

2016-2022年中国豆干行业 监测及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国豆干行业监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129901.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

豆干是豆腐干的简称，汉族传统豆制品之一，是豆腐的再加工制品。咸香爽口，硬中带韧，久放不坏，是中国各大菜系中都有一道美食。豆腐干营养丰富，含有大量蛋白质、脂肪、碳水化合物，还含有钙、磷、铁等多种人体所需的矿物质。豆腐干在制作过程中会添加食盐、茴香、花椒、大料、干姜等调料，既香又鲜，久吃不厌，被誉为“素火腿”。

报告目录：

第一章 豆干概述 18

第一节 豆干定义 18

第二节 豆干行业发展历程 18

第三节 豆干分类情况 18

第四节 豆干产业链分析 18

一、产业链模型介绍 18

二、豆干产业链模型分析 21

第二章 2011-2015年中国豆干行业发展环境分析 23

第一节 2011-2015年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 24

三、固定资产投资 27

第二节 豆干行业相关政策 32

一、国家“十三五”产业政策 32

二、其他相关政策 32

三、出口关税政策 33

第三节 2011-2015年中国豆干行业发展社会环境分析 34

一、居民消费水平分析 34

二、工业发展形势分析 37

第三章 中国豆干生产现状分析 43

第一节 豆干行业总体规模 43

第二节 豆干产能概况 44

一、2011-2015年10月产能分析 44

二、2016-2022年产能预测 45

第三节 豆干市场容量概况 45

一、2011-2015年10月市场容量分析 45

二、产能配置与产能利用率调查 46

三、2016-2022年市场容量预测 47

第四节 豆干产业的生命周期分析 48

第五节 豆干产业供需情况 50

第四章 豆干国内产品价格走势及影响因素分析 52

第一节 国内产品2008-2015年10月价格回顾 52

第二节 国内产品当前市场价格及评述 52

第三节 国内产品价格影响因素分析 52

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 54

第五章 2013-2015年我国豆干行业发展现状分析 55

第一节 我国豆干行业发展现状 55

一、豆干行业品牌发展现状 55

二、豆干行业需求市场现状 55

三、豆干市场需求层次分析 56

四、我国豆干市场走向分析 56

第二节 中国豆干产品技术分析 56

一、2013-2015年豆干产品技术变化特点 56

二、2013-2015年豆干产品市场的新技术 56

三、2013-2015年豆干产品市场现状分析 56

第三节 中国豆干行业存在的问题 57

一、豆干产品市场存在的主要问题 57

二、国内豆干产品市场的三大瓶颈 57

三、豆干产品市场遭遇的规模难题 58

第四节 对中国豆干市场的分析及思考 58

一、豆干市场特点 58

- 二、豆干市场分析 58
- 三、豆干市场变化的方向 59
- 四、中国豆干行业发展的新思路 59
- 五、对中国豆干行业发展的思考 59

第六章 2013-2015年中国豆干行业发展概况 61

- 第一节 2013-2015年中国豆干行业发展态势分析 61
- 第二节 2013-2015年中国豆干行业发展特点分析 61
- 第三节 2013-2015年中国豆干行业市场供需分析 61

第七章 豆干行业市场竞争策略分析 62

第一节 行业竞争结构分析 62

- 一、现有企业间竞争 62
- 二、潜在进入者分析 63
- 三、替代品威胁分析 64
- 四、供应商议价能力 64
- 五、客户议价能力 65

第二节 豆干市场竞争策略分析 66

- 一、豆干市场增长潜力分析 66
- 二、豆干产品竞争策略分析 66
- 三、典型企业产品竞争策略分析 67

第三节 豆干企业竞争策略分析 67

- 一、2016-2022年我国豆干市场竞争趋势 67
- 二、2016-2022年豆干行业竞争格局展望 68
- 三、2016-2022年豆干行业竞争策略分析 68

第八章 豆干行业投资与发展前景分析 71

第一节 2013-2015年豆干行业投资情况分析 71

- 一、2013-2015年总体投资结构 71
- 二、2013-2015年投资规模情况 71
- 三、2013-2015年投资增速情况 72
- 四、2013-2015年分地区投资分析 72

