

2016-2022年中国婴儿玩具 市场监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国婴儿玩具市场监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128393.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自我国实行计划生育政策以来，我国新生人口数量基本保持下降趋势，据第六次人口普查显示，目前中国的生育率已经降到了1.2%以下，远低于部分发达国家水平，但是在巨大的人口基数下，2011年我国新生儿人数仍超过1600万人。随着我国经济的快速发展，人民生活水平显著提升，针对婴儿的支出总量飞速增长。具有娱乐，开发智力功能的婴儿玩具受到了广大年轻父母的追捧，婴儿玩具行业迎来了发展的黄金时代。

报告目录：

第一章 婴儿玩具行业相关概述

第一节 婴儿玩具简述

- 一、婴儿玩具特性
- 二、婴儿玩具材质及安全
- 三、中国传统婴儿玩具的产生和形成

第二节 婴儿玩具分类

- 一、毛绒（布绒）玩具
- 二、木制玩具
- 三、塑料玩具
- 四、电子玩具

第二章 2014-2015年全球婴儿玩具市场运行状况分析

第一节 2014-2015年全球婴儿玩具行业运行环境分析

- 一、国际经济环境现状分析
- 二、国际婴童经济阐述
- 三、世界玩具安全法令、标准
- 四、ICTI世界玩具工业理事会商业操守规范

第二节 2014-2015年世界玩具业运行总况

- 一、高科技玩具产品热销全球市场
- 二、全球最大玩具代工商宣布破产
- 三、全球玩具销量排行

第三节 2014-2015年全球婴儿玩具行业市场现状分析

一、当前婴儿玩具行业发展成熟度分析

二、美国的玩具商经营的注重点

三、欧洲玩具市场的消费特点

第四节 2012-2015年全球婴儿玩具行业发展趋势

第三章 2014-2015年全球部分国家婴儿玩具市场浅析

第一节 美国

一、美国玩具市场的总体概况

二、全美前50大玩具零售商盘点

三、美国玩具市场仍有扩大趋势

四、圣诞美国玩具市场中国当主角

五、美国CPSC对中国产婴幼儿玩具实施召回

第二节 德国

一、德国玩具制造业概述

二、德国玩具市场的供需状况

三、德国纽伦堡玩具展，婴儿玩具成亮点

四、德国玩具市场的营销渠道

五、德国玩具市场特点及流行趋势

第三节 英国

一、英国玩具行业总体概况

二、英国玩具开发和销售模式分析

三、英国婴幼儿玩具新品亮点聚焦

四、英国玩具市场的流行趋势

第四节 法国

一、法国玩具业进出口贸易概况

二、法国进口玩具品种的构成

三、法国进口玩具货源分布

第五节 瑞士

一、瑞士玩具市场的主要特点

二、瑞士玩具市场销售渠道分析

三、瑞士玩具的进口状况

第四章2014-2015年中国婴儿玩具市场运行态势分析

第一节 2014-2015年中国婴儿玩具市场动态分析

- 一、奥飞动漫玩具与隆成婴儿车同获中国专利奖
- 二、婴儿玩具质量检测情况
- 三、中国国际玩具、模型及婴儿用品展亮点解析
- 四、“婴儿潮”引爆“淘金潮”；市场规模

第二节 2014-2015年中国玩具产业运行总况

- 一、国内玩具市场年增长速度快
- 二、中国玩具市场亟待深耕细作
- 三、中国玩具市场期待建设大型零售连锁

第三节 2014-2015年中国婴儿玩具市场分析

- 一、国内婴儿玩具市场特点分析
- 二、中国婴儿玩具市场的需求规模
- 三、国内婴儿玩具消费市场潜力大
- 四、国内婴儿玩具市场安全隐患多

第五章 2010-2015年中国婴儿玩具制造行业数据监测分析（2440）

第一节 2010-2015年中国婴儿玩具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2014-2015年中国婴儿玩具制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2010-2015年中国婴儿玩具制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2010-2015年中国婴儿玩具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2015年中国婴儿玩具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2010年中国婴儿玩具热点产品进出口数据监测

