

# 2016-2022年中国蔬菜种子 行业监测及投资决策研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国蔬菜种子行业监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129119.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，我国蔬菜种植面积3.3亿亩，为世界第一，占世界43%，蔬菜种子市场容量约为200-300亿元。我国拥有8000多家种子企业，但是多数研发能力弱，生产规模小，很多企业甚至没有一个属于自己的品种。

报告目录：

### 第一章中国蔬菜种子行业发展概况12

#### 第一节世界种子行业发展概况12

#### 第二节中国蔬菜种子行业发展历程14

##### 一、中国种子行业发展历程14

##### 二、中国蔬菜种子发展历程14

#### 第三节中国蔬菜种子行业的特点15

#### 第四节中国蔬菜种子行业发展政策环境分析16

##### 一、中国种子行业主要法律法规16

##### 二、中国种子行业相关政策分析17

##### 三、中国种子行业监管制度分析19

##### 四、《种子法》的颁布对种子行业发展的影响22

##### 五、土地流转新政对蔬菜种业生产经营的影响23

##### 六、《关于加快推进现代农作物种业发展的意见》为种业带来了历史性机遇26

##### 七、《农作物种子生产经营许可管理办法》提高了种业的进入门槛26

##### 八、《全国种植业发展第十三个五年规划》26

##### 九、《全国蔬菜产业发展规划》给蔬菜种子市场发展带来契机27

#### 第五节中国蔬菜种子市场发展分析29

##### 一、中国蔬菜种子细分品种29

##### 二、中国蔬菜种子的消费特点32

##### 三、中国蔬菜种子行业供给分析32

##### 四、中国蔬菜种子成本投入及商品化率分析34

##### 五、中国蔬菜种子市场规模变化分析34

##### 六、中国蔬菜种子行业企业规模分析35

#### 第六节未来中国蔬菜种子行业发展方向35

## 第二章中国蔬菜市场分析38

### 第一节中国蔬菜种植面积及产量分析38

### 第二节中国蔬菜人均消费变化趋势分析39

### 第三节中国蔬菜种植成本及收益分析40

### 第四节中国蔬菜价格分析42

## 第三章中国蔬菜主要种植区域细分市场分析47

### 第一节中国主要蔬菜种植区域介绍47

### 第二节华南区蔬菜市场分析48

#### 一、华南区蔬菜种植面积及产量分析48

#### 二、主栽蔬菜种类分析48

#### 三、主要目标市场及上市期48

#### 四、广东、广西、海南蔬菜主栽品种48

#### 五、未来发展趋势49

### 第三节长江区蔬菜市场分析49

#### 一、长江区蔬菜种植面积及产量分析49

#### 二、主栽蔬菜种类分析50

#### 三、主要目标市场及上市期50

#### 四、四川、湖南、安徽主栽蔬菜品种分析50

#### 五、未来发展趋势52

### 第四节西南区蔬菜市场分析52

#### 一、西南区蔬菜种植面积及产量分析52

#### 二、主栽蔬菜种类分析52

#### 三、主要目标市场及上市期53

#### 四、云南、贵州主栽蔬菜品种分析53

#### 五、未来发展趋势53

### 第五节西北区蔬菜市场分析54

#### 一、西北区蔬菜种植面积及产量分析54

#### 二、主栽蔬菜种类分析54

#### 三、主要目标市场及上市期54

#### 四、甘肃、新疆主栽蔬菜品种分析54

## 五、未来发展趋势55

### 第六节东北区蔬菜市场分析56

#### 一、东北区蔬菜种植面积及产量分析56

#### 二、主栽蔬菜种类分析56

#### 三、主要目标市场及上市期56

#### 四、黑龙江、吉林、内蒙古主栽蔬菜品种分析56

#### 五、未来发展趋势57

### 第七节黄淮海与环渤海区蔬菜市场分析57

#### 一、黄淮海与环渤海区蔬菜种植面积及产量分析57

#### 二、主栽蔬菜种类分析57

#### 三、主要目标市场及上市期58

#### 四、河北、河南、山东、辽宁主栽蔬菜品种分析58

#### 五、未来发展趋势60

## 第四章中国蔬菜种子主要类别细分市场分析61

### 第一节中国番茄种子市场分析61

#### 一、中国番茄种植面积及产量分析61

#### 二、中国番茄种植商品化率分析61

#### 三、中国番茄种植种子成本投入分析61

#### 四、中国番茄种子市场规模分析62

#### 五、中国番茄种子价格分析62

#### 六、中国番茄种子主导公司及品种63

### 第二节中国黄瓜种子市场分析64

#### 一、中国黄瓜种植面积及产量分析64

#### 二、中国黄瓜种植商品化率分析65

#### 三、中国黄瓜种植种子成本投入分析65

#### 四、中国黄瓜种子市场规模分析65

#### 五、中国黄瓜种子价格分析66

#### 六、中国黄瓜种子主导公司及品种66

### 第三节中国辣椒种子市场分析68

#### 一、中国辣椒种植面积及产量分析68

#### 二、中国辣椒种植商品化率分析68

三、中国辣椒种植种子成本投入分析69

四、中国辣椒种子市场规模分析69

五、中国辣椒种子价格分析70

六、中国辣椒种子主导公司及品种70

第四节中国茄子种子市场分析72

一、中国茄子种植面积及产量分析72

二、中国茄子种植商品化率分析72

三、中国茄子种植种子成本投入分析73

四、中国茄子种子市场规模分析73

五、中国茄子种子价格分析73

六、中国茄子种子主导公司及品种74

第五节中国大白菜种子市场分析75

一、中国大白菜种植面积及产量分析75

二、中国大白菜种植商品化率分析75

三、中国大白菜种植种子成本投入分析76

四、中国大白菜种子市场规模分析76

五、中国大白菜种子价格分析77

六、中国大白菜种子主导公司及品种77

第六节中国萝卜种子市场分析79

一、中国萝卜种植面积及产量分析79

二、中国萝卜种植商品化率分析79

三、中国萝卜种植种子成本投入分析79

四、中国萝卜种子市场规模分析80

五、中国萝卜种子价格分析80

六、中国萝卜种子主导公司及品种81

第七节中国圆白菜种子市场分析81

一、中国圆白菜种植面积及产量分析81

二、中国圆白菜种植商品化率分析82

三、中国圆白菜种植种子成本投入分析82

四、中国圆白菜种子市场规模分析82

五、中国圆白菜种子价格分析83

六、中国圆白菜种子主导公司及品种83

## 第八节中国豆角种子市场分析84

- 一、中国豆角种植面积及产量分析84
- 二、中国豆角种植商品化率分析84
- 三、中国豆角种植种子成本投入分析85
- 四、中国豆角种子市场规模分析85
- 五、中国豆角种子价格分析86
- 六、中国豆角种子主导公司及品种86