第二节 豆干行业投资机会分析 73

一、豆干投资项目分析 73

二、可以投资的豆干模式 73

三、2013-2015年豆干投资机会 74

四、2013-2015年豆干投资新方向 74

第三节 豆干行业发展前景分析 74

一、金融危机下豆干市场的发展前景 74

二、2013-2015年豆干市场面临的发展商机 74

第九章 2016-2022年中国豆干行业发展前景预测分析 75

第一节 2016-2022年中国豆干行业发展预测分析 75

一、未来豆干发展分析 75

二、未来豆干行业技术开发方向 75

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 75

第二节 2016-2022年中国豆干行业市场前景分析 77

一、产品差异化是企业发展的方向 77

二、渠道重心下沉 77

第十章 豆干上游原材料供应状况分析 79

第一节 主要原材料 79

第二节 主要原材料2011-2015年10月3季度价格及供应情况 79

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 83

第十一章 豆干行业上下游行业分析 84

第一节 上游行业分析 84

一、发展现状 84

二、发展趋势预测 85

三、行业新动态及其对豆干行业的影响 87

四、行业竞争状况及其对豆干行业的意义 88

第二节 下游行业分析 88

一、发展现状 88

二、发展趋势预测 92

- 三、市场现状分析 93
- 四、行业新动态及其对豆干行业的影响 93
- 五、行业竞争状况及其对豆干行业的意义 94

第十二章 2016-2022年豆干行业发展投机研究与投资风险分析 95

- 第一节 当前豆干存在的问题 95
- 第二节 豆干未来发展预测分析 96
 - 一、中国豆干发展方向分析 96
 - 二、2016-2022年中国豆干行业发展规模 97
 - 三、2016-2022年中国豆干行业发展趋势预测 97
- 第三节 2016-2022年中国豆干行业投资风险分析 98
 - 一、市场竞争风险 98
 - 二、原材料压力风险分析 99
 - 三、技术风险分析 99
 - 四、政策和体制风险 99
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 100

第十三章 豆干国内重点生产厂家分析 102

- 第一节 四川徽记食品股份有限公司 102
 - 一、企业基本概况 102
 - 二、2011-2015年10月企业经营与财务状况分析 102
 - 三、2011-2015年10月企业竞争优势分析 108
 - 四、企业未来发展战略与规划 109
- 第二节 四川国硅豆制食品有限公司 109
 - 一、企业基本概况 109
 - 二、2011-2015年10月企业经营与财务状况分析 110
 - 三、2011-2015年10月企业竞争优势分析 116
 - 四、企业未来发展战略与规划 116
- 第三节 上海金丝猴食品股份有限公司 117
 - 一、企业基本概况 117
 - 二、2011-2015年10月企业经营与财务状况分析 117
 - 三、2011-2015年10月企业竞争优势分析 123

