

2016-2022年中国神经外科 埋入器械市场监测及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国神经外科埋入器械市场监测及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/130910.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 神经外科埋入器械概述 15

第一节 神经外科埋入器械定义 15

第二节 神经外科埋入器械行业发展历程 15

第三节 神经外科埋入器械分类情况 15

第四节 神经外科埋入器械产业链分析 15

一、产业链模型介绍 15

二、神经外科埋入器械产业链模型分析 18

第二章 2013-2015年中国神经外科埋入器械行业发展环境分析 20

第一节 2013-2015年中国经济环境分析 20

一、宏观经济 20

二、工业形势 21

三、固定资产投资 22

第二节 2013-2015年中国神经外科埋入器械行业发展政策环境分析 25

一、行业政策影响分析 25

二、相关行业标准分析 26

第三节 2013-2015年中国神经外科埋入器械行业发展社会环境分析 26

一、居民消费水平分析 26

二、工业发展形势分析 30

第三章 中国神经外科埋入器械生产现状分析 33

第一节 神经外科埋入器械行业总体规模 33

第二节 神经外科埋入器械产能概况 33

一、2013-2015年前三季度产能分析 33

二、2016-2022年产能预测 34

第三节 神经外科埋入器械市场容量概况 34

一、2013-2015年前三季度市场容量分析 34

二、产能配置与产能利用率调查 35

三、2016-2022年市场容量预测 35

第四节 神经外科埋入器械产业的生命周期分析 36

第五节 神经外科埋入器械产业供需情况 38

第四章 神经外科埋入器械国内产品价格走势及影响因素分析 40

第一节 国内产品2011-2015年价格回顾 40

第二节 国内产品当前市场价格及评述 40

第三节 国内产品价格影响因素分析 40

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 42

第五章 2015年我国神经外科埋入器械行业发展现状分析 43

第一节 我国神经外科埋入器械行业发展现状 43

一、神经外科埋入器械行业品牌发展现状 43

二、神经外科埋入器械行业需求市场现状 43

三、神经外科埋入器械市场需求层次分析 43

四、我国神经外科埋入器械市场走向分析 44

第二节 中国神经外科埋入器械产品技术分析 44

一、2015年神经外科埋入器械产品技术变化特点 44

二、2015年神经外科埋入器械产品市场的新技术 44

三、2015年神经外科埋入器械产品市场现状分析 44

第三节 中国神经外科埋入器械行业存在的问题 44

一、神经外科埋入器械产品市场存在的主要问题 44

二、国内神经外科埋入器械产品市场的三大瓶颈 45

三、神经外科埋入器械产品市场遭遇的规模难题 45

第四节 对中国神经外科埋入器械市场的分析及思考 45

一、神经外科埋入器械市场特点 45

二、神经外科埋入器械市场分析 46

三、神经外科埋入器械市场变化的方向 46

四、中国神经外科埋入器械行业发展的新思路 46

五、对中国神经外科埋入器械行业发展的思考 47

第六章 2015年中国神经外科埋入器械行业发展概况 49

第一节 2015年中国神经外科埋入器械行业发展态势分析	49
第二节 2015年中国神经外科埋入器械行业发展特点分析	49
第三节 2015年中国神经外科埋入器械行业市场供需分析	49

第七章 神经外科埋入器械行业市场竞争策略分析 51

第一节 行业竞争结构分析 51

- 一、现有企业间竞争 51
- 二、潜在进入者分析 52
- 三、替代品威胁分析 53
- 四、供应商议价能力 53
- 五、客户议价能力 54

第二节 神经外科埋入器械市场竞争策略分析 55

- 一、神经外科埋入器械市场增长潜力分析 55
- 二、神经外科埋入器械产品竞争策略分析 55
- 三、典型企业产品竞争策略分析 56

第三节 神经外科埋入器械企业竞争策略分析 56

- 一、2016-2022年我国神经外科埋入器械市场竞争趋势 56
- 二、2016-2022年神经外科埋入器械行业竞争格局展望 57
- 三、2016-2022年神经外科埋入器械行业竞争策略分析 57