## 第九节中国菜花种子市场分析87

- 一、中国菜花种植商品化率分析87
- 二、中国菜花种植种子成本投入分析87
- 三、中国菜花种子价格分析87
- 四、中国菜花种子主导公司及品种88

## 第五章2009-2015年中国蔬菜种子进出口状况分析90

### 第一节2009-2015年中国蔬菜种子进口分析90

- 一、中国蔬菜种子进口数量分析90
- 二、中国蔬菜种子进口金额分析90
- 三、中国蔬菜种子进口来源分析91
- 四、中国蔬菜种子进口价格情况92

### 第二节2009-2015年中国蔬菜种子出口分析93

- 一、中国蔬菜种子出口数量分析93
- 二、中国蔬菜种子出口金额分析94
- 三、中国蔬菜种子出口流向分析95
- 四、中国蔬菜种子出口价格情况95

## 第六章中国种子市场中的重点外资企业分析97

### 第一节孟山都(monsanto)&mdash;&mdash;圣尼斯(sinis)种子（北京）公司97

- 一、孟山都概况97
- 二、孟山都业务分布情况97
- 三、业务经营情况分析98
- 四、圣尼斯种子（北京）公司概况99
- 五、主营业务结构100

|                                                                           |     |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|
| 六、品牌产品介绍                                                                  | 100 |
| 七、产品的销售模式                                                                 | 101 |
| 八、在中国种子市场的合作项目                                                            | 101 |
| 第二节先正达 ( syngenta )                                                       | 102 |
| 一、先正达概况                                                                   | 102 |
| 二、业务经营情况分析                                                                | 104 |
| 三、主营业务结构                                                                  | 106 |
| 四、品牌产品介绍                                                                  | 106 |
| 五、先正达网络专利许可                                                               | 106 |
| 六、在中国发展情况                                                                 | 107 |
| 七、先正达种子在华市场情况                                                             | 108 |
| 第三节杜邦 ( dupond ) &mdash;&mdash;铁岭先锋种子研究有限公司                               | 109 |
| 一、杜邦概况                                                                    | 109 |
| 二、铁岭先锋种子研究有限公司概况                                                          | 111 |
| 三、业务经营情况分析                                                                | 111 |
| 四、主营业务结构                                                                  | 112 |
| 五、核心优势                                                                    | 113 |
| 六、在华品牌产品介绍                                                                | 113 |
| 七、在中国种子市场合作项目                                                             | 114 |
| 第四节利马格兰 (limagrain)集团&mdash;&mdash;海泽拉 (hazeragenetics)农业技术服务 ( 北京 ) 有限公司 | 115 |
| 一、利马格兰概况                                                                  | 115 |
| 二、海泽拉概况                                                                   | 116 |
| 三、业务经营情况分析                                                                | 116 |
| 四、品牌产品介绍                                                                  | 118 |
| 五、在中国种子市场的合作方式                                                            | 118 |
| 第五节拜耳集团作物科学 (bayercropscience)&mdash;&mdash;纽内姆 (nunhs)北京种子有限公司           | 119 |
| 一、拜耳集团概况                                                                  | 119 |
| 二、纽内姆 ( 北京 ) 种子有限公司                                                       | 120 |
| 三、主营业务结构                                                                  | 120 |
| 四、品牌产品介绍                                                                  | 121 |

