

# 2016-2022年中国冰柜行业 监测及发展战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2016-2022年中国冰柜行业监测及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137543.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

冷柜是保持恒定低温的一种制冷设备，也是一种使食物或其他物品保持恒定低温冷态的民用产品。冷柜也是冷藏柜的另一种称呼，箱体内有压缩机、制冰机用以结冰的柜或箱，带有制冷装置的储藏箱。随着人们对速冻食品、生鲜、健康天然饮品的需求持续增长，消费者对食品饮料的安全问题也更加关注，商用冷柜在食品存储过程中的重要性不言而喻。

农产品冷链物流是农产品流通的重要发展方向，为保障农产品品质，降低流通成本、防止污染、提升安全具有重要意义。当前我国的冷链物流取得了长足发展，面临着较大的发展前景。冷链物流需求持续增长。随着居民消费水平提高和生产进步，生鲜农产品流通量逐年增加，每年有4亿吨生鲜农产品进入流通环节，消费者更注重新鲜度和食品安全。同时要求降低流通损耗，促进农民增收。在此推动下农产品冷链物流保持快速增长。特别是水产品，反季节果蔬等，冷链需求持续扩大。冷链物流产业发展潜力巨大。

我国的冷库建设和冷链物流行业在近年会有一定的发展，但总体而言，市场规模依然较小，增长率依然较低，预测2016-2022年，年均增长率在0.9-1%之间，市场规模在120亿元以上。需求量在2000-2100万台左右，年增长率在0.7%-0.85%之间。

