

2016-2022年中国扫描式电 子显微镜市场监测及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国扫描式电子显微镜市场监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131246.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在一个平面内多次迂回的管子。锅炉的对流受热面，如省煤器、过热器和再热器等，通常多采用蛇形管的结构，有水平和垂直两种布置方式。垂直式蛇形管在停炉后管内易积水，但便于支吊。

报告目录：

第一章2015年世界扫描式电子显微镜行业市场运行形势分析1

第一节2015年全球扫描式电子显微镜行业发展概况1

第二节世界扫描式电子显微镜行业发展走势7

一、全球扫描式电子显微镜行业市场分布情况7

二、全球扫描式电子显微镜行业发展趋势分析9

第二章2015年中国扫描式电子显微镜产业发展环境分析11

第一节2015年中国宏观经济环境分析11

一、gdp历史变动轨迹分析11

二、固定资产投资历史变动轨迹分析19

三、2015年中国经济发展预测分析22

第二节扫描式电子显微镜行业主管部门、行业监管体24

第三节中国扫描式电子显微镜行业主要法律法规及政策26

一、热发射扫描电镜技术规格及要求26

二、扫描电子显微镜试行检定方法36

第三章2015年中国扫描式电子显微镜产业发展现状43

第一节扫描式电子显微镜行业的有关概况43

一、扫描式电子显微镜的定义43

二、扫描式电子显微镜的特点44

第二节扫描式电子显微镜的产业链情况45

一、产业链模型介绍45

二、扫描式电子显微镜行业产业链分析48

第三节上下游行业对扫描式电子显微镜行业的影响分析49

第四章2015年中国扫描式电子显微镜行业技术发展分析57

第一节中国扫描式电子显微镜行业技术发展现状57

第二节扫描式电子显微镜行业技术特点分析64

第三节扫描式电子显微镜行业技术发展趋势分析65

第五章2015年中国扫描式电子显微镜产业运行情况67

第一节中国扫描式电子显微镜行业发展状况67

一、2007-2015年扫描式电子显微镜行业市场供给分析67

二、2007-2015年扫描式电子显微镜行业市场需求分析68

三、2007-2015年扫描式电子显微镜行业市场规模分析71

第二节中国扫描式电子显微镜行业集中度分析72

一、行业市场区域分布情况72

二、行业市场集中度情况72

三、行业企业集中度分析73

第六章2011-2015年中国扫描式电子显微镜市场运行情况74

第一节行业最新动态分析74

一、行业相关动态概述74

二、行业发展热点聚焦75

第二节行业品牌现状分析77

第三节行业产品市场价格情况77

第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁79

第七章2013-2015年中国扫描式电子显微镜所属行业主要数据监测分析81

第一节2013-2015年中国扫描式电子显微镜所属行业总体数据分析81

一、2013年中国扫描式电子显微镜所属行业全部企业数据分析81

二、2014年中国扫描式电子显微镜所属行业全部企业数据分析83

三、2015年中国扫描式电子显微镜所属行业全部企业数据分析85

第二节2013-2015年中国扫描式电子显微镜所属行业不同规模企业数据分析87

一、2013年中国扫描式电子显微镜所属行业不同规模企业数据分析87

二、2014年中国扫描式电子显微镜所属行业不同规模企业数据分析87

- 三、2015年中国扫描式电子显微镜所属行业不同规模企业数据分析88
- 第三节2013-2015年中国扫描式电子显微镜所属行业不同所有制企业数据分析88
 - 一、2013年中国扫描式电子显微镜所属行业不同所有制企业数据分析88
 - 二、2014年中国扫描式电子显微镜所属行业不同所有制企业数据分析89
 - 三、2015年中国扫描式电子显微镜所属行业不同所有制企业数据分析90

