

2016-2022年中国保温杯市场监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国保温杯市场监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201610/138513.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保温杯一般是由陶瓷或不锈钢加上真空层作成的盛水的容器，顶部有盖，密封严实，真空绝热层能使装在内部的水等液体延缓散热，以达到保温的目的。

报告目录：

第一章2016年世界保温杯行业整体运营状况分析1

第一节2016年世界保温杯行业运行格局1

一、世界保温杯市场特征分析1

二、世界主要保温杯品牌综述2

三、世界保温杯市场发展动态分析4

第二节2016年世界主要国家保温杯市场运行分析5

一、美国5

二、德国5

三、日本6

第三节2016-2022年世界保温杯行业发展趋势分析6

第二章2016年世界品牌保温杯在华营运情况浅析8

第一节膳魔师thermos8

一、公司概况8

二、在华市场销售情况8

三、品牌竞争力分析8

四、国际化发展战略分析9

第二节虎牌tiger10

一、公司概况10

二、在华市场销售情况10

三、品牌竞争力分析10

四、国际化发展战略分析11

第三节象印保温杯11

一、公司概况11

二、在华市场销售情况12

三、品牌竞争力分析12

四、国际化发展战略分析12

第三章2016年中国保温杯行业市场发展环境解析13

第一节2016年中国宏观经济经济环境分析13

一、中国gdp分析13

二、消费价格指数分析14

三、城乡居民收入分析21

四、社会消费品零售总额22

五、全社会固定资产投资分析22

六、进出口总额及增长率分析26

第二节2016年中国保温杯市场政策环境分析29

一、政府出台相关政策分析29

二、产业发展标准分析30

三、进出口政策分析30

第三节2016年中国保温杯市场社会环境分析31

一、人口环境分析31

二、教育环境分析33

三、文化环境分析39

四、生态环境分析41

第四章2016年中国保温杯行业市场运行态势剖析43

第一节中国不锈钢保温杯（壶）产业区域经济特征鲜明43

第二节2016年中国保温杯产业现状综述43

一、中国不锈钢保温杯制造业让世人瞩目43

二、中国不锈钢保温杯市场规模分析44

三、永康生产不锈钢保温杯已形成完整的产业链44

第三节2016年中国保温杯重点产区运营格局45

一、浙江45

二、广东45

第四节2016年中国保温杯发展瓶颈分析46

第五章2016年中国保温杯业内热点产品运营态势分析47

第一节2016年中国保温杯市场动态分析47

一、不锈钢保温产品销势现状47

二、永康保温杯行业外贸内销升温47

三、保温杯套装销售情况分析48

第二节2016年中国保温杯市场运行分析48

一、市场供给情况分析48

二、市场需求情况分析48

三、影响市场供需的因素分析49

第三节2016年中国保温杯市场进出口形势分析50

第四节2016年中国保温杯市场价格分析50

一、品牌价格分析50

二、影响价格的因素分析50

第六章2016年中国保温杯行业市场销售渠道运行态势分析52

第一节2016年中国保温杯行业市场销售渠道特点52

一、垂直层次代理为主的渠道结构52

二、区域商场为主渠道终端52

三、公司直营制的混合渠道结构52

第二节2016年中国保温杯行业市场销售渠道分类53

一、大型商场专柜53

二、零售卖场超市53

三、中小型专卖店53

四、流通批发市场53

第三节2016年保温杯渠道的升级状况分析54

一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破54

二、注重以品牌引爆渠道格局的变革54

三、注重以产品引爆渠道网点的销量54

四、注重以服务引爆渠道运营的提升55

第四节永康保温杯如何持续“保温”营销案例解析55

第七章2014-2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业数据监测分析59

第一节 2014-2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业规模分析59

