

2016-2022年中国氧化铁颜料行业监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国氧化铁颜料行业监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/130942.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国氧化铁颜料行业发展概述 25

第一节 氧化铁颜料行业发展情况 25

一、氧化铁颜料定义 25

二、氧化铁颜料行业发展历程 25

第二节 氧化铁颜料产业链分析 26

一、产业链模型介绍 26

二、氧化铁颜料产业链模型分析 28

第三节 中国氧化铁颜料行业经济指标分析 29

一、赢利性 29

二、成长速度 30

三、附加值的提升空间 30

四、进入壁垒／退出机制 30

五、风险性 31

六、行业周期 31

七、竞争激烈程度指标 32

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 33

第二章 氧化铁颜料生产工艺及技术趋势研究 35

第一节 质量指标情况 35

第二节 国外主要生产工艺 42

第三节 国内主要生产方法 45

第四节 国内外技术对比分析 47

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究 48

第三章 国际氧化铁颜料市场运行态势分析 51

第一节 国际氧化铁颜料市场现状分析 51

一、国际氧化铁颜料市场供需分析 51

二、国际氧化铁颜料价格走势分析 51

三、国际氧化铁颜料市场运行特征分析 51

第二节 国际氧化铁颜料主要国家及地区发展情况分析 52

一、美国 52

二、亚洲 52

三、欧洲 52

第三节 国际氧化铁颜料重点企业分析 53

一、德国朗盛（原拜耳）公司 53

1、企业概况 53

2、企业竞争优势分析 54

3、企业主营产品分析 55

二、巴斯夫股份公司 55

1、企业概况 55

2、企业竞争优势分析 56

3、企业主营产品分析 56

三、户田工业株式会社 57

1、企业概况 57

2、企业竞争优势分析 57

3、企业主营产品分析 57

第四章 2010-2015年国内氧化铁颜料市场运行结构分析 58

第一节 国内氧化铁颜料市场规模分析 58

一、总量规模 58

二、增长速度 58

三、市场季节变动分析 59

第二节 国内氧化铁颜料市场供给平衡性分析 59

第五章 2014-2015年中国氧化铁颜料行业市场现状分析 59

第一节 氧化铁颜料市场现状分析及预测 59

一、2010-2015年我国氧化铁颜料市场规模分析 59

二、2016-2022年我国氧化铁颜料市场规模预测 60

第二节 氧化铁颜料产能分析及预测 61

一、2010-2015年我国氧化铁颜料产能分析 61

二、2016-2022年我国氧化铁颜料产能预测 62

第三节 氧化铁颜料产量分析及预测 64

一、2010-2015年我国氧化铁颜料产量分析 64

二、2016-2022年我国氧化铁颜料产量预测 64

第四节 氧化铁颜料市场需求分析及预测 66

一、2010-2015年我国氧化铁颜料市场需求分析 66

二、2016-2022年我国氧化铁颜料市场需求预测 66

第五节 氧化铁颜料价格趋势分析 68

一、2010-2015年我国氧化铁颜料市场价格分析 68

二、2016-2022年我国氧化铁颜料市场价格预测 68

第六节 氧化铁颜料行业生产分析 71

一、产品及原材料进口、自有比例 71

二、国内产品及原材料生产基地分布 72

三、产品及原材料产业集聚分析 73

四、产品及原材料产能情况分析 74

第七节 2015-2015年氧化铁颜料行业市场供给分析 76

一、氧化铁颜料生产规模现状 76

二、氧化铁颜料产能规模分布 76

三、氧化铁颜料市场价格走势 77

四、氧化铁颜料重点厂商分布 77

五、氧化铁颜料产供状况分析 78

第六章 2012-2015年国内氧化铁颜料进出口贸易分析 79

第一节 2012-2015年国内氧化铁颜料进口情况分析 79

第二节 2012-2015年国内氧化铁颜料出口情况分析 79

第三节 2012-2015年国内进出口相关政策及税率研究 79

第四节 代表性国家和地区进出口市场分析 80

第五节 2016-2022年氧化铁颜料进出口预测分析 81

第七章 2015-2015年氧化铁颜料行业采购状况分析 82

第一节 2015-2015年氧化铁颜料成本分析 82

一、原材料成本走势分析 82

- 二、劳动力供需及价格分析 83
- 三、其他方面成本走势分析 85
- 第二节 上游原材料价格与供给分析 85
 - 一、主要原材料情况 85
 - 二、主要原材料价格与供给分析 86
 - 三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测 87
- 第三节 氧化铁颜料产业链的分析 87
 - 一、行业集中度 87
 - 二、主要环节的增值空间 88
 - 三、行业进入壁垒和驱动因素 89
 - 四、上下游行业影响及趋势分析 89

