

2016-2022年中国焊接材料 行业监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国焊接材料行业监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130260.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

焊接材料是指焊接时所消耗材料的通称，例如焊条、焊丝、金属粉末、焊剂、气体等。焊接行业发展迅速，主要分为氩焊、CO₂焊接、氧切割、电焊。

报告目录：

第1章中国焊接材料行业发展背景22

1.1行业的定义及分类22

1.1.1行业定义22

1.1.2行业分类23

1.2行业特性分析25

1.2.1行业特征分析25

(1) 行业周期性25

(2) 行业地域性25

(3) 行业技术特性25

1.2.2行业生命周期分析25

1.3行业供应链分析27

1.3.1行业供应链简介27

1.3.2钢材市场运营及对焊接材料行业的影响27

(1) 钢材市场发展现状及价格趋势27

(2) 钢材市场发展对焊接材料行业的影响30

1.3.3焊接设备发展及对焊接材料行业的影响30

(1) 焊接设备行业发展现状30

(2) 焊接设备发展对焊接材料行业的影响32

1.3.4有色金属市场发展对焊接材料的影响32

(1) 有色金属市场发展现状分析32

(2) 有色金属市场发展对焊接材料行业的影响34

第2章中国焊接材料行业市场环境分析35

2.1行业政策环境分析35

2.1.1行业主管部门及监管机制35

(1) 行业主管部门	35
(2) 行业监管机制	35
2.1.2 行业相关标准	36
(1) 中国焊接材料行业标准目录	36
1) 国家标准目录	36
2) 行业标准目录	39
(2) 中外焊接材料国家标准对照表	40
1) 中外焊条国家标准对照表	40
2) 中外焊丝国家标准对照表	41
3) 中外埋弧焊焊条国家标准对照表	42
2.1.3 行业相关政策	42
(1) 行业主要政策法规	42
(2) 环保政策对行业的影响	43
1) 焊接环保问题产生的原因	43
2) 烟雾及抗气孔问题	43
3) 飞溅及脱渣性问题	44
2.1.4 行业发展规划	44
(1) “十三五”规划推进行业产品结构升级	44
(2) 《机械基础件、基础制造工艺和基础材料产业“十三五”发展规划》	44
(3) 《钢铁工业“十三五”发展规划》	45
2.2 行业经济环境分析	45
2.2.1 国际宏观经济环境分析	45
(1) 国际宏观经济发展现状	45
(2) 国际宏观经济发展预测	47
2.2.2 国内宏观经济环境分析	48
(1) 国内宏观经济发展现状	48
(2) 国内宏观经济发展预测	50
2.2.3 经济环境对行业的影响	50
2.3 行业技术水平分析	51
2.3.1 行业技术活跃程度分析	51
2.3.2 技术实力领先企业分析	52
2.3.3 行业热门技术分析	53

