

2016-2022年中国黑色石材 行业监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国黑色石材行业监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129117.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 黑色石材的定义及分类 1

第一节 黑色石材的概念 1

一、黑色石材的定义 1

二、黑色石材的特点 1

第二节 黑色石材行业发展成熟度 1

一、黑色石材行业发展周期分析 1

二、黑色石材行业中外市场成熟度对比 3

第二章 中国黑色石材市场发展研究 3

第一节 黑色石材产能概况 3

一、2013-2015年产能分析 3

二、2016-2022年产能预测 4

第二节 黑色石材产量概况 5

一、2013-2015年产量分析 5

二、产能配置与产能利用率调查 5

三、2016-2022年产量预测 6

第三节 黑色石材产业供需情况 7

第三章 2016-2022年中国黑色石材行业总体发展状况 7

第一节 中国黑色石材行业规模情况分析 7

一、行业单位规模情况分析 7

二、行业人员规模状况分析 8

三、行业资产规模状况分析 9

四、行业市场规模状况分析 9

五、行业敏感性分析 10

第二节 中国黑色石材行业产销情况分析 10

一、行业生产情况分析 10

二、行业销售情况分析 11

三、行业产销情况分析 12

第三节 2016-2022年中国黑色石材行业财务能力 12

一、行业盈利能力分析 12

二、行业偿债能力分析 12

三、行业营运能力分析 13

四、行业发展能力分析 13

第四章 2012-2015年9月我国黑色石材行业发展现状分析 14

第一节 我国黑色石材行业发展现状 14

一、黑色石材行业品牌发展现状 14

二、黑色石材行业需求市场现状 14

三、黑色石材市场需求层次分析 15

四、我国黑色石材市场走向分析 15

第二节 中国黑色石材产品技术分析 16

一、2012-2015年9月黑色石材产品技术变化特点 16

二、2012-2015年9月黑色石材产品市场的新技术 17

三、2012-2015年9月黑色石材产品市场现状分析 17

第三节 中国黑色石材行业存在的问题 18

一、黑色石材产品市场存在的主要问题 18

二、国内黑色石材产品市场的三大瓶颈 19

三、黑色石材产品市场遭遇的规模难题 19

第四节 对中国黑色石材市场的分析及思考 19

一、黑色石材市场特点 19

二、黑色石材市场分析 20

三、黑色石材市场变化的方向 20

四、中国黑色石材行业发展的新思路 21

五、对中国黑色石材行业发展的思考 21

第五章 2012-2015年9月中国黑色石材行业竞争格局分析 21

第一节 黑色石材行业集中度分析 21

一、黑色石材市场集中度分析 21

二、黑色石材加工企业集中度分析 22

三、黑色石材区域集中度分析 23

第二节 黑色石材行业主要企业竞争力分析 23

一、重点企业资产总计对比分析 23

二、重点企业从业人员对比分析 24

三、重点企业全年营业收入对比分析 24

四、重点企业利润总额对比分析 24

五、重点企业综合竞争力对比分析 25

第三节 黑色石材行业品牌竞争格局分析 26

一、市场品牌竞争现状 26

二、主要品牌动态及竞争优势分析 26

三、未来竞争方向分析 27

第四节 2015年中国黑色石材行业竞争结构分析 27

一、行业内现有企业的竞争 27

二、新进入者的威胁 28

三、替代品的威胁 28

四、供应商的讨价还价能力 29

五、购买者的讨价还价能力 30

第六章 黑色石材国内产品价格走势及影响因素分析 30

第一节 国内产品历年价格回顾 30

第二节 国内产品当前市场价格及评述 32

第三节 国内产品价格影响因素分析 33

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 35

第七章 黑色石材行业重点企业经营状况分析 36

第一节 浑源县花岗岩管理委员会 36

一、企业概况 36

二、市场定位情况 36

三、企业优劣势分析 36

四、2012-2015年9月经营状况分析 36

五、2016-2022年公司发展战略分析 37

第二节 福鼎市建安石材有限公司 37

一、企业概况	37
二、市场定位情况	37
三、企业优劣势分析	38
四、2012-2015年9月经营状况分析	38
五、2016-2022年公司发展战略分析	38
第三节 灵寿县金魁石材有限公司	39
一、企业概况	39
二、市场定位情况	39
三、企业优劣势分析	39
四、2012-2015年9月经营状况分析	39
五、2016-2022年公司发展战略分析	40
第四节 丰镇市联合石材有限责任公司	40
一、企业概况	40
二、市场定位情况	40
三、企业优劣势分析	41
四、2012-2015年9月经营状况分析	41
五、2016-2022年公司发展战略分析	41
第五节 漳浦鸿源石材有限公司	42
一、企业概况	42
二、市场定位情况	42
三、企业优劣势分析	42
四、2012-2015年9月经营状况分析	42
五、2016-2022年公司发展战略分析	43