第八章 神经外科埋入器械行业投资与发展前景分析 60

第一节 2015年前三季度神经外科埋入器械行业投资情况分析 60

- 一、2015年前三季度总体投资结构 60
- 二、2015年前三季度投资规模情况 60
- 三、2015年前三季度投资增速情况 61
- 四、2015年前三季度分地区投资分析 61

第二节 神经外科埋入器械行业投资机会分析 61

- 一、神经外科埋入器械投资项目分析 62
- 二、可以投资的神经外科埋入器械模式 62
- 三、2016年神经外科埋入器械投资机会 62
- 四、2016年神经外科埋入器械投资新方向 62

第三节 神经外科埋入器械行业发展前景分析 63

一、金融危机下神经外科埋入器械市场的发展前景 63

二、2016年神经外科埋入器械市场面临的发展商机 63

第九章 2016-2022年中国神经外科埋入器械行业发展前景预测分析 64

第一节 2016-2022年中国神经外科埋入器械行业发展预测分析 64

一、未来神经外科埋入器械发展分析 64

二、未来神经外科埋入器械行业技术开发方向 64

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 64

第二节 2016-2022年中国神经外科埋入器械行业市场前景分析 66

一、产品差异化是企业发展的方向 66

二、渠道重心下沉 66

第十章 神经外科埋入器械上游原材料供应状况分析 68

第一节 主要原材料 68

第二节 主要原材料2005—2015年1-11月价格及供应情况 68

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 68

第十一章 神经外科埋入器械行业上下游行业分析 70

第一节 上游行业分析 70

一、发展现状 70

二、发展趋势预测 76

三、行业最新动态及其对神经外科埋入器械行业的影响 76

四、行业竞争状况及其对神经外科埋入器械行业的意义 79

第二节 下游行业分析 81

一、发展现状 81

二、发展趋势预测 83

三、市场现状分析 84

四、行业最新动态及其对神经外科埋入器械行业的影响 84

五、行业竞争状况及其对神经外科埋入器械行业的意义 89

第十二章 2016-2022年神经外科埋入器械行业发展趋势及投资风险分析 96

第一节 当前神经外科埋入器械存在的问题 96

第二节 神经外科埋入器械未来发展预测分析 96

一、中国神经外科埋入器械发展方向分析 96

二、2016-2022年中国神经外科埋入器械行业发展规模 97

三、2016-2022年中国神经外科埋入器械行业发展趋势预测 97

第三节 2016-2022年中国神经外科埋入器械行业投资风险分析 98

一、市场竞争风险 98

二、原材料压力风险分析 98

三、技术风险分析 98

四、政策和体制风险 99

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 100

第十三章 神经外科埋入器械国内重点生产厂家分析 101

第一节 重庆海威康医疗仪器有限公司 101

一、企业基本概况 101

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 102

三、2013-2015年企业竞争优势分析 107

四、企业未来发展战略与规划 107

第二节 无锡海鹰医疗电子系统有限公司 108

一、企业基本概况 108

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 108

三、2013-2015年企业竞争优势分析 114

四、企业未来发展战略与规划 114

第三节 重庆名希医疗器械有限公司 115

一、企业基本概况 115

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 115

三、2013-2015年企业竞争优势分析 120

四、企业未来发展战略与规划 120

第四节 北京富立叶信息科学技术研究所 120

一、企业基本概况 120

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 121

三、2013-2015年企业竞争优势分析 127

四、企业未来发展战略与规划 127

第五节 强生（上海）医疗器材有限公司 127

一、企业基本情况 127

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 128

三、2013-2015年企业竞争优势分析 134

四、企业未来发展战略与规划 134

第六节 北京中西远大科技有限公司 134

一、企业基本情况 134

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 135

三、2013-2015年企业竞争优势分析 141

四、企业未来发展战略与规划 141

第十四章 神经外科埋入器械地区销售分析 142

第一节 中国神经外科埋入器械区域销售市场结构变化 142

第二节 神经外科埋入器械“东北地区”销售分析 142

一、2013-2015年东北地区销售规模 142

二、东北地区“规格”销售分析 142

三、2013-2015年东北地区“规格”销售规模分析 143

第三节 神经外科埋入器械“华北地区”销售分析 143

一、2013-2015年华北地区销售规模 144

二、华北地区“规格”销售分析 144

