

2016-2022年中国防水材料 行业监测及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国防水材料行业监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129544.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

防水材料是指防止雨水、地下水、工业和民用的给排水、腐蚀性液体以及空气中的湿气、蒸气等侵入建筑物的材料。防水材料品种繁多，按其主要原料可以分为沥青类防水材料、橡胶塑料类防水材料、水泥类防水材料、金属类防水材料四大类。

防水材料是建筑业及其它相关行业所需要的重要功能材料，是建筑材料工业的一个重要组成部分。随着我国国民经济的快速发展，不仅工业建筑与民用建筑对防水材料提出了多品种、高质量的要求；在桥梁、隧道、国防军工、农业水利和交通运输等行业和领域中也都需要高质量的防水密封材料。

2011年是“十二五”的开局之年，也是我国建筑防水行业产业结构调整最大的一年。2011年，首个“中国建筑防水产业基地”落户山东寿光市台头镇，工业园占地50平方公里，基础建设投资5亿元。

2012年，我国建筑防水材料产量达13.56亿平方米，同比增12.70%。2012年，我国新型防水建材产量占所有防水建材产量的90%，近年来，其占比不断提高。

“十二五”期间是我国全面建设小康社会的关键时期，防水行业也将迎来新的发展机遇。“十二五”期间，将基本淘汰沥青油毡类防水卷材，主要防水材料产量的平均年增长率将保持在10%以上，2015年，主要防水材料总产量达到16亿平方米，满足国内日益增长的房屋建筑和工程建设防水市场的需求。十二五末期，行业中将出现销售收入超50亿元的企业，超过10亿元的企业10家以上。2010-2014年主要防水材料总产量（亿立方米）

资料来源：公开资料整理

《2016-2022年中国防水材料行业监测及发展趋势预测报告》在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了防水材料行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国防水材料做了重点企业经营状况分析，并分析了中国防水材料行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 防水材料的相关概述

1.1 新型建筑材料的简介

1.1.1 新型建筑材料的定义

1.1.2 新型建筑材料的分类

1.1.3 新型建筑材料的特点

1.2 防水材料的定义及分类

1.2.1 防水材料的界定

1.2.2 防水材料的分类

1.3 防水材料主要品种的介绍

1.3.1 防水卷材

1.3.2 防水涂料

1.3.3 密封材料

1.3.4 刚性防水材料

第二章 2012-2015年新型建材行业发展分析

2.1 2012-2015年新型建材行业的发展环境

2.1.1 我国发展新型建材的整体背景

2.1.2 我国发展新型建材行业的重大意义（ZY XH）

2.1.3 新型建材是可持续发展战略的要求

2.2 2012-2015年我国新型建材行业的发展

2.2.1 我国新型建材行业的发展概况

2.2.2 国家支持新型建材发展的有关政策

2.2.3 新型建材将成建材工业发展主流

2.3 我国新型建材行业存在的问题

2.3.1 阻碍我国新型建材行业发展的因素

2.3.2 我国新型建材行业发展存在的不足

2.3.3 我国新型建材行业发展面临的难题

2.4 促进我国新型建材行业发展的对策

2.4.1 我国新型建材行业的发展策略

2.4.2 我国新型建材行业发展的建议

2.4.3 推进新型建材发展的具体措施

第三章 2012-2015年防水材料行业发展分析

3.1 国内外防水材料行业基本概述

3.1.1 国际建筑防水材料的发展历程

3.1.2 国际建筑防水材料行业的特点

3.1.3 我国建筑防水材料的发展历程

3.1.4 我国建筑防水材料的发展特点

3.2 2012-2015年我国防水材料行业的发展成就

3.2.1 科技进步取得显著成果

3.2.2 基础建设取得良好业绩

3.2.3 职业教育及培训工作获进展

3.2.4 企业建设及发展获重大成果

3.2.5 中外交流与合作日渐深入

3.3 2012-2015年我国防水材料行业的发展

3.3.1 我国防水材料产品产量与结构分析

3.3.2 我国防水材料行业的经济运行情况 (ZY XH)

3.3.3 中国防水材料行业的发展动态

3.3.4 政府出台的与防水材料相关的政策

3.4 几种新型防水材料的应用综述

3.4.1 水泥基渗透结晶型防水材料

3.4.2 聚合物水泥防水砂浆

3.4.3 喷涂聚脲弹性体技术

3.5 我国防水材料行业的问题及对策

3.5.1 我国防水材料行业发展的的问题

3.5.2 制约我国防水材料发展的因素

3.5.3 我国防水材料行业存在的不足

3.5.4 我国防水材料行业的发展策略

第四章 中国防水建筑材料制造业财务状况

4.1 中国防水建筑材料制造行业经济规模

4.1.1 2009-2013年6月防水建筑材料制造业销售规模

4.1.2 2009-2013年6月防水建筑材料制造业利润规模

4.1.3 2009-2013年6月防水建筑材料制造业资产规模

4.2 中国防水建筑材料制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2009-2013年6月防水建筑材料制造业亏损面