第一节 2006-2010年中国玩偶进出口数据统计情况（95021000）

一、玩偶进出口数量分析

二、玩偶进出口金额分析

三、玩偶进出口国家及地区分析

第二节 2006-2010年中国填充的玩具动物进出口数据统计情况（95034100）

一、填充的玩具动物进出口数量分析

二、填充的玩具动物进出口金额分析

三、填充的玩具动物进出口国家及地区分析

第三节 2006-2010年中国玩具乐器进出口数据统计情况（95035000）

一、玩具乐器进出口数量分析

二、玩具乐器进出口金额分析

三、玩具乐器进出口国家及地区分析

第七章 2014-2015年中国玩具业重点区域发展格局分析

第一节 广东省

一、广东玩具业的国内外竞争优势分析

二、广东玩具出口增长分析

三、召回风波难挡广东玩具出口增长步伐

四、广东玩具行业呼唤自创品牌

五、广东玩具业面临多重困难和挑战

第二节 江苏

一、江苏省布绒玩具行业全国称雄

二、浅析江苏玩具业发展的“十字路口”

三、江苏玩具业出口遭遇绿色壁垒

四、江苏扬州玩具产业发展状况

第三节 青岛

一、青岛玩具产业发展概况

二、青岛玩具产业大力整治出口市场

三、解析困扰青岛玩具业的四大难题

四、青岛玩具企业面临3C洗牌

第四节 义乌

一、义乌玩具行业总体概况

二、义乌玩具业具强劲的发展优势

三、义乌玩具工业发展任重而道远

四、国际油价上涨考验义乌玩具行业

第五节 云和

一、云和木制玩具产业发展概况

二、浅析云和木制玩具产业的优势

三、云和木制玩具业发展的弊端

四、影响云和木制玩具快速发展的因素

五、云和玩具业存在的问题与解决对策

六、提高云和玩具行业竞争力的措施

第八章 2014-2015年中国婴儿玩具行业的竞争格局

第一节 2014-2015年中国婴儿玩具竞争总况

一、婴儿玩具企业竞争激烈

二、十大婴儿玩具品牌竞争力透析

三、婴儿玩具欲借绿色、环保打造市场竞争力

第二节 2014-2015年中国婴儿玩具产品竞争分析

一、中国婴儿玩具产品成本竞争分析

二、中国婴儿玩具产品差异化竞争分析

三、中国婴儿玩具产品技术创新力度竞争分析

第三节 2016-2022年中国婴儿玩具市场竞争趋势分析

第九章 2014-2015年中国玩具产业优势生产企业运行财务数据分析

第一节 广东奥飞动漫文化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 好孩子集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 广东省奥迪玩具实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 汕头市迪士嘉玩具厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 中山市隆成日用制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海荣威塑胶工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 永勤玩具实业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 威明实业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中山市金创力电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江苏福斯特工艺品集团股份有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2016-2022年中国婴儿玩具行业前景展望与趋势预测

第一节 2016-2022年中国婴儿玩具行业前景分析

- 一、未来中国玩具产业趋势分析
- 二、2014-2015年玩具机器人消费将大幅提升
- 三、抗菌材质的塑料玩具前景乐观

第二节 2016-2022年中国婴儿玩具行业市场预测分析

- 一、中国婴儿玩具市场供需预测分析
- 二、婴儿玩具进出口贸易预测分析
- 三、婴儿玩具市场盈利预测分析

第十一章 2016-2022年中国婴儿玩具行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国婴儿玩具行业投资前景分析

第二节 2016-2022年中国婴儿玩具行业投资特性分析

- 一、2016-2022年中国婴儿玩具行业行业进入壁垒分析
- 二、2016-2022年中国婴儿玩具行业行业盈利模式分析
- 三、2016-2022年中国婴儿玩具行业行业盈利因素分析

第三节 2016-2022年中国婴儿玩具行业投资机会分析

- 一、2016-2022年中国婴儿玩具行业细分市场投资机会分析
- 二、2016-2022年中国婴儿玩具行业区域市场投资潜力分析

第四节 2016-2022年中国婴儿玩具行业投资风险分析

- 一、2016-2022年中国婴儿玩具行业市场竞争风险
- 二、2016-2022年中国婴儿玩具行业技术风险
- 三、2016-2022年中国婴儿玩具行业政策风险
- 四、2016-2022年中国婴儿玩具行业进入退出风险