三、2013-2015年华北地区“规格”销售规模分析 144

第四节 神经外科埋入器械“中南地区”销售分析 145

一、2013-2015年中南地区销售规模 145

二、中南地区“规格”销售分析 145

三、2013-2015年中南地区“规格”销售规模分析 146

第五节 神经外科埋入器械“华东地区”销售分析 146

一、2013-2015年华东地区销售规模 147

二、华东地区“规格”销售分析 147

三、2013-2015年华东地区“规格”销售规模分析 147

第六节 神经外科埋入器械“西北地区”销售分析 148

一、2013-2015年西北地区销售规模 148

二、西北地区“规格”销售分析 148

第十五章 2016-2022年中国神经外科埋入器械行业投资战略研究 150

第一节 2016-2022年中国神经外科埋入器械行业投资策略分析 150

- 一、神经外科埋入器械投资策略 150
- 二、神经外科埋入器械投资筹划策略 150
- 三、2013年神经外科埋入器械品牌竞争战略 151

第二节 2016-2022年中国神经外科埋入器械行业品牌建设策略 153

- 一、神经外科埋入器械的规划 153
- 二、神经外科埋入器械的建设 154
- 三、神经外科埋入器械业成功之道 154

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 155

第一节 中国神经外科埋入器械行业市场发展趋势预测 155

第二节 神经外科埋入器械产品投资机会 156

第三节 神经外科埋入器械产品投资趋势分析 157

第四节 项目投资建议 157

- 一、行业投资环境考察 157
- 二、投资风险及控制策略 158
- 三、产品投资方向建议 158
- 四、项目投资建议 159

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 17

图表 2 神经外科埋入器械的产业链结构图 18

图表 3 2011-2015年3季度我国季度gdp增长率 单位：% 20

图表 4 2013-2015年3季度我国三产业增加值季度增长率 单位：% 21

图表 5 2011-2015年3季度我国季度gdp增长率 单位：% 21

图表 6 2013-2015年3季度我国三产业增加值季度增长率 单位：% 22

图表 7 2013-2015年11月固定资产投资走势图 单位：% 23

图表 8 2013-2015年11月东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 23

图表 9 2011年1-6月—2015年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 25

图表 10 <医疗器械召回管理办法（试行）> 25

图表 11 我国神经外科埋入器械行业标准	26
图表 12 2013-2015年11月我国cpi、ppi运行趋势 单位：%	27
图表 13 2011年-2015年11月企业商品价格指数走势	27
图表 14 2011年6月—2015年11月居民消费价格指数（上年同月=100）	29
图表 15 2013-2015年11月年我国工业增加值走势图 单位：%	30
图表 16 2011年6月—2015年11月工业增加值月度同比增长率（%）	32
图表 17 2013-2015年11月我国神经外科埋入器械行业生产情况分析	33
图表 18 2013-2015年11月我国神经外科埋入器械行业产能分析	33
图表 19 2016-2022年年我国神经外科埋入器械行业产能预测	34
图表 20 2013-2015年11月我国神经外科埋入器械行业市场容量分析	34
图表 21 2013-2015年11月我国神经外科埋入器械行业产能利用率分析	35
图表 22 2016-2022年年我国神经外科埋入器械行业市场容量预测	35
图表 23 神经外科埋入器械产业行业所处生命周期示意图	36
图表 24 行业生命周期、战略及其特征	37
图表 25 2013-2015年11月我国神经外科埋入器械行业供需分析	38
图表 26 2015年1-11月我国神经外科埋入器械市场不同因素的价格影响力对比	41
图表 27 2013-2015年11月我国神经外科埋入器械行业销量分析	43
图表 28 2013-2015年我国神经外科埋入器械行业市场供需预测分析	49
图表 29 神经外科埋入器械行业环境“波特五力”分析模型	51
图表 30 2015年1-11月我国神经外科埋入器械总体投资结构	60
图表 31 2013-2015年11月我国神经外科埋入器械行业投资增速分析	61
图表 32 2015年1-11月我国神经外科埋入器械行业不同地区投资分析	61
图表 33 我国神经外科埋入器械投资项目分析	62
图表 34 2015年1-11月我国医用钛棒及钛原料价格分析	68
图表 35 2016-2022年年我国医用钛棒均价预测分析	69
图表 36 中国医疗市场概貌：	82
图表 37 2016-2022年年中国神经外科埋入器械行业投资方向预测	96
图表 38 2016-2022年年我国神经外科埋入器械行业产量预测分析	97
图表 39 2016-2022年年我国神经外科埋入器械行业投资规模增速预测分析	97
图表 40 2016-2022年年我国神经外科埋入器械行业同业竞争风险及控制策略	98
图表 41 近4年重庆海威康医疗仪器有限公司流动资产周转次数变化情况	102
图表 42 近3年重庆海威康医疗仪器有限公司流动资产周转次数变化情况	102

