

2016-2022年中国物业服务 行业监测及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国物业服务行业监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129560.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

法规渊源来看,《物权法》属由全国人大及其常委会指定的法律;《物业管理条例》是国务院制定的行政法规。根据法的等级效力,行政法规必须服从法律,包括立法的原则和条文;物业管理本身是一种主体平等的委托合同关系,而非上下级的行政管理关系。为避免字意上的歧义,即将物业管理改称物业服务。根据建设部2007年164号令《建设部关于修改 物业管理企业资质管理办法 的决定》的相关内容,“物业服务企业,是指依法设立、具有独立法人资格,从事物业管理服务活动的企业。”

报告目录:

第一部分产业环境透视

第一章物业服务行业发展综述1

第一节物业服务行业定义及分类1

一、物业服务定义1

二、物业服务特点1

三、物业服务产业服务对象3

四、物业服务职责分析3

第二节物业服务发展简况4

一、物业服务发展周期4

二、物业服务的分类6

1、按照服务性质分类6

2、按照服务对象分类8

第三节物业服务行业发展环境分析10

一、我国城镇化发展进程分析10

二、我国宏观经济运行状况分析15

1、中国GDP增长情况15

2、居民人均GDP增长17

3、全社会固定资产投资分析18

4、进出口总额及增长率分析23

5、2015年中国宏观经济展望27

三、我国人口及收入状况分析28

- 1、人口数量和变化趋势分析28
- 2、人口的构成结构分析29
- 3、家庭类型对物业服务的影响29
- 4、人口的密度和地理分布分析30
- 5、消费者收入水平分析37

四、我国国民消费现状分析44

- 1、居民消费支出水平44
- 2、消费价格指数分析48
- 3、社会消费品零售总额50

第四节物业服务法律法规53

- 一、物业服务标准53
- 二、物业服务条例64
- 三、《物业服务企业资质管理办法》65
- 四、《物业服务收费管理办法》73

第二章国际物业服务行业发展分析及经验借鉴82

第一节全球物业服务市场总体情况分析82

- 一、全球物业服务行业的发展特点82
- 二、全球物业服务市场结构87
- 三、全球物业服务行业发展分析90
- 四、全球物业服务行业竞争格局93
- 五、全球物业服务市场区域分布94
- 六、国际重点物业服务企业运营分析95

第二节全球主要国家（地区）市场分析97

- 一、法国97
 - 1、法国物业服务模式及行业发展进程97
 - 2、法国物业服务需求结构及发展方向98
 - 3、法国物业服务标准及收费状况101
- 二、美国104
 - 1、美国物业服务模式及行业发展进程104
 - 2、美国物业服务需求结构及发展方向105
 - 3、美国物业服务标准及收费状况108

三、瑞士109

1、瑞士物业服务模式及行业发展进程109

2、瑞士物业服务需求结构及发展方向109

3、瑞士物业服务标准及收费状况110

四、意大利111

1、意大利物业服务模式及行业发展进程111

2、意大利物业服务需求结构及发展方向112

3、意大利物业服务标准及收费状况112

第二部分行业深度分析

第三章我国物业服务行业运行现状分析113

第一节我国物业服务行业发展状况分析113

一、我国物业服务行业发展阶段113

二、我国物业服务行业发展总体概况114

三、我国物业服务行业发展特点分析116

四、我国物业服务行业商业模式分析118

第二节我国物业服务行业发展现状分析126

一、我国物业服务行业整体发展现状126

二、我国优秀物业服务企业发展现状127

三、我国中小型物业服务企业发展现状131

第三节物业服务市场情况分析133

一、中国物业服务市场总体概况133

二、中国物业服务产品市场发展分析137

第四章中国物业服务行业经营效益分析143

第一节物业服务行业盈利能力分析143

一、物业服务行业净资产收益率分析143

二、物业服务行业总资产报酬率分析144

三、物业服务行业营业收益率分析144

四、物业服务行业盈余现金保障倍数分析145

五、物业服务行业成本费用利润率分析145

六、物业服务行业资本收益率分析146

第二节物业服务行业发展状况分析	146
一、物业服务行业营业增长率分析	146
二、物业服务行业资本保值增值率分析	147
三、物业服务行业营业利润增长率分析	147
四、物业服务行业总资产增长率分析	148
五、物业服务行业技术投入比率分析	148
第三节物业服务行业资产质量分析	149
一、物业服务行业总资产周转率分析	149
二、物业服务行业应收账款周转率分析	150
三、物业服务行业不良资产比例分析	150
四、物业服务行业流动资产周转率分析	151
五、物业服务行业资产现金回收率分析	151
第四节物业服务行业债务风险分析	152
一、物业服务行业资产负债率分析	152
二、物业服务行业已获利息倍数分析	152
三、物业服务行业速动比率分析	153
四、物业服务行业带息负债比率分析	153