第3章中国焊接材料行业发展现状55

3.1行业发展现状分析55

3.1.1行业整体发展概况55

3.1.2行业发展主要特点55

3.1.3行业经营情况分析56

(1) 行业企业规模56

(2) 行业市场规模56

(3) 行业经营效益57

3.2行业产销平衡分析57

3.2.1行业生产规模分析57

(1) 行业总产量分析57

(2) 行业分地区产量分析58

(3) 行业产能利用率分析58

3.2.2行业销售规模分析59

(1) 行业总销量分析59

(2) 行业分省市销量分析60

(3) 行业分性质企业销量分析60

(4) 行业分规模企业销量分析61

3.2.3行业产销率分析61

3.3行业进出口分析62

3.3.1行业进出口状况综述62

3.3.2行业出口情况分析63

(1) 行业出口整体情况63

(2) 行业出口产品结构63

3.3.3行业进口情况分析65

(1) 行业进口整体情况65

(2) 行业进口产品结构66

3.3.4行业进出口发展前景与建议67

(1) 行业出口前景及建议67

(2) 行业进口前景及建议68

第4章中国焊接材料行业主要产品市场分析69

4.1行业产品结构特征69

4.1.1行业产品结构特征分析69

4.1.2行业产品市场发展概况69

4.2主要产品市场分析71

4.2.1焊条市场分析71

(1) 焊条市场发展现状71

(2) 焊条产销情况分析71

(3) 焊条市场竞争格局72

(4) 焊条市场发展趋势73

4.2.2焊丝市场分析73

(1) 焊丝市场发展现状73

(2) 焊丝产销情况分析73

1) 焊丝整体产销情况73

2) 实心焊丝产销分析74

3) 药芯焊丝产销分析75

(3) 焊丝市场竞争格局76

(4) 焊丝市场发展趋势77

4.2.3焊剂市场分析77

(1) 焊剂市场发展现状77

(2) 焊剂产销情况分析78

(3) 焊剂市场竞争格局78

(4) 焊剂市场发展趋势78

4.3行业产品发展趋势80

4.3.1焊材品种结构的调整80

4.3.2绿色焊接材料的发展80

第5章中国焊接材料行业竞争格局分析81

5.1国内市场竞争分析81

5.1.1行业“五力”模型分析81

(1) 行业内竞争者81

(2) 潜在竞争者82

(3) 替代品的威胁82	
(4) 供应者的议价能力82	
(5) 消费者的议价能力82	
5.1.2行业市场集中度分析83	
5.1.3企业竞争格局分析83	
(1) 企业整体竞争格局83	
(2) 不同阵营企业SWOT分析83	
1) 第一阵营企业SWOT分析83	
2) 第二阵营企业SWOT分析84	
3) 第三阵营企业SWOT分析84	
5.1.4区域竞争格局分析85	
(1) 区域整体竞争格局85	
(2) 行业重点地区分析86	
1) 天津市86	
2) 山东省86	
3) 河北省87	
4) 广东省87	
5) 浙江省87	
5.2行业竞争趋势分析88	
5.2.1行业竞争热点领域88	
5.2.2行业竞争格局趋势89	
(1) 地区竞争格局89	
(2) 企业竞争格局89	
5.3行业兼并重组分析90	
5.3.1行业兼并重组概况90	
5.3.2行业兼并重组动向90	
5.3.3行业兼并重组趋势91	

第6章焊接材料行业领先企业经营分析93

6.1中外企业比较分析93	
6.1.1经营方式比较93	
6.1.2技术比较93	

6.1.3在华综合竞争力比较	94
6.1.4竞争策略比较	94
6.2国际领先企业个案分析	95
6.2.1瑞典伊萨（ESAB）公司	95
(1) 企业发展简况分析	95
(2) 企业主营业务分析	95
(3) 企业销售渠道分析	95
(4) 企业经营情况分析	95
(5) 企业在华投资布局	95
(6) 在华主要经营分析	96
1) 伊萨焊接器材（威海）有限公司经营情况分析	96
1、企业产销能力分析	96
2、企业盈利能力分析	97
3、企业运营能力分析	97
4、企业偿债能力分析	98
5、企业发展能力分析	98
2) 伊萨焊接器材（江苏）有限公司经营情况分析	99
1、企业产销能力分析	99
2、企业盈利能力分析	99
3、企业运营能力分析	99
4、企业偿债能力分析	100
5、企业发展能力分析	100
(7) 企业在华经营优势劣分析	101
(8) 企业在华发展策略分析	101
6.2.2韩国现代焊接材料株式会社（H.W.C）	101
(1) 企业发展简况分析	101
(2) 企业主营业务分析	101
(3) 企业销售渠道分析	101
(4) 企业在华投资布局	102
(5) 在华主要经营分析	102
1) 苏派特金属（昆山）有限公司经营情况分析	102
1、企业产销能力分析	102

- 2、企业盈利能力分析102
- 3、企业运营能力分析103
- 4、企业偿债能力分析103
- 5、企业发展能力分析104
 - (6) 企业在华经营优势劣分析104
 - (7) 企业在华发展策略分析105
- 6.2.3德国伯乐蒂森（BohlerThyssen）焊接集团105
 - (1) 企业发展简况分析105
 - (2) 企业主营业务分析105
 - (3) 企业销售渠道分析105
 - (4) 企业经营情况分析105
 - (5) 企业在华投资布局106
 - (6) 企业在华发展策略分析106
- 6.2.4法国赛福（SAF）公司106
 - (1) 企业发展简况分析106
 - (2) 企业主营业务分析107
 - (3) 企业销售渠道分析108
 - (4) 企业在华投资布局108
 - (5) 企业在华经营优势劣分析108
 - (6) 企业在华发展策略分析108
- 6.2.5瑞士奥林康（OERLIKON）公司108
 - (1) 企业发展简况分析108
 - (2) 企业主营业务分析109
 - (3) 企业销售渠道分析109
 - (4) 企业在华投资布局109
 - (5) 企业在华经营优势劣分析109
 - (6) 企业在华发展策略分析109
- 6.3国内领先企业个案分析132
- 6.3.1四川大西洋焊接材料股份有限公司经营情况分析132
 - (1) 企业发展简况分析132
 - (2) 企业产品结构分析133
 - (3) 企业产品质量认证134