图表 43 近4年重庆海威康医疗仪器有限公司总资产周转次数变化情况	103
图表 44 近3年重庆海威康医疗仪器有限公司总资产周转次数变化情况	103
图表 45 近4年重庆海威康医疗仪器有限公司销售毛利率变化情况	103
图表 46 近3年重庆海威康医疗仪器有限公司销售毛利率变化情况	104
图表 47 近4年重庆海威康医疗仪器有限公司资产负债率变化情况	104
图表 48 近3年重庆海威康医疗仪器有限公司资产负债率变化情况	104
图表 49 近4年重庆海威康医疗仪器有限公司产权比率变化情况	105
图表 50 近3年重庆海威康医疗仪器有限公司产权比率变化情况	105
图表 51 近4年重庆海威康医疗仪器有限公司固定资产周转次数情况	106
图表 52 近3年重庆海威康医疗仪器有限公司固定资产周转次数情况	106
图表 53 近4年无锡海鹰医疗电子系统有限公司固定资产周转次数情况	108
图表 54 近3年无锡海鹰医疗电子系统有限公司固定资产周转次数情况	109
图表 55 近4年无锡海鹰医疗电子系统有限公司流动资产周转次数变化情况	109
图表 56 近3年无锡海鹰医疗电子系统有限公司流动资产周转次数变化情况	109
图表 57 近4年无锡海鹰医疗电子系统有限公司销售毛利率变化情况	110
图表 58 近3年无锡海鹰医疗电子系统有限公司销售毛利率变化情况	110
图表 59 近4年无锡海鹰医疗电子系统有限公司资产负债率变化情况	111
图表 60 近3年无锡海鹰医疗电子系统有限公司资产负债率变化情况	111
图表 61 近4年无锡海鹰医疗电子系统有限公司产权比率变化情况	112
图表 62 近3年无锡海鹰医疗电子系统有限公司产权比率变化情况	112
图表 63 近4年无锡海鹰医疗电子系统有限公司总资产周转次数变化情况	113
图表 64 近3年无锡海鹰医疗电子系统有限公司总资产周转次数变化情况	113
图表 65 近4年重庆名希医疗器械有限公司固定资产周转次数情况	115
图表 66 近3年重庆名希医疗器械有限公司固定资产周转次数情况	115
图表 67 近4年重庆名希医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况	116
图表 68 近3年重庆名希医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况	116
图表 69 近4年重庆名希医疗器械有限公司销售毛利率变化情况	116
图表 70 近3年重庆名希医疗器械有限公司销售毛利率变化情况	117
图表 71 近4年重庆名希医疗器械有限公司资产负债率变化情况	117
图表 72 近3年重庆名希医疗器械有限公司资产负债率变化情况	118
图表 73 近4年重庆名希医疗器械有限公司产权比率变化情况	118
图表 74 近3年重庆名希医疗器械有限公司产权比率变化情况	118

