

2016-2022年中国高档手表 行业监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国高档手表行业监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126793.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手表，或称为腕表，是指戴在手腕上，用以计时/显示时间的仪器。手表通常是利用皮革、橡胶、尼龙布、不锈钢等材料，制成表带，将显示时间的“表头”束在手腕上。

报告目录：

第一部分国际市场与国内形势分析 11

第一章手表行业发展概述 12

第一节手表的概念 12

第二节手表行业发展成熟度 12

第三节手表市场特征分析 14

第二章全球手表行业发展分析 15

第一节国际手表行业发展轨迹综述 15

第二节世界手表行业市场情况 16

第三节全球手表市场分析 17

第四节部分国家地区手表行业发展状况 21

第三章我国手表行业发展现状 29

第一节中国手表行业发展概述 29

第二节我国手表市场发展状况 34

第三节中国手表行业供需分析 36

第四章2013-2015年中国手表细分市场运行动态分析 38

第一节机械手表 38

第二节电波钟表 39

第三节石英表 41

第五章2013-2015年中国手表市场营销态势分析 43

第一节手表的品牌营销分析 43

第二节钟表零售终端之连锁店经营 48

第三节手表的蓝领市场营销分析 53

第四节天梭表的低成本营销综述 55

第五节品牌手表营销策略解析 63

第六章中国手表行业消费市场分析 66

第一节手表行业目标客户群体调查 66

第二节手表市场消费需求分析 68

第三节手表消费市场状况分析 69

第七章2013-2015年国内高档手表消费市场动态分析 71

第一节2013-2015年国内高档手表市场综述 71

第二节2013-2015年国内高档手表市场消费状况分析 77

第三节2016-2022年中国高档手表市场消费趋势分析 78

第八章中国手表行业区域市场分析 82

第一节华北地区手表行业分析 82

第二节东北地区手表行业分析 82

第三节华东地区手表行业分析 83

第四节华南地区手表行业分析 84

第五节华中地区手表行业分析 84

第六节西南地区手表行业分析 85

第七节西北地区手表行业分析 86

第二部分市场竞争格局与形势 87

第九章中国手表行业竞争格局分析 88

第一节手表行业集中度分析 88

第二节手表行业竞争格局分析 88

第三节行业国际竞争力比较 89

第四节手表行业主要企业竞争力分析 89

第十章手表企业竞争策略分析 93

第一节手表市场竞争策略分析 93

第二节手表企业竞争策略分析 94

第三部分数据监测与企业竞争力分析 96

第十一章2016-2022年中国钟表与计时仪器制造行业数据监测分析 97

第一节2016-2022年1-8月份中国钟表与计时仪器制造行业规模分析 97

第二节2015年1-8月份中国钟表与计时仪器制造行业结构分析 97

第三节2016-2022年1-8月份中国钟表与计时仪器制造行业产值分析 98

第四节2016-2022年1-8月份中国钟表与计时仪器制造行业成本费用分析 99

第五节2016-2022年1-8月份中国钟表与计时仪器制造行业盈利能力分析 100

第十二章2016-2022年中国表产量数据统计分析 102

第一节2016-2022年中国表产量数据分析 102

第二节2015年1-8月中国表产量数据分析 102

第三节2015年1-8月年中国表产量增长性分析 103

第十三章2016-2022年中国手表细分产品进出口数据监测分析 105

第一节2016-2022年中国机械指示式的贵金属电子手表进出口数据监测分析 105

第二节2016-2022年中国光电显示式的贵金属电子手表进出口数据监测分析 108

第三节2016-2022年中国其他贵金属电子手表进出口数据监测分析 110

第十四章中国手表重点企业发展分析 114

第一节卡西欧（中国驰名商标） 114

第二节浪琴（中国驰名商标） 116

第三节劳力士（中国驰名商标） 117

第四节欧米茄（中国驰名商标） 118

第五节天梭（一线品牌） 120

第六节斯沃琪（中国驰名商标） 121

第七节西铁城（中国驰名商标） 123

第八节罗西尼（中国驰名商标） 124

第九节依波（中国驰名商标） 126

第十节飞亚达（中国驰名商标） 127

第十一节其它品牌手表分析 128

第四部分投资策略与风险预警	130
第十五章手表行业投资现状分析	131
第一节2015年手表行业投资情况分析	131
第二节2015年1-8月手表行业投资情况分析	132
第十六章手表行业投资环境分析	134
第一节经济发展环境分析	134
第二节政策法规环境分析	150
第三节社会发展环境分析	152
第十七章手表行业投资策略分析	157
第一节行业活力系数比较及分析	157
第二节行业投资收益率比较及分析	157
第三节手表行业投资效益分析	157
第四节手表行业投资策略研究	158
第十八章手表行业投资风险预警	163
第一节影响手表行业发展的主要因素	163
第二节手表行业投资风险及控制策略分析	163
第五部分发展趋势与规划建议	167
第十九章手表行业发展趋势分析	168
第一节2016-2022年中国手表市场趋势分析	168
第二节2016-2022年手表发展趋势分析	168
第三节2016-2022年中国手表行业供需预测	169
第四节2016-2022年手表行业规划建议	169
第五节产品发展趋势预测	170
第二十章手表企业管理策略建议	172
第一节市场策略分析	172
第二节销售策略分析	174
第三节提高手表企业竞争力的策略	181