第八章 2015-2015年中国氧化铁颜料市场竞争格局分析 90

- 第一节 行业竞争结构分析 90
 - 一、现有企业间竞争 91
 - 二、潜在进入者分析 91
 - 三、替代品威胁分析 91
 - 四、供应商议价能力 92
 - 五、客户议价能力 92
- 第二节 行业集中度分析 92
 - 一、市场集中度分析 92
 - 二、企业集中度分析 93
 - 三、区域集中度分析 93
- 第三节 行业国际竞争力比较 94
 - 一、生产要素 94
 - 二、需求条件 94
 - 三、支援与相关产业 95
 - 四、企业战略、结构与竞争状态 95
 - 五、政府的作用 95
- 第四节 氧化铁颜料竞争力优势分析 96
 - 一、整体产品竞争力评价 96
 - 二、产品竞争力评价结果分析 96

三、竞争优势评价及构建建议 96

第五节 氧化铁颜料行业竞争格局分析 97

一、氧化铁颜料行业竞争分析 97

二、国内外氧化铁颜料竞争分析 98

三、中国氧化铁颜料市场竞争分析 98

四、中国氧化铁颜料市场集中度分析 98

五、中国氧化铁颜料竞争对手市场份额 99

六、中国氧化铁颜料主要品牌企业梯队分布 99

第九章 氧化铁颜料国内拟在建项目分析及竞争对手动向 100

第一节 国内主要竞争对手动向 100

第二节 国内拟在建项目分析 100

第十章 中国氧化铁颜料重点企业竞争力分析（企业可自选） 103

第一节 浙江德清美史乐颜料科技有限公司 103

一、企业概况 103

二、企业财务指标 103

（一）企业偿债能力分析 103

（二）企业运营能力分析 105

三、企业竞争优势分析 108

四、企业主营产品分析 108

五、企业经营情况分析 109

六、企业发展新动态与战略规划分析 110

第二节 上海一诺颜料有限公司 110

一、企业概况 110

二、企业财务指标 110

（一）企业偿债能力分析 110

（二）企业运营能力分析 112

三、企业竞争优势分析 115

四、企业主营产品分析 116

五、企业经营情况分析 116

六、企业发展新动态与战略规划分析 117

第三节 霸州市百利联颜料制品有限公司 117

一、企业概况 117

二、企业财务指标 117

（一）企业偿债能力分析 117

（二）企业运营能力分析 119

三、企业竞争优势分析 122

四、企业主营产品分析 123

五、企业经营情况分析 123

六、企业发展新动态与战略规划分析 124

第四节 浙江海宁萧湘化工有限公司(杭州萧湘化工有限公司) 124

一、企业概况 124

二、企业财务指标 125

（一）企业偿债能力分析 125

（二）企业运营能力分析 127

三、企业竞争优势分析 130

四、企业主营产品分析 130

五、企业经营情况分析 131

六、企业发展新动态与战略规划分析 132

第五节 淄博汇铁颜料有限公司 132

一、企业概况 132

二、企业财务指标 132

（一）企业偿债能力分析 132

（二）企业运营能力分析 134

三、企业竞争优势分析 137

四、企业主营产品分析 137

五、企业经营情况分析 138

六、企业发展新动态与战略规划分析 139

第六节 淄博华波颜料有限公司 139

一、企业概况 139

二、企业财务指标 139

（一）企业偿债能力分析 139

（二）企业运营能力分析 141

