

# 2016-2022年中国整体衣柜 行业监测及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国整体衣柜行业监测及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128162.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

整体衣柜又名入墙衣柜/定制衣柜/衣帽间等，在上世纪80年代就已经成为在欧美家庭必备家具之一。而在国内，虽然整体衣柜的发展还处于初始阶段，随着人们生活水平不断提高，大家对装修的认识也更上了一个层次。整体衣柜也越来越成为现代家庭装修中必不可少的重要组成部分。意大利列宾整体衣柜由于可量身订做，而且环保、时尚、专业等特点，将注定成为今后几年内家庭衣柜的消费热点。

整体衣柜的制作过程不同于一般购置的板式家具，首先设计师会与用户有一个密切的接触与交流，了解用户的爱好及其家居风格，再上门测量，设计出合理的整体衣柜。这期间，设计师会提供电脑效果图，等用户满意后再根据图纸由流水线制作出整体衣柜。

报告目录：

### 第一章 整体衣柜相关概述

#### 第一节 整体衣柜基本结构和特点

#### 第二节 整体衣柜的原材料及其配件

##### 一、板材

##### 二、边框的材料

##### 三、整体衣柜主要配件

#### 第三节 整体衣柜在装修前选择和设计的必要性

#### 第四节 整体衣柜优点

#### 第五节 整体衣柜的选购

### 第二章 2015年世界整体衣柜发展概况分析

#### 第一节 世界整体衣柜四大流派

##### 一、法国体系的整体衣柜以注重浪漫艺术感为主

##### 二、意大利体系注重设计风格;

##### 三、德国体系注重标准化

##### 四、德菲娅体系则以简洁标准人性著称

#### 第二节 2015年世界整体衣柜市场发展现状

##### 一、世界整体衣柜市场发展特色

##### 二、世界专营定制衣柜的品牌队伍逐年壮大

##### 三、世界整体衣柜市场发展动态

#### 第三节 2015年世界主要国家整体衣柜运行分析

一、美国

二、日本

三、法国

#### 第四节 2016-2022年世界整体衣柜发展趋势分析

### 第三章 2015年中国整体衣柜市场运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2015年中国整体衣柜政策环境分析

一、修改家具检测标准迫在眉睫

二、全国家具标准化技术委员会即将成立

三、国家标准治不了家具污染 重修标准是惟一出路

四、《家具用石板》国家标准征集修订建议

#### 第三节 2015年中国整体衣柜社会环境分析

### 第四章 2015年中国整体衣柜产业运行形势分析

#### 第一节 2015年中国整体衣柜行业动态分析

一、瑞嘉木门、整体衣柜、地板齐头并进

二、“加减法”应对危机 创造市场蛋糕

三、百得胜VS卡喏亚整体衣柜 同价板材工艺PK

四、韩国家具品牌登陆中国 引领整体衣柜风向标

五、整体衣柜行业定性 呼吁国家标准出台

#### 第二节 2015年中国整体衣柜市场运行分析

一、中国整体衣柜市场发展特色

二、整体衣柜已经跳出家具圈自立门户

三、国内的整体衣柜产区分布

1、广东

2、北京

3、上海

4、成都

### 第三节 2015年中国整体衣柜行业存在问题分析

- 一、整体衣柜标准不完善
- 二、企业生产实力弱
- 三、仿冒抄袭风过甚
- 四、安装服务不专业

### 第四节 2015年中国整体衣柜行业发展策略分析

## 第五章 2015年中国整体衣柜市场运行态势分析

### 第一节 2015年中国整体衣柜市场运行总况

- 一、整体衣柜在家居市场悄然走热
- 二、近三年中国城市居民家庭整体衣柜拥有率及同比分析
- 三、城市家装的消费中柜体占这项费用的90%

### 第二节 2015年中国整体衣柜市场走势分析

- 一、中国整体衣柜一线品牌市场销售情况
- 二、中国整体衣柜市场需求情况分析

### 第三节 2015年主流家居卖场内整体衣柜市场销售情况分析

- 一、居然之家
- 二、红星美凯龙

## 第六章 2015年中国整体衣柜市场消费调研分析

### 第一节 2015年中国消费者对整体衣柜的认度调查

- 一、消费者对整体衣柜的品牌认知度调研
- 二、消费者购买整体衣柜偏好调研
- 三、消费者对主流价位区间的认同调研

### 第二节 影响消费者购买整体衣柜的因素调研

### 第三节 2015年中国淋浴房重点消费城市调查分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州

## 第七章 2015年中国整体衣柜市场竞争格局分析

### 第一节 2015年中国整体衣柜竞争总况

- 一、整体衣柜市场竞争日益激烈
