

2016-2022年中国金属天花 市场监测及投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国金属天花市场监测及投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129103.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章金属天花概述22

第一节金属天花定义22

第二节金属天花行业发展历程22

第三节金属天花分类情况23

第四节金属天花产业链分析24

一、产业链模型介绍24

二、金属天花产业链模型分析29

第二章金属天花发展环境及政策分析31

第一节中国经济发展环境分析31

一、中国宏观经济走势分析31

二、中国宏观经济走势分析40

三、中国宏观经济趋势预测42

第二节行业相关政策、法规、标准43

第三章中国金属天花生产现状分析47

第一节金属天花行业总体规模47

第二节金属天花产能概况49

一、2009-2015年产能分析49

二、2016-2022年产能预测50

第三节金属天花产量概况51

一、2009-2015年产量分析51

二、产能配置与产能利用率调查51

三、2016-2022年产量预测53

第四节金属天花产业的生命周期分析53

第五节金属天花产业供需情况58

第四章金属天花国内产品价格走势及影响因素分析59

第一节国内产品2009-2014年价格回顾	59
第二节国内产品当前市场价格及评述	60
第三节国内产品价格影响因素分析	61
第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测	63

第五章2009-2015年中国金属天花行业总体发展状况65

第一节中国金属天花行业规模情况分析65

一、行业单位规模情况分析65

二、行业人员规模状况分析66

三、行业资产规模状况分析66

四、行业市场规模状况分析67

五、行业敏感性分析67

第二节中国金属天花行业产销情况分析73

一、行业生产情况分析73

二、行业销售情况分析74

三、行业产销情况分析74

第三节中国金属天花行业财务能力分析75

一、行业盈利能力分析与预测75

二、行业偿债能力分析76

三、行业营运能力分析78

四、行业发展能力分析79

第六章2015年中国金属天花行业发展概况81

第一节2015年中国金属天花行业发展态势分析81

第二节2015年中国金属天花行业发展特点分析82

第三节2015年中国金属天花行业市场供需分析83

第七章金属天花行业市场竞争策略分析85

第一节行业竞争结构分析85

一、现有企业间竞争85

二、潜在进入者分析87

三、替代品威胁分析88

四、供应商议价能力89

五、客户议价能力90

第二节金属天花市场竞争策略分析90

一、金属天花市场增长潜力分析90

二、金属天花产品竞争策略分析91

第三节金属天花企业竞争策略分析98

一、2016-2022年我国金属天花市场竞争趋势98

二、2016-2022年金属天花行业竞争格局展望98

三、2016-2022年金属天花行业竞争策略分析99

第八章金属天花上游原材料供应状况分析102

第一节主要原材料102

第二节主要原材料2008—2014年价格及供应情况102

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测105

第九章金属天花产业用户度分析106

第一节金属天花产业用户认知程度106

第二节金属天花产业用户关注因素107

一、功能107

二、质量108

三、价格109

四、外观110

五、服务111

第十章2016-2022年金属天花行业发展趋势及投资风险分析113

第一节当前金属天花存在的问题113

第二节金属天花未来发展预测分析114

一、中国金属天花技术发展方向分析114

二、2016-2022年中国金属天花行业发展规模115

三、2016-2022年中国金属天花行业发展趋势预测116

第三节2016-2022年中国金属天花行业投资风险分析118

一、市场竞争风险118

- 二、原材料压力风险分析119
- 三、技术风险分析120
- 四、政策和体制风险120
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁121