三、企业竞争优势分析 144

四、企业主营产品分析 144

五、企业经营情况分析 145

六、企业发展新动态与战略规划分析 146

第七节 其他重点优势企业分析 146

第十一章 氧化铁颜料地区销售情况及竞争力深度研究 147

第一节 中国氧化铁颜料区域销售市场结构变化 147

第二节 氧化铁颜料“东北地区”销售分析 147

一、2010-2015年东北地区销售规模 147

二、东北地区“规格”销售分析 148

三、2013-2015年东北地区“规格”销售规模分析 148

第三节 氧化铁颜料“华北地区”销售分析 149

一、2010-2015年华北地区销售规模 149

二、华北地区“规格”销售分析 149

三、2013-2015年华北地区“规格”销售规模分析 150

第四节 氧化铁颜料“华南地区”销售分析 150

一、2010-2015年华南地区销售规模 150

二、华南地区“规格”销售分析 151

三、2013-2015年华南地区“规格”销售规模分析 151

第五节 氧化铁颜料“华东地区”销售分析 151

一、2010-2015年华东地区销售规模 151

二、华东地区“规格”销售分析 152

三、2013-2015年华东地区“规格”销售规模分析 152

第六节 氧化铁颜料“西北地区”销售分析 153

一、2010-2015年西北地区销售规模 153

二、西北地区“规格”销售分析 153

三、2013-2015年西北地区“规格”销售规模分析 154

第七节 氧化铁颜料“华中地区”销售分析 154

一、2010-2015年华中地区销售规模 154

二、华中地区“规格”销售分析 154

三、2013-2015年华中地区“规格”销售规模分析 155

第七节 氧化铁颜料“西南地区”销售分析	155
一、2010-2015年西南地区销售规模	155
二、西南地区“规格”销售分析	156
三、2013-2015年西南地区“规格”销售规模分析	156

第十二章 氧化铁颜料下游应用行业发展分析 157

第一节 下游应用行业发展状况	157
第二节 下游应用行业市场集中度	168
第三节 下游应用行业发展趋势	171

第十三章 2016-2022年氧化铁颜料行业前景展望 172

第一节 行业发展环境预测	172
一、全球主要经济指标预测	172
二、主要宏观政策趋势及其影响分析	174
三、消费、投资及外贸形势展望	178
四、国家政策	197
第二节 2016-2022年行业供求形势展望	201
一、上游原料供应预测及市场情况	201
二、2016-2022年氧化铁颜料下游需求行业发展展望	202
三、2016-2022年氧化铁颜料行业产能预测	202
四、进出口形势展望	203
第三节 氧化铁颜料市场前景分析	204
一、氧化铁颜料市场容量分析	204
二、氧化铁颜料行业利好利空政策	204
三、氧化铁颜料行业发展前景分析	207
第四节 氧化铁颜料未来发展预测分析	218
一、中国氧化铁颜料发展方向分析	218
二、2016-2022年中国氧化铁颜料行业发展规模	219
三、2016-2022年中国氧化铁颜料行业发展趋势预测	219
第五节 2016-2022年氧化铁颜料行业供需预测	219
一、2016-2022年氧化铁颜料行业供给预测	219
二、2016-2022年氧化铁颜料行业需求预测	220