四、企业未来发展战略与规划 124

第四节 重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司 124

一、企业基本情况 124

二、2011-2015年10月企业经营与财务状况分析 125

三、2011-2015年10月企业竞争优势分析 131

四、企业未来发展战略与规划 132

第五节 成都香香嘴食品有限公司 132

一、企业基本情况 132

二、2011-2015年10月企业经营与财务状况分析 132

三、2011-2015年10月企业竞争优势分析 138

四、企业未来发展战略与规划 139

第六节 浙江老爸食品有限公司 139

一、企业基本情况 139

二、2011-2015年10月企业经营与财务状况分析 140

三、2011-2015年10月企业竞争优势分析 145

四、企业未来发展战略与规划 145

第十四章 豆干地区销售分析 147

第一节 中国豆干区域销售市场结构变化 147

第二节 豆干“东北地区”销售分析 147

一、2011-2015年10月东北地区销售规模 147

二、东北地区“规格”销售分析 147

三、2011-2015年10月东北地区“规格”销售规模分析 148

第三节 豆干“华北地区”销售分析 149

一、2011-2015年10月华北地区销售规模 149

二、华北地区“规格”销售分析 149

三、2011-2015年10月华北地区“规格”销售规模分析 149

第四节 豆干“中南地区”销售分析 150

一、2011-2015年10月中南地区销售规模 150

二、中南地区“规格”销售分析 150

三、2011-2015年10月中南地区“规格”销售规模分析 151

第五节 豆干“华东地区”销售分析 152

一、 2011-2015年10月华东地区销售规模	152
二、 华东地区“规格”销售分析	152
三、 2011-2015年10月华东地区“规格”销售规模分析	152
第六节 豆干“西北地区”销售分析	153
一、 2011-2015年10月西北地区销售规模	153
二、 西北地区“规格”销售分析	153
第十五章 2016-2022年中国豆干行业投资战略研究	155
第一节 2011-2015年10月中国豆干行业投资策略分析	155
一、 豆干投资策略	155
二、 豆干投资筹划策略	155
三、 2013-2015年豆干品牌竞争战略	156
第二节 2016-2022年中国豆干行业品牌建设策略	158
一、 豆干的规划	158
二、 豆干的建设	159
三、 豆干业成功之道	159
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	160
第一节 中国豆干行业市场发展趋势预测	160
第二节 豆干产品投资机会	160
第三节 豆干产品投资趋势分析	161
第四节 .项目投资建议	161
一、 行业投资环境考察	161
二、 投资风险及控制策略	162
三、 产品投资方向建议	162
四、 项目投资建议	163
第十七章 豆干企业制定“十三五”发展战略研究分析	170
一、 “十三五”发展战略规划的背景意义	170
第一节 企业转型升级的需要	170
第二节 企业强做大做的需要	170
第三节 企业可持续发展需要	171

二、“十三五”发展战略规划的制定原则 172

第一节 科学性 172

第二节 实践性 173

第三节 前瞻性 173

第四节 创新性 173

第五节 全面性 173

第六节 动态性 174

三、“十三五”发展战略规划的制定依据 175

第一节 国家产业政策 175

第二节 行业发展规律 175

第三节 企业资源与能力 176

第四节 可预期的战略定位 176

图表目录:

