

2016-2022年中国冷冻鱼制品 品市场监测及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国冷冻鱼制品市场监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126765.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

鱼类是脊椎动物门中量最大也是最原始最低级的一种水生动物。通常人们常食用的鱼类称经济鱼类。经济鱼类是我国出口的传统商品，也是国际水产市场上一项重要的大宗产品。我国沿海渔场占世界总面积的四分之一左右，海岸线长达18000多公里，沿海鱼类约2000多种。其中主要经济鱼类约100多种，是世界主要经济鱼类出产国之一，年捕获量约540万吨。我国淡水养殖近几年来发展较快，养殖面积约有5700多万亩，淡水鱼年产量达370多万吨。出口经济鱼类约80多种。

鱼类的经济使用价值很高，鱼肉味道鲜美，营养丰富，生熟皆可食用，鱼体的可食部分一般约占鱼体重量的50~70%左右。鱼肉中蛋白质含量一般在20%左右，脂肪含量较肉类低，易被人体消化吸收，所以深受人们喜爱。我国出口的原料鱼，常被进口国加工成冻鱼片、烤鱼片、调味鱼片等。近年来国外对活鱼、冰鲜鱼的需要量越来越大。鱼类已随着营养学的发展普及，成为宴席、餐桌上的高档食品。此外鱼类也被用于国防、医药等领域。

报告目录：

第一章冷冻鱼产品特性12

第一节产品分类12

第二节产品发展社会背景12

第三节产品原理16

第四节产业链概述17

一、产业链模型介绍17

二、冷冻鱼产业链模型分析18

第二章冷冻鱼市场分析19

第一节国际冷冻鱼市场发展总体概况19

一、国际现状分析19

二、国际发展趋势分析21

第二节我国冷冻鱼市场的发展状况22

一、我国冷冻鱼市场发展基本情况22

二、冷冻鱼市场的总体现状22

三、冷冻鱼行业发展中存在的问题23

四、我国冷冻鱼行业发展回顾23

第三章冷冻鱼行业所处生命周期24

第一节生命周期24

第二节冷冻鱼行业技术变革与产品革新24

一、技术变革可能会改变行业竞争格局24

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分25

第三节差异化 / 同质化分析25

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求25

二、产品个性化是行业远离战火的武器25

三、冷冻鱼产品的个性化空间很大25

第四节进入 / 退出难度分析26

一、冷冻鱼产品市场进入壁垒26

二、可以选择不同方式进入27

第四章中国冷冻鱼销售状况分析29

第一节冷冻鱼国内营销模式分析29

第二节冷冻鱼国内分销商形态分析29

第三节冷冻鱼国内销售渠道分析30

第四节冷冻鱼行业国际化营销模式分析30

第五节冷冻鱼重点销售区域分析32

第六节市场供需现状分析34

第七节行业发展前景预测34

第八节行业投资战略预测34

第五章冷冻鱼的生产分析36

第一节行业生产规模及增长速度36

第二节产业地区分布情况37

第三节优势企业产品价格策略37

第四节行业生产所面临的几个问题38

第五节未来几年行业产量变化趋势39

第六节冷冻鱼营销策略分析40

第七节冷冻鱼行业广告与促销方式分析42

- 一、主要的广告媒体42
- 二、主要的广告媒体的优/缺点分析44
- 三、主要的广告媒体费用分析53

第六章冷冻鱼市场渠道分析54

- 第一节渠道对行业至关重要54
- 第二节市场渠道格局54
- 第三节销售渠道形式54
- 第四节销售渠道要素对比56
- 第五节对竞争对手渠道策略的研究56

第七章冷冻鱼行业品牌分析58

- 第一节品牌数量分析58
- 第二节品牌推广策略分析58
- 第三节品牌首要认知渠道分析60
- 第四节消费者对冷冻鱼品牌认知度宏观调查61
- 第五节消费者对冷冻鱼品牌偏好调查62

第八章冷冻鱼用户分析64

- 第一节用户认知程度64
- 第二节用户关注的因素64
 - 一、用户对冷冻鱼产品不同功能各有需求64
 - 二、用户普遍关注冷冻鱼产品质量64
 - 三、价格与用户心理预期已比较接近65
 - 四、部分产品与消费者消费习惯尚有一定距离65