一、企业数量增长分析59

二、从业人数增长分析59

三、资产规模增长分析60

第二节 2016年二季度中国不锈钢及类似金属制品制造行业结构分析60

一、企业数量结构分析60

1、不同类型分析60

2、不同所有制分析61

二、销售收入结构分析62

1、不同类型分析62

2、不同所有制分析62

第三节 2014-2016年二季度中国不锈钢及类似金属制品制造行业产值分析63

一、产成品增长分析63

二、工业销售产值分析64

三、出口交货值分析64

第四节 2014-2016年二季度中国不锈钢及类似金属制品制造行业成本费用分析65

一、销售成本统计65

二、费用统计65

第五节 2014-2016年二季度中国不锈钢及类似金属制品制造行业盈利能力分析66

一、主要盈利指标分析66

二、主要盈利能力指标分析66

第八章2014-2016年中国保温瓶及零件（96170010）进出口数据监测分析67

第一节2014-2016年中国保温瓶及零件进口数据分析67

一、进口数量分析67

二、进口金额分析67

第二节2014-2016年中国保温瓶及零件出口数据分析68

一、出口数量分析68

二、出口金额分析68

第三节2014-2016年中国保温瓶及零件进出口平均单价分析68

第四节2014-2016年中国保温瓶及零件进出口国家及地区分析69

一、进口国家及地区分析69

二、出口国家及地区分析69

第九章2016年中国保温杯市场竞争格局透析71

第一节2016年中国保温杯市场竞争现状分析71

一、品牌竞争分析71

二、价格竞争分析72

三、营销方式竞争分析73

第二节2016年中国保温杯市场竞争格局73

一、自力儿童壶抢占中国保温杯行业至高点73

二、永康差异化开发促产品“增值”74

三、本土不锈钢保温杯凸显品牌竞争优势75

第三节2016-2022年中国保温杯行业竞争趋势分析76

第十章2016年中国保温杯优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可***）77

第一节南龙集团有限公司77

一、企业发展简况分析77

二、企业经营情况分析77

三、企业盈利能力分析78

四、企业偿债能力分析78

五、企业运营能力分析79

六、企业经营优劣势分析79

第二节雄泰集团有限公司79

一、企业发展简况分析79

二、企业经营情况分析80

三、企业盈利能力分析81

四、企业偿债能力分析81

五、企业运营能力分析81

六、企业经营优劣势分析82

第三节膳魔师（中国）家庭制品有限公司82

一、企业发展简况分析82

二、企业经营情况分析82

三、企业盈利能力分析83

四、企业偿债能力分析83

五、企业运营能力分析84

六、企业经营优劣势分析84

第四节浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司84

一、企业发展简况分析84

二、企业经营情况分析86

三、企业盈利能力分析87

四、企业偿债能力分析88

五、企业运营能力分析89

六、企业经营优劣势分析89

第五节先行集团有限公司90

一、企业发展简况分析90

二、企业经营情况分析90

三、企业盈利能力分析91

四、企业偿债能力分析91

五、企业运营能力分析91

六、企业经营优劣势分析91

第六节上海虎生电子电器有限公司92

一、企业发展简况分析92

二、企业经营情况分析92

三、企业盈利能力分析93

四、企业偿债能力分析93

五、企业运营能力分析93

六、企业经营优劣势分析93

第七节保康集团有限公司94

一、企业发展简况分析94

二、企业经营情况分析95

三、企业盈利能力分析96

四、企业偿债能力分析96

五、企业运营能力分析96

六、企业经营优劣势分析96

第八节浙江嘉益日用制品有限公司97

一、企业发展简况分析97

二、企业经营情况分析97

三、企业盈利能力分析97

四、企业偿债能力分析98

五、企业运营能力分析98

六、企业经营优劣势分析98

第九节昆山富隆家庭用品有限公司99

一、企业发展简况分析99

二、企业经营情况分析99

三、企业盈利能力分析100

四、企业偿债能力分析100

五、企业运营能力分析	100
六、企业经营优劣势分析	101