图表 1 产业链形成模式示意图 20

图表 2 豆干的产业链结构图 21

图表 3 2011-2015年10月国内生产总值及其增长速度 23

图表 4 2013-2015年第三季度我国GDP增速 24

图表 5 2013-2015年10月份规模以上工业生产主要数据 25

图表 6 2013-2015年1-10月我国固定资产投资情况 28

图表 7 2013-2015年各地区固定资产投资（不含农户）情况 30

图表 8 2013-2015年我国固定资产（不含农户）增速情况 31

图表 9 我国豆干行业标准 32

图表 10 关于印发《食品工业企业诚信管理体系评价机构工作规则(试行)》 32

图表 11 《食品安全国家标准“十三五”规划》征求意见稿 33

图表 12 2013-2015年10月及全年居民消费价格主要数据 35

图表 13 2013-2015年1-10月全国居民消费价格涨跌幅 36

图表 14 2013-2015年10月及全年工业生产者价格主要数据 38

图表 15 2013-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅 39

图表 16 2012-2015年10月份工业生产者价格主要数据 40

图表 17 2011-2015年10月工业生产者出厂价格涨跌幅 41

图表 18 2011-2015年10月工业生产者购进价格涨跌幅 42

图表 19 2009-2015年10月我国豆干行业总体规模分析 44

图表 20 2009-2015年10月我国豆干行业产能分析 44

图表 21 2016-2022年我国豆干行业产能预测 45

图表 22 2009-2015年10月我国豆干行业市场容量分析 45

图表 23 2009-2015年10月我国豆干行业产能利用率分析 46

图表 24 2016-2022年我国豆干行业市场容量预测 47

图表 25 豆干产业行业所处生命周期示意图 48

图表 26 行业生命周期、战略及其特征 49

图表 27 2009-2015年10月我国豆干行业供需分析 50

图表 28 2013-2015年1-10月我国豆干市场不同因素的价格影响力对比 53

图表 29 2009-2015年10月我国豆干行业需求量分析 55

图表 30 2016-2022年我国豆干行业市场供需预测分析 61

图表 31 豆干行业环境“波特五力”分析模型 62

图表 32 2013-2015年1-10月我国豆干总体投资结构 71

图表 33 2009-2015年10月我国豆干行业投资增速分析 72

图表 34 2013-2015年1-10月我国豆干行业不同地区投资分析 72

图表 35 我国豆干投资项目分析 73

图表 36 2013-2015年10月15日我国大豆均价走势分析 80

图表 37 大豆玉米历年收储价格分析（单位：元/斤） 87

图表 38 2011-2015年10月全国居民消费价格涨跌幅 89

图表 39 2012-2015年10月全国居民消费价格分类别同比涨跌幅 90

图表 40 2012-2015年10月全国居民消费价格分类别环比涨跌幅 91

图表 41 2016-2022年我国豆干行业需求量预测分析 97

图表 42 2016-2022年我国豆干行业投资规模增速预测分析 97

图表 43 2016-2022年我国豆干行业同业竞争风险及控制策略 98

图表 44 近4年四川徽记食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况 103

图表 45 近4年四川徽记食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况 103

图表 46 近4年四川徽记食品股份有限公司总资产周转次数变化情况 103

图表 47 近4年四川徽记食品股份有限公司总资产周转次数变化情况 104

图表 48 近4年四川徽记食品股份有限公司销售毛利率变化情况 104

图表 49 近4年四川徽记食品股份有限公司销售毛利率变化情况 104

图表 50 近4年四川徽记食品股份有限公司资产负债率变化情况 105

图表 51 近4年四川徽记食品股份有限公司资产负债率变化情况 105

图表 52 近4年四川徽记食品股份有限公司产权比率变化情况 106

图表 53 近4年四川徽记食品股份有限公司产权比率变化情况 106

图表 54 近4年四川徽记食品股份有限公司固定资产周转次数情况 107

图表 55 近4年四川徽记食品股份有限公司固定资产周转次数情况 107

图表 56 近4年四川国砵豆制食品有限公司固定资产周转次数情况 110

图表 57 近4年四川国砵豆制食品有限公司固定资产周转次数情况 110

图表 58 近4年四川国砵豆制食品有限公司流动资产周转次数变化情况 111

图表 59 近4年四川国砵豆制食品有限公司流动资产周转次数变化情况 111

图表 60 近4年四川国砵豆制食品有限公司销售毛利率变化情况 112

图表 61 近4年四川国砵豆制食品有限公司销售毛利率变化情况 112

图表 62 近4年四川国砵豆制食品有限公司资产负债率变化情况 113

图表 63 近4年四川国砵豆制食品有限公司资产负债率变化情况 113

图表 64 近4年四川国砵豆制食品有限公司产权比率变化情况 114

图表 65 近4年四川国砵豆制食品有限公司产权比率变化情况 114

图表 66 近4年四川国砵豆制食品有限公司总资产周转次数变化情况 115

图表 67 近4年四川国砵豆制食品有限公司总资产周转次数变化情况 115

图表 68 近4年上海金丝猴食品股份有限公司固定资产周转次数情况 117

图表 69 近4年上海金丝猴食品股份有限公司固定资产周转次数情况 117

图表 70 近4年上海金丝猴食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况 118

图表 71 近4年上海金丝猴食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况 118

图表 72 近4年上海金丝猴食品股份有限公司销售毛利率变化情况 119

图表 73 近4年上海金丝猴食品股份有限公司销售毛利率变化情况 119

图表 74 近4年上海金丝猴食品股份有限公司资产负债率变化情况 120