五、拜耳在种子领域规划122

六、拜耳中国123

七、在中国种子市场的发展情况124

第六节荷兰bejo种子有限公司&mdash;&mdash;上海实满丰种业有限公司125

一、bejo种子有限公司概况125

二、上海实满丰种业有限公司概况125

三、主营业务情况125

四、品牌产品介绍126

五、在中国种子市场的营销方式126

第七节安莎种子公司(enzaaden)&mdash;&mdash;安莎种子科技（北京）有限公司127

一、安莎种子公司概况127

二、安莎种子科技（北京）有限公司概况127

三、主营业务结构127

四、品牌产品介绍128

五、在中国种子市场的重点育种品种128

第八节韩国农友bio株式会社&mdash;&mdash;北京世农种苗有限公司128

一、韩国农友bio株式会社概况128

二、北京世农种苗有限公司概况128

三、主营业务结构129

四、品牌产品介绍129

五、在中国种子市场的合作项目129

第九节日本坂田种苗株式会社&mdash;&mdash;坂田种苗（苏州）有限公司130

一、日本坂田种苗株式会社概况130

二、坂田种苗（苏州）有限公司130

三、品牌产品介绍130

四、在中国种子市场的营销方式130

第七章中国蔬菜种子重点企业及科研院所分析132

第一节北京中蔬园艺良种研究开发中心132

一、公司基本情况132

二、企业产品结构132

三、品牌经营现状132

四、企业研发实力132

五、企业发展动态133

## 第二节中国种子集团有限公司133

一、公司基本情况133

二、企业组织架构134

三、企业产品结构134

四、企业研发实力135

五、企业发展动态136

## 第三节北京京研益农科技发展中心136

一、公司基本情况136

二、企业经营现状137

三、企业产品结构137

四、企业研发实力137

五、企业所获荣誉137

## 第四节天津科润农业科技股份有限公司138

一、公司基本情况138

二、企业组织架构138

三、企业产品结构138

四、企业研发实力138

五、企业发展动态139

## 第五节农友种苗（中国）有限公司139

一、公司基本情况139

二、企业组织架构140

三、企业产品结构140

四、企业研发实力141

五、企业发展动态141

## 第六节湖南湘研种业有限公司141

一、公司基本情况141

二、品牌经营现状141

三、企业销售现状141

四、企业研发实力142

五、企业发展动态142

## 第七节合肥丰乐种业股份有限公司142

### 一、公司基本情况142

### 二、企业组织架构143

### 三、企业发展历程143

### 四、企业研发实力145

### 五、企业发展动态145

## 第八节湖北种子集团有限公司146

### 一、公司基本情况146

### 二、企业组织架构147

### 三、企业产品结构147

### 四、企业研发实力148

### 五、企业发展动态149

## 第九节郑州郑研种苗科技有限公司150

### 一、公司基本情况150

### 二、企业所获荣誉150

### 三、企业产品结构150

### 四、企业研发实力151

### 五、企业发展动态151

## 第十节山东登海种业股份有限公司西由种子分公司152

### 一、公司基本情况152

### 二、企业组织架构152

### 三、企业产品结构153

### 四、企业研发实力153

### 五、企业发展动态154

## 第十一节种都种业科技有限公司154

### 一、公司基本情况154

### 二、企业组织架构155

### 三、企业产品结构155

### 四、企业研发实力156

### 五、企业发展动态157

## 第十二节江苏省明天种业科技有限公司158

### 一、公司基本情况158

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 二、企业组织架构            | 158 |
| 三、企业产品结构            | 159 |
| 四、企业研发实力            | 160 |
| 五、企业发展动态            | 160 |
| 第十三节湖南雪峰种业有限责任公司    | 161 |
| 一、公司基本情况            | 161 |
| 二、品牌经营现状            | 161 |
| 三、企业所获荣誉            | 161 |
| 四、企业研发实力            | 161 |
| 五、企业发展动态            | 162 |
| 第十四节安徽福斯特种苗（国际）有限公司 | 162 |
| 一、公司基本情况            | 162 |
| 二、企业产品结构            | 162 |
| 三、企业销售网络            | 162 |
| 四、企业研发实力            | 163 |
| 五、企业发展动态            | 163 |
| 第十五节辽宁东亚种业集团公司      | 164 |
| 一、公司基本情况            | 164 |
| 二、企业服务网络            | 164 |
| 三、企业产品结构            | 165 |
| 四、企业研发实力            | 165 |
| 五、企业发展动态            | 166 |

#### 图表目录：

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 图表1全球种子市场占比分析                | 13 |
| 图表2中国种子主要法律法规分析              | 16 |
| 图表3中国种子相关政策分析                | 18 |
| 图表4新版种子生产经营许可证大幅提高准入门槛       | 20 |
| 图表52009-2014年中国蔬菜种子费统计       | 34 |
| 图表62009-2014年中国蔬菜商品率统计       | 34 |
| 图表72009-2014年中国蔬菜种子销售收入变化趋势图 | 35 |
| 图表82005-2014年中国蔬菜播种面积统计      | 38 |

