

2016-2022年中国真空泵制 造市场监测及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国真空泵制造市场监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/131970.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：报告研究思路与研究方法 15

1.1 报告研究范围界定 15

1.1.1 真空泵行业界定 15

1.1.2 真空泵行业分类 15

1.2 报告研究思路与研究方法 17

1.2.1 报告研究思路概述 17

1.2.2 报告研究方法简介 17

1.3 数据来源与统计口径 18

1.3.1 统计部门与统计口径 18

1.3.2 统计方法与数据种类 18

第2章：中国真空泵制造行业发展环境分析 20

2.1 行业政策环境分析 20

2.1.1 行业管理体制 20

2.1.2 行业主要政策 20

2.1.3 行业相关标准 22

2.1.4 行业发展规划 25

2.2 行业经济环境分析 27

2.2.1 国际经济形势分析 27

2.2.2 国内经济形势分析 28

2.2.3 国内外经济形势展望 29

（1）国际经济展望 29

（2）国内经济展望 30

2.3 行业社会环境分析 31

2.3.1 行业发展与社会经济的协调 31

2.3.2 行业面临的节能减排问题 32

2.3.3 行业发展地区不平衡现象 32

2.4 行业技术环境分析 33

- 2.4.1 行业总体技术水平 33
- 2.4.2 行业技术与国外差距 33
 - (1) 行业技术与国外差距 33
 - (2) 造成差距的主要原因 35
- 2.4.3 行业科研成果及新产品 36
- 2.4.4 行业技术发展趋势分析 38
 - (1) 国际技术发展趋势 38
 - (2) 国内技术发展趋势 38

第3章：中国真空泵制造行业经营情况分析 40

- 3.1 行业发展概况与特点 40
 - 3.1.1 行业发展概况 40
 - 3.1.2 行业发展特点 40
 - 3.1.3 影响行业发展的因素 41
 - (1) 有利因素 41
 - (2) 不利因素 42
- 3.2 2014-2015年行业经营情况分析 43
 - 3.2.1 行业经营效益分析 43
 - 3.2.2 行业盈利能力分析 43
 - 3.2.3 行业运营能力分析 44
 - 3.2.4 行业偿债能力分析 44
 - 3.2.5 行业发展能力分析 45
- 3.3 2014-2015年行业供需平衡分析 45
 - 3.3.1 行业总体供给情况分析 45
 - (1) 行业总产值分析 45
 - (2) 行业产成品分析 46
 - 3.3.2 各地区供给情况分析 47
 - (1) 总产值排名前10地区 47
 - (2) 产成品排名前10地区 48
 - 3.3.3 行业总体需求情况分析 50
 - (1) 行业销售产值分析 50
 - (2) 行业销售收入分析 50

