

# 2016-2022年中国炊具行业 监测及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国炊具行业监测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131127.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

炊具，意思是指做饭用的器具、器皿，是属于现代汉语中的白话词汇，在古代该词比较少见，是属于使用频率较高的现代汉语词汇。《说文解字》记载着该词语的详细解释。《史记·孝武本纪》载：“其祠列火满坛旁，坛旁烹炊具。”我国古代炊具有鼎、镬(huó)、甑(zèng)、甗(yān)、鬲(lì)等。鼎，最早是陶制的，殷周以后开始用青铜制作。随着现代科技的发展，炊具的制作材料不断变化，多为铁、铝等，炊具的种类也繁多，有电饭锅、微波炉、高压锅、平底锅等。

报告目录：

### 第一部分产业运行环境分析

#### 第一章炊具行业相关概述1

##### 第一节炊具概念阐释1

###### 一、炊具的定义1

###### 二、炊具的特征1

###### 三、炊具的类别3

##### 第二节炊具行业概述7

###### 一、炊具行业的主要领域7

###### 二、炊具行业的特点7

###### 三、炊具行业的地位8

##### 第三节炊具市场分析的内容和特点8

###### 一、炊具市场分析的层次8

###### 二、炊具市场分析的内容9

###### 三、炊具市场分析的特点11

###### 四、提高炊具市场分析有效性的途径13

### 第二章2016-2022年炊具行业发展环境分析16

#### 第一节我国宏观经济环境分析16

##### 一、2015年我国宏观经济形势总结16

###### 1、国民经济运行情况GDP16

###### 2、工业发展形势20

- 3、固定资产投资情况21
- 4、财政收支状况23
- 二、2015年我国宏观经济形势分析26
- 第二节炊具行业社会环境分析29
- 一、人口环境分析29
- 二、中国城镇化率34
- 三、教育环境分析36
- 第三节炊具行业政策环境分析42
- 一、2015年我国宏观经济政策总结42
- 二、2015年我国宏观经济政策分析57
- 三、炊具行业政策及相关政策解读64

## 第二部分产业市场调查

- 第三章2015炊具市场年度市场调查分析68
- 第一节2015年炊具行业盈利能力分析68
- 第二节2015年炊具行业偿债能力分析69
- 第三节2015年炊具行业经营效率分析70
- 第四节2015年炊具行业人均创利对比分析71
- 第五节2015年炊具行业亏损面分析72

## 第四章炊具行业发展情况分析73

- 第一节炊具行业发展分析73
- 一、炊具行业发展历程及现状73
- 二、炊具行业发展特点分析75
- 三、炊具行业与宏观经济相关性分析77
- 四、炊具行业生命周期分析78
- 第二节炊具行业对外贸易情况82
- 一、进口数量及增长情况82
- 二、出口数量及增长情况83