第九章中国冷冻鱼产品价格分析67

- 第一节中国冷冻鱼历年平均价格回顾67
- 第二节中国冷冻鱼当前市场价格67
 - 一、产品市场价格驱动因素分析67
 - 二、产品未来价格预测68

第十章行业运行状况分析69

第一节行业情况背景69

一、参与调查企业及其分布情况69

二、典型企业介绍69

第二节总体效益运行状况71

一、总体销售效益71

二、冷冻鱼行业总体盈利能力71

三、冷冻鱼行业总体税收能力71

四、冷冻鱼行业市场总体产值能力72

第三节不同地区行业效益状况对比72

一、不同地区销售效益状况对比72

二、不同地区行业盈利能力状况对比73

三、不同地区行业税收能力状况对比73

四、不同地区行业产值状况对比74

第四节类型运行效益对比75

一、行业不同类型销售效益状况对比75

二、不同类型盈利能力状况对比75

三、不同类型税收能力状况对比75

四、不同类型产值状况对比76

第五节规模运行效益对比76

一、行业不同规模销售效益状况对比76

二、不同规模盈利能力状况对比76

三、不同规模税收能力状况对比76

四、不同规模产值状况对比77

第十一章冷冻鱼部分重点生产厂家分析78

第一节大连獐子岛渔业集团股份有限公司78

一、企业概况78

二、企业主要经济指标分析79

三、企业盈利能力分析80

四、企业偿债能力分析80

五、企业运营能力分析80

六、企业成长能力分析80

第二节山东好当家海洋发展股份有限公司81

一、企业概况81

二、企业主要经济指标分析82

三、企业盈利能力分析82

四、企业偿债能力分析82

五、企业运营能力分析82

六、企业成长能力分析83

第三节山东东方海洋科技股份有限公司83

一、企业概况83

二、企业主要经济指标分析84

三、企业盈利能力分析84

四、企业偿债能力分析84

五、企业运营能力分析84

六、企业成长能力分析85

第四节湖南洞庭水殖股份有限公司85

一、企业概况85

二、企业主要经济指标分析85

三、企业盈利能力分析86

四、企业偿债能力分析86

五、企业运营能力分析86

六、企业成长能力分析86

第五节中水集团远洋股份有限公司86

一、企业概况86

二、企业主要经济指标分析87

三、企业盈利能力分析87

四、企业偿债能力分析88

五、企业运营能力分析88

六、企业成长能力分析88

第十二章冷冻鱼行业发展趋势及投资风险分析89

第一节当前冷冻鱼存在的问题89

第二节冷冻鱼未来发展预测分析90

一、中国冷冻鱼发展方向分析90

二、中国冷冻鱼行业发展规模90

三、中国冷冻鱼行业投资发展趋势预测91

第三节中国冷冻鱼行业投资风险分析91

一、市场竞争风险91

二、原材料压力风险分析91

三、技术风险分析92

四、政策和体制风险92

五、外资进入退出风险92

第十三章行业项目投资建议93

第一节冷冻鱼技术应用注意事项93

第二节项目投资注意事项93

第三节冷冻鱼生产开发注意事项93

第四节冷冻鱼销售注意事项93

第十四章中国冷冻鱼行业发展预测分析94

第一节国内冷冻鱼产业宏观预测94

一、我国冷冻鱼行业宏观预测94

二、冷冻鱼工业发展展望97

三、冷冻鱼工业发展状况预测分析97

第二节中国冷冻鱼市场趋势分析98

一、冷冻鱼市场趋势总结98

二、冷冻鱼企业资本结构发展趋势分析98

三、冷冻鱼市场发展空间99

四、冷冻鱼市场战略99

第十五章冷冻鱼行业投资风险预警108

第一节影响冷冻鱼行业发展的主要因素108

一、影响冷冻鱼行业运行的有利因素108

二、影响冷冻鱼行业运行的稳定因素109

三、影响冷冻鱼行业运行的不利因素	110
四、我国冷冻鱼行业发展面临的挑战	110
五、我国冷冻鱼行业发展面临的机遇	110
第二节冷冻鱼行业投资风险预警	111
一、冷冻鱼行业市场风险及控制策略	111
二、冷冻鱼行业政策风险及控制策略	111
三、冷冻鱼行业经营风险及控制策略	112
四、冷冻鱼同业竞争风险及控制策略	113
五、冷冻鱼行业其他风险及控制策略	113