报告目录：

### 第一部分 冰柜行业发展环境

#### 第一章 冰柜行业概述

##### 第一节 冰柜行业定义

##### 第二节 冰柜行业发展历程

##### 第三节 冰柜行业分类情况

##### 第四节 冰柜产业链分析

### 第二章 2015年中国冰柜行业发展环境分析

#### 第一节 2015年中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、固定资产投资

#### 第二节 2015年中国冰柜行业发展政策环境分析

##### 一、行业政策影响分析

##### 二、相关行业标准分析

#### 第三节 2015年中国冰柜行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

## 第二部分 冰柜行业运行分析

### 第三章 2013-2015年中国冰柜行业总体发展状况

#### 第一节 中国冰柜行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业市场规模状况分析

#### 第二节 中国冰柜行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

#### 第三节 中国冰柜行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

## 第四章 中国冰柜市场供需分析

### 第一节 冰柜市场现状分析及预测

一、2013-2015年我国冰柜行业总产值分析

二、2016-2022年我国冰柜行业总产值预测

### 第二节 冰柜产品产量分析及预测

一、2013-2015年我国冰柜产量分析

二、2016-2022年我国冰柜产量预测

### 第三节 冰柜市场需求分析及预测

一、2013-2015年我国冰柜市场需求分析

二、2016-2022年我国冰柜市场需求预测

### 第四节 冰柜进出口数据分析

一、我国冰柜进出口数据分析

二、2016-2022年国内冰柜产品进出口情况预测

### 第三部分 冰柜行业发展形势

#### 第五章 冰柜行业发展现状分析

##### 第一节 全球冰柜行业发展分析

###### 一、全球冰柜行业发展历程

###### 二、全球冰柜行业发展现状

###### 三、全球冰柜行业发展预测

##### 第二节 中国冰柜行业发展分析

###### 一、2015年中国冰柜行业发展态势分析

###### 二、2015年中国冰柜行业发展特点分析

###### 三、2015年中国冰柜行业市场供需分析

##### 第三节 中国冰柜产业特征与行业重要性

##### 第四节 冰柜行业特性分析

#### 第六章 中国冰柜市场规模分析

##### 第一节 2015年中国冰柜市场规模分析

##### 第二节 2015年中国冰柜区域市场规模分析

###### 一、2015年东北地区市场规模分析

###### 二、2015年华北地区市场规模分析

###### 三、2015年华东地区市场规模分析

###### 四、2015年华中地区市场规模分析

###### 五、2015年华南地区市场规模分析

###### 六、2015年西部地区市场规模分析

##### 第三节 2016-2022年中国冰柜市场规模预测

#### 第七章 冰柜国内产品价格走势及影响因素分析

##### 第一节 国内产品2013-2015年价格回顾

##### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

##### 第三节 国内产品价格影响因素分析

##### 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

#### 第八章 冰柜及其主要上下游产品

## 第一节 冰柜上下游分析

### 一、与上下游行业之间的关联性

### 二、上游原材料供应形势分析

### 三、下游行业解析

## 第二节 冰柜行业产业链分析

### 一、上游行业影响及风险分析

### 二、下游行业风险分析及提示

### 三、关联行业风险分析及提示

## 第四部分 冰柜行业竞争策略

## 第九章 冰柜产品竞争力优势分析

### 第一节 整体产品竞争力评价

### 第二节 产品竞争力评价结果分析

### 第三节 竞争优势评价及构建建议

## 第十章 冰柜行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、相关和支持性产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 第三节 冰柜企业竞争策略分析

#### 一、提高冰柜企业核心竞争力的对策

#### 二、影响冰柜企业核心竞争力的因素及提升途径

## 第十一章 冰柜行业重点企业竞争分析

## 第一节 澳柯玛股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业竞争优势分析
- 四、2015年经营状况分析
- 五、2015年主要经营数据指标
- 六、2016-2022年公司发展战略分析

## 第二节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业竞争优势分析
- 四、2015年经营状况分析
- 五、2015年主要经营数据指标
- 六、2016-2022年公司发展战略分析

## 第三节 合肥美菱股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业竞争优势分析
- 四、2015年经营状况分析
- 五、2015年主要经营数据指标
- 六、2016-2022年公司发展战略分析

## 第四节 美的集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业竞争优势分析
- 四、2015年经营状况分析
- 五、2015年主要经营数据指标
- 六、2016-2022年公司发展战略分析