## 第五章炊具行业产业链分析85

- 第一节炊具行业产业链分析85

## 一、产业链模型介绍85

## 二、炊具产业链模型分析89

### 第二节上游产业发展及其影响分析89

#### 一、上游产业发展现状89

##### 1、铝行业发展概况89

##### 2、铜行业发展概况93

##### 3、不锈钢行业发展概况96

##### 4、天然橡胶行业发展概况98

#### 二、上游产业发展趋势预测100

##### 1、铝行业发展趋势100

##### 2、铜业发展趋势101

##### 3、不锈钢行业发展趋势102

##### 4、天然橡胶行业发展趋势102

### 第三节下游产业发展及其影响分析104

#### 一、下游产业发展现状104

##### 1、房地产行业发展现状104

##### 2、食品工业行业发展现状109

##### 3、连锁超市发展现状113

#### 二、下游产业发展趋势预测117

##### 1、房地产行业发展趋势117

##### 2、食品工业发展预测121

##### 3、连锁超市发展趋势123

## 第六章炊具营销策略调研124

### 第一节销售组织及结构调查分析124

#### 一、主要销售模式分析124

#### 二、主要销售组织架构分析126

#### 三、主要销售战略规划分析127

### 第二节销售区域调查分析130

#### 一、主要产品品种销售区域分布130

#### 二、新产品销售区域分布预测130

### 第三节品牌策略分析131

## 第七章2016-2022年炊具市场供需调查分析137

### 第一节2015年炊具市场供给分析137

### 第二节2015炊具市场需求分析139

### 第三节2015年炊具市场特征分析141

#### 一、2015年炊具渠道特征141

#### 二、2015年炊具购买特征147

### 第四节2016-2022年炊具市场特征预测分析147

#### 一、2016-2022年炊具种类特征预测分析147

#### 二、2016-2022年炊具价格特征预测分析148

## 第三部分产业竞争格局

## 第八章2016-2022年炊具行业竞争格局展望150

### 第一节炊具行业的发展周期150

#### 一、炊具行业的经济周期150

#### 二、炊具行业的增长性与波动性150

#### 三、炊具行业的成熟度153

### 第二节炊具行业历史竞争格局综述154

#### 一、炊具行业集中度分析154

#### 二、炊具行业竞争程度155

### 第三节中国炊具市行业SWOT分析与对策156

#### 一、优势156

#### 二、劣势157

#### 三、威胁157

#### 四、机遇158

#### 五、发展我国炊具行业的建议159

## 第九章炊具行业主要优势企业分析161

### 第一节双立人161

#### 一、企业简介161

#### 二、管理状况分析165

#### 三、经营状况分析168

## 第二节膳魔斯171

### 一、企业简介171

### 二、管理状况分析172

### 三、经营状况分析173

## 第三节美亚集团174

### 一、企业简介174

### 二、管理状况分析175

### 三、经营状况分析175

## 第四节广东凌丰集团股份有限公司176

### 一、企业简介176

### 二、管理状况分析177

## 第五节艾美龙181

### 一、企业简介181

### 二、管理状况分析182

## 第六节苏泊尔集团182

### 一、企业简介182

### 二、管理状况分析184

### 三、经营状况分析187

## 第七节爱仕达集团191

### 一、企业简介191

### 二、管理状况分析192

### 三、经营状况分析194

## 第八节阳江十八子集团197

### 一、企业简介197

### 二、管理状况分析198

### 三、经营状况分析200

## 第九节美的集团有限公司201

### 一、企业简介201

### 二、管理状况分析202

### 三、经营状况分析203

## 第十节华帝股份有限公司207

### 一、企业简介207

二、管理状况分析207

三、经营状况分析208

#### 第四部分投资价值分析

#### 第十章2016-2022年炊具企业投资潜力与价值分析212

##### 第一节2016-2022年炊具企业投资环境分析212

一、五金制品“十三五”规划背景212