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势 220

一、市场整合成长趋势 220

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 221

三、企业区域市场拓展的趋势 221

四、科研开发趋势及替代技术进展 222

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 222

六、中国氧化铁颜料行业swot分析 224

第七节 行业市场格局与经济效益展望 224

一、市场格局展望 224

二、经济效益预测 225

第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测 226

一、2016-2022年氧化铁颜料行业国际展望 226

二、2016-2022年国内氧化铁颜料行业发展展望 227

第十四章 2016-2022年氧化铁颜料行业投资机会与风险分析 228

第一节 投资环境的分析与对策 228

第二节 投资机遇分析 228

第三节 投资风险分析 229

一、政策风险 229

二、经营风险 230

三、技术风险 230

四、进入退出风险 232

第四节 投资策略与建议 233

一、企业资本结构选择 233

二、企业战略选择 233

三、投资区域选择 235

四、专家投资建议 235

第十五章 2016-2022年氧化铁颜料行业盈利模式与投资策略分析 237

第一节 2016-2022年国外氧化铁颜料行业投资现状及经营模式分析 237

一、境外氧化铁颜料行业成长情况调查 237

二、经营模式借鉴 238

三、在华投资新趋势动向 239

第二节 2016-2022年我国氧化铁颜料行业商业模式探讨 239

第三节 2016-2022年我国氧化铁颜料行业投资国际化发展战略分析 240

一、战略优势分析 240

二、战略机遇分析 241

三、战略规划目标 241

四、战略措施分析 241

第四节 2016-2022年我国氧化铁颜料行业投资策略分析 242

第五节 2016-2022年最优投资路径设计 243

一、投资对象 243

二、投资模式 244

三、预期财务状况分析 245

四、风险资本退出方式 245

第十六章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策 247

第一节 “十三五”期间影响投资因素分析 247

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析 247

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析 247

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析 248

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析 248

第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题 249

一、经济结构失衡 249

二、产业结构面临的问题 253

三、资本泡沫过度膨胀 261

四、收入差距进一步扩大 262

五、通货膨胀风险加剧 267

六、生态环境总体恶化趋势未改 269

第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题 270

一、世界政治、经济格局的新变化 270

二、国际竞争更加激烈 275

三、投资的作用将下降 275

四、第三产业对经济增长的作用显著增加 281

五、迫切需要解决深层次体制机制问题 282

六、劳动力的供给态势将发生转折 287

第十七章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策 289

第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务 289

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制 289

二、培育多极带动的国土空间开发格局 289

三、积极开展全方位多层次的区域合作 290

四、创新各具特色的区域发展模式 290

五、建立健全区域利益协调机制 291

第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题 292

一、空间无序开发问题依然比较突出 292

二、东中西产业互动关系有待进一步加强 292

三、落后地区发展仍然面临诸多困难 293

四、财税体制尚需完善 293

五、区际利益矛盾协调机制不健全 294

第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议 294

一、编制全国性的空间开发利用规划 294

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架 295

三、制定基础产业布局战略规划 295

四、加紧制定促进区域合作的政策措施 296

第十八章 企业制定“十三五”发展战略研究分析 297

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 297

一、企业转型升级的需要 297

二、企业强做大做的需要 297

三、企业可持续发展需要 298

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 299

一、科学性 299

二、实践性 299

三、前瞻性 299

四、创新性 300

五、全面性 300

六、动态性 300

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 301

一、国家产业政策 301

二、行业发展规律 301

三、企业资源与能力 302

四、可预期的战略定位 302

第十九章 2016-2022年氧化铁颜料行业项目投资与融资建议 304

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 304

第二节 外销与内销优势分析 305

第三节 2016-2022年全国投资规模预测 305

第四节 2016-2022年氧化铁颜料行业投资收益预测 307

第五节 2016-2022年氧化铁颜料项目投资建议 308

第六节 2016-2022年氧化铁颜料项目融资建议 311

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 27

图表 2 氧化铁颜料行业的产业链结构图 28

图表 3 行业生命周期、战略及其特征 31