3.3.4 各地区需求情况分析 51

(1) 销售产值排名前10地区 51

(2) 销售收入排名前10地区 52

3.3.5 2011-2015年行业产销率 54

3.4 2011-2015年行业进出口状况分析 54

3.4.1 行业进出口总体情况 54

3.4.2 行业出口情况分析 55

(1) 总体出口规模 55

(2) 月度出口走势 55

3.4.3 行业进口情况分析 56

(1) 总体进口规模 56

(2) 月度进口走势 57

第4章：中国真空泵制造行业市场竞争状况分析 58

4.1 行业国际市场竞争状况分析 58

4.1.1 国际真空泵市场发展状况 58

4.1.2 国际真空泵市场竞争现状 59

4.1.3 国际真空泵市场发展趋势 59

4.2 跨国企业在华竞争状况分析 60

4.2.1 跨国企业在华竞争状况 60

(1) 德国莱宝 (Leybold) 60

(2) 日本真空 (ULVAC) 60

(3) 德国里其乐 (Rietschle&Thoams) 62

(4) 美国Gardner Denver集团 62

(5) 日本大阪真空 (Osaka) 63

(6) 美国泰悉尔集团 (Tuthill) 64

(7) 韩国优成 (Woosung) 65

4.2.2 外资企业在华竞争策略 65

4.3 行业国内市场竞争格局分析 67

4.3.1 行业集中度变化 67

4.3.2 行业五力模型分析 67

(1) 行业内部竞争格局 67

- (2) 行业上游议价能力 68
- (3) 行业下游议价能力 68
- (4) 行业潜在进入者威胁 69
- (5) 行业替代品威胁 69
- 4.4 行业兼并与重组整合分析 69
 - 4.4.1 行业兼并与重组整合动向 69
 - 4.4.2 行业兼并与重组整合特征 70
 - 4.4.3 行业兼并与重组整合趋势 71

第5章：中国真空泵行业细分产品市场发展分析 72

- 5.1 行业产品结构特征 72
- 5.2 气体输送泵市场分析 72
 - 5.2.1 水环式真空泵市场分析 72
 - (1) 概述 72
 - (2) 产品应用现状 75
 - (3) 市场竞争格局 75
 - (4) 市场发展趋势 76
 - 5.2.2 旋片式真空泵市场分析 76
 - (1) 概述 76
 - (2) 产品应用现状 78
 - (3) 市场竞争格局 79
 - (4) 市场发展趋势 79
 - 5.2.3 罗茨真空泵市场分析 81
 - (1) 概述 81
 - (2) 产品应用现状 83
 - (3) 市场竞争格局 85
 - (4) 市场发展趋势 85
 - 5.2.4 滑阀式真空泵市场分析 86
 - (1) 概述 86
 - (2) 产品应用现状 87
 - (3) 市场竞争格局 87
 - (4) 市场发展趋势 88

5.2.5 分子真空泵市场分析 89

- (1) 概述 89
- (2) 产品应用现状 90
- (3) 市场竞争格局 90
- (4) 市场发展趋势 90

5.2.6 干式真空泵市场分析 91

- (1) 概述 91
- (2) 产品应用现状 91
- (3) 市场竞争格局 92
- (4) 市场发展趋势 92

5.2.7 其它气体输送泵市场分析 93

- (1) 往复式真空泵 93
- (2) 定片式真空泵 96
- (3) 余摆线真空泵 97
- (4) 蒸汽喷射泵 99
- (5) 水喷射真空泵 101
- (6) 气体喷射泵 103
- (7) 扩散真空泵 104
- (8) 复合式真空泵 105

5.3 气体捕集泵市场分析 105

5.3.1 吸附泵市场分析 105

5.3.2 低温泵市场分析 106

第6章：中国真空泵制造行业主要企业生产经营分析 107

6.1 企业发展总体状况分析 107

6.1.1 真空泵企业规模排名 107

- (1) 生产规模排名 107
- (2) 销售规模排名 108
- (3) 利润总额排名 108

6.1.2 真空泵企业创新能力 109

6.1.3 真空泵企业综合竞争力排名 110

- (1) 主成份分析法说明 110

(2) 企业综合竞争力评价指标	110
(3) 企业综合竞争力排名	111
6.2 行业领先企业个案分析	112
6.2.1 广东省佛山水泵厂有限公司经营情况分析	112
(1) 企业发展简况	112
(2) 产品与技术水平	112
(3) 销售渠道与网络	113
(4) 2010-2015年经营情况	113
1) 主要经济指标	113
2) 盈利能力分析	113
3) 运营能力分析	114
4) 偿债能力分析	115
5) 发展能力分析	115
(5) 企业经营优劣势分析	116
(6) 企业最新发展动向	116
6.2.2 淄博真空设备厂有限公司经营情况分析	116
(1) 企业发展简况	116
(2) 产品与技术水平	117
(3) 销售渠道与网络	118
(4) 2010-2015年经营情况	118
1) 主要经济指标	118
2) 盈利能力分析	118
3) 运营能力分析	119
4) 偿债能力分析	119
5) 发展能力分析	120
(5) 企业经营优劣势分析	121
(6) 企业最新发展动向	121
6.2.3 佶缔纳士机械有限公司经营情况分析	121
(1) 企业发展简况	121
(2) 产品与技术水平	122
(3) 销售渠道与网络	122
(4) 2010-2015年经营情况	122