4.2.2 2009-2013年6月防水建筑材料制造业销售毛利率

4.2.3 2009-2013年6月防水建筑材料制造业成本费用利润率

4.2.4 2009-2013年6月防水建筑材料制造业销售利润率

4.3 中国防水建筑材料制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2009-2013年6月防水建筑材料制造业应收账款周转率

4.3.2 2009-2013年6月防水建筑材料制造业流动资产周转率 (ZY XH)

4.3.3 2009-2013年6月防水建筑材料制造业总资产周转率

4.4 中国防水建筑材料制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2009-2013年6月防水建筑材料制造业资产负债率

4.4.2 2010-2013年6月防水建筑材料制造业利息保障倍数

4.5 中国防水建筑材料制造行业财务状况综合评价

4.5.1 防水建筑材料制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响防水建筑材料制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2012-2015年防水材料各子行业的发展分析

5.1 防水卷材

5.1.1 全国及主要省份沥青和改性沥青防水卷材产量分析

5.1.2 自粘橡胶沥青防水卷材的特点

5.1.3 聚乙烯丙纶防水卷材的应用浅析

5.2 防水涂料

5.2.1 我国建筑防水涂料的发展现状

5.2.2 “十二五”期间我国防水涂料将步入黄金发展期

5.2.3 多功能防水涂料成桥梁涂料的发展方向

5.3 密封材料

5.3.1 国外密封材料行业的发展概况

5.3.2 我国建筑用密封胶的发展现状

5.3.3 密封材料在建筑防水工程中的应用

5.4 刚性防水材料

5.4.1 我国刚性防水材料的发展现状

5.4.2 粉状无机刚性涂膜防水材料的运用

第六章 2012-2015年防水材料相关行业的发展

6.1 石化行业

6.1.1 2012年我国石化行业的经济运行分析

6.1.2 2013年上半年我国石化行业经济运行状况

6.1.3 我国石化行业发展存在的问题

6.1.4 促进我国石化工业发展的对策

6.2 房地产

6.2.1 2011年我国房地产市场的运行回顾

6.2.2 2012年我国房地产市场的运行状况

6.2.3 2013年上半年我国房地产市场发展现状

6.2.4 十二五期间我国将大量建设保障性住房

6.3 建筑业

6.3.1 2011年我国建筑业的发展状况

6.3.2 2012年我国建筑业的发展分析

6.3.3 我国建筑业发展存在的问题

6.3.4 我国建筑业未来的发展战略

第七章 防水材料行业重点企业竞争优势及财务状况分析

7.1 北京东方雨虹防水技术股份有限公司

7.1.1 公司简介

7.1.2 2011年东方雨虹经营状况分析

7.1.3 2012年东方雨虹经营状况分析

7.1.4 2013年1-6月东方雨虹经营状况分析

7.2 青岛广源发集团有限公司

7.2.1 2006-2012年公司发展状况分析

7.2.2 公司总体规模与盈利状况

7.2.3 公司偿债能力分析

7.2.4 公司营运能力分析

7.2.5 公司获利能力分析

7.2.6 公司成长能力分析

7.3 山东山泰集团

7.3.1 2006-2012年公司发展状况分析

7.3.2 公司总体规模与盈利状况

7.3.3 公司偿债能力分析

7.3.4 公司营运能力分析

7.3.5 公司获利能力分析

7.3.6 公司成长能力分析

7.4 山东东海塑胶有限公司

7.4.1 2006-2012年公司发展状况分析

7.4.2 公司总体规模与盈利状况

7.4.3 公司偿债能力分析

7.4.4 公司营运能力分析

7.4.5 公司获利能力分析

7.4.6 公司成长能力分析

7.5 肥城市泰山涂塑帆布有限公司

7.5.1 2006-2012年公司发展状况分析

7.5.2 公司总体规模与盈利状况

7.5.3 公司偿债能力分析

7.5.4 公司营运能力分析

7.5.5 公司获利能力分析

7.5.6 公司成长能力分析

7.6 日照大地彩涂板有限公司

7.6.1 2006-2012年公司发展状况分析

7.6.2 公司总体规模与盈利状况

7.6.3 公司偿债能力分析

7.6.4 公司营运能力分析

7.6.5 公司获利能力分析

7.6.6 公司成长能力分析

7.7 青岛锦绣防水材料有限公司

7.7.1 2006-2012年公司发展状况分析

7.7.2 公司总体规模与盈利状况

7.7.3 公司偿债能力分析

7.7.4 公司营运能力分析

7.7.5 公司获利能力分析

7.7.6 公司成长能力分析

7.7 山东清大实业集团有限公司

7.7.1 2006-2012年公司发展状况分析

7.7.2 公司总体规模与盈利状况

7.7.3 公司偿债能力分析

7.7.4 公司营运能力分析

7.7.5 公司获利能力分析

7.7.6 公司成长能力分析

7.9 辽宁双利实业有限公司

7.9.1 2006-2012年公司发展状况分析