## 第五节 河南新飞电器有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业竞争优势分析

四、2015年经营状况分析

五、2015年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第六节 浙江星星家电股份有限公司

一、企业发展概况

二、市场定位情况

三、企业竞争优势分析

四、2015年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第七节 江苏白雪电器股份有限公司

一、企业发展概况

二、市场定位情况

三、企业竞争优势分析

四、2015年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第八节 海信科龙电器股份有限公司

一、企业发展概况

二、市场定位情况

三、企业竞争优势分析

四、2015年经营状况分析

五、2015年主要经营数据指标

六、2016-2022年公司发展战略分析

第九节 浙江华美电器制造有限公司

一、企业发展概况

二、市场定位情况

三、企业竞争优势分析

四、2015年经营状况分析

五、2016-2022年公司发展战略分析

第十节 松下冷链（大连）有限公司

一、企业发展概况

二、市场定位情况

三、企业竞争优势分析

#### 四、2015年经营状况分析

#### 五、2016-2022年公司发展战略分析

### 第五部分 冰柜行业前景预测

## 第十二章 冰柜行业投资与发展前景分析

### 第一节 冰柜行业投资机会分析

#### 一、冰柜投资项目分析

#### 二、可以投资的冰柜模式

#### 三、2016年冰柜投资机会

### 第二节 2016-2022年中国冰柜行业发展预测分析

#### 一、未来冰柜发展分析

#### 二、未来冰柜行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

### 第三节 未来市场发展趋势

#### 一、产业集中度趋势分析

#### 二、十三五行业发展趋势

## 第十三章 冰柜产业用户度分析

### 第一节 冰柜产业用户认知程度

### 第二节 冰柜产业用户关注因素

#### 一、功能

#### 二、质量

#### 三、价格

#### 四、外观

#### 五、服务

## 第十四章 2016-2022年冰柜行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前冰柜存在的问题

### 第二节 冰柜未来发展预测分析

#### 一、中国冰柜发展方向分析

#### 二、2016-2022年中国冰柜行业发展规模预测

#### 三、2016-2022年中国冰柜行业发展趋势预测

### 第三节 2016-2022年中国冰柜行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

## 第十五章 专家观点与结论

### 第一节 冰柜行业营销策略分析及建议

- 一、冰柜行业营销模式
- 二、冰柜行业营销策略

### 第二节 冰柜行业企业经营发展分析及建议

- 一、冰柜行业经营模式
- 二、冰柜行业生产模式

### 第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

### 第五节 冷柜企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理

## 第十六章 中国冰柜行业市场营销战略分析

## 第一节 冰柜企业营销分析

### 一、冰柜市场营销现状

### 二、冰柜品牌成功因素分析

### 三、冰柜企业营销战略研究

## 第二节 冰柜营销渠道分析

### 一、冰柜销售渠道构成

### 二、冰柜营销渠道策略分析

## 第三节 冰柜行业营销策略分析

### 一、连锁经营的“集中一点”策略

### 二、连锁经营的促销策略

### 三、连锁经营的渠道策略

### 四、连锁经营物流配送与管理实施策略

## 第四节 销售策略分析

### 一、媒介选择策略分析

### 二、产品定位策略分析

### 三、企业宣传策略分析

## 图表目录：

图表：冰柜制冷系统组成部分

图表：冷柜的制冷原理

图表：国内冰柜排名

图表：冰柜按柜门的结构分类

图表：冰柜按用途分类

图表：冰柜按使用时的气候环境分类

图表：冰柜按使用场所分类

图表：冰柜按柜内温度分类

图表：冰柜按制冷方式分类

图表：冰柜按制冷控制系统分类

图表：冰柜按冷冻能力分类

图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2015年我国宏观经济景气指数

图表：2013-2015年我国工业品出厂价格指数（PPI）情况

图表：2009-2015年农村居民人均纯收入

图表：2009-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2010-2015年我国货物进出口总额

图表：2015年我国规模以上工业增加值增速

