

2016-2022年中国茶叶店连锁行业监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国茶叶店连锁行业监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127373.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章茶叶连锁业概况16

1.1连锁经营概述16

1.1.1连锁经营的定义16

1.1.2连锁经营的特征16

1.1.3连锁经营的发展16

1.2连锁经营方式的比较分析19

1.2.1连锁经营的三种方式19

1.2.2连锁经营方式的优点分析21

1.2.3连锁经营三种方式的异同点21

1.2.4资本对不同连锁方式的态度23

1.3茶叶店连锁定位25

1.3.1经营者定位26

1.3.2茶文化定位27

1.3.3品牌定位29

1.3.4消费者定位30

1.4茶叶店连锁经营模式30

1.4.1直营连锁店30

1.4.2特许连锁31

第二章2014-2015年中国茶叶连锁行业发展环境分析33

2.12014-2015年中国经济环境分析33

2.1.12014-2015年中国GDP增长分析33

2.1.22014-2015年中国居民收入增长情况35

2.1.32015年中国社会消费品零售总额分析37

2.1.42014-2015年中国固定资产投资情况41

2.1.52015年中国居民消费与恩格尔系数49

2.1.6经济环境对茶叶店连锁企业的影响51

2.22014-2015年中国茶叶店连锁行业的政策分析51

2.2.1中国连锁经营行业的相关政策	51
2.2.2特许经营中的政策法规分析	52
2.2.32016-2022年中国茶叶重点区域发展规划	52
2.2.4政策环境对茶叶店连锁企业的影响	67
2.32015年中国连锁行业经济分析	67
2.3.12015年中国连锁零售业经营规模分析	68
2.3.22015年中国连锁零售业市场规模分析	78
2.3.32015年中国特许经营零售业发展分析	81
2.3.42015年中国综合连锁零售百强企业排名	82
2.3.52015年中国快消品连锁零售企业排名	87
2.42014-2015年中国茶叶店连锁行业消费环境分析	91
2.4.12015年中国人口及分布情况	91
2.4.2中国居民茶叶消费情况分析	93
2.4.3中国居民茶叶消费行为分析	96
2.4.4中国居民茶叶消费倾向	101
2.4.5消费环境对茶叶店连锁企业的影响	102

第三章2014-2015年中国茶叶产业分析103

3.12014-2015年中国茶叶行业发展概况	103
3.1.1中国茶叶种植面积情况	103
3.1.22015年中国茶叶行业发展运行概况	105
3.1.32015年中国茶叶行业发展概况	106
3.1.4中国茶叶企业数量及分布	107
3.1.5中国茶叶行业销售收入分析	108
3.1.6中国茶叶行业利润增长情况	108
3.1.72015年中国春茶产销形势	111
3.22014-2015年中国茶叶生产状况	114
3.2.1中国茶叶生产区域分布	115
3.2.2中国毛茶叶产量总体情况	115
3.2.3中国毛茶结构分析	116
3.2.42015年中国精制茶生产分析	116
3.32014-2015年度中国茶叶细分市场产销分析	117

- 3.3.1中国绿茶产销情况117
- 3.3.2中国红茶产销情况117
- 3.3.3中国乌龙茶产销情况126
- 3.3.4中国普洱茶产销情况126
- 3.3.5中国花茶产销情况128
- 3.42014-2015年中国茶叶贸易分析129
- 3.4.12014-2015年中国茶叶出口概况129
- 3.4.22014-2015年中国茶叶出口流向分析130
- 3.4.32014-2015年中国茶叶主要省市出口分析130
- 3.4.42014-2015年中国茶叶细分产品出口情况131
- 3.4.5中国茶叶出口面临的问题及对策131
- 3.52014-2015年中国茶叶行业销售模式分析132
- 3.5.1茶叶产业生产链形式132
- 3.5.2茶叶产业市场交易主体关系分析133
- 3.5.3中国茶叶市场流通渠道现状135
- 3.62014-2015年中国茶叶产业发展存在的问题及对策分析137
- 3.6.1中国茶叶产业发展存在的问题137
- 3.6.2中国茶叶产业发展的对策分析138