图表目录：

图表 1："十三五"期间我国渔业主要指标完成情况	14
图表 2：冷冻鱼制品行业产业链模型	17
图表 3：世界捕捞渔业和水产养殖产量	18
图表 4：世界水产品利用量和供应量	19
图表 5：冷冻鱼行业生命周期图	23
图表 6：冷冻鱼国内分销商形态分析	28
图表 7：冷冻鱼市场主要销售渠道结构	29
图表 8：冷冻鱼产品市场区域分布	31
图表 9：2015年各地区城镇居民家庭平均每人全年消费性支出（水产品类）单位：元	32
图表 10：2012-2015年5月中国冷冻水产品市场供需情况单位：万吨	33
图表 11：2012-2015年5月中国冷冻水产品产量单位：万吨	35
图表 12：2027-2015年5月中国冷冻水产品产量同比增速情况	35
图表 13：2015年中国冷冻鱼产业地区分布情况	36
图表 14：2016-2022年中国冷冻水产品产量预测单位：万吨	38
图表 15：主要广告媒体费用	152
图表 16：主要广告媒体费用	252
图表 17：冷冻鱼行业不同销售渠道要素对比	55
图表 18：中国水产品十大品牌	57
图表 19：冷冻鱼产品品牌首要认知渠道	60
图表 20：消费者能否记住冷冻水产品的品牌	60
图表 21：消费者购买咸水冷冻水产品 and 淡水冷冻水产品的比例	61

图表 22：消费者购买冷冻水产品鱼类最多的是什么鱼62

图表 23：2012-2015年5月冷冻鱼产品进口均价单位：美元/千克66

图表 24：2012-2015年5月冷冻鱼产品出口均价单位：美元/千克66

图表 25：样本企业各省市分布情况68

图表 26：冷冻鱼行业典型企业介绍68

图表 27：2010-2015年冷冻鱼行业总体销售效益单位：亿元70

图表 28：2010-2015年冷冻鱼行业总体盈利能力70

图表 29：2010-2015年冷冻鱼行业总体税收能力单位：亿元70

图表 30：2010-2015年冷冻鱼行业销售产值单位：亿元71

图表 31：2013-2015年冷冻鱼行业不同地区企业销售效益状况对比单位：千元71

图表 32：2015年冷冻鱼行业不同地区企业盈利能力状况对比72

图表 33：2013-2015年冷冻鱼行业不同地区企业税收能力状况对比单位：千元72

图表 34：2013-2015年冷冻鱼行业不同地区工业销售产值状况对比单位：亿元73

图表 35：2013-2015年冷冻鱼行业不同类型企业销售效益状况对比单位：亿元74

图表 36：2015年冷冻鱼行业不同类型企业盈利能力状况对比74

图表 37：2013-2015年冷冻鱼行业不同类型企业税收能力状况对比单位：亿元74

图表 38：2013-2015年冷冻鱼行业不同类型企业工业销售产值状况对比单位：亿元75

图表 39：2013-2015年冷冻鱼行业不同规模企业销售效益状况对比单位：亿元75

图表 40：2015年冷冻鱼行业不同规模企业盈利能力状况对比75

图表 41：2013-2015年冷冻鱼行业不同规模企业税收能力状况对比单位：亿元75

图表 42：2013-2015年冷冻鱼行业不同规模企业工业销售产值状况对比单位：亿元76

图表 43：2012-2015年獐子岛主要经济指标单位：万元78

图表 44：2012-2015年獐子岛盈利能力79

图表 45：2012-2015年獐子岛偿债能力79

图表 46：2012-2015年獐子岛运营能力79

图表 47：2012-2015年獐子岛成长能力79

图表 48：2012-2015年好当家主要经济指标单位：万元81

图表 49：2012-2015年好当家盈利能力81

图表 50：2012-2015年好当家偿债能力81

图表 51：2012-2015年好当家运营能力81

图表 52：2012-2015年好当家成长能力82

图表 53：2012-2015年东方海洋主要经济指标单位：万元83

图表 54：2012-2015年东方海洋盈利能力83

图表 55：2012-2015年东方海洋偿债能力83

图表 56：2012-2015年东方海洋运营能力83

图表 57：2012-2015年东方海洋成长能力84

图表 58：2012-2015年大湖股份主要经济指标单位：万元84

图表 59：2012-2015年大湖股份盈利能力85

图表 60：2012-2015年大湖股份偿债能力85

图表 61：2012-2015年大湖股份运营能力85

图表 62：2012-2015年大湖股份成长能力85

图表 63：2012-2015年中水渔业主要经济指标单位：万元86

图表 64：2012-2015年中水渔业盈利能力86

图表 65：2012-2015年中水渔业偿债能力87

图表 66：2012-2015年中水渔业运营能力87

图表 67：2012-2015年中水渔业成长能力87

图表 68：2015年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据94

图表 69：2009-2015年一季度中国货物进出口总额单位：亿美元96

图表 70："十三五"渔业区域布局103

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126765.html>