第四节对我国手表品牌的战略思考 185

图表目录：

图表1：手表行业生命周期示意图 13

图表2：2016-2022年8月中国手表（含表芯）行业供需分析 36

图表3：2016-2022年华北地区手表市场规模分析 82

图表4：2016-2022年东北地区手表市场规模分析 82

图表5：2016-2022年华东地区手表市场规模分析 83

图表6：2016-2022年华南地区手表市场规模分析 84

图表7：2016-2022年华中地区手表市场规模分析 84

图表8：2016-2022年西南地区手表市场规模分析 85

图表9：2016-2022年西北地区手表市场规模分析 86

图表10：2016-2022年8月中国钟表与计时仪器制造行业资产规模分析 97

图表11：2015年1-8月中国钟表与计时仪器制造行业结构分析 97

图表12：2016-2022年8月中国钟表与计时仪器制造行业产值分析 98

图表13：2016-2022年8月中国钟表与计时仪器制造行业成本分析 99

图表14：2016-2022年8月中国钟表与计时仪器制造行业费用分析 99

图表15：2016-2022年8月中国钟表与计时仪器制造行业盈利能力分析 100

图表16：2016-2022年8月中国表产量数据分析 102

图表17：2015年1-8月中国表产量数据分析 102

图表18：2015年1-8月中国表产量增长性分析 103

图表19：2016-2022年8月中国机械指示式的贵金属电子手表进口总量分析 105

图表20：2016-2022年8月中国机械指示式的贵金属电子手表进口总额分析 105

图表21：2016-2022年8月中国机械指示式的贵金属电子手表进口单价分析 106

图表22：2016-2022年8月中国机械指示式的贵金属电子手表出口总量分析 106

图表23：2016-2022年8月中国机械指示式的贵金属电子手表出口总额分析 107

图表24：2016-2022年8月中国机械指示式的贵金属电子手表出口单价分析 107

图表25：2016-2022年8月中国光电显示式的贵金属电子手表进口总量分析 108

图表26：2016-2022年8月中国光电显示式的贵金属电子手表进口总额分析 108

图表27：2016-2022年8月中国光电显示式的贵金属电子手表进口单价分析 109

图表28：2016-2022年8月中国光电显示式的贵金属电子手表出口总量分析 109

图表29：2016-2022年8月中国光电显示式的贵金属电子手表出口总额分析 109

图表30：2016-2022年8月中国光电显示式的贵金属电子手表出口单价分析 110

图表31：2016-2022年8月中国其他贵金属电子手表进口总量分析 110

图表32：2016-2022年8月中国其他贵金属电子手表进口总额分析 111

图表33：2016-2022年8月中国其他贵金属电子手表进口单价分析 111

图表34：2016-2022年8月中国其他贵金属电子手表出口总量分析 112

图表35：2016-2022年8月中国其他贵金属电子手表出口总额分析 112

图表36：2016-2022年8月中国其他贵金属电子手表出口单价分析 113

图表37：2015年1-8月我国手表行业投资规模 131

图表38：2015年1-8月手表行业投资结构 131

图表39：2015年1-8月我国手表行业投资区域占比 132

图表40：2010-2015年国内生产总值及其增长速度 134

图表41：2014年1-4季度GDP初步核算数据 134

图表42：GDP环比和同比增长速度 135

图表43：居民消费价格上涨情况 136

图表44：工业生产者出厂价格涨跌幅 137

图表45：工业生产者购进价格涨跌幅 138

图表46：生产资料出厂价格涨跌幅 138

图表47：生活资料出厂价格涨跌幅 139

图表48：2015年8月份工业生产者价格主要数据 140

图表49：农村居民人均收入实际增长速度 143

图表50：城镇居民人均收入实际增长速度 143

图表51：全社会消费品零售总额名义增速 144

图表52：全国房地产开发投资增速 144

图表53：2015年1-8月份民间固定资产投资主要数据 145

图表54：2014年年末人口数及其构成 152

图表55：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 153

图表56：2015年1-8月相关产业活力系数比较 157

图表57：2015年1-8月相关产业投资收益率比较 157

图表58：2016-2022年8月手表行业投资效益分析 157

图表59：中国手表项目风险控制建议与收益潜力提升措施 158

图表60：手表产品技术应用注意事项分析 159

图表61：手表产品项目投资注意事项图 159

图表62：手表产品行业生产开发注意事项 161

图表63：手表产品销售注意事项 161

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126793.html>