1) 主要经济指标	123
2) 盈利能力分析	123
3) 运营能力分析	124
4) 偿债能力分析	124
5) 发展能力分析	125
(5) 企业经营优劣势分析	126
6.2.4 山东华成集团有限公司经营情况分析	126
(1) 企业发展简况	126
(2) 产品与技术水平	126
(3) 销售渠道与网络	127
(4) 2010-2015年经营情况	127
1) 产销能力分析	127
2) 盈利能力分析	128
3) 运营能力分析	128
4) 偿债能力分析	129
5) 发展能力分析	129
(5) 企业经营优劣势分析	130
6.2.5 沈阳百乐真空技术有限公司经营情况分析	130
(1) 企业发展简况	131
(2) 产品与技术水平	131
(3) 销售渠道与网络	132
(4) 2010-2015年经营情况	132
1) 产销能力分析	132
2) 盈利能力分析	132
3) 运营能力分析	133
4) 偿债能力分析	133
5) 发展能力分析	134
(5) 企业经营优劣势分析	135
……另有25家企业分析。	

第7章：中国真空泵行业重点领域需求及前景预测 235

7.1 真空泵行业下游应用分布 235

7.1.1 真空泵下游应用分布	235
7.1.2 真空泵应用配置情况	235
7.2 石化行业真空泵需求分析	236
7.2.1 石化行业发展现状分析	236
(1) 石化行业发展分析	236
(2) 石化项目投资动向	240
7.2.2 真空泵在石化工程中的应用现状	242
7.2.3 真空泵在石化行业中的应用趋势	246
7.3 冶金行业真空泵需求分析	246
7.3.1 冶金行业发展现状	246
(1) 有色冶金行业现状	246
(2) 黑色冶金行业现状	247
7.3.2 真空泵在冶金行业中的应用现状	249
7.3.3 真空泵在冶金行业中的应用趋势	249
7.4 食品行业真空泵需求分析	250
7.4.1 食品行业发展现状	250
(1) 食品制造行业现状	250
(2) 食品机械行业现状	252
(3) 食品包装行业现状	253
7.4.2 真空泵在食品行业中的应用现状	253
7.4.3 真空泵在食品行业中的应用趋势	254
7.5 医药行业真空泵需求分析	254
7.5.1 医药行业发展现状	254
(1) 医药行业发展现状	255
(2) 医药包装行业现状	256
7.5.2 真空泵在医药行业中的应用现状	256
7.5.3 真空泵在医药行业中的应用趋势	259
7.6 电子行业真空泵需求分析	259
7.6.1 电子行业发展现状	259
7.6.2 真空泵在电子行业中的应用现状	262
7.6.3 真空泵在电子行业中的应用趋势	262
7.7 电力行业真空泵需求分析	263

7.7.1 电力行业发展现状	263
7.7.2 真空泵在电力行业中的应用现状	266
7.7.3 真空泵在电力行业中的应用趋势	267
7.8 造纸行业真空泵需求分析	268
7.8.1 造纸行业发展现状	268
7.8.2 真空泵在造纸行业中的应用现状	269
7.8.3 真空泵在造纸行业中的应用趋势	269
7.9 “十三五”真空泵行业发展前景预测	270

第8章：中国真空泵制造行业发展趋势与投资分析 272

8.1 真空泵行业发展趋势分析	272
8.2 真空泵行业投资特性分析	273
8.2.1 行业进入壁垒	273
8.2.2 行业盈利模式	274
8.2.3 行业盈利因素	275
8.3 真空泵行业投资风险分析	276
8.3.1 行业政策风险	276
8.3.2 行业技术风险	276
8.3.3 行业供求风险	276
8.3.4 关联行业风险	276
8.3.5 宏观经济波动风险	277
8.3.6 行业其它风险	277
8.4 真空泵行业投资机会与建议	277
8.4.1 行业最新投资动向	277
8.4.2 行业投资机会分析	279
8.4.3 行业主要投资建议	280