第三部分市场全景调研

第五章中国物业服务行业商业模式构建与设计

154

第一节中国物业服务行业经营模式分析

154

- 一、房地产价值链售后服务型模式
- 二、物业服务行业基本型模式
- 三、增值型物业服务模式
- 四、物业服务行业经营模式对比

第二节中国物业服务企业盈利模式分析

166

- 一、盈利模式创新的影响因素分析
- 1、企业质价相符对盈利模式创新的影响
- 2、企业管理规模对盈利模式创新的影响
- 3、企业发展阶段对盈利模式创新的影响
- 二、盈利模式创新的关键要点分析
- 三、经营兼顾开源与节流

第三节价值链分析170

一、传统价值链分析170

二、价值网分析171

三、价值链管理分析171

第四节中国物业服务企业价值链构建172

一、中国物业服务企业基本价值链分析172

二、中国物业服务企业延伸型价值链分析173

三、中国物业服务企业拓展型价值链分析175

四、中国物业服务企业价值网分析176

五、中国物业服务企业商业模式创新价值链视角176

六、中国物业服务企业“价值链-商业模式创新”模型177

第五节中国物业服务企业商业模式创新设计178

一、物业服务企业商业模式创新的目的178

二、物业服务企业商业模式创新驱动力179

三、物业服务企业商业模式的创新分析181

1、物业服务企业聚焦型商业模式181

2、物业服务企业延伸型商业模式181

3、物业服务企业拓展型商业模式182

4、物业服务企业竞合型商业模式182

5、物业服务企业商业模式创新关系183

四、物业服务企业商业模式创新路径分析183

1、创新路径之依托技术聚焦服务183

2、创新路径之积极延伸拓展空间185

3、创新路径之服务外包联盟合作187

第六章物业服务细分市场预测分析190

第一节住宅物业服务市场预测分析190

一、住宅物业特点及物业服务管理要求190

二、我国住宅分类及数量规模191

三、住宅物业服务市场需求规模202

四、住宅物业服务市场竞争趋势分析205

第二节工业物业服务市场预测分析205

- 一、工业物业特点及物业服务管理特点205
- 二、我国工业地产分类207
- 三、工业物业服务市场需求规模211
- 四、工业物业服务市场竞争趋势分析212
- 第三节商业物业服务市场预测分析213
 - 一、商业物业特点及物业服务管理特点213
 - 二、我国商业地产分类215
 - 三、商业物业服务市场需求规模217
 - 四、商业物业服务市场竞争趋势分析217

第四部分竞争格局分析

第七章我国物业服务行业竞争现状与市场策略218

第一节我国物业服务行业竞争格局分析218

- 一、不同地域企业竞争格局218
- 二、不同规模企业竞争格局218
- 三、不同所有制企业竞争格局219

第二节我国物业服务行业竞争结构分析219

- 一、物业服务行业潜在进入者威胁分析219
- 二、物业服务行业现有企业间竞争分析221
- 三、物业服务行业替代品替代能力分析224
- 四、物业服务行业对消费者议价能力224
- 五、物业服务行业对供应商议价能力225

第三节我国物业服务行业竞争趋势分析225

- 一、物业服务企业竞争市场化225
- 二、物业服务企业经营集团化226
- 三、物业服务企业专业服务分包化228
- 四、物业服务行业竞争白热化228
- 五、物业服务内容创新化229
- 六、物业服务企业竞争全球化232