图表 75 近4年重庆名希医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况 119

图表 76 近3年重庆名希医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况 119

图表 77 近4年北京富立叶信息科学技术研究所固定资产周转次数情况 121

图表 78 近3年北京富立叶信息科学技术研究所固定资产周转次数情况 121

图表 79 近4年北京富立叶信息科学技术研究所流动资产周转次数变化情况 122

图表 80 近3年北京富立叶信息科学技术研究所流动资产周转次数变化情况 122

图表 81 近4年北京富立叶信息科学技术研究所销售毛利率变化情况 123

图表 82 近3年北京富立叶信息科学技术研究所销售毛利率变化情况 123

图表 83 近4年北京富立叶信息科学技术研究所资产负债率变化情况 124

图表 84 近3年北京富立叶信息科学技术研究所资产负债率变化情况 124

图表 85 近4年北京富立叶信息科学技术研究所产权比率变化情况 125

图表 86 近3年北京富立叶信息科学技术研究所产权比率变化情况 125

图表 87 近4年北京富立叶信息科学技术研究所总资产周转次数变化情况 126

图表 88 近3年北京富立叶信息科学技术研究所总资产周转次数变化情况 126

图表 89 近4年强生（上海）医疗器材有限公司固定资产周转次数情况 128

图表 90 近3年强生（上海）医疗器材有限公司固定资产周转次数情况 129

图表 91 近4年强生（上海）医疗器材有限公司流动资产周转次数变化情况 129

图表 92 近3年强生（上海）医疗器材有限公司流动资产周转次数变化情况 129

图表 93 近4年强生（上海）医疗器材有限公司销售毛利率变化情况 130

图表 94 近3年强生（上海）医疗器材有限公司销售毛利率变化情况 130

图表 95 近4年强生（上海）医疗器材有限公司资产负债率变化情况 131

图表 96 近3年强生（上海）医疗器材有限公司资产负债率变化情况 131

图表 97 近4年强生（上海）医疗器材有限公司产权比率变化情况 132

图表 98 近3年强生（上海）医疗器材有限公司产权比率变化情况 132

图表 99 近4年强生（上海）医疗器材有限公司总资产周转次数变化情况 133

图表 100 近3年强生（上海）医疗器材有限公司总资产周转次数变化情况 133

图表 101 近4年北京中西远大科技有限公司固定资产周转次数情况 136

图表 102 近3年北京中西远大科技有限公司固定资产周转次数变化情况 136

图表 103 近4年北京中西远大科技有限公司流动资产周转次数变化情况 136

图表 104 近3年北京中西远大科技有限公司流动资产周转次数变化情况 137

图表 105 近4年北京中西远大科技有限公司销售毛利率变化情况 137

图表 106 近3年北京中西远大科技有限公司销售毛利率变化情况 137

图表 107 近4年北京中西远大科技有限公司资产负债率变化情况 138

图表 108 近3年北京中西远大科技有限公司资产负债率变化情况 138

图表 109 近4年北京中西远大科技有限公司产权比率变化情况 139

图表 110 近3年北京中西远大科技有限公司产权比率变化情况 139

图表 111 近4年北京中西远大科技有限公司总资产周转次数变化情况 140

图表 112 近3年北京中西远大科技有限公司总资产周转次数变化情况 140

图表 113 我国神经外科埋入器械区域销售市场结构变化 142

图表 114 2013-2015年11月东北地区各规格产品盈利能力变化 142

图表 115 东北地区神经外科埋入器械cr5与cr10厂家市场销售份额 142

图表 116 2013-2015年11月东北地区各规格产品销售比例变化 143

图表 117 2013-2015年11月华北地区各规格产品盈利能力变化 144

图表 118 华北地区神经外科埋入器械cr5与cr10厂家市场销售份额 144

图表 119 2013-2015年11月华北地区各规格产品销售比例变化 144

图表 120 2013-2015年11月中南地区各规格产品盈利能力变化 145

图表 121 中南地区神经外科埋入器械cr5与cr10厂家市场销售份额 145

图表 122 2013-2015年11月中南地区各规格产品销售比例变化 146

图表 123 2013-2015年11月华东地区各规格产品盈利能力变化 147

图表 124 华东地区神经外科埋入器械cr5与cr10厂家市场销售份额 147

图表 125 2013-2015年11月华东地区各规格产品销售比例变化 147

图表 126 2013-2015年11月华东地区各规格产品盈利能力变化 148

图表 127 西北地区神经外科埋入器械cr5与cr10厂家市场销售份额 148

图表 128 2016-2022年年中国神经外科埋入器械行业市场容量预测图 155

图表 129 2016-2022年年中国神经外科埋入器械行业市场容量预测结果 155

图表 130 2016-2022年年神经外科埋入器械行业投资方向预测 159

图表 131 神经外科埋入器械技术应用注意事项分析 160

图表 132 神经外科埋入器械项目投资注意事项图 161

图表 133 神经外科埋入器械行业生产开发注意事项 163

图表 134 神经外科埋入器械销售注意事项 164

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/130910.html>