞争分析

三、2010-2015年国内外动漫培训竞争分析

四、2016-2022年国内主要动漫培训企业动向

第九章 2016-2022年中国动漫培训行业发展形势分析

第一节 动漫培训行业发展概况

- 一、动漫培训行业发展特点分析
- 二、动漫培训行业投资现状分析
- 三、动漫培训行业总产值分析
- 四、动漫培训行业技术发展分析

第二节 2010-2015年动漫培训行业市场情况分析

- 一、动漫培训行业市场发展分析
- 二、动漫培训市场存在的问题
- 三、动漫培训市场规模分析

第三节 中国动漫培训市场发展对策

- 一、发展中国动漫培训市场的思路
- 二、中国动漫培训市场发展策略分析
- 三、中国动漫培训市场发展的新思路

第十章 中国动漫培训行业整体运行指标分析

第一节 2010-2015年中国动漫培训行业企业数量结构分析

- 一、行业企业数量分析
- 二、行业从业人数分析
- 三、行业资产规模分析

第二节 2010-2015年中国动漫培训行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 重点动漫培训企业分析

第一节 汇众益智(北京)教育科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、企业发展规划分析

五、企业经营动态分析

第二节 火星时代实训基地

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、企业发展规划分析

五、企业经营动态分析

第三节 水晶石数字教育学院

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、企业发展规划分析

五、企业经营动态分析

第四节 完美动力动画教育学校

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、企业发展规划分析

五、企业经营动态分析

第五节 首都大高等美术教育研究中心

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、企业发展规划分析

五、企业经营动态分析

第六节 创想时代教育

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、企业发展规划分析

五、企业经营动态分析

第七节 上海艺术动画中心

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、企业发展规划分析

五、企业经营动态分析

第八节 环球数码动漫培训机构

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、企业发展规划分析

五、企业经营动态分析

第九节 上海神州视创动漫培训学校

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、企业发展规划分析

五、企业经营动态分析

第十节 大拇指数字教育

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、企业发展规划分析

五、企业经营动态分析

第十二章 动漫培训行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业宏观环境

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业五力模型分析

第三节 动漫培训行业投资效益分析

第四节 中企顾问网投资建议

- 一、2014年动漫培训行业投资策略
- 二、2015年动漫培训行业投资策略
- 三、2016-2022年动漫培训行业投资策略

第十三章 动漫培训行业投资风险预警

第一节 影响动漫培训行业发展的主要因素

- 一、2015年影响动漫培训行业运行的有利因素
- 二、2015年影响动漫培训行业运行的不利因素
- 三、2015年我国动漫培训行业发展面临的挑战
- 四、2015年我国动漫培训行业发展面临的机遇

第二节 动漫培训行业投资风险

- 一、市场风险
- 二、政策风险
- 三、经营风险
- 四、竞争风险
- 五、其他风险

第十四章 动漫培训行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国动漫培训市场趋势分析

- 一、2010-2014年我国动漫培训市场趋势总结
- 二、2016-2022年我国动漫培训发展趋势分析

第二节 2016-2022年动漫培训产品发展趋势分析

第三节 2016-2022年中国动漫培训行业供需预测

第四节 动漫行业“十三五”规划预测

第十五章 中企顾问网企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

第二节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第三节 企业投资策略

一、产品开发策略

二、渠道销售策略

三、品牌经营策略

四、服务策略

第四节 对我国动漫培训品牌的战略思考

一、动漫培训实施品牌战略的意义

二、我国动漫培训企业的品牌战略

三、动漫培训品牌战略管理的策略

图表目录:

图表：2012-2015年全球动漫培训需求

图表：2012-2015年全球动漫培训市场规模

图表：2012-2015年中国动漫培训市场供给分析

图表：2012-2015年中国动漫培训市场需求分析

图表：2012-2015年中国动漫培训市场人才需求分析

图表：2015年动漫培训行业人才的薪酬区间

图表：动画市场产业链

图表：2016-2022年中国网络游戏行业市场规模

图表：2016-2022年中国网络游戏行业市场规模结构

图表：2014年中国网络游戏上市企业收入TOP10

图表：2004-2014年网络游戏广告主数量

图表：2004-2014年网络游戏广告投放金额

图表：2004-2014年网络游戏广告投放天次

图表：2016-2022年中国移动游戏市场规模

图表：2016-2022年中国智能移动终端游戏市场份额

图表：2014年中国国内智能移动终端操作系统分布

图表：2014年Android第三方分发渠道的休闲益智、策略、动作游戏

图表：2014年iOS第三方分发渠道的休闲益智、策略、动作游戏

图表：2016-2022年中国客户端游戏市场规模

图表：2004-2014年客户端游戏广告主数量

图表：2004-2014年客户端游戏广告投放金额

图表：2004-2014年客户端游戏广告投放天次

图表：2016-2022年中国网页游戏市场规模

图表：2009-2014年中国网页游戏广告主数量

图表：2009-2014年中国网页游戏广告投放金额

图表：2009-2014年中国网页游戏广告投放天次

图表：2012-2014年网页游戏平台开服数

图表：2014年网页游戏平台开服数TOP20

图表：2014年网页游戏平台产品开服数TOP20

图表：2014年网页游戏平台研发商开服数量

图表：2016-2022年中国网络游戏市场规模及增长

图表：2013-2015年10月动漫培训行业投资规模

图表：2012-2015年10月动漫培训行业投资同比增长

图表：游戏动漫技能培训投资回报率

图表：2013-2015年10月动漫培训行业规模以上企业资产总计

图表：2015年动漫培训行业规模以上企业从业人员学历构成

图表：2013-2015年10月动漫培训行业规模以上企业从业人员

图表：2013-2015年10月动漫培训行业规模以上企业营业收入

图表：2013-2015年10月动漫培训行业规模以上企业销售利润

图表：2013-2015年10月动漫培训行业工业总产值

图表：2013-2015年10月动漫培训行业市场规模

图表：2015年动漫培训行业企业数量结构

图表：2013-2015年10月动漫培训行业企业数量

图表：2012-2015年中国动漫培训行业亏损面

图表：2012-2015年中国动漫培训行业负债率

图表：2012-2015年中国动漫培训行业应收帐款周转率

图表：2012-2015年中国动漫培训行业应收账款增长率

图表：2012-2015年10月动漫培训行业平均价格

图表：2012-2015年我国动漫培训行业成本费用利润率分析

图表：2012-2015年中国动漫培训行业销售收入增长率

图表：2013-2015年10月动漫培训行业利润总额

图表：2015年动漫培训行业不同规模企业利润总额占比

图表：2015年动漫培训行业不同所有制企业利润总额占比

图表：2012-2015年中国动漫培训行业销售利润率

图表：2015年动漫培训行业不同规模企业销售利润率分析

图表：2015年动漫培训行业不同所有制企业销售利润率分析

图表：2012-2015年10月动漫培训行业总资产利润率

图表：2015年动漫培训行业不同规模企业总资产利润率分析

图表：2015年动漫培训行业不同所有制企业总资产利润率分析

图表：2012-2015年1-10月汇众益智(北京)教育科技有限公司营业额

图表：2012-2015年火星时代实训基地销售收入

图表：水晶石数字教育基地分布

图表：2012-2015年水晶石数字教育学院营业收入情况

图表：2012-2015年完美动力动画教育学校销售收入情况

图表：2012-2015年首都大高等美术教育研究中心销售收入情况

图表：2012-2015年创想时代教育销售收入情况

图表：2012-2015年上海艺术动画中心营收情况

图表：2012-2015年环球数码动漫培训机构营收情况

图表：2012-2015年上海神州视创动漫培训学校营收情况

图表：2012-2015年大拇指数字教育资产规模

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128214.html>