第四节我国物业服务市场供需平衡分析233

- 一、物业服务市场需求现状分析233
- 二、物业服务市场供给现状分析237

第五节物业服务企业市场竞争策略分析238

一、物业服务顾客满意度服务策略分析238

二、物业服务企业体验式营销策略分析240

1、体验式物业服务营销的作用240

2、体验式物业服务营销策略分析240

第六节物业服务企业核心竞争力的培育240

一、企业核心竞争力剖析240

二、物业服务企业核心竞争力的特征240

1、显著增值性240

2、延展性240

3、难以模仿性240

4、自学习性240

5、动态性240

三、物业服务企业缺乏核心竞争力原因240

四、物业服务企业核心竞争力构成分析240

五、解决物业服务中存在问题的对策240

六、物业服务企业核心竞争力构成要素240

七、提升物业服务企业核心竞争力建议240

1、坚持 " 顾客价值导向 " 经营理念240

2、提高物业管理服务质量240

3、打造高素质人才队伍240

4、加强企业文化建设240

5、提升物业管理信息化水平240

第八章我国物业服务行业区域市场竞争格局分析240

第一节北京市物业服务市场投资机会分析240

一、北京市经济与房地产行业分析240

二、北京市物业服务政策法规建设现状240

三、北京市物业服务行业规模分析240

四、北京市物业服务企业资质结构分析240

五、北京市物业服务需求现状与趋势240

1、北京市物业服务需求现状分析240

- 2、北京市物业管理价格指数分析240
- 3、北京市物业服务新增需求预测240
- 六、北京市物业服务市场竞争现状分析240
- 七、北京市物业服务市场投资机会分析240
- 第二节深圳市物业服务市场投资机会分析240
 - 一、深圳市经济与房地产行业分析240
 - 二、深圳市物业服务政策法规建设现状240
 - 三、深圳市物业服务行业规模分析240
 - 四、深圳市物业服务发展趋势分析240
 - 五、深圳市在管物业服务项目业态分析240
 - 六、深圳市物业服务需求现状与趋势240
 - 1、深圳市物业服务需求现状分析240
 - 2、深圳市物业管理价格指数分析240
 - 3、深圳市物业服务新增需求预测240
 - 七、深圳市物业服务市场竞争现状分析240
- 第三节上海市物业服务市场投资机会分析240
 - 一、上海市经济与房地产行业分析240
 - 二、上海市物业服务政策法规建设现状240
 - 三、上海市物业服务行业规模分析240
 - 四、上海市物业服务企业资质结构分析240
 - 五、上海市物业服务需求现状与趋势240
 - 1、上海市物业服务需求现状分析240
 - 2、上海市物业服务新增需求预测240
 - 六、上海市物业服务市场竞争现状分析240
- 第四节广州市物业服务市场投资机会分析240
 - 一、广州市经济与房地产行业分析240
 - 二、广州市物业服务政策法规建设现状240
 - 三、广州市物业服务行业规模分析240
 - 四、广州市物业服务企业资质结构分析240
 - 五、广州市物业服务需求现状与趋势240
 - 六、影响广州市城市边缘区物业管理服务拓展的因素240
 - 七、对策与建议240