第十一章金属天花国内重点生产厂家分析122

第一节广州迪高建材有限公司122

- 一、企业基本概况122
- 二、公司主要财务指标分析124
- 三、企业成本费用指标128
- 四、产品介绍132
- 五、未来发展趋势133

第二节荷兰亨特集团133

- 一、企业基本概况133
- 二、公司主要财务指标分析135
- 三、企业成本费用指标139
- 四、产品介绍143
- 五、未来发展趋势145

第三节丹纳斯顿（DNST） 145

- 一、企业基本概况145
- 二、公司主要财务指标分析146
- 三、企业成本费用指标150
- 四、产品介绍154
- 五、未来发展趋势154

第四节金霸建材有限公司155

- 一、企业基本概况155
- 二、公司主要财务指标分析156
- 三、企业成本费用指标160
- 四、产品介绍164
- 五、未来发展趋势164

第五节志高集团165

- 一、企业基本概况165

二、公司主要财务指标分析166

第六节 阿姆斯壮（中国）投资有限公司167

一、企业基本概况167

二、公司主要财务指标分析168

三、企业成本费用指标172

四、产品介绍177

五、未来发展趋势177

第十二章 金属天花地区销售分析179

第一节 金属天花各地区对比销售分析179

第二节 金属天花“东北地区”销售分析181

一、“规格”销售分析181

二、厂家销售分析182

第三节 金属天花“华北地区”销售分析183

一、“规格”销售分析183

二、厂家销售分析183

第四节 金属天花“中南地区”销售分析185

一、“规格”销售分析185

二、厂家销售分析185

第五节 金属天花“华东地区”销售分析187

一、“规格”销售分析187

二、厂家销售分析187

第十三章 金属天花产品竞争力优势分析189

一、整体产品竞争力评价189

二、体产品竞争力评价结果分析192

三、竞争优势评价及构建建议195

第十四章 业内专家观点与结论204

一、金属天花行业发展前景预测204

1、把握客户对产品需求动向204

2、渠道发展变化预测206

3、行业总体发展前景及市场机会分析207

二、金属天花企业营销策略210

1、价格策略210

2、渠道建设与管理策略210

3、促销策略212

4、服务策略213

5、品牌策略213

三、金属天花企业投资策略214

1、子行业投资策略214

2、区域投资策略215

3、产业链投资策略216

4、生产策略217

5、销售策略219

图表目录：

图表、产业链形成模式示意图19

图表、金属天花产业链结构图21

图表、2013-2015年国内生产总值及其增长速度22

图表、2015年居民消费价格月度涨跌幅度22

图表、2015年居民消费价格比上年涨跌幅度23

图表、2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况25

图表、2013-2015年城镇新增就业人数25

图表、2013-2014年年末国家外汇储备及其增长速度26

图表、2013-2015年公共财政收入及其增长速度27

图表、2013-2015年粮食产量及其增长速度27

图表、2013-2015年全部工业增加值及其增长速度29

图表、2015年主要工业产品产量及其增长速度29

图表、2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度30

图表、2013-2015年建筑业增加值及其增长速度31

图表、2013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度32

图表、2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度33

图表、2015年固定资产投资新增主要生产能力38

图表、2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度40

图表、2013-2015年全社会消费品零售总额及其增长速度42

图表、2015年货物进出口总额及其增长速度43

图表、2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度45

图表、2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度47

图表、2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度49

图表、2013-2015年货物进出口总额50

图表、2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度51

图表、2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度53

图表、2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度55

图表、2013-2014年年末电话用户数57

图表、2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度58

图表、2013-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数60

图表、2014年年末人口数及其构成62

图表、2013-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度64

图表、2013-2015年城镇居民可支配收入及其实际增长速度65

图表、2013-2015年我国对外经济贸易基本情况68