- (4) 企业研发能力分析134
- (5) 企业主要应用案例134
- (6) 企业销售渠道分析134
- (7) 企业经营情况分析135
- 1) 企业经济指标分析135
- 2) 企业盈利能力分析135
- 3) 企业运营能力分析136
- 4) 企业偿债能力分析136
- 5) 企业发展能力分析137
- (8) 企业优势与劣势分析138
- (9) 企业投资兼并与重组分析139
- (10) 企业最新发展动向139
- 6.3.2天津市金桥焊材集团有限公司经营情况分析139
 - (1) 企业发展简况分析139
 - (2) 企业产品结构分析139
 - (3) 企业产品质量认证140
 - (4) 企业研发能力分析140
 - (5) 企业主要应用案例140
 - (6) 企业销售渠道分析140
 - (7) 企业经营情况分析141
 - 1) 企业产销能力分析141
 - 2) 企业盈利能力分析141
 - 3) 企业运营能力分析141
 - 4) 企业偿债能力分析142
 - 5) 企业发展能力分析142
 - (8) 企业优势与劣势分析143
 - (9) 企业最新发展动向143
- 6.3.3天津大桥焊材集团有限公司经营情况分析143
 - (1) 企业发展简况分析143
 - (2) 企业产品结构分析144
 - (3) 企业主要应用案例144
 - (4) 企业销售渠道分析144

(5) 企业经营情况分析	144
1) 企业产销能力分析	144
2) 企业盈利能力分析	145
3) 企业运营能力分析	145
4) 企业偿债能力分析	146
5) 企业发展能力分析	146
(6) 企业优势与劣势分析	147
(7) 企业最新发展动向	147
6.3.4 北京金威焊材有限公司经营情况分析	147
(1) 企业发展简况分析	147
(2) 企业产品结构分析	148
(3) 企业产品质量认证	148
(4) 企业研发能力分析	148
(5) 企业主要应用案例	148
(6) 企业销售渠道分析	148
(7) 企业经营情况分析	149
1) 企业产销能力分析	149
2) 企业盈利能力分析	149
3) 企业运营能力分析	150
4) 企业偿债能力分析	150
5) 企业发展能力分析	150
(8) 企业优势与劣势分析	151
(9) 企业最新发展动向	151
6.3.5 泰州宇宙精工焊接材料有限公司经营情况分析	151
(1) 企业发展简况分析	151
(2) 企业产品结构分析	152
(3) 企业产品质量认证	152
(4) 企业销售渠道分析	152
(5) 企业经营情况分析	152
1) 企业产销能力分析	152
2) 企业盈利能力分析	153
3) 企业运营能力分析	153