第十节永康市新多杯业有限公司	101
一、企业发展简况分析	101
二、企业经营情况分析	101
三、企业盈利能力分析	102
四、企业偿债能力分析	102
五、企业运营能力分析	103
六、企业经营优劣势分析	103
第十一章 2016年中国不锈钢行业运行形势分析	104
第一节2016年中国不锈钢产业发展综述	104
一、中国不锈钢产业整体概况	104
二、不锈钢行业先进产能比重大幅提升	105
三、我国不锈钢市场消费特点	106
四、不锈钢产业链的特征解析	106
第二节2016年中国不锈钢行业技术发展状况	113
一、不锈钢行业重点技术	113
二、不锈钢技术工艺进展迅速	114
三、不锈钢铸造技术差距及解决措施	119
第三节2016年中国不锈钢流通环节分析	125
一、不锈钢流通渠道概述	125
二、中国不锈钢流通市场的特征	126
三、不锈钢流通市场格局及展望	126
四、中国不锈钢流通渠道研究	128
五、不锈钢流通商盈利模式分析	130
六、国产份额扩大冲击进口不锈钢流通市场	134
第四节2016年中国不锈钢品牌发展分析	138
一、国内不锈钢行业步入品牌竞争阶段	138
二、品牌竞争将推动不锈钢产业水平提升	140
三、不锈钢品牌必备要素	141
四、宝钢铸造不锈钢品牌的优势探讨	143
第五节2016年中国不锈钢行业存在的问题及对策	145

一、不锈钢行业亟待解决的问题	145
二、不锈钢行业面临的任务	147
三、通向不锈钢强国的发展路径	148
第六节2016年中国不锈钢行业反倾销案例分析	151
第十二章2016-2022年中国保温杯行业发展趋势与前景展望	157
第一节2016-2022年中国保温杯行业发展前景分析	157
第二节2016-2022年中国保温杯行业发展趋势分析	157
一、保温杯的流行趋势分析	157
二、保温杯产业的发展方向	157
三、保温杯技术的创新趋势	158
第三节2016-2022年中国保温杯行业市场预测分析	161
一、国内市场供需形势预测分析	161
二、进出口贸易态势预测分析	161
第四节2016-2022年中国保温杯市场盈利预测分析	162
第十三章2016-2022年中国保温杯行业投资机会与风险规避指引	163
第一节2016-2022年中国保温杯行业投资周期分析	163
第二节2016-2022年中国保温杯行业投资机会分析	163
一、区域投资潜力分析	163
二、与产业政策相关的投资机会分析	164
第三节2016-2022年中国保温杯行业投资风险预警	165
一、宏观调控政策风险	165
二、市场竞争风险	165
三、原料供给风险	166
四、市场运营机制风险	166
第四节2016-2022年中国保温杯行业投资规划指引	166
部分图表目录：	
图表1：2016年国内生产总值初步核算数据	13
图表2：gdp环比增长速度	13
图表3：2016年全国居民消费价格涨跌幅	14
图表4：2016年6月份居民消费价格同类别同比涨跌幅	16
图表5：2016年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	17
图表6：2016年6月居民消费价格主要数据	17

图表7：2016年工业生产者出厂价格涨跌幅18

图表8：2016年工业生产者购进价格涨跌幅19

图表9：2016年6月份工业生产者价格主要数据20

图表10：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速23

图表11：2016年分地区投资相邻两月累计同比增速23

图表12：2016年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据24

图表13：2014-2016年我国进出口总额（亿美元）26

图表14：2016年我国外贸进出口统计情况27

图表15：保温杯相关产品进出口关税税率30

图表16：2014-2016年中国不锈钢保温杯市场规模增长分析44

图表17：2014-2016年中国保温杯行业产量增长分析48

图表18：2014-2016年中国保温杯行业销量增长分析48

图表19：2014-2016年中国不锈钢及类似金属制品制造行业企业数量增长分析59

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201610/138513.html>