二、技术背景233

三、炊具设计分析240

四、炊具配件的行业发展255

##### 第二节2016-2022年我国炊具企业投资潜力分析258

一、我国消费正处在转型升级的历史拐点259

二、消费呈现快速增长的势头260

三、居民消费结构正处在优化升级阶段260

四、投资主导面临产能过剩的压力262

五、投资主导下投资边际产出持续下降262

六、投资主导加大金融系统性风险263

七、走向消费主导的转型与改革263

八、加快实现城乡基本公共服务均等化266

九、重点推进教育医疗体制改革，尤其是要加快公立医院改革266

十、加快以结构性减税为重点的财税体制改革267

##### 第三节2016-2022年我国炊具企业前景展望分析267

一、前景展望267

二、太阳能炊具的低碳商机270

##### 第四节2016-2022年我国炊具企业盈利能力预测273

一、国内居民消费能力提高273

二、炊具行业产品附加值提升274

三、人们对品牌的偏好加强274

#### 第十一章2016-2022年中国炊具行业发展趋势分析275

##### 第一节未来炊具行业发展趋势分析275

一、2016-2022年行业发展分析275

## 二、2016-2022年行业技术开发方向276

## 第二节2016-2022年炊具行业运行状况预测280

### 一、2016-2022年行业总产值预测280

### 二、2016-2022年行业销售收入预测281

### 三、2016-2022年行业利润总额预测281

### 四、2016-2022年行业总资产预测282

## 第十二章2016-2022年炊具行业投资风险展望283

### 第一节宏观调控风险283

#### 一、宏观调控概述283

#### 二、宏观经济调控法的调控领域284

#### 三、宏观经济调控法的基本原则284

#### 四、宏观经济调控的基本方法285

#### 五、采取宏观调控的手段286

#### 六、宏观调控的主要内容包括：286

#### 七、我国宏观调控体系面临的主要问题287

#### 八、我国宏观调控体系改革的方向288

### 第二节行业竞争风险290

#### 一、市场竞争风险290

#### 二、炊具行业竞争风险292

### 第三节供需波动风险292

#### 一、供需不平衡292

#### 二、供需波动风险293

### 第四节经营管理风险298

#### 一、经营风险298

#### 二、管理风险299

### 第五节技术风险303

#### 一、介绍303

#### 二、技术风险的种类304

#### 三、技术风险主要来源渠道304

#### 四、技术风险的防范304

### 第六节其他风险305

- 一、具有品牌及技术优势企业将获得良好发展306
- 二、二线企业竞争压力进一步加大306

### 第十三章2016-2022年炊具行业发展投资策略及建议307

#### 第一节2016-2022年中国炊具企业投资策略分析307

- 一、产品定位策略307
- 二、产品开发策略313
- 三、渠道销售策略316
- 四、品牌经营策略317
- 五、服务策略320

#### 第二节企业观点综述及专家建议324

- 一、企业观点综述324
- 二、应对金融危机策略建议328
- 三、专家投资建议341

#### 图表目录：

- 图表：2006-2015年国内生产总值及其增长速度17
- 图表：2014-2016年国内生产总值增长速度17
- 图表：2015年我国居民消费价格上涨情况18
- 图表：2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度19
- 图表：2014-2016年我国农村居民人均收入实际增长速度20
- 图表：2006-2015年全社会固定资产投资及其增长速度22
- 图表：2006-2015年公共财政收入及其增长速度23
- 图表：2014-2016年全国人口变化30
- 图表：2014-2016年中国人口性别变化30
- 图表：2014-2016年中国人口各年龄段变化31
- 图表：2014-2016年中国人口城乡结构变化31
- 图表：2014-2016年全国人户分离人口变化32
- 图表：2014-2016年全国流动人口变化32
- 图表：2014-2016年中国农村人均收入变化33
- 图表：2014-2016年中国城镇人均收入变化33
- 图表：2014-2016年中国恩格尔系数变化情况34