- 4) 企业偿债能力分析154
- 5) 企业发展能力分析154
- (6) 企业优势与劣势分析155

第7章中国焊接材料行业需求及前景预测193

7.1行业需求环境分析193

7.1.1行业需求现状分析193

7.1.2行业需求调查分析193

- (1) 行业产品消费特点193
- (2) 消费者偏好分析194

1) 对质量的偏好195

2) 对价格的偏好195

3) 对品牌的偏好195

4) 对企业性质的偏好196

7.1.3行业需求趋势分析196

7.2主要下游行业需求市场分析196

7.2.1行业下游应用分布196

7.2.2建筑行业对焊接材料的需求分析197

(1) 建筑行业发展现状197

1) 建筑业总产值与新签合同197

2) 建筑业市场景气度分析198

(2) 建筑用焊接材料应用现状199

(3) 建筑用焊接材料技术要求199

(4) 建筑用焊接材料需求前景203

7.2.3船舶行业对焊接材料的需求分析204

(1) 船舶行业发展现状204

(2) 船舶用焊接材料应用现状205

(3) 船舶用焊接材料技术要求206

(4) 船舶用焊接材料产品发展206

(5) 船舶用焊接材料需求前景207

7.2.4石化装备行业对焊接材料的需求分析207

(1) 石化装备行业发展现状208

- 1) 产值情况208
- 2) 产量情况208
- 3) 固定资产投资情况208
 - (2) 石化装备用焊接材料应用现状209
 - (3) 石化装备用焊接材料技术要求209
 - (4) 石化装备用焊接材料需求前景210
- 7.2.5汽车行业对焊接材料的需求分析211
 - (1) 汽车行业发展现状211
- 1) 汽车整车产销规模211
- 2) 行业市场格局分析211
- 3) 行业产销情况分析213
- 4) 行业发展前景预测215
 - (2) 汽车用焊接材料应用现状216
 - (3) 汽车用焊接材料技术要求216
 - (4) 汽车用焊接材料需求前景216
- 7.2.6铁路行业对焊接材料的需求分析217
 - (1) 铁路行业发展现状217
- 1) 铁路行业投资规模217
- 2) 中国铁路运营里程218
- 3) 高速铁路网规划219
 - (2) 铁路用焊接材料应用现状220
 - (3) 铁路用焊接材料技术要求220
 - (4) 铁路用焊接材料需求前景220
- 7.2.7不锈钢行业对焊接材料的需求分析220
 - (1) 不锈钢行业发展现状220
 - (2) 不锈钢用焊接材料应用现状222
 - (3) 不锈钢用焊接材料技术发展223
- 1) 国内不锈钢焊条的配方体系223
- 2) 国内不锈钢焊条的工艺水平223
- 3) 国内不锈钢焊条技术稳定性224
- 4) 高端不锈钢焊材发展现状224
- 5) 不锈钢焊丝发展现状及趋势224

- (4) 不锈钢用焊接材料需求前景225
- 7.2.8其他行业对焊接材料的需求分析226
 - (1) 电力行业对焊接材料的需求分析226
 - (2) 冶金行业对焊接材料的需求分析227
- 7.3行业需求前景预测228
 - 7.3.1行业发展趋势分析228
 - 7.3.2“十三五”行业需求规模预测228
 - (1) “十三五”钢材市场发展预测229
 - (2) “十三五”焊接材料市场发展预测230

第8章中国焊接材料行业投资机会与风险233

- 8.1行业投资特性分析233
 - 8.1.1行业进入壁垒分析233
 - (1) 技术壁垒233
 - (2) 客户资源壁垒233
 - (3) 人才壁垒233
 - (4) 资金及品牌壁垒233
 - 8.1.2行业经营模式分析234
 - (1) 低端领域：原材料采购+制造生产234
 - (2) 中高端及专用产品领域234
 - 8.1.3行业盈利因素分析234
- 8.2行业投资机会分析235
 - 8.2.1行业投资价值分析236
 - (1) 行业盈利能力分析236
 - (2) 行业发展能力分析236
 - (3) 行业抗风险能力分析237
 - (4) 行业投资价值综合评价237
 - 8.2.2重点投资地区分析238
 - 8.2.3重点投资产品分析238
- 8.3行业投资风险分析238
 - 8.3.1原材料价格变动风险238
 - 8.3.2下游行业需求变动风险239

8.3.3技术风险	239
8.3.4政策风险	239
8.3.5产品结构风险	239
8.3.6其他风险	239
8.4行业投资建议分析	240

图表目录:

图表1：中国焊接材料产品在制造业中的分布	21
图表2：常用的焊接材料及其应用	22
图表3：中国焊接材料行业生命周期图	25
图表4：中国焊接材料行业产业链示意图	26
图表5：2007-2015年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）	27
图表6：2007-2015年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）	27
图表7：2008-2015年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）	28
图表8：2005-2015年我国钢材综合价格指数走势图	28
图表9：2011-2015年中国焊接设备行业主要经济指标分析（单位：万元）	30
图表10：2015年中国焊接设备市场情况区域占比情况（按销售收入）（单位：%）	30
图表11：2006-2013十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）	31
图表12：2006-2013十种有色金属产品销售量及同比增速（单位：万吨，%）	32
图表13：2006-2013有色金属产品进出口及同比增速（单位：亿美元，%）	32
图表14：2012-2013基本有色金属价格走势（单位：元/吨）	33
图表15：中国焊接材料国家标准目录	36
图表16：中国焊接材料行业标准目录	38
图表17：中外焊条国家标准对照表	39
图表18：中外焊丝国家标准对照表	40
图表19：中外埋弧焊焊条国家标准对照表	41
图表20：2015年发达经济体增长情况（单位：%）	45
图表21：2015年主要新兴经济体增长情况（单位：%）	45
图表22：2015年主要国家经济增长速度（单位：%）	46
图表23：2015年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）	47
图表24：2001-2015年前三季度我国GDP增速（单位：%）	48
图表25：2011-2015年我国各月累计工业增加值同比增速（单位：%）	49