第四章2014-2015年中国茶叶连锁行业分析140

- 4.12014-2015年中国茶叶连锁行业发展现状140
- 4.1.1中国茶叶连锁行业跳跃式发展140
- 4.1.2中国茶叶连锁行业难觅龙头企业141
- 4.1.3阻碍龙头茶叶连锁企业的因素143
- 4.1.4中国特许加盟茶叶店发展中存在的问题144
- 4.22014-2015年中国茶叶连锁市场发展分析145
- 4.2.1中国茶叶零售市场转向连锁专卖店145
- 4.2.2泉州欲入台湾开茶叶连锁店146
- 4.32014-2015年中国茶叶连锁企业经营管理模式的探索147
- 4.3.1茶叶连锁企业经营管理模式的探索147
- 4.3.2茶叶连锁企业布局扩张模式148
- 4.3.3茶叶连锁企业经营管理策略149

4.42014-2015年中国茶叶连锁企业品牌建设策略151

4.4.1广告投入151

4.4.2积极参与茶叶品茗活动152

4.4.3差异化经营152

4.4.4保证优良的茶叶品质153

第五章2014-2015年中国茶叶连锁加盟店经营分析154

5.1加盟茶叶连锁店的定位与分析154

5.1.1加盟商自我定位154

5.1.2目标客户群的定位154

5.1.3特许加盟要求分析154

5.1.4对总部的认识分析155

5.2茶叶店店址选择156

5.2.1依据人气选址156

5.2.2依据地段选址157

5.2.3依据经营需要选址157

5.3加盟商选择茶叶连锁品牌的关键因素157

5.3.1知名度157

5.3.2企业文化158

5.3.2加盟总部的经营规划158

5.4.4加盟总部的广告投入力度159

5.4.5加盟总部的培训制度159

5.4.6投资前的引导与后续的服务159

5.4.7控制规模160

5.4加盟店的经营管理策略161

5.4.1合理规划资金161

5.4.2控制经营成本162

5.4.3提升管理能力163

5.4.4建立良好的客户关系167

5.4.5与加盟总部步伐协调共进169

5.4.6积极积累行业经验170

第六章2014-2015年中国茶叶连锁行业重点企业分析.171

6.1吴裕泰171

6.1.1企业基本情况171

6.1.2营业规模171

6.1.3加盟政策177

6.1.4企业发展动态180

6.2御茶园181

6.2.1企业概况181

6.2.2经营概况183

6.2.3加盟方案188

6.2.4企业发展动态189

6.3天月茶189

6.3.1企业概况189

6.3.2经营概况190

6.3.3企业发展规划195

6.4张一元195

6.4.1企业概况196

6.4.2企业经营情况分析197

6.4.3企业发展动态202

6.5天福茗茶203

6.5.1企业概况203

6.5.2经营概况203

6.5.3企业发展策略204

6.5.4企业发展展望205

6.6山国饮艺205

6.6.1企业概况206

6.6.2营业规模206

6.6.3加盟政策212

6.6.4企业发展动态214

6.6.5企业连锁营运模式分析215

6.7九峰茗茶215

6.7.1企业概况215

6.7.2营业规模221

6.7.3加盟政策227

6.7.4企业发展动态229

6.7.5九峰茗茶多元化经营策略229

第七章2016-2022年中国茶叶连锁业发展前景及趋势分析232

7.12016-2022年中国茶叶行业发展前景及趋势232

7.1.12015年中国茶业市场趋势232