第五节重庆市物业服务市场投资机会分析240

一、重庆市物业管理行业发展分析240

二、重庆市物业服务行业规模分析240

三、重庆市物业服务企业资质结构分析240

四、重庆市物业服务发展展望240

第六节成都市物业服务市场投资机会分析240

一、成都市物业管理行业发展分析240

二、成都市物业服务政策法规建设现状240

三、成都市物业服务行业规模分析240

四、成都市物业服务企业资质结构分析240

五、成都市物业服务需求现状与趋势240

第七节天津市物业服务市场投资机会分析240

一、天津市经济与房地产行业分析240

二、天津市物业服务政策法规建设现状240

三、天津市物业服务行业规模分析240

四、天津市物业服务企业资质结构分析240

五、天津市物业服务需求现状与趋势240

六、天津市物业服务市场竞争现状分析240

第八节济南市物业服务市场投资机会分析240

一、济南市物业管理服务行业发展分析240

二、济南市物业服务政策法规建设现状240

三、济南市物业服务行业规模分析240

四、济南市物业服务企业资质结构分析240

五、目前济南物业管理存在的主要问题和纠纷240

六、济南市物业服务市场发展因素分析240

第九章2016-2022年物业服务行业领先企业经营形势分析240

第一节中国物业服务企业总体发展状况分析240

一、物业服务企业主要类型240

二、物业服务企业资本运作分析240

三、物业服务企业创新及品牌建设240

第二节中国领先物业服务企业经营形势分析240

- 一、万科物业发展有限公司240
 - 1、企业发展概况240
 - 2、企业业绩分析240
 - 3、企业重点区域市场分布240
 - 4、企业战略规划及前景预测240
- 二、绿城物业服务集团有限公司240
 - 1、企业发展概况240
 - 2、企业业绩分析240
 - 3、企业资产总计240
 - 4、企业业务收入规模240
 - 5、企业重点区域市场分布240
 - 6、企业战略规划及前景预测240
- 三、北京首开鸿城实业有限公司240
 - 1、企业发展概况240
 - 2、企业业绩分析240
 - 3、企业资产总计240
 - 4、企业业务收入规模240
 - 5、企业重点区域市场分布240
 - 6、企业战略规划及前景预测240
- 四、长城物业集团股份有限公司240
 - 1、企业发展概况240
 - 2、企业业绩分析240
 - 3、企业重点区域市场分布240
 - 4、企业战略规划及前景预测240
- 五、中航物业管理有限公司240
 - 1、企业发展概况240
 - 2、企业业绩分析240
 - 3、企业资产总计240
 - 4、企业业务收入规模240
 - 5、企业重点区域市场分布240
 - 6、企业战略规划及前景预测240
- 六、招商局物业管理有限公司240

- 1、企业发展概况240
 - 2、企业业绩分析240
 - 3、企业资产总计240
 - 4、企业业务收入规模240
 - 5、企业重点区域市场分布240
 - 6、企业市场地位和影响240
- 七、深圳市金地物业管理有限公司240
- 1、企业发展概况240
 - 2、企业业绩分析240
 - 3、企业资产总计240
 - 4、企业业务收入规模240
 - 5、企业重点区域市场分布240
 - 6、企业战略规划及前景预测240
- 八、重庆新龙湖物业服务服务有限公司240
- 1、企业发展概况240
 - 2、企业业绩分析240
 - 3、企业资产总计240
 - 4、企业业务收入规模240
 - 5、企业重点区域市场分布240
 - 6、企业战略规划及前景预测240
- 九、港联物业（中国）有限公司240
- 1、企业发展概况240
 - 2、企业业绩分析240
 - 3、企业资产总计240
 - 4、企业业务收入规模240
 - 5、企业重点区域市场分布240
 - 6、企业战略规划及前景预测240
- 十、浙江开元物业服务服务有限公司240
- 1、企业发展概况240
 - 2、企业业绩分析240
 - 3、企业优势240
 - 4、企业服务业特色240

- 5、企业重点区域市场分布240
- 6、企业战略规划及前景预测240

第五部分发展前景展望

第十章物业管理服务行业“十三五”规划研究240

第一节“十二五”物业管理行业发展回顾240

- 一、“十二五”物业管理行业运行情况240
- 二、“十二五”物业管理行业发展特点240
- 三、“十二五”物业管理行业发展成就240

第二节物业管理行业“十三五”总体规划240

- 一、物业管理行业“十三五”规划纲要240
- 二、物业管理行业“十三五”规划指导思想240
- 三、物业管理行业“十三五”规划主要目标240

第三节“十三五”规划解读240

- 一、“十三五”规划的总体战略布局240
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响240
- 三、“十三五”规划的主要精神解读240

第四节“十三五”区域产业发展分析240

- 一、“十二五”区域发展态势与存在问题240
- 二、“十三五”我国区域政策的基本走向240
- 三、“十三五”区域产业布局与产业转移240

第十一章2016-2022年物业服务行业前景及趋势预测240

第一节2016-2022年物业服务市场发展前景240

- 一、2016-2022年物业服务市场发展潜力240
- 二、2016-2022年物业服务市场发展前景展望240
- 三、2016-2022年物业服务细分行业发展前景分析240