图表26：2004-2015年焊接材料相关专利申请数量变化图（单位：项） 50

图表27：2004-2015年焊接材料技术相关专利公开数量变化图（单位：项） 51

图表28：截至2015年底焊接材料技术相关专利申请人构成图（单位：项） 51

图表29：截至2015年底焊接材料相关专利申请人综合比较（单位：年，个，%） 52

图表30：截至2015年底我国焊接材料行业相关专利技术比重（单位：%） 52

图表31：焊接材料热门技术分类构成（单位：个） 53

图表32：2004-2015年中国焊接材料销售总额及增长率图（单位：亿元，%） 56

图表33：2005-2015年我国焊接材料产量与增速情况（单位：万吨，%） 57

图表34：2005-2015年中国焊接材料行业产能利用率变化趋势（单位：万吨，%） 58

图表35：2006-2015年我国焊接材料销量及增长情况（单位：万吨，%） 59

图表36：2014年中国焊接材料行业分性质企业市场规模占比（单位：%） 60

图表37：2014年中国焊接材料不同规模企业市场份额占比（单位：%） 60

图表38：2003-2015年中国焊接材料行业产销率变化趋势（单位：%） 61

图表39：2011-2015年中国焊接材料行业进出口情况（单位：万美元） 62

图表40：2010-2015年焊接材料行业产品出口额变化情况（单位：万美元） 62

图表41：2011-2015年中国焊接材料行业出口产品（单位：吨，万美元） 63

图表42：2014年中国焊接材料行业出口产品结构（按出口额）（单位：%） 63

图表43：2015年中国焊接材料行业出口产品结构（按出口额）（单位：%） 64

图表44：2010-2015年焊接材料行业产品进口金额（单位：万美元） 64

图表45：2011-2015年中国焊接材料行业进口产品（单位：吨，万美元） 65

图表46：2014年中国焊接材料行业进口产品结构（按进口额）（单位：%） 66

图表47：2015年中国焊接材料行业进口产品结构（按进口额）（单位：%） 66

图表48：焊丝分类情况68

图表49：2006-2015年中国焊接材料行业产量结构图（单位：万吨） 69

图表50：2006-2015年中国焊接材料行业三类产品生产量所占比例走势（单位：%） 69

图表51：近年来焊条主要产品占比情况（单位：%） 70

图表52：2006-2015年中国焊条产量情况（单位：万吨，%） 71

图表53：2006-2015年中国焊丝产量及增长率情况（单位：万吨，%） 73

图表54：2006-2015年中国实心焊丝产量及比重（单位：万吨，%） 73

图表55：国内部分行业实心焊丝的年使用量（单位：万吨） 74

图表56：2006-2015年中国药芯焊丝产量及比重（单位：万吨，%） 74

图表57：中国相关行业对药芯焊丝需求分析（单位：万吨） 75

图表58：2006-2015年中国焊剂产量情况（单位：万吨，%） 77

图表59：波特“五力”竞争模型80

图表60：现有焊接材料行业企业的竞争分析80

图表61：焊接材料行业潜在进入者威胁分析81

图表62：焊接材料行业第一阵营企业SWOT分析82

图表63：焊接材料行业第二阵营企业SWOT分析83

图表64：焊接材料行业第三阵营企业SWOT分析84

图表65：近年来中国焊接材料行业分地区市场份额占比（单位：%） 84

图表66：瑞典伊萨（ESAB）公司在中国的发展历程95

图表67：2010-2015年伊萨焊接器材（威海）有限公司产销能力分析（单位：万元） 96

图表68：2010-2015年伊萨焊接器材（威海）有限公司盈利能力分析（单位：%） 96

图表69：2010-2015年伊萨焊接器材（威海）有限公司运营能力分析（单位：次） 97

图表70：2010-2015年伊萨焊接器材（威海）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 97