7.1.22016-2022年中国茶叶行业销售收入预测233

7.1.32016-2022年中国茶叶产量预测233

7.1.4中国茶叶消费潜力预测235

7.22016-2022年中国茶叶连锁业发展前景236

7.2.1茶叶连锁行业发展前景分析236

7.2.2茶叶连锁企业投资茶叶生产前景看好237

7.32016-2022年中国茶业连锁市场发展趋势239

7.3.1茶叶连锁店将取代单体店239

7.3.2茶叶连锁店发展的两个方向239

7.3.3贵宾客户将是营销重点对象240

7.3.4个性化服务是制胜法宝241

第八章中国茶叶连锁项目投资可性分析243

8.1茶叶连锁项目投资可行性分析243

8.1.1茶叶连锁项目概述243

8.1.2茶叶连锁项目投资构成244

8.1.3茶叶连锁项目经济效益评价248

8.1.4项目社会效益评价250

8.2中国茶叶店连锁投资机会分析251

8.2.1茶叶连锁经营的必要性252

8.2.2实施连锁是茶叶流通的战略性选择253

8.2.3直营茶叶连锁企业投资潜力大254

8.3中国茶叶店连锁市场风险分析255

8.3.1政策风险255

8.3.2市场风险	255
8.3.3加盟总部带来的风险	256
8.3.4由经营者带来的风险	256
8.4中国茶叶连锁行业投资策略	256
8.4.1采用复合运营模式	256
8.4.2实施品牌战略	257
8.4.3重视茶文化建设	258

图表目录：

图表12015年国内生产总值初步核算数据	33
图表2GDP环比增长速度	34
图表32006-2015年我国国内生产总值及其增长速度	34
图表42006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	36
图表52006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	37
图表62006-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度	38
图表72015年1-8月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度	39
图表82015年8月份社会消费品零售总额主要数据	40
图表92015年1-8月固定资产投资（不含农户）同比增速	43
图表102015年1-8月分地区投资相邻两月累计同比增速	44
图表112015年1-8月固定资产投资到位资金同比增速	45
图表122015年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据	45
图表131978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表	49
图表142015年中国零售百强企业排名	82
图表152011年中国快速消费品连锁百强	87
图表162006-2015年我国人口及其自然增长率变化情况	92
图表17调研地区2015年春茶各茶类产量及占春茶总产量的比例	112
图表182015年调研地区春茶各茶类产值（单位：亿元）	113
图表19部分茶叶市场春茶期间交易情况	114
图表202005-2011年全国茶叶总出口量和红茶出口量（万吨）	121
图表212011年中国红茶出口海关统计分国别和地区前20位单位：美元/千克	121
图表222015年3月分品种茶叶出口情况（累计）	131
图表23茶产业的具体生产链形式(一般性技术流程)	133