第二节2016-2022年物业服务市场发展趋势预测240

- 一、2016-2022年物业服务行业发展趋势240
- 二、2016-2022年物业服务市场规模预测240

第三节物业服务运营中风险管理240

- 一、管理责任风险240

二、连带责任风险240

三、项目市场定位不当的风险及合同风险240

第六部分发展战略研究

第十二章2016-2022年物业服务行业面临的困境及对策240

第一节物业服务行业面临的困境240

第二节物业服务企业面临的困境及对策240

一、重点物业服务企业面临的困境及对策240

二、中小物业服务企业发展困境及策略分析240

1、中小物业服务企业面临的困境240

2、中小物业服务企业对策探讨240

三、国内物业服务企业的出路分析240

第三节中国物业服务行业存在的问题及对策240

一、中国物业服务行业存在的问题240

二、物业服务行业发展的建议对策240

三、市场的重点客户管理策略240

第四节中国物业服务市场发展面临的挑战与对策240

一、中国物业服务市场发展面临的挑战与机遇240

二、中国物业服务市场发展对策240

三、建议240

第十三章物业服务行业发展战略研究240

第一节物业服务行业发展战略研究240

一、战略综合规划240

二、业务组合战略240

三、区域战略规划240

四、产业战略规划240

五、营销品牌战略240

六、竞争战略规划240

第二节对我国物业服务品牌的战略思考240

一、物业服务品牌的重要性240

二、物业服务实施品牌战略的意义240

- 三、我国物业服务企业的品牌战略240
- 四、物业服务品牌战略管理的策略240
- 第三节物业服务经营策略分析240
 - 一、物业服务市场细分策略240
 - 二、物业服务市场创新策略240
 - 三、品牌定位与品类规划240
 - 四、物业服务新产品差异化战略240
- 第四节物业服务行业发展战略研究240
 - 一、物业服务行业发展战略240
 - 二、2016-2022年物业服务行业发展战略240

第十四章研究结论及发展建议240

第一节物业服务行业研究结论及建议240

- 一、人的风险240
- 二、物的风险240
- 三、政策的风险240
- 四、自然灾害的风险240

第二节物业服务行业竞争力研究及建议240

- 一、物业管理行业SWOT分析240
 - 1、物业管理行业优势分析240
 - 2、物业管理行业劣势分析240
 - 3、物业管理行业机会分析240
 - 4、物业管理行业威胁分析240
- 二、创造与培养企业的核心竞争力240