图表 4 我国氧化铁颜料行业所处生命周期示意图 33

图表 5 2010-2015年我国氧化铁颜料行业产量及增长对比 58

图表 6 2010-2015年我国氧化铁颜料行业销售收入及增长情况 60

图表 7 2010-2015年我国氧化铁颜料行业销售收入及增长对比 60

图表 8 2016-2022年我国氧化铁颜料行业销售收入预测图 60

图表 9 2010-2015年我国氧化铁颜料行业产能及增长情况 62

图表 10 2010-2015年我国氧化铁颜料行业产能及增长对比 62

图表 11 2016-2022年我国氧化铁颜料行业产能预测图 62

图表 12 2010-2015年我国氧化铁颜料行业产量及增长情况 64

图表 13 2010-2015年我国氧化铁颜料行业产量及增长对比 64

图表 14 2016-2022年我国氧化铁颜料行业产量预测图 65

图表 15 2010-2015年我国氧化铁颜料行业国内消费量及增长情况 66

图表 16 2010-2015年我国氧化铁颜料行业国内消费量及增长对比 66

图表 17 2016-2022年我国氧化铁颜料行业国内消费量预测图 67

图表 18 2013—2015年国内氧化铁颜料平均价格走势 68

图表 19 氧化铁颜料生产企业定价目标选择 68

图表 20 氧化铁颜料企业对付竞争者降价的程序 69

图表 21 2012-2015年我国氧化铁颜料行业进口金额 79

图表 22 2012-2015年我国氧化铁颜料行业出口金额 79

图表 23 2014-2015年11月我国氧化铁颜料进口来源 80

图表 24 2014-2015年11月我国氧化铁颜料出口去向 80

图表 25 氧化铁颜料行业环境“波特五力”分析模型 90

图表 26 2014-2015年11月我国氧化铁颜料行业不同规模企业市场份额分布 93

图表 27 2014-2015年11月中国氧化铁颜料行业不同地区工业总产值构成 93

图表 28 近3年浙江德清美史乐颜料科技有限公司资产负债率变化情况 103

图表 29 近3年浙江德清美史乐颜料科技有限公司产权比率变化情况 104

图表 30 近3年浙江德清美史乐颜料科技有限公司固定资产周转次数情况 105

图表 31 近3年浙江德清美史乐颜料科技有限公司流动资产周转次数变化情况 106

图表 32 近3年浙江德清美史乐颜料科技有限公司总资产周转次数变化情况 107

图表 33 近3年浙江德清美史乐颜料科技有限公司销售毛利率变化情况 109

图表 34 近3年上海一诺颜料有限公司资产负债率变化情况 111

图表 35 近3年上海一诺颜料有限公司产权比率变化情况 112

图表 36 近3年上海一诺颜料有限公司固定资产周转次数情况 113

图表 37 近3年上海一诺颜料有限公司流动资产周转次数变化情况 114

图表 38 近3年上海一诺颜料有限公司总资产周转次数变化情况 115

图表 39 近3年上海一诺颜料有限公司销售毛利率变化情况 116

图表 40 近3年霸州市百利联颜料制品有限公司资产负债率变化情况 118

图表 41 近3年霸州市百利联颜料制品有限公司产权比率变化情况 119

图表 42 近3年霸州市百利联颜料制品有限公司固定资产周转次数情况 120

图表 43 近3年霸州市百利联颜料制品有限公司流动资产周转次数变化情况 121

图表 44 近3年霸州市百利联颜料制品有限公司总资产周转次数变化情况 122

图表 45 近3年霸州市百利联颜料制品有限公司销售毛利率变化情况 123

图表 46 近3年浙江海宁萧湘化工有限公司资产负债率变化情况 125

图表 47 近3年浙江海宁萧湘化工有限公司产权比率变化情况 126

图表 48 近3年浙江海宁萧湘化工有限公司固定资产周转次数情况	127
图表 49 近3年浙江海宁萧湘化工有限公司流动资产周转次数变化情况	128
图表 50 近3年浙江海宁萧湘化工有限公司总资产周转次数变化情况	129
图表 51 近3年浙江海宁萧湘化工有限公司销售毛利率变化情况	131
图表 52 近3年淄博汇铁颜料有限公司资产负债率变化情况	133
图表 53 近3年淄博汇铁颜料有限公司产权比率变化情况	134
图表 54 近3年淄博汇铁颜料有限公司固定资产周转次数情况	135
图表 55 近3年淄博汇铁颜料有限公司流动资产周转次数变化情况	136
图表 56 近3年淄博汇铁颜料有限公司总资产周转次数变化情况	136
图表 57 近3年淄博汇铁颜料有限公司销售毛利率变化情况	138
图表 58 近3年淄博华波颜料有限公司资产负债率变化情况	139
图表 59 近3年淄博华波颜料有限公司产权比率变化情况	140
图表 60 近3年淄博华波颜料有限公司固定资产周转次数情况	141
图表 61 近3年淄博华波颜料有限公司流动资产周转次数变化情况	142
图表 62 近3年淄博华波颜料有限公司总资产周转次数变化情况	143
图表 63 近3年淄博华波颜料有限公司销售毛利率变化情况	145
图表 64 2014-2015年11月中国氧化铁颜料行业不同地区销售收入构成	147
图表 65 2010-2015年东北地区氧化铁颜料行业销售收入及增长情况	147
图表 66 2010-2015年华北地区氧化铁颜料行业销售收入及增长情况	149
图表 67 2010-2015年华南地区氧化铁颜料行业销售收入及增长情况	150
图表 68 2010-2015年华东地区氧化铁颜料行业销售收入及增长情况	151
图表 69 2010-2015年西北地区氧化铁颜料行业销售收入及增长情况	153
图表 70 2010-2015年华中地区氧化铁颜料行业销售收入及增长情况	154
图表 71 2010-2015年西南地区氧化铁颜料行业销售收入及增长情况	155
图表 72 固定投资及工业增加值	180
图表 73 固定资产和房地产投资增长	181
图表 74 房地产投资销售资金增长	181
图表 75 近几年消费实际增长率、消费与投资拉动GDP增长变化	183
图表 76 出口总额增长	185
图表 77 食品和非食品价格增长	193
图表 78 氧化铁颜料销售策略	222
图表 79 2010-2015年我国氧化铁颜料行业利润总额及增长情况	225

图表 80 2010-2015年我国氧化铁颜料行业利润总额及增长对比 225

图表 81 2016-2022年氧化铁颜料行业同业竞争风险及控制策略 230

图表 82 氧化铁颜料产业链投资示意图 232

图表 83 氧化铁颜料渠道策略示意图 235

图表 84 2016-2022年氧化铁颜料行业投资方向预测 237

图表 85 氧化铁颜料行业生产开发策略 243

图表 86 2016-2022年我国氧化铁颜料行业产能预测图 305

图表 87 2016-2022年我国氧化铁颜料行业利润总额预测图 307

图表 88 氧化铁颜料项目投资注意事项图 310

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/130942.html>