图表目录：

图表1：真空泵的使用范围	16
图表2：真空泵行业主要标准	22
图表3：2010-2015年全球GDP和CPI分季度运行趋势（单位：%）	28
图表4：2010-2015年我国GDP分季度增长情况（单位：%）	29

图表5：2012-2015年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）	30
图表6：2015年中国真空泵制造行业销售收入区域分布（单位：%）	33
图表7：2014-2015年真空泵制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）	43
图表8：2014-2015年中国真空泵制造行业盈利能力分析（单位：%）	44
图表9：2014-2015年中国真空泵制造行业运营能力分析（单位：次）	44
图表10：2014-2015年中国真空泵制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）	45
图表11：2014-2015年中国真空泵制造行业发展能力分析（单位：%）	45
图表12：2011-2015年真空泵制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）	46
图表13：2011-2015年真空泵制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）	47
图表14：2014-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）	47
图表15：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）	48
图表16：2014-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）	49
图表17：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）	49
图表18：2011-2015年真空泵制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）	50
图表19：2011-2015年真空泵制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）	51
图表20：2014-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）	52
图表21：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）	52
图表22：2014-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）	53
图表23：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）	53
图表24：2007-2015年全国真空泵制造行业产销率变化趋势图（单位：%）	54
图表25：2014-2014年我国真空泵行业进出口总体情况（单位：万美元，%）	55
图表26：2011-2015年中国真空泵制造行业出口情况（单位：万美元，万台，%）	55
图表27：2011-2015年中国真空泵制造行业月度出口走势（单位：万美元）	56
图表28：2011-2015年中国真空泵制造行业进口情况（单位：万美元，万台，%）	56
图表29：2011-2015年中国真空泵制造行业月度进口走势（单位：万美元）	57
图表30：主要国家及真空泵企业	59
图表31：日本真空技术株式会社在华投资布局	61
图表32：2011-2015年日本株式会社大阪真空机器制作所销售收入与税前利润率变化情况（单位：百万日元，%）	63
图表33：2011-2015年日本株式会社大阪真空机器制作资产与所有者权益变化情况（单位：百万日元，%）	64
图表34：2011-2015年真空泵制造行业销售集中度变化图（单位：%）	67

图表35：2015年中国真空泵制造行业不同经济类型企业竞争格局（单位：%）	68
图表36：真空泵分类（按真空获得方法分类）	72
图表37：水环式真空泵工作原理	73
图表38：2010年主要水环式真空泵生产企业水环泵产量（单位：台）	75
图表39：2010年通用机械工业协会泵分会水环式真空泵及压缩机产销及出口情况（单位：台）	76
图表40：旋片式真空泵工作原理	78
图表41：2009-2015年主要旋片泵生产企业旋片泵产量（单位：台）	79
图表42：罗茨泵的工作原理	83
图表43：罗茨真空泵抽气速率曲线图	84
图表44：2009-2015年主要罗茨泵生产企业罗茨泵产量（单位：台）	85
图表45：滑阀式真空泵工作原理图	86
图表46：2009-2015年主要滑阀泵生产企业滑阀泵产量（单位：台）	88
图表47：往复式真空泵结构原理图	94
图表48：2015年通用机械工业协会泵分会往复泵产销及出口情况（单位：台）	95
图表49：2009-2050年主要企业往复式真空泵产量（单位：台）	96
图表50：定片式真空泵工作原理	97
图表51：余摆线真空泵工作原理及传动结构图	98
图表52：蒸汽喷射泵结构	100
图表53：卧式水喷射真空成套机组	101
图表54：卧式成套汽水串联机组结构	103
图表55：2014-2015年真空泵制造行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）	107
图表56：2014-2015年真空泵制造行业销售收入前十位企业（单位：万元）	108
图表57：2014-2015年真空泵制造行业利润总额前十位企业（单位：万元）	109
图表58：2014-2015年真空泵企业新产品产值（单位：万元）	110
图表59：中国真空泵制造行业评价指标	111
图表60：中国真空泵企业综合竞争力排名	112
图表61：2010-2015年广东省佛山水泵厂有限公司主要经济指标分析（单位：万元）	113
图表62：2010-2015年广东省佛山水泵厂有限公司盈利能力分析（单位：%）	114
图表63：2010-2015年广东省佛山水泵厂有限公司运营能力分析（单位：次）	114
图表64：2010-2015年广东省佛山水泵厂有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）	115
图表65：2010-2015年广东省佛山水泵厂有限公司发展能力分析（单位：%）	115

