

2016-2022年中国保温杯行业监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国保温杯行业监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129831.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保温杯一般是由陶瓷或不锈钢加上真空层作成的盛水的容器，顶部有盖，密封严实，真空绝热层能使装在内部的水等液体延缓散热，以达到保温的目的。

报告目录：

第一章保温杯概述8

第一节简介8

一、定义8

二、工艺流程9

第二节发展历史13

第二章2012-2015年世界保温杯行业发展现状分析15

第一节2012-2015年世界保温杯发展概况15

一、世界保温杯市场运行分析15

二、世界保温杯主要产品价格走势分析16

第二节2012-2015年世界主要国家保温杯行业发展情况分析16

一、美国16

二、日本17

三、德国18

第三节2012-2015年世界保温杯行业发展趋势分析18

第三章2012-2015年中国保温杯行业发展环境分析19

第一节2012-2015年中国经济环境分析19

一、宏观经济19

二、工业形势20

三、固定资产投资23

第二节2012-2015年中国保温杯行业发展政策环境分析25

一、行业政策影响分析25

二、相关行业标准分析25

第三节2012-2015年中国保温杯行业发展社会环境分析26

一、社会消费水平分析26

二、居民收入分析28

第四章2012-2015年中国保温杯行业运行形势分析30

第一节2012-2015年中国保温杯行业概况30

一、保温杯发展现状30

二、中国保温杯生产技术分析30

第二节2012-2015年中国保温杯存在的问题31

一、行业同质化现象严重31

二、市场进入细分阶段32

三、成本上升使企业腹背受敌33

四、质量问题33

第三节2012-2015年中国保温杯企业应对措施33

一、从营销模式上进行创新33

二、从产品品类上进行创新34

第五章2012-2015年中国保温杯行业市场动态分析35

第一节2012-2015年中国保温杯生产分析35

一、2012-2015年中国保温杯产能统计分析35

二、2012-2015年中国保温杯产量统计分析35

第二节市场规模36

一、我国保温杯行业市场规模分析36

二、中国保温杯区域市场规模分析36

第三节2012-2015年中国保温杯（其他带壳的保温瓶）行业进出口情况分析37

一、进口37

二、出口38

第六章中国保温杯需求与客户偏好调查39

第一节2012-2015年中国保温杯消费量统计分析39

第二节保温杯产品目标客户群体调查39

一、不同收入消费者偏好调查39

二、不同地区消费者偏好调查39

第三节保温杯产品的品牌市场调查40

- 一、客户对保温杯品牌认知度宏观调查40
- 二、客户对产品的品牌偏好调查40
- 三、客户对保温杯品牌的首要认知渠道40
- 四、保温杯品牌忠诚度调查41
- 五、保温杯品牌市场占有率调查41
- 六、客户的消费理念调研42

第七章2012-2015年中国保温杯行业市场竞争格局分析43

第一节2012-2015年中国保温杯市场竞争现状43

- 一、品牌竞争43
 - 二、区域竞争45
 - 三、产品多样化竞争46
- ### 第二节2016-2022年中国保温杯市场竞争趋势分析46
- 一、本土品牌企业整合，提高竞争46
 - 二、健康个性是竞争卖点47
 - 三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争47

第八章国内保温杯行业优势企业分析48

第一节浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司48

- 一、公司及产品概况48
- 二、品牌发展历程48
- 三、近三年企业销售收入分析49
- 四、近三年企业盈利能力分析50
- 五、近三年公司产品变化50
- 六、近三年品牌市场份额变化51
- 七、公司品牌竞争策略51