7.9.2 公司总体规模与盈利状况

7.9.3 公司偿债能力分析

7.9.4 公司营运能力分析

7.9.5 公司获利能力分析

7.9.6 公司成长能力分析

7.10 浙江兰亭高科有限公司

7.10.1 2006-2012年公司发展状况分析

7.10.2 公司总体规模与盈利状况

7.10.3 公司偿债能力分析

7.10.4 公司营运能力分析

7.10.5 公司获利能力分析

7.10.6 公司成长能力分析

7.11 东平金马帘子布有限责任公司

7.11.1 2006-2012年公司发展状况分析

7.11.2 公司总体规模与盈利状况

7.11.3 公司偿债能力分析

7.11.4 公司营运能力分析

7.11.5 公司获利能力分析

7.11.6 公司成长能力分析

7.12 山东高速建设材料有限公司

7.12.1 2006-2012年公司发展状况分析

7.12.2 公司总体规模与盈利状况

7.12.3 公司偿债能力分析

7.12.4 公司营运能力分析

7.12.5 公司获利能力分析

7.12.6 公司成长能力分析

7.13 江阴泰富沥青有限公司

7.13.1 2006-2012年公司发展状况分析

7.13.2 公司总体规模与盈利状况

7.13.3 公司偿债能力分析

7.13.4 公司营运能力分析

7.13.5 公司获利能力分析

7.13.6 公司成长能力分析

7.14 山东宏祥新材料工程有限公司

7.14.1 2006-2012年公司发展状况分析

7.14.2 公司总体规模与盈利状况

7.14.3 公司偿债能力分析

7.14.4 公司营运能力分析

7.14.5 公司获利能力分析

7.14.6 公司成长能力分析

7.15 四川吉龙化学建材有限公司

7.15.1 2006-2012年公司发展状况分析

7.15.2 公司总体规模与盈利状况

7.15.3 公司偿债能力分析

7.15.4 公司营运能力分析

7.15.5 公司获利能力分析

7.15.6 公司成长能力分析（ZY XH）

7.16 陕西爱思开国琳沥青有限公司

7.16.1 2006-2012年公司发展状况分析

7.16.2 公司总体规模与盈利状况

7.16.3 公司偿债能力分析

7.16.4 公司营运能力分析

7.16.5 公司获利能力分析

7.16.6 公司成长能力分析

7.17 山东宏祥化纤集团有限公司

7.17.1 2006-2012年公司发展状况分析

7.17.2 公司总体规模与盈利状况

7.17.3 公司偿债能力分析

7.17.4 公司营运能力分析

7.17.5 公司获利能力分析

7.17.6 公司成长能力分析

7.17 陕西爱思开国琳公路材料科技有限公司

7.17.1 2006-2012年公司发展状况分析

7.17.2 公司总体规模与盈利状况 (ZY XH)

7.17.3 公司偿债能力分析

7.17.4 公司营运能力分析

7.17.5 公司获利能力分析

7.17.6 公司成长能力分析

7.19 沈阳市中元防水材料厂

7.19.1 2006-2012年公司发展状况分析

7.19.2 公司总体规模与盈利状况

7.19.3 公司偿债能力分析

7.19.4 公司营运能力分析

7.19.5 公司获利能力分析

7.19.6 公司成长能力分析

7.20 山西黄腾化工有限公司

7.20.1 2006-2012年公司发展状况分析

7.20.2 公司总体规模与盈利状况

7.20.3 公司偿债能力分析

7.20.4 公司营运能力分析

7.20.5 公司获利能力分析

7.20.6 公司成长能力分析

第八章 防水材料投资分析及发展前景预测

8.1 防水材料市场投资分析

- 8.1.1 我国新型建材行业投资环境
- 8.1.2 新型建材发展存在的市场商机
- 8.1.3 进入防水材料行业的主要壁垒
- 8.1.4 保障房建设给防水涂料发展带来机会
- 8.2 我国防水行业发展前景预测
 - 8.2.1 我国防水材料行业的发展方向
 - 8.2.2 我国防水材料行业发展展望
 - 8.2.3 十二五期间我国防水材料行业发展目标
- 8.3 2016-2022年中国防水建筑材料行业发展预测
 - 8.3.1 2016-2022年防水建筑材料行业收入预测
 - 8.3.2 2016-2022年防水建筑材料行业利润预测
 - 8.3.3 2016-2022年防水建筑材料行业产值预测

图表目录：

图表 2009-2013年6月防水建筑材料制造业销售收入

图表 2009-2012年防水建筑材料制造业销售收入增长趋势图

图表 2011-2012年12月防水建筑材料制造业不同规模企业销售额

图表 2012年1-12月防水建筑材料制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2012年1-12月防水建筑材料制造业不同规模企业销售额

图表 2012年1-12月防水建筑材料制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2011-2012年12月防水建筑材料制造业不同所有制企业销售额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129544.html>