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010-2015年我国全社会固定资产投资季度分布情况

图表：2010-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：冰柜行业的相关行业标准

图表：2010-2015年我国农村恩格尔系数情况

图表：2010-2015年我国城镇恩格尔系数情况

图表：2010-2015年我国居民消费价格指数（CPI）情况

图表：2010-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010-2015年我国冰柜行业资产规模

图表：2010-2015年我国冰柜行业市场销售规模及增速

图表：2010-2015年我国冰柜产量及增速

图表：2010-2015年我国冰柜销量及增速

图表：2012-2015年冷柜内销品牌份额占比结构

图表：2015年我国冰柜行业产销率

图表：2010-2015年我国冰柜行业产销率

图表：2010-2015年我国冰柜行业盈利能力分析

图表：2016-2022年我国冰柜行业盈利能力预测

图表：2010-2015年我国冰柜行业资产负债率

图表：2010-2015年我国冰柜行业流动比率和速动比率

图表：2016-2022年我国冰柜行业偿债能力预测

图表：2010-2015年我国冰柜行业营运能力分析

图表：2016-2022年我国冰柜行业营运能力预测

图表：2010-2015年我国冰柜行业发展能力分析

图表：2016-2022年我国冰柜行业发展能力预测

图表：2010-2015年我国冰柜行业总产值及增速

图表：2016-2022年我国冰柜行业总产值预测

图表：2015年我国冰柜产量及增速

图表：2016-2022年我国冰柜行业产量及增速预测

图表：2015年我国冰柜销量及增速

图表：2010-2015年我国冰柜进口量及增速

图表：2015年我国冰柜出口量及增速

图表：2015年我国冰柜出口额及增速

图表：2010-2015我国冰柜出口量及增速

图表：2010-2015年我国冰柜出口洲别情况

图表：2014年我国冰柜出口国家份额占比

图表：2015年我国冰柜出口国家份额占比

图表：2016-2022年我国冰柜进口量及增速预测

图表：2016-2022年我国冰柜出口量及增速预测

图表：2015年度中国冷柜品牌口碑指数总榜单

图表：2015年冷柜行业的品牌知名度指数排行榜

图表：2015年冷柜行业的消费者互动度指数排行榜

图表：2015年冷柜行业的质量认可度指数排行榜

图表：2015年冷柜行业的企业美誉度指数排行榜

图表：2015年冷柜行业的产品好评度指数排行榜

图表：2015年冷柜行业的品牌健康度指数排行榜

图表：2010-2015年我国东北地区冰柜市场销售规模

图表：2010-2015年我国华北地区冰柜市场销售规模

图表：2010-2015年我国华东地区冰柜市场销售规模

图表：2010-2015年我国华中地区冰柜市场销售规模

图表：2010-2015年我国华南地区冰柜市场销售规模

图表：2010-2015年我国西部地区冰柜市场销售规模

图表：2016-2022年中国冰柜市场销售规模预测

图表：2013-2015年我国冰柜产品价格分布情况

图表：冰柜原材料成本分析

图表：冷冻压缩机的分类

图表：2015年澳柯玛股份有限公司产品结构

图表：澳柯玛股份有限公司的理念内涵

图表：2015年澳柯玛股份有限公司前十大股东持股情况

图表：2015年澳柯玛股份有限公司主要财务数据

图表：2011-2015年澳柯玛股份有限公司主要财务数据

图表：2015年澳柯玛股份有限公司按产品经营构成分析

图表：2015年澳柯玛股份有限公司按地区经营构成分析

图表：2012-2015年澳柯玛股份有限公司收入费用情况

图表：2015年澳柯玛股份有限公司成本构成分析

图表：2015年澳柯玛股份有限公司研发支出情况

图表：2015年澳柯玛股份有限公司现金流分析

图表：2013-2015年澳柯玛股份有限公司偿债能力分析

图表：2013-2015年澳柯玛股份有限公司资本结构分析

图表：2013-2015年澳柯玛股份有限公司经营效率分析

图表：2013-2015年澳柯玛股份有限公司获利能力分析

图表：2013-2015年澳柯玛股份有限公司发展能力分析

图表：2013-2015年澳柯玛股份有限公司现金流量分析

图表：2013-2015年澳柯玛股份有限公司投资收益分析

图表：海尔集团的中心实验室

图表：青岛海尔股份有限公司的业务架构

图表：2015年青岛海尔股份有限公司主要财务数据

图表：2011-2015年青岛海尔股份有限公司主要财务数据

图表：2015年青岛海尔股份有限公司收入费用情况

图表：2015年青岛海尔股份有限公司按产品经营构成分析

图表：2015年青岛海尔股份有限公司按地区经营构成分析

图表：2015年青岛海尔股份有限公司成本构成分析

图表：2015年青岛海尔股份有限公司研发支出情况

图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析

图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司资本结构分析