第十二章 2016-2022年中国婴儿玩具行业发展策略及投资建议

第一节 婴儿玩具行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 婴儿玩具行业市场的客户战略实施

- 一、实施客户战略的必要性
- 二、合理确立客户
- 三、对客户的营销策略
- 四、强化客户的管理
- 五、实施客户战略要解决的问题

第十三章 中企顾问网研究部结论及专家建议

图表目录：

图表：2010-2015年我国婴儿玩具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年我国婴儿玩具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年我国婴儿玩具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2015年我国婴儿玩具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014-2015年我国婴儿玩具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014-2015年我国婴儿玩具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014-2015年我国婴儿玩具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014-2015年我国婴儿玩具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2010-2015年我国婴儿玩具制造行业产成品增长趋势图

图表：2010-2015年我国婴儿玩具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2015年我国婴儿玩具制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2010-2015年我国婴儿玩具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2015年我国婴儿玩具制造行业费用使用统计图

图表：2010-2015年我国婴儿玩具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2015年我国婴儿玩具制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国玩偶进出口数量分析

图表：2006-2010年中国玩偶进出口金额分析

图表：2006-2010年中国玩偶进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国玩偶进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国填充的玩具动物进出口数量分析

图表：2006-2010年中国填充的玩具动物进出口金额分析

图表：2006-2010年中国填充的玩具动物进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国填充的玩具动物进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国玩具乐器进出口数量分析

图表：2006-2010年中国玩具乐器进出口金额分析

图表：2006-2010年中国玩具乐器进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国玩具乐器进出口国家及地区分析

图表：广东奥飞动漫文化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东奥飞动漫文化股份有限公司经营收入走势图

图表：广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东奥飞动漫文化股份有限公司负债情况图

图表：广东奥飞动漫文化股份有限公司负债指标走势图

图表：广东奥飞动漫文化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东奥飞动漫文化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：好孩子集团有限公司主要经济指标走势图

图表：好孩子集团有限公司经营收入走势图

图表：好孩子集团有限公司盈利指标走势图

图表：好孩子集团有限公司负债情况图

图表：好孩子集团有限公司负债指标走势图

图表：好孩子集团有限公司运营能力指标走势图

图表：好孩子集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广东省奥迪玩具实业有限公司主要经济指标走势图

图表：广东省奥迪玩具实业有限公司经营收入走势图

图表：广东省奥迪玩具实业有限公司盈利指标走势图

图表：广东省奥迪玩具实业有限公司负债情况图

图表：广东省奥迪玩具实业有限公司负债指标走势图

图表：广东省奥迪玩具实业有限公司运营能力指标走势图

图表：广东省奥迪玩具实业有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头市迪士嘉玩具厂有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市迪士嘉玩具厂有限公司经营收入走势图

图表：汕头市迪士嘉玩具厂有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市迪士嘉玩具厂有限公司负债情况图

图表：汕头市迪士嘉玩具厂有限公司负债指标走势图

图表：汕头市迪士嘉玩具厂有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头市迪士嘉玩具厂有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市隆成日用制品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市隆成日用制品有限公司经营收入走势图

图表：中山市隆成日用制品有限公司盈利指标走势图

图表：中山市隆成日用制品有限公司负债情况图

图表：中山市隆成日用制品有限公司负债指标走势图

图表：中山市隆成日用制品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市隆成日用制品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海荣威塑胶工业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海荣威塑胶工业有限公司经营收入走势图

图表：上海荣威塑胶工业有限公司盈利指标走势图

图表：上海荣威塑胶工业有限公司负债情况图

图表：上海荣威塑胶工业有限公司负债指标走势图

图表：上海荣威塑胶工业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海荣威塑胶工业有限公司成长能力指标走势图

图表：永勤玩具实业(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：永勤玩具实业(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：永勤玩具实业(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：永勤玩具实业(深圳)有限公司负债情况图

图表：永勤玩具实业(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：永勤玩具实业(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：永勤玩具实业(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：威明实业(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：威明实业(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：威明实业(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：威明实业(深圳)有限公司负债情况图

图表：威明实业(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：威明实业(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：威明实业(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市金创力电子有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市金创力电子有限公司经营收入走势图

图表：中山市金创力电子有限公司盈利指标走势图

图表：中山市金创力电子有限公司负债情况图

图表：中山市金创力电子有限公司负债指标走势图

图表：中山市金创力电子有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市金创力电子有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏福斯特工艺品集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏福斯特工艺品集团股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏福斯特工艺品集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏福斯特工艺品集团股份有限公司负债情况图

图表：江苏福斯特工艺品集团股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏福斯特工艺品集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏福斯特工艺品集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国婴儿玩具市场供需预测分析

图表：2016-2022年中国婴儿玩具进出口贸易预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128393.html>