第三节物业服务行业发展建议240

- 一、行业发展策略建议240
- 二、行业投资方向建议240
- 三、行业投资方式建议240

图表目录：

图表：2008-2015年中国GDP及增长率17

图表：2008-2015年中国人均GDP及增长率17

图表：2011-2015年我国固定资产投资增速18

图表：2015年我国分地区投资增速19

图表：2011-2015年我国固定资产投资到位资金增速20

图表：2015年我国固定资产投资数据20

图表：2008-2015年全社会固定资产投资23

图表：2008-2015年中国城镇固定资产投资23

图表：2008-2015年中国贸易进出口总额25

图表：2008-2015年中国贸易出口总额25

图表：2008-2015年中国贸易进口总额26

图表：2008-2015年中国贸易进出口顺差额26

图表：2015年世界各国人口密度排行31

图表：2008-2015年中国城镇居民平均每人年收入39

图表：2014年与2015年国民人均收入对比40

图表：2014年城乡居民收入对比42

图表：2014年城市居民收入结构42

图表：2014年农村居民收入结构43

图表：城乡居民收入增长率43

图表：2008-2014年我国人均消费45

图表：2008-2015年我国农村人均消费45

图表：2008-2015年我国城镇人均消费46

图表：2008-2014年城乡居民消费对比46

图表：2008-2014年居民消费指数47

图表：2008-2014年农村居民消费指数47

图表：2008-2014年城镇居民消费指数48

图表：2008-2015年中国居民消费价格指数48

图表：2008-2015年中国城市居民消费价格指数49

图表：2008-2015年中国农村居民消费价格指数49

图表：2011-2015年我国居民消费价格涨跌幅50

图表：2009-2014年我国消费价格变化50

图表：2008-2015年我国社会消费品零售总额及增长51

图表：2010-2015年我国城镇社会消费品零售总额及增长52

图表：2010-2015年我国乡村社会消费品零售总额及增长52

图表：2010-2015年我国商品零售社会消费品零售总额及增长53

图表：传统物业管理服务体系119

图表：现代物业管理服务体系120

图表：物业管理增值服务需求123

图表：市场需求量递增趋势比较明显的增值服务124

图表：2010-2015年中国物业管理服务行业净资产收益率143

图表：2010-2015年中国物业管理服务行业总资产报酬率144

图表：2010-2015年中国物业管理服务行业营业收益率144

图表：2010-2015年中国物业管理服务行业盈余现金保障倍数145

图表：2010-2015年中国物业管理服务行业成本费用利润率145

图表：2010-2015年中国物业管理服务行业资本收益率146

图表：2010-2015年中国物业管理服务行业营业增长率146

图表：2010-2015年中国物业管理服务行业资本保值增值率147

图表：2010-2015年中国物业管理服务行业营业利润增长率147

图表：2010-2015年中国物业管理服务行业总资产增长率148

图表：2010-2015年中国物业管理服务行业技术投入比率149

图表：2010-2015年中国物业管理服务行业总资产周转率149

图表：2010-2015年中国物业管理服务行业应收账款周转天数150

图表：2010-2015年中国物业管理服务行业不良资产比例150

图表：2010-2015年中国物业管理服务行业流动资产周转率151

图表：2010-2015年中国物业管理服务行业资产现金回收率151

图表：2010-2015年中国物业管理服务行业资产负债率152

图表：2010-2015年中国物业管理服务行业已获利息倍数152

图表：2010-2015年中国物业管理服务行业速动比率153

图表：2010-2015年中国物业管理服务行业带息负债比率153

图表：波特基本价值链170

图表：产业价值链170

图表：企业价值网171

图表：服务业生产过程示意图173

图表：房地产价值链174

图表：物业服务企业延伸型价值链175

图表：物业服务企业拓展型价值链176

图表：“价值链—商业模式创新”模型178

图表：物业服务企业商业模式创新驱动力模型179

图表：中实物业系统187

图表：物业百强企业基本业务外包情况。 188

图表：2012-2015年中国房地产开发投资增速196

图表：2012-2015年中国房地产开发企业土地购置面积增速197

图表：2012-2015年全国商品房销售面积及销售额增速198

图表：2012-2015年全国房地产开发企业本年到位资金增速199

图表：2015年1-9月份全国房屋竣工面积情况199

图表：2015年1-9月份全国房地产开发和销售情况199

图表：2015年1-9月份东中西部地区房地产开发投资情况200

图表：2015年1-9月份东中西部地区房地产销售情况201

图表：2015年中国商品房销售面积及同比增长201

图表：2015年中国住宅商品房销售面积及同比增长201

图表：中国市镇居民未来住房需求量204

图表：2011-2015年中国住宅物业管理的数量规模及同比增长205

图表：2011-2015年中国商业物业管理的数量规模及同比增长217

图表：不同规模企业竞争格局218

图表：不同所有制企业竞争格局219

图表：2015年北京地区生产总值240

图表：2007-2015年地区生产总值及增长速度240

图表：2007-2015年地方公共财政预算收入及增长速度240

图表：2011-2015年北京市居民消费价格涨跌幅度（%）240

图表：2015年居民消费价格月度同比和环比涨跌幅度240

图表：2014年以来新建商品住宅销售价格环比涨跌幅度240

图表：2011-2015年北京市物业服市场规模及同比增长240

图表：2010-2015年北京市物业管理价格指数240

图表：2011-2015年北京市物业服市场新增需求预测240

图表：2011-2015年深圳市物业服市场规模及增长240

图表：2015年上半年深圳市新增批售面积240

图表：2015年上半年深圳商品住宅成交走势240

图表：2010-2015年深圳市物业管理价格指数240

图表：2016-2022年深圳市物业服市场新增需求240

图表：2011-2015年上海市物业服市场规模及增长240

图表：上海市物业管理服务企业资质机构240

图表：2011-2015年广州市物业服市场规模及增长240

图表：广州市物业管理服务企业资质机构240

图表：2011-2015年重庆市物业服市场规模及增长240

图表：重庆市物业管理服务企业资质机构240

图表：2011-2015年成都市物业服市场规模及增长240

图表：成都市物业管理服务企业资质机构240

图表：2011-2015年天津市物业服市场规模及增长240