图表66：广东省佛山水泵厂有限公司优劣势分析	116
图表67：淄博真空设备厂有限公司行业地位	117
图表68：2010-2015年淄博真空设备厂有限公司主要经济指标分析（单位：万元）	118
图表69：2010-2015年淄博真空设备厂有限公司盈利能力分析（单位：%）	119
图表70：2010-2015年淄博真空设备厂有限公司运营能力分析（单位：次）	119
图表71：2010-2015年淄博真空设备厂有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）	120
图表72：2010-2015年淄博真空设备厂有限公司发展能力分析（单位：%）	120
图表73：淄博真空设备厂有限公司优劣势分析	121
图表74：2010-2015年佶缔纳士机械有限公司主要经济指标分析（单位：万元）	123
图表75：2010-2015年佶缔纳士机械有限公司盈利能力分析（单位：%）	123
图表76：2010-2015年佶缔纳士机械有限公司运营能力分析（单位：次）	124
图表77：2010-2015年佶缔纳士机械有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）	125
图表78：2010-2015年佶缔纳士机械有限公司发展能力分析（单位：%）	125
图表79：佶缔纳士机械有限公司优劣势分析	126
图表80：2010-2015年山东华成集团有限公司产销能力分析（单位：万元）	127
图表81：2010-2015年山东华成集团有限公司盈利能力分析（单位：%）	128
图表82：2010-2015年山东华成集团有限公司运营能力分析（单位：次）	129
图表83：2010-2015年山东华成集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）	129
图表84：2010-2015年山东华成集团有限公司发展能力分析（单位：%）	130
图表85：山东华成集团有限公司优劣势分析	130
图表86：JCD-D1800太阳能集热管连续镀膜生产线主要技术指标	131
图表87：2010-2015年沈阳百乐真空技术有限公司产销能力分析（单位：万元）	132
图表88：2010-2015年沈阳百乐真空技术有限公司盈利能力分析（单位：%）	133
图表89：2010-2015年沈阳百乐真空技术有限公司运营能力分析（单位：次）	133
图表90：2010-2015年沈阳百乐真空技术有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）	134
图表91：2010-2015年沈阳百乐真空技术有限公司发展能力分析（单位：%）	134
图表92：沈阳百乐真空技术有限公司优劣势分析	135
图表93：北京北仪创新真空技术有限责任公司行业地位	136
图表94：2010-2015年北京北仪创新真空技术有限责任公司产销能力分析（单位：万元）	137
图表95：2010-2015年北京北仪创新真空技术有限责任公司盈利能力分析（单位：%）	138
图表96：2010-2015年北京北仪创新真空技术有限责任公司运营能力分析（单位：次）	138
图表97：2010-2015年北京北仪创新真空技术有限责任公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）	139

图表98：2010-2015年北京北仪创新真空技术有限责任公司发展能力分析（单位：%） 139

图表99：北京北仪创新真空技术有限责任公司优劣势分析 140

图表100：2010-2015年欧瑞康莱宝真空设备（天津）有限公司产销能力分析（单位：万元）
142

图表101：2010-2015年欧瑞康莱宝真空设备（天津）有限公司盈利能力分析（单位：%） 142

图表102：2010-2015年欧瑞康莱宝真空设备（天津）有限公司运营能力分析（单位：次） 143

图表103：2010-2015年欧瑞康莱宝真空设备（天津）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
143