图表：2008-2015年全国城镇人口比重35

图表：2008-2015年我国城镇化水平变化情况35

图表：2009-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数36

图表：2014-2016年全国各类型教育招生情况36

图表：2014-2016年全国各类型教育在校生情况37

图表：2014-2016年全国各类型教育毕业生情况37

图表：2009-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出38

图表：2014-2016年全国工程研究实验室建设情况38

图表：2012-2015年全国专利申请情况39

图表：2014-2016年全国授予专利发明情况39

图表：2014-2016年全国有效专利发明情况40

图表：2014-2016年中国技术合同签订情况40

图表：2014-2016年全国产品检测室情况41

图表：2012-2013年全国产品认证情况41

图表：2014-2016年全国制定国家标准情况42

图表：2015年我国炊具行业总资产利润率分析68

图表：2015年我国炊具行业成本费用利润率分析68

图表：2015年我国炊具行业资产负债率分析69

图表：2015年我国炊具行业资产流动比率分析69

图表：2015年我国炊具行业资产周转率分析70

图表：2015年我国炊具行业毛利率分析70

图表：2015年我国炊具行业主营业务利润率分析71

图表：2015年我国炊具行业营业利润率分析71

图表：2015年我国炊具企业亏损面分析72

图表：产业链的形成86

图表：2012-2015年我国原铝需求量分析91

图表：2015年国内减产产能分省市统计92

图表：2015年我国原铝库存统计分析92

图表：2014-2016年我国房地产开发投资增速分析105

图表：2014-2016年全国房地产开发企业土地购置面积增速分析106

图表：2014-2016年全国商品房销售面积及销售额增速分析106

图表：2014-2016年全国房地产企业本年到位资金增速分析107

图表：2015年全国房地产开发和销售情况108

图表：2015年东中西部地区房地产开发投资情况108

图表：2015年东中西部地区房地产销售情况109

图表：2015年食品工业增加值月度增速109

图表：2015年食品消费价格指数走势110

图表：2015年食品出厂价格指数走势111

图表：2015年食品工业固定资产投资情况111

图表：2015年我国食品进出口额及增长率分析112

图表：2015年我国三大出口奥义伙伴食品出口额及占比112

图表：2015年上半年我国电饭锅各月产量137

图表：2015年下半年我国电饭锅各月产量138

图表：2015年上半年我国电磁炉各月产量138

图表：2015年下半年我国电磁炉各月产量139

图表：2015年上半年我国电饭锅各月销量139

图表：2015年下半年我国电饭锅各月销量140

图表：2015年上半年我国电磁炉各月销量140

图表：2015年下半年我国电磁炉各月销量141

图表：2015年我国社会消费品零售总额概况153

图表：2012-2015年广东凌丰集团股份有限公司销售收入概况179

图表：2012-2015年广东凌丰集团股份有限公司OEM业务收入概况180

图表：广东凌丰集团股份有限公司不同学历员工数量180

图表：广东凌丰集团股份有限公司员工学历构成181

图表：2014年苏泊尔集团主营业务概况187

图表：2015年苏泊尔集团主营业务概况188

图表：2008-2015年苏泊尔集团成长能力分析188

图表：2008-2015年苏泊尔集团盈利能力分析188

图表：2008-2015年苏泊尔集团盈利质量分析189

图表：2008-2015年苏泊尔集团运营能力分析189

图表：2008-2015年苏泊尔集团财务风险分析189

图表：2008-2015年苏泊尔集团资产负债表189

图表：2008-2015年苏泊尔集团利润表190

图表：2008-2015年苏泊尔集团现金流量表190

图表：2014-2016年第3季度苏泊尔集团归属净利润概况191

图表：2013年年爱仕达集团主营业务概况194

图表：2015年年爱仕达集团主营业务概况194

图表：2008-2015年爱仕达集团成长能力分析194

图表：2008-2015年爱仕达集团盈利能力分析194

图表：2008-2015年爱仕达集团盈利质量分析195

图表：2008-2015年爱仕达集团运营能力分析195

图表：2008-2015年爱仕达集团财务风险分析195

图表：2014-2016年爱仕达集团资产负债表195

图表：2014-2016年爱仕达集团利润表196

图表：2014-2016年爱仕达集团现金流量表196

图表：2014-2016年第3季度爱仕达集团归属净利润概况196

图表：2015年美的集团主营业务概况203

图表：2014-2015年3季度美的集团成长能力分析204

图表：2014-2015年3季度美的集团盈利能力分析204

图表：2014-2015年3季度美的集团盈利质量分析204

图表：2014-2015年3季度美的集团运营能力分析204

图表：2014-2015年3季度美的集团财务风险分析205

图表：2014-2015年3季度美的集团资产负债表205

图表：2014-2015年3季度美的集团利润表205

图表：2014-2015年3季度美的集团现金流量表206

图表：2014-2015年第3季度爱仕达集团归属净利润概况206

图表：2013年华帝主营业务概况208

图表：2015年华帝主营业务概况208

图表：2008-2015年华帝成长能力分析208

图表：2008-2015年华帝盈利能力分析209

图表：2008-2015年华帝盈利质量分析209

图表：2008-2015年华帝运营能力分析209

图表：2008-2015年华帝财务风险分析209

图表：2008-2015年华帝资产负债表210

图表：2008-2015年华帝资产利润表210

图表：2008-2015年华帝现金流量表211

图表：2014-2015年第3季度华帝归属净利润概况211

图表：太阳能炊具产品结构示意图272

图表：2016-2022年我国炊具行业总产值规模预测280

图表：2016-2022年我国炊具行业销售规模预测281

图表：2016-2022年我国炊具行业利润总额规模预测281

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131127.html>