第八章 2016-2022年黑色石材行业发展趋势及投资风险 43

第一节 当前黑色石材存在的问题	43
第二节 黑色石材未来发展预测分析	44
一、中国黑色石材发展方向分析	44
二、2016-2022年中国黑色石材行业发展规模预测	44
三、2016-2022年中国黑色石材行业发展趋势预测	45
第三节 2016-2022年中国黑色石材行业前景分析	46
一、中国黑色石材行业发展前景	46

二、2016-2022年黑色石材的发展机遇分析 47

第九章 未来黑色石材行业投资机会与风险分析 48

第一节 2015年中国黑色石材行业投资环境预测分析 48

第二节 2015年中国黑色石材行业投资机会分析 49

一、黑色石材投资潜力分析 49

二、黑色石材投资吸引力分析 50

第三节 2015年中国黑色石材行业投资风险分析 51

一、市场竞争风险分析 51

二、原材料波动风险分析 51

三、经营风险分析 52

四、政策风险分析 52

第十章 2015年黑色石材行业投资战略研究 52

第一节 2015年新经济形势下黑色石材行业投资策略 52

一、重点区域策略 52

二、营销策略 53

三、分析师建议 54

第二节 2015年黑色石材行业投资战略研究 54

一、中国黑色石材投资形势分析 54

二、黑色石材行业投资战略 56

第三节 金融危机下黑色石材发展与投资策略分析 56

一、对症下药 56

二、程序科学 57

三、控制成本 57

四、以市场为中心 57

五、讲求效益 57

六、可持续发展 57

第四节 行业应对策略 58

一、把握国家投资契机 58

二、竞争性战略联盟的实施 79

三、企业自身应当策略 80

第五节 市场的重点客户战略实施 80

一、实施重点客户战略的必要性 80

二、合理确立重点客户 80

三、重点客户战略管理 81

四、重点客户管理功能 81

图表目录：

图表 1：我国黑色石材行业生命周期 2

图表2：黑色石材中外市场成熟度 3

图表3：2013-2015年我国黑色石材行业产能变化及增速 4

图表4：2013-2015年我国黑色石材行业产能预测 4

图表5：2013-2015年我国黑色石材行业产量变化及增速 5

图表6：2013-2015年我国黑色石材行业产能利用率 6

图表7：2013-2015年我国黑色石材行业产量预测 6

图表8：2013-2015年我国黑色石材行业供需对比 7

图表9：2013-2015年我国黑色石材行业内企业数量变化 8

图表10：2013-2015年我国黑色石材行业从业人员数量变化 8

图表11：2013-2015年我国黑色石材行业总资产变化 9

图表12：2013-2015年我国黑色石材行业市场规模变化 10

图表13：2013-2015年我国黑色石材行业工业总产值变化（当年价格） 11

图表14：2013-2015年我国黑色石材行业工业销售产值变化（当年价格） 11

图表15：2013-2015年我国黑色石材行业产销量变化 12

图表16：2013-2015年我国黑色石材行业盈利能力 12

图表17：2013-2015年我国黑色石材行业偿债能力 13

图表18：2013-2015年我国黑色石材行业运营能力 13

图表19：2013-2015年我国黑色石材行业发展能力 13

图表20：我国黑色石材市场中不同层次市场占比 15

图表21：我国黑色石材行业市场集中度分析 22

图表22：2012-2015年9月我国黑色石材市场集中度分析 22

图表23：我国黑色石材行业区域集中度分析 23

图表24：2012-2015年9月黑色石材行业重点企业资产总额对比单位：千元 23

图表25：2012-2015年9月黑色石材行业重点企业从业人员对比单位：人 24

图表26：2012-2015年9月黑色石材行业重点企业营业收入对比单位：千元 24

图表27：2012-2015年9月黑色石材行业重点企业利润总额对比单位：千元 24

图表28：2012-2015年9月黑色石材行业重点企业人均资产对比单位：千元 25

图表29：2012-2015年9月黑色石材行业重点企业人均利润对比单位：千元 25

图表30：2012-2015年9月黑色石材行业重点企业人均营业收入对比单位：千元 25

图表31：2016-2022年我国黑色石材平均价格的变动情况 30

图表32：2016-2022年四类黑色石材代表产品价格走势 31

图表33：2015年福建福鼎黑不同规格产品价格 32

图表34：2016-2022年我国黑色石材行业产品价格的发展趋势预测情况 35

图表35：2012-2015年9月浑源县花岗岩管理委员会主要财务指标单位：千元 37

图表36：2012-2015年9月福鼎市建安石材有限公司主要财务指标单位：千元 38

图表37：2012-2015年9月灵寿县金魁石材有限公司主要财务指标单位：千元 40

图表38：2008-2015年丰镇市联合石材有限责任公司主要财务指标单位：千元 41

图表39：2008-2015年漳浦鸿源石材有限公司主要财务指标单位：千元 42

图表40：2016-2022年我国黑色石材行业市场规模预测 45

图表 41：2013年我国建筑地产行业政策汇总 64

图表 42：2014年我国建筑地产行业政策汇总 67

图表 43：2015年我国建筑地产行业政策汇总 72

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129117.html>