图表：天津市物业管理服务企业资质机构240

图表：2011-2015年济南市物业服市场规模及增长240

图表：济南市物业管理服务企业资质机构240

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司按行业构成经营分析240

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司按产品构成经营分析240

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司按地区构成经营分析240

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司偿债能力分析240

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司资本结构分析240

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司经营效率分析240

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司获利能力分析240

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司发展能力分析240

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司现金流量分析240

图表：2012-2015年万科企业股份有限公司投资收益分析240

图表：2011-2015年绿城中国控股有限公司损益表240

图表：2015年北京首都开发股份有限公司按行业构成经营分析240

图表：2015年北京首都开发股份有限公司按产品构成经营分析240

图表：2015年北京首都开发股份有限公司按地区构成经营分析240

图表：2012-2015年北京首都开发股份有限公司偿债能力分析240

图表：2012-2015年北京首都开发股份有限公司资本结构分析240

图表：2012-2015年北京首都开发股份有限公司经营效率分析240

图表：2012-2015年北京首都开发股份有限公司获利能力分析240

图表：2012-2015年北京首都开发股份有限公司发展能力分析240

图表：2012-2015年北京首都开发股份有限公司现金流量分析240

图表：2012-2015年北京首都开发股份有限公司投资收益分析240

图表：2015年深圳市长城投资控股股份有限公司按行业构成经营分析240

图表：2015年深圳市长城投资控股股份有限公司按产品构成经营分析240

图表：2015年深圳市长城投资控股股份有限公司按地区构成经营分析240

图表：2012-2015年深圳市长城投资控股股份有限公司偿债能力分析240

图表：2012-2015年深圳市长城投资控股股份有限公司资本结构分析240

图表：2012-2015年深圳市长城投资控股股份有限公司经营效率分析240

图表：2012-2015年深圳市长城投资控股股份有限公司获利能力分析240

图表：2012-2015年深圳市长城投资控股股份有限公司发展能力分析240

图表：2012-2015年深圳市长城投资控股股份有限公司现金流量分析240

图表：2012-2015年深圳市长城投资控股股份有限公司投资收益分析240

图表：2014年深圳市长城投资控股股份有限公司经营分析240

图表：2015年深圳市长城投资控股股份有限公司经营分析240

图表：2012-2015年中航地产股份有限公司按行业构成经营分析240

图表：2012-2015年中航地产股份有限公司按产品构成经营分析240

图表：2012-2015年中航地产股份有限公司按地区构成经营分析240

图表：2015年中航地产股份有限公司按地区构成经营分析240

图表：2012-2015年中航地产股份有限公司偿债能力分析240

图表：2012-2015年中航地产股份有限公司资本结构分析240

图表：2012-2015年中航地产股份有限公司经营效率分析240

图表：2012-2015年中航地产股份有限公司获利能力分析240

图表：2012-2015年中航地产股份有限公司发展能力分析240

图表：2012-2015年中航地产股份有限公司现金流量分析240

图表：2012-2015年中航地产股份有限公司投资收益分析240

图表：2012-2015年中航地产股份有限公司资产负债表240

图表：2012-2015年中航地产股份有限公司利润表240

图表：2012-2015年中航地产股份有限公司现金流量表240

图表：2014-2015年中航地产股份有限公司盈利预测240

图表：2014年招商局地产控股股份有限公司按行业构成经营分析240

图表：2015年招商局地产控股股份有限公司按地区构成经营分析240

图表：2012-2015年招商局地产控股股份有限公司偿债能力分析240

图表：2012-2015年招商局地产控股股份有限公司资本结构分析240
图表：2012-2015年招商局地产控股股份有限公司经营效率分析240
图表：2012-2015年招商局地产控股股份有限公司获利能力分析240
图表：2012-2015年招商局地产控股股份有限公司发展能力分析240
图表：2012-2015年招商局地产控股股份有限公司现金流量分析240
图表：2012-2015年招商局地产控股股份有限公司投资收益分析240
图表：2012-2015年金地(集团)股份有限公司偿债能力分析240
图表：2012-2015年金地(集团)股份有限公司资本结构分析240
图表：2012-2015年金地(集团)股份有限公司经营效率分析240
图表：2012-2015年金地(集团)股份有限公司获利能力分析240
图表：2012-2015年金地(集团)股份有限公司发展能力分析240
图表：2012-2015年金地(集团)股份有限公司现金流量分析240
图表：2012-2015年金地(集团)股份有限公司投资收益分析240
图表：2012-2015年金地(集团)股份有限公司资产负债表240
图表：2012-2015年金地(集团)股份有限公司利润表240
图表：2012-2015年金地(集团)股份有限公司现金流量表240
图表：2014年金地(集团)股份有限公司按行业构成经营分析240
图表：2015年金地(集团)股份有限公司按地区构成经营分析240
图表：2011-2015年龙湖地产有限公司资产负债表240
图表：2011-2015年龙湖地产有限公司损益表240
图表：2011-2015年合富辉煌集团控股有限公司资产负债表240
图表：2011-2015年合富辉煌集团控股有限公司损益表240
图表：2011-2015年合富辉煌集团控股有限公司现金流量表240
图表：2016-2022年中国物业管理服务市场规模240

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129560.html>