图表 75 近4年上海金丝猴食品股份有限公司资产负债率变化情况 120

图表 76 近4年上海金丝猴食品股份有限公司产权比率变化情况 121

图表 77 近4年上海金丝猴食品股份有限公司产权比率变化情况 121

图表 78 近4年上海金丝猴食品股份有限公司总资产周转次数变化情况 122

图表 79 近4年上海金丝猴食品股份有限公司总资产周转次数变化情况 122

图表 80 近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司固定资产周转次数情况 126

图表 81 近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司固定资产周转次数情况 126

图表 82 近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司流动资产周转次数变化情况 126

图表 83 近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司流动资产周转次数变化情况 127

图表 84 近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司销售毛利率变化情况 127

图表 85 近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司销售毛利率变化情况 128

图表 86 近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司资产负债率变化情况 128

图表 87 近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司资产负债率变化情况 128

图表 88 近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司产权比率变化情况 129

图表 89 近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司产权比率变化情况 129

图表 90 近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司总资产周转次数变化情况 130

图表 91 近4年重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司总资产周转次数变化情况 130

图表 92 近4年成都香香嘴食品有限公司固定资产周转次数情况 133

图表 93 近4年成都香香嘴食品有限公司固定资产周转次数情况 133

图表 94 近4年成都香香嘴食品有限公司流动资产周转次数变化情况 133

图表 95 近4年成都香香嘴食品有限公司流动资产周转次数变化情况 134

图表 96 近4年成都香香嘴食品有限公司销售毛利率变化情况 134

图表 97 近4年成都香香嘴食品有限公司销售毛利率变化情况 134

图表 98 近4年成都香香嘴食品有限公司资产负债率变化情况 135

图表 99 近4年成都香香嘴食品有限公司资产负债率变化情况 135

图表 100 近4年成都香香嘴食品有限公司产权比率变化情况 136

图表 101 近4年成都香香嘴食品有限公司产权比率变化情况 136

图表 102 近4年成都香香嘴食品有限公司总资产周转次数变化情况 137

图表 103 近4年成都香香嘴食品有限公司总资产周转次数变化情况 137

图表 104 近4年浙江老爸食品有限公司固定资产周转次数情况 140

图表 105 近4年浙江老爸食品有限公司固定资产周转次数变化情况 140

图表 106 近4年浙江老爸食品有限公司流动资产周转次数变化情况 141

图表 107 近4年浙江老爸食品有限公司流动资产周转次数变化情况 141

图表 108 近4年浙江老爸食品有限公司销售毛利率变化情况 141

图表 109 近4年浙江老爸食品有限公司销售毛利率变化情况 142

图表 110 近4年浙江老爸食品有限公司资产负债率变化情况 142

图表 111 近4年浙江老爸食品有限公司资产负债率变化情况 143

图表 112 近4年浙江老爸食品有限公司产权比率变化情况 143

图表 113 近4年浙江老爸食品有限公司产权比率变化情况 144

图表 114 近4年浙江老爸食品有限公司总资产周转次数变化情况 144

图表 115 近4年浙江老爸食品有限公司总资产周转次数变化情况 144

图表 116 我国豆干区域销售市场结构变化 147

图表 117 2011-2015年10月东北地区各规格产品盈利能力变化 147

图表 118 东北地区豆干CR5与CR10厂家市场销售份额 147

图表 119 2011-2015年10月东北地区各规格产品销售比例变化 148

图表 120 2011-2015年10月华北地区各规格产品盈利能力变化 149

图表 121 华北地区豆干CR5与CR10厂家市场销售份额 149

图表 122 2011-2015年10月华北地区各规格产品销售比例变化 150

图表 123 2011-2015年10月中南地区各规格产品盈利能力变化 150

图表 124 中南地区豆干CR5与CR10厂家市场销售份额 150

图表 125 2011-2015年10月中南地区各规格产品销售比例变化 151

图表 126 2011-2015年10月华东地区各规格产品盈利能力变化 152

图表 127 华东地区豆干CR5与CR10厂家市场销售份额 152

图表 128 2011-2015年10月华东地区各规格产品销售比例变化 153

图表 129 2011-2015年10月西北地区各规格产品盈利能力变化 153

图表 130 西北地区豆干CR5与CR10厂家市场销售份额 153

图表 131 2016-2022年我国豆干行业产量预测 160

图表 132 2016-2022年豆干行业投资方向预测 163

图表 133 豆干技术应用注意事项分析 163

图表 134 豆干项目投资注意事项图 165

图表 135 豆干行业生产开发注意事项 167

图表 136 豆干销售注意事项 168

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129901.html>