第八章2015年中国扫描式电子显微镜行业竞争情况91

第一节行业经济指标分析91

- 一、赢利性91
- 二、附加值的提升空间91
- 三、进入壁垒 / 退出机制91
- 四、行业周期93

第二节行业竞争结构分析94

- 一、现有企业间竞争94
- 二、潜在进入者分析94
- 三、替代品威胁分析95
- 四、供应商议价能力95
- 五、客户议价能力95

第三节行业国际竞争力比较96

第九章2015年扫描式电子显微镜行业重点生产企业分析99

第一节北京中科科仪技术发展有限责任公司99

- 一、企业简介99
- 二、企业经营数据100
- 三、企业产品分析100

第二节南京尼康江南光学仪器有限公司101

- 一、企业简介101
- 二、企业经营数据102
- 三、企业产品分析103

第三节蔡司显微成像（苏州）有限公司103

- 一、企业简介103
- 二、企业经营数据104

三、企业产品分析104

第四节安捷伦科技（中国）有限公司104

一、企业简介104

二、企业经营数据105

三、企业产品分析106

第五节上海天珠光学仪器厂106

一、企业简介106

二、企业经营数据107

三、企业产品分析108

第十章2016-2022年扫描式电子显微镜行业发展预测分析109

第一节2016-2022年中国扫描式电子显微镜行业未来发展预测分析109

一、中国扫描式电子显微镜行业发展方向及投资机会分析109

二、2016-2022年中国扫描式电子显微镜行业发展规模分析110

三、2016-2022年中国扫描式电子显微镜行业发展趋势分析110

第二节2016-2022年中国扫描式电子显微镜行业供需预测111

一、2016-2022年中国扫描式电子显微镜行业供给预测111

二、2016-2022年中国扫描式电子显微镜行业需求预测112

第三节2016-2022年中国扫描式电子显微镜行业价格走势分析113

第十一章2016-2022年中国扫描式电子显微镜行业投资风险预警114

第一节中国扫描式电子显微镜行业存在问题分析114

第二节中国扫描式电子显微镜行业政策投资风险115

一、政策和体制风险115

二、技术发展风险115

三、市场竞争风险116

四、原材料压力风险117

五、经营管理风险117

第十二章2016-2022年中国扫描式电子显微镜行业发展策略及投资建议118

第一节扫描式电子显微镜行业发展策略分析118

一、坚持产品创新的领先战略118

二、坚持品牌建设的引导战略	118
三、坚持工艺技术创新的支持战略	118
四、坚持市场营销创新的决胜战略	119
五、坚持企业管理创新的保证战略	119
第二节扫描式电子显微镜行业市场的关键客户战略实施	120
一、实施关键客户战略的必要性	120
二、合理确立关键客户	121
三、对关键客户的营销策略	122
四、强化关键客户的管理	122
五、实施关键客户战略要重点解决的问题	123
第三节专家投资建议	125
一、重点投资区域建议	125
二、重点投资产品建议	127

图表目录：（部分）

图表：电子束探针照射试样产生的各种信息

图表：扫描电镜中主要信号及其功能

图表：传统扫描电镜的主体结构

图表：sem商用化历程

图表：2008-2015年全球显微镜市场规模及增速统计：亿美元

图表：2008-2015年全球显微镜市场结构分析

图表：2008-2015年全球扫描式电子显微镜行业市场规模统计：亿美元

图表：全球扫描电子显微镜下游需求分布

图表：全球扫描电子显微镜产品需求区域分布

图表：2016-2022年全球扫描式电子显微镜市场规模预测

图表：2008-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2014年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2015年城镇新增就业人数

图表：2008-2015年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2015年粮食产量及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2015年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表：电子显微镜行业主管部门

图表：场发射扫描电镜性能参数

图表：eds与ebsd一体化系统

图表：扫描电子显微镜试行检定规程说明

图表：工作真空度

图表：图象的线性失真度

图表：二次电子象的分辨本领

图表：扫描式电子显微镜示意图

图表：产业链形成模式示意图

图表：扫描式电子显微镜行业产业链

图表：电镜的主要生产原料

图表：2014年至今电子信息制造业增加值月度增速情况

图表：2015年1-12月主要行业销售产值、出货值增速对比

图表：2007-2015年我国扫描式电子显微镜产量统计

图表：2007-2015年我国扫描式电子显微镜需求量统计

图表：2007-2015年我国扫描式电子显微镜保有量统计

图表：2015年国内电子显微镜产品消费结构

图表：2015年中国扫描式电子显微镜产品消费结构

图表：2007-2015年我国扫描式电子显微镜市场规模情况

图表：2015年中国扫描式电子显微镜行业市场销售区域分布

图表：2007-2015年我国扫描式电子显微镜市场集中度情况

图表：2015年中国扫描式电子显微镜行业企业区域分布

图表：2015年国内扫描式电子显微镜品牌竞争格

表：几大品牌扫描电镜价格比较

图表：四家公司电镜产品比较

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131246.html>