图表、2015年1-9月中国进出口总额统计表73

图表、2015年1-9月中国分贸易进出口商品总值统计表74

图表、2009-2015年全社会固定资产投资77

图表、城镇固定资产投资情况(2014年1-2月)80

图表、城镇固定资产投资情况(2014年1-3月)83

图表、城镇固定资产投资情况(2014年1-4月)87

图表、城镇固定资产投资情况(2014年1-5月)90

图表、城镇固定资产投资情况(2014年1-6月)94

图表、城镇固定资产投资情况(2014年1-7月)97

图表、城镇固定资产投资情况(2014年1-8月)100

图表、城镇固定资产投资情况(2014年1-9月)104

图表、城镇固定资产投资情况(2014年1-10月)107

图表、城镇固定资产投资情况(2014年1-11月)110

图表、城镇固定资产投资情况(2014年1-12月)114

图表、2015年1-9月全国社会消费品零售总额同比增长图118

图表、2015年9月商品零售价格分类指数情况119

图表、2015年我国城乡居民收入对比122

图表、2015年我国城乡居民收入类别比较122

图表、2015年我国城乡居民收入增长对比分析123

图表、2015年我国城乡居民收入增长性分析124

图表、2013-2015年我国金属天花市场规模统计表126

图表、2013-2015年我国金属天花市场规模及增长率变化图127

图表、2013-2015年我国金属天花产能统计表128

图表、2013-2015年我国金属天花产能及增长率变化图128

图表、2016-2022年中国金属天花产能及增长率预测129

图表、2013-2015年我国金属天花产量统计表130

图表、2013-2015年我国金属天花产量及增长率变化图130

图表、2013-2015年中国金属天花产能利用率变化131

图表、2013-2015年中国金属天花产能利用率变化132

图表、2016-2022年中国金属天花产量及增长率预测132

图表行业生命周期、战略及其特征133

图表2013-2015年中国金属天花行业市场供需分析135

图表、2013-2015年国内金属天花平均价格走势136

图表、2015年我国金属天花市场不同因素的价格影响力对比138

图表、2016-2022年中国金属天花平均价格走势预测139

图表、2011-2015年不同性质的金属天花加工企业数量比较140

图表、2015年不同性质的金属天花加工企业总资产所占比例141

图表、2013-2015年中国金属天花加工企业从业人员统计141

图表、2015年不同规模的金属天花加工企业工业总产值所占比例142

图表、2015年我国金属天花行业中不同类型企业销售利润率142

图表、2013-2015年中国金属天花行业产量分析146

图表、2013-2015年中国金属天花行业销量分析146

图表、2013-2015年中国金属天花行业产销量分析147

图表、2013-2015年中国金属天花行业资产利润率变化148

图表、2013-2015年中国金属天花行业偿债能力分析148

图表、2013-2015年中国金属天花行业营运能力分析149

图表、2009-2015年中国金属天花行业发展能力分析与预测149

图表、2013-2015年我国金属天花产能及增长率变化图150

图表、2013-2015年我国金属天花产量及增长率变化图150

图表、2013-2015年中国金属天花行业市场供需分析151

图表、金属天花行业环境“波特五力”分析模型152

图表、2013-2015年我国金属天花市场规模及增长率变化图154

图表、9月年金属天花五强企业市场占有率预测158

图表、金属天花生产企业定价目标选择161

图表、金属天花企业对付竞争者降价的程序162

图表、2015年9月我国铝合金价格分析164

图表、2015年9月我国铝合金价格分析168

图表、2015年1-9月中国铝合金产量分地区统计170

图表、2015年消费者对金属天花品牌认知度调查172

图表、金属天花产品功能影响程度分析173

图表、金属天花产品质量影响程度分析174

图表、金属天花产品价格影响程度分析175

图表、金属天花产品价格影响程度分析175

图表、金属天花产品价格影响程度分析176

图表、2016-2022年中国金属天花行业发展规模预测178

图表、2016-2022年中国金属天花行业发展趋势预测179

图表、2016-2022年金属天花组行业同业竞争风险及控制策略180

图表、近4年广州迪高建材有限公司资产负债率变化情况182

图表、近4年广州迪高建材有限公司资产负债率变化情况183

图表、近4年广州迪高建材有限公司产权比率变化情况183

图表、近4年广州迪高建材有限公司产权比率变化情况184

图表、近4年广州迪高建材有限公司总资产周转次数变化情况184

图表、近4年广州迪高建材有限公司总资产周转次数变化情况185

图表、近4年广州迪高建材有限公司固定资产周转次数情况185

图表、近4年广州迪高建材有限公司固定资产周转次数情况186

图表、近4年广州迪高建材有限公司流动资产周转次数变化情况186

图表、近4年广州迪高建材有限公司流动资产周转次数变化情况187

图表、近4年广州迪高建材有限公司销售毛利率变化情况187

图表、近4年广州迪高建材有限公司销售毛利率变化情况188

图表、近4年荷兰亨特集团资产负债率变化情况189

图表、近4年荷兰亨特集团资产负债率变化情况190

图表、近4年荷兰亨特集团产权比率变化情况190

图表、近4年荷兰亨特集团产权比率变化情况191

图表、近4年荷兰亨特集团总资产周转次数变化情况191

图表、近4年荷兰亨特集团总资产周转次数变化情况192

图表、近4年荷兰亨特集团固定资产周转次数情况192