第二节浙江先行实业有限公司52

- 一、公司及产品概况52
- 二、品牌发展历程53
- 三、近三年企业销售收入分析56
- 四、近三年企业盈利能力分析56

五、近三年公司产品变化57

六、近三年品牌市场份额变化57

七、公司品牌竞争策略58

第三节安徽省富光实业股份有限公司58

一、公司及产品概况58

二、品牌发展历程59

三、近三年企业销售收入分析60

四、近三年企业盈利能力分析60

五、近三年公司产品变化60

六、近三年品牌市场份额变化61

七、公司品牌竞争策略61

第四节浙江华亚杯业有限公司62

一、公司及产品概况62

二、品牌发展历程63

三、近三年企业销售收入分析63

四、近三年企业盈利能力分析64

五、近三年公司产品变化64

六、近三年品牌市场份额变化64

七、公司品牌竞争策略64

第五节浙江邦达工贸公司67

一、公司及产品概况67

二、品牌发展历程67

三、近三年企业销售收入分析68

四、近三年企业盈利能力分析68

五、近三年公司产品变化68

六、近三年品牌市场份额变化69

七、公司品牌竞争策略69

第六节浙江希乐工贸有限公司69

一、公司及产品概况69

二、品牌发展历程70

三、近三年企业销售收入分析70

四、近三年企业盈利能力分析71

五、近三年公司产品变化71

六、近三年品牌市场份额变化72

七、公司品牌竞争策略72

第七节奔迈（上海）国际贸易有限公司73

第八节苏泊尔73

一、公司及产品概况73

二、品牌发展历程74

三、近三年企业销售收入分析74

四、近三年企业盈利能力分析75

五、近三年公司产品变化75

六、近三年品牌市场份额变化76

七、公司品牌竞争策略76

第九章2012-2015年中国保温杯相关产业链运行走势分析78

第一节2012-2015年中国保温杯上游市场分析78

一、全球保温杯上游产量及分布78

二、我国保温杯上游产量及分布79

三、保温杯上游价格走势分析81

第二节2012-2015年中国保温杯上游深加工市场分析82

一、保温杯上游深加工能力不能满足市场需求82

二、保温杯上游深加工技术要求83

三、我国保温杯上游市场的发展前景83

四、保温杯上游面临的问题84

第三节2012-2015年中国人口消费特征分析85

第十章2016-2022年中国保温杯行业发展前景预测分析87

第一节2016-2022年中国保温杯行业发展预测分析87

一、未来保温杯发展分析87

二、未来保温杯行业技术开发方向87

三、“十三五”销量预测90

第二节2016-2022年中国保温杯行业市场前景分析90

一、产品差异化是企业发展的方向90

二、渠道重心下沉91

第十一章2016-2022年中国保温杯行业投资机会与风险分析93

第一节2016-2022年中国保温杯行业投资环境分析93

第二节2016-2022年保温杯行业投资机会分析93

一、规模的发展及投资需求分析93

二、总体经济效益判断94

三、与产业政策调整相关的投资机会分析94

第三节2016-2022年中国保温杯行业投资风险分析95

一、宏观调控政策风险95

二、市场竞争风险95

三、原料供给风险96

四、市场运营机制风险96

图表目录：

图表1不锈钢保温杯生产工艺流程图12

图表2保温杯结构13

图表3保温杯应用领域13

图表42013-2015年全球保温杯销量15

图表52012-2015年全球保温杯平均价格走势16

图表62013-2015年北美保温杯销量16

图表72013-2015年日本保温杯销量17

图表82013-2015年德国保温杯销量18

图表92013-2015年国内生产总值及增速19

图表102013-2015年我国固定资产投资及增速24

图表112015年社会消费品零售总额主要数据27

图表122013-2015年全国城镇居民人均可支配收入28

图表132013-2015年全国农村居民人均纯收入29

图表142012-2015年我国保温杯产能35

图表152012-2015年我国保温杯产量35

图表162012-2015年我国保温杯市场规模36

图表172015年我国保温杯市场规模区域分布37

图表18	2012-2015年我国（其他带壳的保温瓶）96170019进口量	37
图表19	2012-2015年我国（其他带壳的保温瓶）96170019进口金额	37
图表20	2012-2013年我国保温杯（其他带壳的保温瓶）96170019出口量	38
图表21	2012-2015年我国（其他带壳的保温瓶）96170019出口金额	38
图表22	2012-2015年我国保温杯销量	39
图表23	下游客户对保温杯品牌偏好调查	40
图表24	消费者对保温杯品牌首要认知渠道调查	40
图表25	消费者保温杯品牌忠诚度调查	41
图表26	保温杯品牌占有率调查	42
图表27	保温杯用户消费理念调查	42
图表28	2013-2015年哈尔斯营业收入	50
图表29	2013-2015年哈尔斯利润总额	50
图表30	哈尔斯公司主要产品	50
图表31	2012-2015年哈尔斯公司市场份额	51
图表32	先行公司品牌发展历程	53
图表33	2012-2015年先行营业收入	56
图表34	2012-2015年先行利润总额	56
图表35	先行公司最新产品	57
图表36	2012-2015年先行公司市场份额	57
图表37	安徽省富光实业股份有限公司	59
图表38	2012-2015年富光实业营业收入	60
图表39	2012-2015年富光实业利润总额	60
图表40	安徽省富光实业股份有限公司保温杯产品	60
图表41	2012-2015年富光公司市场份额	61
图表42	2012-2015年华压公司营业收入	63
图表43	2012-2015年华压公司利润总额	64
图表44	2012-2015年华亚公司市场份额	64
图表45	2012-2015年浙江邦达工贸公司营业收入	68
图表46	2012-2015年浙江邦达工贸公司利润总额	68
图表47	2012-2015年浙江邦达工贸公司市场份额	69
图表48	2012-2015年浙江希乐工贸营业收入	70
图表49	2012-2015年浙江希乐工贸公司利润总额	71

图表50希乐公司主要产品	71
图表512012-2015年浙江希乐工贸公司市场份额	72
图表522013-2015年苏泊尔营业收入	74
图表532013-2015年苏泊尔利润总额	75
图表54苏泊尔电水壶系列产品	75
图表552012-2015年苏泊尔公司市场份额	76
图表562013-2015年全球不锈钢产量及增速	78
图表572013-2015年全球日用陶瓷产量统计	79
图表582013-2015年我国不锈钢产量及增速	79
图表592013-2015年我国日用陶瓷产量统计	80
图表602016-2022年我国保温杯市场销量	90
图表612016-2022年我国保温杯市场规模	94

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129831.html>