图表9 2005-2014年中国蔬菜产量统计 39

图表10 中国城镇居民蔬菜人均消费统计 39

图表11 中国农村居民蔬菜人均消费统计 39

图表12 中国蔬菜成本费用分析 40

图表13 中国蔬菜成本收益分析 41

图表14 2009-2015年中国番茄批发价格变化趋势图 42

图表15 2009-2015年中国黄瓜批发价格变化趋势图 43

图表16 2009-2015年中国辣椒批发价格变化趋势图 43

图表17 2009-2015年中国青椒批发价格变化趋势图 44

图表18 2009-2015年中国茄子批发价格变化趋势图 44

图表19 2009-2015年中国大白菜批发价格变化趋势图 45

图表20 2009-2015年中国萝卜批发价格变化趋势图 45

图表21 2009-2015年中国圆白菜批发价格变化趋势图 46

图表22 2009-2015年中国豆角批发价格变化趋势图 46

图表23 中国蔬菜生产优势区域分布图 47

图表24 华南区蔬菜种植面积及产量统计 48

图表25 华南区蔬菜种植优势区域 49

图表26 长江区蔬菜种植面积及产量统计 50

图表27 长江区蔬菜种植优势区域 51

图表28 西南区蔬菜种植面积及产量统计 52

图表29 西南区蔬菜种植优势区域 53

图表30 西北区蔬菜种植面积及产量统计 54

图表31 西北区蔬菜种植优势区域 55

图表32 东北区蔬菜种植面积及产量统计 56

图表33 东北区蔬菜种植优势区域 57

图表34 黄淮海与环渤海区蔬菜种植面积及产量统计 57

图表35 黄淮海与环渤海区蔬菜种植优势区域 58

图表36 2009-2015年中国番茄种植面积及产量统计 61

图表37 2009-2015年中国番茄种植商品率分析 61

图表38 2009-2015年中国番茄种植种子成本分析 62

图表39 2009-2015年中国番茄种子市场规模分析 62

图表40 2014年番茄种子价格统计 62

图表41中国部分种子企业番茄种子分析63

图表422009-2015年中国黄瓜种植面积及产量统计64

图表432009-2015年中国黄瓜种植商品率分析65

图表442009-2015年中国黄瓜种植种子成本分析65

图表452009-2015年中国黄瓜种子市场规模分析65

图表462014年黄瓜种子价格统计66

图表47中国部分种子企业黄瓜种子分析67

图表482009-2015年中国辣椒种植面积及产量统计68

图表492009-2015年中国辣椒种植商品率分析69

图表502009-2015年中国辣椒种植种子成本分析69

图表512009-2015年中国辣椒种子市场规模分析69

图表522014年辣椒种子价格统计70

图表53中国部分种子企业辣椒种子分析71

图表542009-2015年中国茄子种植面积及产量统计72

图表552009-2015年中国茄子种植商品率分析72

图表562009-2015年中国茄子种植种子成本分析73

图表572009-2015年中国茄子种子市场规模分析73

图表582014年茄子种子价格统计73

图表59中国部分种子企业茄子种子分析74

图表602009-2015年中国大白菜种植面积及产量统计75

图表612009-2015年中国大白菜种植商品率分析76

图表622009-2015年中国大白菜种植种子成本分析76

图表632009-2015年中国大白菜种子市场规模分析76

图表642014年大白菜种子价格统计77

图表65中国部分种子企业大白菜种子分析78

图表662009-2015年中国萝卜种植面积及产量统计79

图表672009-2015年中国萝卜种植商品率分析79

图表682009-2015年中国萝卜种植种子成本分析80

图表692009-2015年中国萝卜种子市场规模分析80

图表702014年萝卜种子价格统计80

图表71中国部分种子企业萝卜种子分析81

图表722009-2015年中国圆白菜种植面积及产量统计81

图表732009-2015年中国圆白菜种植商品率分析82