图表、近4年荷兰亨特集团固定资产周转次数情况193

图表、近4年荷兰亨特集团流动资产周转次数变化情况193

图表、近4年荷兰亨特集团流动资产周转次数变化情况194

图表、近4年荷兰亨特集团销售毛利率变化情况194

图表、近4年荷兰亨特集团销售毛利率变化情况195

图表、近4年丹纳斯顿（DNST）资产负债率变化情况196

图表、近4年丹纳斯顿（DNST）资产负债率变化情况196

图表、近4年丹纳斯顿（DNST）产权比率变化情况197

图表、近4年丹纳斯顿（DNST）产权比率变化情况197

图表、近4年丹纳斯顿（DNST）总资产周转次数变化情况198

图表、近4年丹纳斯顿（DNST）总资产周转次数变化情况198

图表、近4年丹纳斯顿（DNST）固定资产周转次数情况198

图表、近4年丹纳斯顿（DNST）固定资产周转次数变化情况199

图表、近4年丹纳斯顿（DNST）流动资产周转次数变化情况199

图表、近4年丹纳斯顿（DNST）流动资产周转次数变化情况200

图表、近4年丹纳斯顿（DNST）销售毛利率变化情况200

图表、近4年丹纳斯顿（DNST）销售毛利率变化情况201

图表、近4年金霸建材有限公司资产负债率变化情况202

图表、近4年金霸建材有限公司资产负债率变化情况203

图表、近4年金霸建材有限公司产权比率变化情况203

图表、近4年金霸建材有限公司产权比率变化情况204

图表、近4年金霸建材有限公司固定资产周转次数情况204

图表、近4年金霸建材有限公司固定资产周转次数情况205

图表、近4年金霸建材有限公司流动资产周转次数变化情况205

图表、近4年金霸建材有限公司流动资产周转次数变化情况206

图表、近4年金霸建材有限公司总资产周转次数变化情况206

图表、近4年金霸建材有限公司总资产周转次数变化情况206

图表、近4年金霸建材有限公司销售毛利率变化情况207

图表、近4年金霸建材有限公司销售毛利率变化情况207

图表、近4年志高集团资产负债率变化情况209

图表、近4年志高集团资产负债率变化情况210

图表、近4年志高集团产权比率变化情况210

图表、近4年志高集团产权比率变化情况211

图表、近4年志高集团总资产周转次数变化情况211

图表、近4年志高集团总资产周转次数变化情况212

图表、近4年志高集团固定资产周转次数情况212

图表、近4年志高集团固定资产周转次数变化情况212

图表、近4年志高集团流动资产周转次数变化情况213

图表、近4年志高集团流动资产周转次数变化情况213

图表、近4年志高集团销售毛利率变化情况214

图表、近4年志高集团销售毛利率变化情况214

图表、近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司资产负债率变化情况216

图表、近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司资产负债率变化情况217

图表、近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司产权比率变化情况217

图表、近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司产权比率变化情况218

图表、近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司总资产周转次数变化情况218

图表、近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司总资产周转次数变化情况219

图表、近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司固定资产周转次数情况219

图表、近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司固定资产周转次数变化情况220

图表、近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司流动资产周转次数变化情况220

图表、近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司流动资产周转次数变化情况221

图表、近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司销售毛利率变化情况221

图表、近4年阿姆斯壮（中国）投资有限公司销售毛利率变化情况222

图表、2013-2015年金属天花各地区销售比例变化223

图表、2013-2015年东北地区各规格产品销售比例变化224

图表、东北地区金属天花CR5与CR10厂家市场销售份额224

图表、2013-2015年华北地区各规格产品销售比例变化225

图表、华北地区金属天花CR5与CR10厂家市场销售份额225

图表、2013-2015年中南地区各规格产品销售比例变化226

图表、中南地区金属天花CR5与CR10厂家市场销售份额227

图表、2013-2015年华东地区各规格产品销售比例变化227

图表、华东地区金属天花CR5与CR10厂家市场销售份额228

图表：三元评价模型235

图表、金属天花目标客户对价格的意见调查238

图表、金属天花目标客户对质量的满意度调查238

图表、金属天花客户对产品发展的建议239

图表、金属天花渠道策略示意图242

图表、金属天花产业链投资示意图245

图表、金属天花行业生产开发策略246

图表、金属天花销售策略247

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129103.html>