

2016-2022年中国高支纱行业 监测及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国高支纱行业监测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128804.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纺织术语。泛指纱支较高的纱线，一般来说，动、植物纤维纱线纱支60s以上的即属于高支纱，化纤类纱线纱支90s以上属于高支纱。高支纱一般用于纺织高档面料与特殊用布。受设备工艺限制，传统的环锭式纺纱机一般是无法生产出高支纱的。近年来我国纺纱工艺水平已经具备了自行生产高支纱的能力。

报告目录：

第一章研究定位及主要方法14

第一节研究目的14

第二节研究内容14

第三节研究方法14

第四节数据来源15

第五节分析依据15

第二章2016-2022年全棉高支纱行业发展环境分析16

第一节我国宏观经济环境分析16

一、2015年我国宏观经济形势总结16

二、2015年我国宏观经济形势分析35

三、2016-2022年经济发展思考38

第二节全棉高支纱行业政策环境分析44

一、2014年我国宏观经济政策总结44

二、2015年我国宏观经济政策分析49

三、全棉高支纱行业政策及相关政策解读59

第三节全棉高支纱行业技术环境分析75

一、生产工艺与技术75

二、技术发展趋势与方向76

第三章中国全棉高支纱市场发展综述77

第一节中国全棉高支纱市场发展现状77

第二节中国全棉高支纱市场供需分析77

- 一、中国全棉高支纱市场产量分析77
- 二、中国全棉高支纱进口分析78
- 三、中国全棉高支纱市场供给结构分布79
 - 1、国内外产品供给结构79
 - 2、国内产出区域结构79
- 四、中国全棉高支纱市场需求总量分析80
- 五、中国全棉高支纱市场需求区域结构分布81
- 六、中国全棉高支纱出口分析81
- 七、中国全棉高支纱市场供需平衡分析82
- 八、重点区域市场发展状况83

第四章2015全棉高支纱市场年度市场调查分析84

- 第一节2015年全棉高支纱行业盈利能力分析84
- 第二节2015年全棉高支纱行业偿债能力分析84
- 第三节2015年全棉高支纱行业经营效率分析85
- 第四节2015年全棉高支纱行业人均创利对比分析85
- 第五节2015年全棉高支纱行业亏损面分析86

第五章2016-2022年全棉高支纱市场供需调查分析87

第一节2015年全棉高支纱市场供给分析87

- 一、市场供给分析87
- 二、价格供给分析87
- 三、渠道供给调研88

第二节2015年全棉高支纱市场需求分析89

- 一、市场需求分析89
- 二、价格需求分析89
- 三、渠道需求分析89

四、购买需求分析

第三节2015年全棉高支纱市场特征分析89

- 一、2015年全棉高支纱产品特征分析89
- 二、2015年全棉高支纱价格特征分析90
- 三、2015年全棉高支纱渠道特征90

四、2015年全棉高支纱购买特征91

第四节2016-2022年全棉高支纱市场特征预测分析91

一、2016-2022年全棉高支纱种类特征预测分析91

二、2016-2022年全棉高支纱价格特征预测分析91

三、2016-2022年全棉高支纱市场渠道特征92

四、2016-2022年全棉高支纱购买特征92

第六章全棉高支纱市场消费状况分析93

第一节产品价格分析93

一、价格走势变化93

二、影响因素分析93

第二节销售渠道分析94

一、经销商及代理商简述94

二、产品主要销售模式94

第三节消费结构分析96

第四节用户分析96

一、用户关注的因素96

二、用户购买渠道分析97

第七章全棉高支纱行业产业链分析99

第一节全棉高支纱行业产业链分析99

一、产业链模型介绍99

二、全棉高支纱产业链模型分析102

第二节上游产业发展及其影响分析102

一、上游产业发展现状102

二、上游产业发展趋势预测105

三、上游产业对全棉高支纱行业的影响107

第三节下游产业发展及其影响分析107

一、下游产业发展现状107

二、下游产业发展趋势预测109

三、下游产业对全棉高支纱行业的影响112

第八章全棉高支纱行业主要优势企业分析113

第一节昌邑华晨集团113

- 一、企业简介113
- 二、管理状况分析113
- 三、经营状况分析114
- 四、主导产品分析116
- 五、企业经营策略和发展战略分析116
- 六、SWOT分析117
- 七、企业竞争力评价117