图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司经营效率分析

图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司获利能力分析

图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司发展能力分析

图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司现金流量分析

图表：2013-2015年青岛海尔股份有限公司投资收益分析

图表：海尔集团战略发展阶段

图表：合肥美菱股份有限公司的冰柜系列

图表：合肥美菱股份有限公司服务网络

图表：2015年合肥美菱股份有限公司主要财务数据

图表：2011-2015年合肥美菱股份有限公司主要财务数据

图表：2012-2015年合肥美菱股份有限公司收入情况

图表：2015年合肥美菱股份有限公司产销情况

图表：2015年合肥美菱股份有限公司经营构成分析

图表：2015年合肥美菱股份有限公司前五大客户情况

图表：2015年合肥美菱股份有限公司按行业成本构成分析

图表：2015年合肥美菱股份有限公司按产品成本构成分析

图表：2015年合肥美菱股份有限公司按前五大供应商情况

图表：2015年合肥美菱股份有限公司三大费用情况

图表：2015年合肥美菱股份有限公司现金流情况

图表：2013-2015年合肥美菱股份有限公司偿债能力分析

图表：2013-2015年合肥美菱股份有限公司资本结构分析

图表：2013-2015年合肥美菱股份有限公司经营效率分析

图表：2013-2015年合肥美菱股份有限公司获利能力分析

图表：2013-2015年合肥美菱股份有限公司发展能力分析

图表：2013-2015年合肥美菱股份有限公司现金流量分析

图表：2013-2015年合肥美菱股份有限公司投资收益分析

图表：美的集团股份有限公司商用冷柜产品型号及特点

图表：2013-2015年美的集团股份有限公司科技投入情况

图表：2015年美的集团股份有限公司主要财务数据

图表：2011-2015年美的集团股份有限公司主要财务数据

图表：2015年美的集团股份有限公司产销情况

图表：2012-2015年美的集团股份有限公司主要产品零售额市场占有率情况

图表：2015年美的集团股份有限公司经营构成分析

图表：2015年美的集团股份有限公司前五大客户情况

图表：2015年美的集团股份有限公司成本构成分析

图表：2015年美的集团股份有限公司前五大供应商情况

图表：2015年美的集团股份有限公司三大费用情况

图表：2015年美的集团股份有限公司现金流情况

图表：2013-2015年美的集团股份有限公司偿债能力分析

图表：2013-2015年美的集团股份有限公司资本结构分析

图表：2013-2015年美的集团股份有限公司经营效率分析

图表：2013-2015年美的集团股份有限公司获利能力分析

图表：2013-2015年美的集团股份有限公司发展能力分析

图表：2013-2015年美的集团股份有限公司现金流量分析

图表：2013-2015年美的集团股份有限公司投资收益分析

图表：河南新飞电器有限公司冷柜产品系列及型号

图表：河南新飞电器有限公司的服务网络

图表：浙江星星家电股份有限公司售后服务流程

图表：浙江星星家电股份有限公司冷柜产品系列及特点

图表：江苏白雪电器股份有限公司的白雪冷柜系列产品

图表：江苏白雪电器股份有限公司的阪神冷柜系列产品及型号

图表：海信科龙电器股份有限公司的冷柜系列产品及型号

图表：海信科龙电器股份有限公司的企业文化

图表：2015年海信科龙电器股份有限公司主要财务数据

图表：2011-2015年海信科龙电器股份有限公司主要财务数据

图表：2012-2015年海信科龙电器股份有限公司产销情况

图表：2015年海信科龙电器股份有限公司经营构成分析

图表：2015年海信科龙电器股份有限公司前五大客户情况

图表：2012-2015年海信科龙电器股份有限公司成本构成分析

图表：2015年海信科龙电器股份有限公司前五大供应商情况

图表：2015年海信科龙电器股份有限公司三大费用情况

图表：2012-2015年海信科龙电器股份有限公司现金流情况

图表：2013-2015年海信科龙电器股份有限公司偿债能力分析

图表：2013-2015年海信科龙电器股份有限公司资本结构分析

图表：2013-2015年海信科龙电器股份有限公司经营效率分析

图表：2013-2015年海信科龙电器股份有限公司获利能力分析

图表：2013-2015年海信科龙电器股份有限公司发展能力分析

图表：2013-2015年海信科龙电器股份有限公司现金流量分析

图表：2013-2015年海信科龙电器股份有限公司投资收益分析

图表：浙江华美电器制造有限公司的冷柜产品系列及类型

图表：松下冷链（大连）有限公司基本信息

图表：安徽欧力电器有限公司新增年产50万台冰箱、冰柜生产项目

图表：冰柜行业用户需求的变化情况

图表：2016-2022年中国冰柜行业市场销售规模及增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137543.html>