图表71：2010-2015年伊萨焊接器材（威海）有限公司发展能力分析（单位：%） 97

图表72：2010-2015年伊萨焊接器材（江苏）有限公司产销能力分析（单位：万元） 98

图表73：2010-2015年伊萨焊接器材（江苏）有限公司盈利能力分析（单位：%） 98

图表74：2010-2015年伊萨焊接器材（江苏）有限公司运营能力分析（单位：次） 99

图表75：2010-2015年伊萨焊接器材（江苏）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 99

图表76：2010-2015年伊萨焊接器材（江苏）有限公司发展能力分析（单位：%） 99

图表77：瑞典伊萨（ESAB）公司在华经营优势劣分析100

图表78：2010-2015年苏派特金属（昆山）有限公司产销能力分析（单位：万元） 101

图表79：2010-2015年苏派特金属（昆山）有限公司盈利能力分析（单位：%） 102

图表80：2010-2015年苏派特金属（昆山）有限公司运营能力分析（单位：次） 102

图表81：2010-2015年苏派特金属（昆山）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 102

图表82：2010-2015年苏派特金属（昆山）有限公司发展能力分析（单位：%） 103

图表83：韩国现代焊接材料株式会社（H.W.C）在华经营优势劣分析103

图表84：2005-2013财年奥钢联集团公司（voestalpine）营业收入及利润（单位：亿欧元，%） 105

图表85：法国赛福（SAF）公司产品结构106

图表86：法国赛福（SAF）公司在华经营优势劣分析107

图表87：瑞士奥林康（OERLIKON）公司在华经营优势劣分析108

图表88：美国GULF公司在华经营优势劣分析109

图表89：美国ITW集团公司发展历程110

图表90：2009-2015年美国ITW集团公司经营情况（单位：百万美元，%） 111

图表91：2015年美国ITW集团公司在全球的销量分布（按营业收入）（单位：%） 111

图表92：2015年美国ITW公司各个业务收入占比情况（单位：%） 112

图表93：美国ITW公司在中国的业务分布112

图表94：2010-2015年天泰焊材（昆山）有限公司产销能力分析（单位：万元） 113

图表95：2010-2015年天泰焊材（昆山）有限公司盈利能力分析（单位：%） 114

图表96：2010-2015年天泰焊材（昆山）有限公司运营能力分析（单位：次） 114

图表97：2010-2015年天泰焊材（昆山）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 115

图表98：2010-2015年天泰焊材（昆山）有限公司发展能力分析（单位：%） 115

图表99：美国ITW集团在华经营优势劣分析116

图表100：日本神户（Kobelco）制钢株式会社主营业务领域117

图表101：2003-2015年日本神户（Kobelco）制钢株式会社经营情况（单位：亿日元，%） 118

图表102：日本神户（Kobelco）制钢株式会社在华发展历程118

图表103：日本神户（Kobelco）制钢株式会社在华地区布局119

图表104：2010-2015年唐山神钢焊接材料有限公司产销能力分析（单位：万元） 120

图表105：2010-2015年唐山神钢焊接材料有限公司盈利能力分析（单位：%） 120

图表106：2010-2015年唐山神钢焊接材料有限公司运营能力分析（单位：次） 121

图表107：2010-2015年唐山神钢焊接材料有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 121

图表108：2010-2015年唐山神钢焊接材料有限公司发展能力分析（单位：%） 122

图表109：日本神户（Kobelco）制钢株式会社在华经营优势劣分析122

图表110：英国曼彻特（Metrode）焊接材料公司在华经营优势劣分析123

图表111：2009-2015年美国林肯（Lincoln）电气公司经营情况（单位：百万美元，%） 125

图表112：2010-2015年锦州锦泰金属工业有限公司产销能力分析（单位：万元） 126

图表113：2010-2015年锦州锦泰金属工业有限公司盈利能力分析（单位：%） 126

图表114：2010-2015年锦州锦泰金属工业有限公司运营能力分析（单位：次） 127

图表115：2010-2015年锦州锦泰金属工业有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 127

图表116：2010-2015年锦州锦泰金属工业有限公司发展能力分析（单位：%） 128

图表117：2010-2015年南京林肯电气有限公司产销能力分析（单位：万元） 128

图表118：2010-2015年南京林肯电气有限公司盈利能力分析（单位：%） 129

图表119：2010-2015年南京林肯电气有限公司运营能力分析（单位：次） 129

图表120：2010-2015年南京林肯电气有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 129

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130260.html>