图表742009-2015年中国圆白菜种植种子成本分析82

图表752009-2015年中国圆白菜种子市场规模分析82

图表762014年圆白菜种子价格统计83

图表77中国部分种子企业圆白菜种子分析83

图表782009-2015年中国豆角种植面积及产量统计84

图表792009-2015年中国豆角种植商品率分析85

图表802009-2015年中国豆角种植种子成本分析85

图表812009-2015年中国豆角种子市场规模分析85

图表822014年豆角种子价格统计86

图表83中国部分种子企业豆角种子分析86

图表842009-2015年中国菜花种植商品率分析87

图表852009-2015年中国菜花种植种子成本分析87

图表862014年菜花种子价格统计88

图表87中国部分种子企业菜花种子分析88

图表882009-2015年中国蔬菜种子进口数量统计90

图表892009-2015年中国蔬菜种子进口数量增长趋势图90

图表902009-2015年中国蔬菜种子进口金额统计91

图表912009-2015年中国蔬菜种子进口金额增长趋势图91

图表922011年中国蔬菜种子进口来源地情况91

图表932014年中国蔬菜种子进口来源地结构分布图92

图表942009-2015年中国蔬菜种子进出口均价情况92

图表952009-2015年中国蔬菜种子进出口均价趋势图93

图表962009-2015年中国蔬菜种子出口数量统计93

图表972009-2015年中国蔬菜种子出口数量变化趋势图94

图表982009-2015年中国蔬菜种子出口金额统计94

图表992009-2015年中国蔬菜种子出口金额增长趋势图94

图表1002014年中国蔬菜种子出口流向情况95

图表1012014年中国蔬菜种子出口流向结构分布图95

图表1022009-2015年中国蔬菜种子进出口均价情况96

图表1032009-2015年中国蔬菜种子进出口均价趋势图96

图表1042006-2014年孟山都公司总体经营状况98

图表1052006-2014年孟山都公司销售额变化趋势图99

图表1062006-2014年孟山都公司净利润变化趋势图99

图表107孟山都种子业务并购历史100

图表108先正达发展历程表103

图表1092007-2014年先正达集团总体经营状况105

图表1102007-2014年先正达集团销售额变化趋势图105

图表1112007-2014年先正达集团净利润变化趋势图105

图表112杜邦公司发展历史110

图表1132006-2014年杜邦公司总体经营状况111

图表1142006-2014年杜邦公司销售额变化趋势图112

图表1152006-2014年杜邦公司净利润变化趋势图112

图表1162009-2014年利马格兰公司经营情况统计116

图表1172009-2014年利马格兰公司销售额变化趋势图117

图表1182014年利马格兰公司分地区销售额构成图117

图表1192014年利马格兰公司分产品销售额构成图117

图表1202009-2015年拜耳集团总体经营状况120

图表1212009-2015年拜耳集团销售额变化趋势图121

图表1222009-2015年拜耳集团净利润变化趋势图121

图表123中国种子集团有限公司组织架构图134

图表124中国种子集团有限公司产品结构134

图表125合肥丰乐种业股份有限公司组织架构图138

图表126合肥丰乐种业股份有限公司组织架构图143

图表127湖北种子集团有限公司组织架构图147

图表128湖北种子集团有限公司产品统计147

图表129山东省登海种业股份有限公司西由种子分公司组织架构图153

图表130江苏明天种业科技有限公司组织架构图159

图表131江苏明天种业科技有限公司产品种类统计159

图表132安徽福斯特种苗有限公司销售网络163

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129119.html>