- 二、传统衣柜和整体衣柜两分天下
- 三、整体衣柜与普通家具相比竞争优势

## 第二节 2015年中国整体衣柜市场竞争力测评

- 一、整体衣柜市场竞争力
- 二、整体衣柜市场畅销排名
- 三、整体衣柜市场占有份额

## 第三节 2015年中国整体衣柜集中度分析

## 第四节 2015年中国整体衣柜行业竞争策略分析

## 第五节 2016-2022年中国整体衣柜行业竞争趋势分析

# 第八章 2015年国内外整体衣柜知名品牌市场竞争力对比分析

## 第一节 国外品牌

### 一、SOGAL索菲亚

- 1、公司概况
- 2、产品特色及品牌竞争力分析
- 3、市场销售情况
- 4、国际化发展战略分析

### 二、Holike好莱客

### 三、STANLEY史丹利

### 四、科曼多

## 第二节 国内企业

### 一、韵派

### 二、香港玛格

### 三、蒂安姆

### 四、欧安娜

### 五、盛特

### 六、艾迪

### 七、索尼澳

# 第九章 2015年中国定制家具品牌企业运行状况分析

## 第一节 广州欧派橱柜企业有限公司（欧派橱柜）

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 瑞嘉地板

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 博洛尼

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 东易日盛

## 一、企业基本概况

## 二、产品竞争力分析

## 三、发展战略分析

## 第十章 2015年中国整体衣柜内优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 广州索菲亚家具制品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 中山市顶固金属制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 大连华特家具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 福建冠达星五金制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 德州市旺盛五金制品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 佛山市南海新艺家具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2016-2022年中国整体衣柜发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2016-2022年中国整体衣柜发展前景

- 一、整体衣柜市场前景看好
- 二、整体衣柜行业发展潜能无限

### 第二节 2016-2022年中国整体衣柜发展趋势

- 一、从品牌、服务、环保三方面完善发展的趋势
- 二、多种标准件经过组合趋势

### 第三节 2016-2022年中国整体衣柜市场预测

- 一、未来三年中国整体衣柜的总容量预测分析
- 二、未来6年中国整体衣柜市场容量及平均年增长率
- 三、未来中国整体衣柜家具的市场容量预测分析
- 四、未来中国整体衣柜市场盈利空间预测分析

### 第四节 2016-2022年中国整体衣柜品牌的建设策略解析

- 一、品牌定位与广告、销售促进、公关和人员促销方式要相吻合
- 二、品牌的投入应与产品线及目标市场相符合
- 三、产品的设计，以及性价比，要与销售渠道和终端的选择相符合
- 四、产品销售渠道必须与工厂品牌的定位相符合

## 第十二章 2016-2022年中国整体衣柜投资战略研究

### 第一节 2016-2022年中国整体衣柜投资概况

- 一、整体衣柜行业投资特性
- 二、整体衣柜投资价值研究
- 三、整体衣柜投资环境分析

### 第二节 2016-2022年中国整体衣柜投资机会分析

- 一、品牌整体衣柜的投资机会
- 二、区域投资机会分析
- 三、产业链中投资机会对比分析

### 第三节 2016-2022年中国整体衣柜投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第四节 中企顾问网研究院专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128162.html>