图表24茶产业主体间的基本交易关系133

图表25近4年吴裕泰流动资产周转次数变化情况171

图表26近4年吴裕泰流动资产周转次数变化情况172

图表27近4年吴裕泰产权比率变化情况172

图表28近4年吴裕泰产权比率变化情况172

图表29近4年吴裕泰销售毛利率变化情况173

图表30近4年吴裕泰销售毛利率变化情况173

图表31近4年吴裕泰总资产周转次数变化情况174

图表32近4年吴裕泰总资产周转次数变化情况174

图表33近4年吴裕泰资产负债率变化情况175

图表34近4年吴裕泰资产负债率变化情况175

图表35近4年吴裕泰固定资产周转次数情况176

图表36近4年吴裕泰固定资产周转次数情况176

图表37吴裕泰加盟流程178

图表38近4年御茶园流动资产周转次数变化情况183

图表39近4年御茶园流动资产周转次数变化情况183

图表40近4年御茶园产权比率变化情况184

图表41近4年御茶园产权比率变化情况184

图表42近4年御茶园销售毛利率变化情况184

图表43近4年御茶园销售毛利率变化情况185

图表44近4年御茶园总资产周转次数变化情况185

图表45近4年御茶园总资产周转次数变化情况185

图表46近4年御茶园资产负债率变化情况186

图表47近4年御茶园资产负债率变化情况186

图表48近4年御茶园固定资产周转次数情况187

图表49近4年御茶园固定资产周转次数情况187

图表50近4年天月茶流动资产周转次数变化情况190

图表51近4年天月茶流动资产周转次数变化情况190

图表52近4年天月茶产权比率变化情况191

图表53近4年天月茶产权比率变化情况191

图表54近4年天月茶销售毛利率变化情况191

图表55近4年天月茶销售毛利率变化情况192

图表56近4年天月茶资产负债率变化情况192

图表57近4年天月茶资产负债率变化情况193

图表58近4年天月茶总资产周转次数变化情况193

图表59近4年天月茶总资产周转次数变化情况193

图表60近4年天月茶固定资产周转次数情况194

图表61近4年天月茶固定资产周转次数情况194

图表62近4年张一元茶叶有限责任公司流动资产周转次数变化情况197

图表63近4年张一元茶叶有限责任公司流动资产周转次数变化情况197

图表64近4年张一元茶叶有限责任公司产权比率变化情况198

图表65近4年张一元茶叶有限责任公司产权比率变化情况198

图表66近4年张一元茶叶有限责任公司销售毛利率变化情况198

图表67近4年张一元茶叶有限责任公司销售毛利率变化情况199

图表68近4年张一元茶叶有限责任公司资产负债率变化情况199

图表69近4年张一元茶叶有限责任公司资产负债率变化情况200

图表70近4年张一元茶叶有限责任公司总资产周转次数变化情况200

图表71近4年张一元茶叶有限责任公司总资产周转次数变化情况200

图表72近4年张一元茶叶有限责任公司固定资产周转次数情况201

图表73近4年张一元茶叶有限责任公司固定资产周转次数情况201

图表74天福茗茶财务指标分析表203

图表75天福茗茶负债能力分析表204

图表76近4年厦门山国饮艺茶业有限公司流动资产周转次数变化情况206

图表77近4年厦门山国饮艺茶业有限公司流动资产周转次数变化情况206

图表78近4年厦门山国饮艺茶业有限公司产权比率变化情况207

图表79近4年厦门山国饮艺茶业有限公司产权比率变化情况207

图表80近4年厦门山国饮艺茶业有限公司销售毛利率变化情况208

图表81近4年厦门山国饮艺茶业有限公司销售毛利率变化情况208

图表82近4年厦门山国饮艺茶业有限公司资产负债率变化情况209

图表83近4年厦门山国饮艺茶业有限公司资产负债率变化情况209

图表84近4年厦门山国饮艺茶业有限公司总资产周转次数变化情况210

图表85近4年厦门山国饮艺茶业有限公司总资产周转次数变化情况210

图表86近4年厦门山国饮艺茶业有限公司固定资产周转次数情况211

图表87近4年厦门山国饮艺茶业有限公司固定资产周转次数变化情况211

图表88山国饮艺单店加盟连锁方案213

图表89山国饮艺投资预算213

图表90山国饮艺区域加盟条件214

图表91近4年福建九峰农业发展有限公司流动资产周转次数变化情况221

图表92近4年福建九峰农业发展有限公司流动资产周转次数变化情况222

图表93近4年福建九峰农业发展有限公司产权比率变化情况222

图表94近4年福建九峰农业发展有限公司产权比率变化情况223

图表95近4年福建九峰农业发展有限公司销售毛利率变化情况223

图表96近4年福建九峰农业发展有限公司销售毛利率变化情况223

图表97近4年福建九峰农业发展有限公司资产负债率变化情况224

图表98近4年福建九峰农业发展有限公司资产负债率变化情况224

图表99近4年福建九峰农业发展有限公司总资产周转次数变化情况225

图表100近4年福建九峰农业发展有限公司总资产周转次数变化情况225

图表101近4年福建九峰农业发展有限公司固定资产周转次数情况226

图表102近4年福建九峰农业发展有限公司固定资产周转次数变化情况226

图表103C类店：商场、店中店、专柜为C类收费标准。228

图表1042016-2022年中国茶叶行业销售收入预测233

图表1052016-2022年中国茶叶行业产量预测233

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127373.html>