图表104：2010-2015年欧瑞康莱宝真空设备（天津）有限公司发展能力分析（单位：%） 144

图表105：欧瑞康莱宝真空设备（天津）有限公司优劣势分析 144

图表106：2010-2015年浙江真空设备集团有限公司产销能力分析（单位：万元） 146

图表107：2010-2015年浙江真空设备集团有限公司盈利能力分析（单位：%） 146

图表108：2010-2015年浙江真空设备集团有限公司运营能力分析（单位：次） 147

图表109：2010-2015年浙江真空设备集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 147

图表110：2010-2015年浙江真空设备集团有限公司发展能力分析（单位：%） 148

图表111：浙江真空设备集团有限公司优劣势分析 148

图表112：2010-2015年宁波爱发科真空技术有限公司产销能力分析（单位：万元） 150

图表113：2010-2015年宁波爱发科真空技术有限公司盈利能力分析（单位：%） 150

图表114：2010-2015年宁波爱发科真空技术有限公司运营能力分析（单位：次） 151

图表115：2010-2015年宁波爱发科真空技术有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 151

图表116：2010-2015年宁波爱发科真空技术有限公司发展能力分析（单位：%） 152

图表117：宁波爱发科真空技术有限公司优劣势分析 152

图表118：2010-2015年安徽三联泵业股份有限公司产销能力分析（单位：万元） 154

图表119：2010-2015年安徽三联泵业股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 155

图表120：2010-2015年安徽三联泵业股份有限公司运营能力分析（单位：次） 155

图表121：2010-2015年安徽三联泵业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 156

图表122：2010-2015年安徽三联泵业股份有限公司发展能力分析（单位：%） 156

图表123：安徽三联泵业股份有限公司优劣势分析 157

图表124：2010-2015年山东同汇泵业有限公司产销能力分析（单位：万元） 158

图表125：2010-2015年山东同汇泵业有限公司盈利能力分析（单位：%） 159

图表126：2010-2015年山东同汇泵业有限公司运营能力分析（单位：次） 159

图表127：2010-2015年山东同汇泵业有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 160

图表128：2010-2015年山东同汇泵业有限公司发展能力分析（单位：%） 160

图表129：山东同汇泵业有限公司优劣势分析 161

图表130：2010-2015年南通市威士真空设备有限公司产销能力分析（单位：万元） 162

图表131：2010-2015年南通市威士真空设备有限公司盈利能力分析（单位：%） 162

图表132：2010-2015年南通市威士真空设备有限公司运营能力分析（单位：次） 163

图表133：2010-2015年南通市威士真空设备有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 163

图表134：2010-2015年南通市威士真空设备有限公司发展能力分析（单位：%） 164

图表135：南通市威士真空设备有限公司优劣势分析 165

图表136：2010-2015年成都南光机器有限公司产销能力分析（单位：万元） 166

图表137：2010-2015年成都南光机器有限公司盈利能力分析（单位：%） 167

图表138：2010-2015年成都南光机器有限公司运营能力分析（单位：次） 168

图表139：2010-2015年成都南光机器有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 168

图表140：2010-2015年成都南光机器有限公司发展能力分析（单位：%） 169

图表141：成都南光机器有限公司优劣势分析 169

图表142：2010-2015年浙江飞越机电有限公司产销能力分析（单位：万元） 171

图表143：2010-2015年浙江飞越机电有限公司盈利能力分析（单位：%） 171

图表144：2010-2015年浙江飞越机电有限公司运营能力分析（单位：次） 172

图表145：2010-2015年浙江飞越机电有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 172

图表146：2010-2015年浙江飞越机电有限公司发展能力分析（单位：%） 173

图表147：浙江飞越机电有限公司优劣势分析 173

图表148：2010-2015年鹤见真空工程（上海）有限公司产销能力分析（单位：万元） 175

图表149：2010-2015年鹤见真空工程（上海）有限公司盈利能力分析（单位：%） 175

图表150：2010-2015年鹤见真空工程（上海）有限公司运营能力分析（单位：次） 176

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/131970.html>