第二节银河纺织集团有限公司117

- 一、企业简介117
- 二、管理状况分析118
- 三、经营状况分析118
- 四、主导产品分析121
- 五、企业经营策略和发展战略分析121
- 六、SWOT分析121
- 七、企业竞争力评价121

第三节山东华乐纺织股份有限公司121

- 一、企业简介121
- 二、管理状况分析122
- 三、经营状况分析122
- 四、主导产品分析124
- 五、企业经营策略和发展战略分析125
- 六、SWOT分析125
- 七、企业竞争力评价125

第四节华润纺织（集团）有限公司126

- 一、企业简介126
- 二、管理状况分析126
- 三、经营状况分析126
- 四、主导产品分析129
- 五、企业经营策略和发展战略分析130
- 六、SWOT分析131

七、企业竞争力评价131

第九章2016-2022年全棉高支纱企业投资潜力与价值分析133

第一节2016-2022年全棉高支纱企业投资环境分析133

第二节2016-2022年全棉高支纱企业SWOT模型分析134

一、优势134

二、劣势134

三、机会135

四、威胁135

第三节2016-2022年我国全棉高支纱企业投资潜力分析135

第四节2016-2022年我国全棉高支纱企业前景展望分析135

第五节2016-2022年我国全棉高支纱企业盈利能力预测136

第六节2016-2022年行业生产总量及增速预测136

第十章2016-2022年我国全棉高支纱行业发展趋势分析138

第一节未来全棉高支纱行业发展趋势分析138

一、2016-2022年行业发展分析138

二、2016-2022年行业技术开发方向138

三、总体行业“十三五”整体规划及预测139

第二节2016-2022年全棉高支纱行业运行状况预测139

一、2016-2022年行业总产值预测139

二、2016-2022年行业销售收入预测140

三、2016-2022年行业利润总额预测141

四、2015年行业总资产预测141

第十一章2016-2022年全棉高支纱行业投资风险展望143

第一节宏观调控风险143

第二节行业竞争风险143

第三节供需波动风险144

第四节经营管理风险144

第五节技术风险145

第六节其他风险146

第十二章2016-2022年全棉高支纱行业发展投资策略及建议147

第一节“十三五”中国全棉高支纱企业投资策略分析147

一、产品定位策略147

二、产品开发策略147

三、渠道销售策略150

四、品牌经营策略151

五、服务策略153

第二节企业观点综述及专家建议154

一、企业观点综述154

二、应对金融危机策略建议154

三、专家投资建议156

附录：158

一、棉纱产量、消费量、产值、收入分析158

二、高支纱产量、消费量、产值、收入分析158

三、高支纱在棉纱中的市场份额分析158

四、高支纱生产商及购买者159

图表目录:

图表12011-2015年10月我国国内生产总值及其增长速度16

图表22015年10月份我国居民消费价格指数18

图表3全国居民消费价格指数涨幅20

图表42015年10月份工业生产者价格主要数据21

图表52010年8月-2015年10月我国工业生产者出厂价格涨跌幅21

图表62009-2015年10月我国农村居民人均纯收及其增长速度22

图表72009-2015年10月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度23

图表82009-2015年10月我国社会消费品零售总额及其增长速度24

图表92015年1-10月我国社会消费品零售总额增速24

图表102009-2015年10月我国全社会固定资产及其增长速度25

图表112015年1-10月我国固定资产投资增速26

图表122015年1-10月我国房地产开发投资增速27

图表132009-2015年10月我国货物进出口总额增长分析28

图表142009-2015年10月我国全棉高支纱市场产量分析77

图表152009-2015年10月我国全棉高支纱进口分析78

图表162015年国外全棉高支纱市场产品供给结构79

图表172015年我国全棉高支纱市场产出区域结构79

图表182009-2015年10月我国全棉高支纱市场需求总量分析80

图表192015年我国全棉高支纱市场需求区域结构分布81

图表202009-2015年10月我国全棉高支纱出口分析81

图表212009-2015年10月我国全棉高支纱市场供需平衡分析82

图表222015年全棉高支纱行业盈利能力分析84

图表232015年全棉高支纱行业偿债能力分析84

图表242015年全棉高支纱行业经营效率分析85

图表252009-2015年10月我国全棉高支纱行业人均创利对比分析86

图表262015年全棉高支纱行业亏损面分析86

图表272009-2015年10月我国全棉高支纱市场供给分析87

图表282009-2015年10月我国全棉高支纱市场价格分析87

图表29全棉高支纱渠道供给份额分析88

图表302009-2015年10月全棉高支纱市场需求分析89

图表31我国全棉高支纱价格走势分析90

图表322009-2015年10月我国全棉高支纱价格走势变化93

图表332015年我国全棉高支纱市场产品消费结构96

图表34产业链形成模式示意图100

图表35全棉高支纱的产业链结构图102

图表36近4年昌邑华晨集团固定资产周转次数情况114

图表37近4年昌邑华晨集团流动资产周转次数变化情况114

图表38近4年昌邑华晨集团销售毛利率变化情况114

图表39近4年昌邑华晨集团资产负债率变化情况115

图表40近4年昌邑华晨集团产权比率变化情况115

图表41近4年昌邑华晨集团已获利息倍数变化情况115

图表42近4年昌邑华晨集团总资产周转次数变化情况116

图表43近4年银河纺织集团有限公司固定资产周转次数情况118

图表44近4年银河纺织集团有限公司流动资产周转次数变化情况118

图表45近4年银河纺织集团有限公司销售毛利率变化情况119

图表46近4年银河纺织集团有限公司资产负债率变化情况119

图表47近4年银河纺织集团有限公司产权比率变化情况120

图表48近4年银河纺织集团有限公司已获利息倍数变化情况120

图表49近4年银河纺织集团有限公司总资产周转次数变化情况120

图表50近4年山东华乐纺织股份有限公司总资产周转次数变化情况122

图表51近4年山东华乐纺织股份有限公司销售毛利率变化情况122

图表52近4年山东华乐纺织股份有限公司资产负债率变化情况123

图表53近4年山东华乐纺织股份有限公司固定资产周转次数情况123

图表54近4年山东华乐纺织股份有限公司流动资产周转次数变化情况123

图表55近4年山东华乐纺织股份有限公司产权比率变化情况124

图表56近4年山东华乐纺织股份有限公司已获利息倍数变化情况124

图表57近4年华润纺织（集团）有限公司总资产周转次数变化情况126

图表58近4年华润纺织（集团）有限公司销售毛利率变化情况127

图表59近4年华润纺织（集团）有限公司资产负债率变化情况127

图表60近4年华润纺织（集团）有限公司固定资产周转次数情况128

图表61近4年华润纺织（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况128

图表62近4年华润纺织（集团）有限公司产权比率变化情况128

图表63近4年华润纺织（集团）有限公司已获利息倍数变化情况129

图表642016-2022年中国全棉高支纱市场盈利能力预测136

图表652016-2022年全棉高支纱行业生产总量及增速预测136

图表662016-2022年全棉高支纱行业发展方向预测138

图表672016-2022年全棉高支纱行业总产值预测139

图表682016-2022年全棉高支纱行业销售收入预测140

图表692016-2022年全棉高支纱行业利润总额预测141

图表702016-2022年全棉高支纱行业总资产预测141

图表712016-2022年全棉高支纱行业同业竞争风险及控制策略143

图表722016-2022年全棉高支纱行业经营风险及控制策略145

图表73全棉高支纱渠道策略示意图151

图表74全棉高支纱项目投资注意事项图156

图表752011-2015年10月我国棉纱行业产量、消费量、产值、收入分析158

图表762011-2015年10月我国高支纱行业产量、消费量、产值、收入分析158

图表77高支纱在棉纱中的市场份额分析158

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128804.html>