

2016-2022年中国眼科行业 监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国眼科行业监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129796.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

眼科的全称是“眼病专科”。眼科是研究发生在视觉系统，包括眼球及与其相关联的组织有关疾病的学科。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章中国眼科行业发展环境1

第一节眼科行业及属性分析1

一、行业定义1

二、国民经济依赖性9

三、行业周期属性11

第二节经济发展环境13

一、中国经济发展阶段13

二、2013-2015年中国经济发展状况22

三、经济结构调整35

四、国民收入状况42

第三节政策发展环境48

一、产业振兴规划48

二、产业发展规划51

三、行业标准政策53

四、市场应用政策54

五、财政税收政策55

第二章中国眼科生产现状分析67

第一节眼科行业总体规模67

第二节眼科光学仪器产能概况69

第三节眼科市场容量概况70

一、2013-2015年市场容量分析70

二、产能配置与产能利用率调查72

三、2016-2022年市场容量预测77

第四节眼科产业的生命周期分析77

第五节眼科产业供需情况81

第三章2015年中国市场分析82

第一节我国整体市场规模82

一、总量规模82

二、增长速度82

第二节眼科光学仪器市场分析86

第三节市场结构分析95

一、产品市场结构95

二、品牌市场结构96

三、区域市场结构97

第四章2015年中国眼科市场供需监测分析99

第一节需求分析99

第二节供给分析99

第三节市场特征分析99

第二部分行业运行分析

第五章2015年中国眼科市场竞争格局与厂商市场竞争力评价105

第一节竞争格局分析105

第二节眼科医疗器械主力厂商市场竞争力评价105

一、产品竞争力105

二、渠道竞争力107

三、品牌竞争力113

第六章我国眼科行业供需状况分析114

第一节眼科行业市场需求分析114

第二节眼科行业供给能力分析114

第三节眼科行业进出口贸易分析116

一、产品的国内外市场需求态势116

二、国内外产品的比较优势116

第七章眼科行业竞争绩效分析119

第一节眼科行业总体效益水平分析119

第二节眼科行业产业集中度分析122

第三节眼科行业不同所有制企业绩效分析123

第四节眼科行业不同规模企业绩效分析123

第五节眼科市场分销体系分析124

一、销售渠道模式分析124

二、产品最佳销售渠道选择128

第八章2015年眼科市场发展前景预测130

第一节国际市场发展前景预测130

一、2016-2022年经济增长与需求预测130

二、医疗卫生服务信息化发展策略预测131

第二节我国资源配置的前景136

第九章我国眼科行业投融资分析145

第一节我国眼科行业外资进入状况145

第二节我国眼科行业合作与并购146

第三节我国眼科行业投资体制分析147

第四节我国眼科行业资本市场融资分析148

第三部分市场策略及重点企业分析

第十章眼科产业投资策略151

第一节产品定位策略151

一、市场细分策略151

二、目标市场的选择151

第二节多元化发展策略153

第三节渠道销售策略154

一、销售模式分类154

二、市场投资建议157

第四节品牌经营策略158

第五节服务策略158

第十一章我国眼科行业重点企业分析161

第一节爱尔眼科医院161

一、公司基本情况161

二、公司经营与财务状况167

第二节深圳市眼科医院171

一、公司基本情况171

二、公司经营与财务状况171

第三节深圳科美眼科医院172

一、公司基本情况172

二、公司经营与财务状况172

第四节博爱眼科174

一、公司基本情况174

二、公司经营与财务状况175

第五节普瑞眼科医院176

一、公司基本情况176

二、公司经营与财务状况177

第六节山西省眼科医院178

一、公司基本情况178

二、公司经营与财务状况179

第四部分投资前景分析

第十二章2015中国眼科产业投资分析184

第一节投资环境184

一、资源环境分析184

二、市场竞争分析186

三、政策环境分析197

第二节投资机会分析204

第三节投资风险及对策分析207

第四节投资发展前景210

一、市场供需发展趋势210

二、未来发展展望211

第十三章眼科相关产业2015年走势分析214

第一节上游行业影响分析214

第二节下游行业影响分析217

第十四章眼科行业成长能力及稳定性分析225

第一节眼科行业生命周期分析225

第二节眼科行业增长性与波动性分析226

第三节眼科行业集中程度分析227

第十五章眼科行业风险趋势分析与对策229

第一节眼科行业风险分析229

一、市场竞争风险229

二、原材料压力风险分析230

三、技术风险分析231

四、政策和体制风险232

第二节眼科行业投资风险及控制策略分析235

一、2016-2022年眼科行业市场风险及控制策略235

二、2016-2022年眼科行业政策风险及控制策略244

三、2016-2022年眼科行业经营风险及控制策略248

四、2016-2022年眼科同业竞争风险及控制策略255

五、2016-2022年眼科行业其他风险及控制策略260

第十六章眼科产业投资风险267

第一节眼科行业宏观调控风险267

第二节眼科行业竞争风险273

第三节眼科行业供需波动风险273

第四节眼科行业技术创新风险277

第五节眼科行业经营管理风险277

第十七章2016-2022年中国眼科行业发展趋势研究分析279

第一节2016-2022年眼科行业国际市场预测279

一、眼科行业产能预测279

二、眼科行业市场需求前景279

第二节中国眼科行业发展趋势280

一、产品发展趋势280

二、技术发展趋势281

第三节2016-2022年眼科行业中国市场预测283

一、眼科行业产能预测283

二、医疗行业市场需求前景283

第十八章眼科行业投资机会分析研究308

第一节2016-2022年眼科行业主要区域投资机会308

第二节2016-2022年眼科行业出口市场投资机会308

第三节2016-2022年眼科行业企业的多元化投资机会311

第十九章眼科企业制定“十三五”发展战略研究分析314

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义314

一、企业转型升级的需要314

二、企业强做大做强的需要317

三、企业可持续发展需要318

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则321

一、科学性321

二、实践性322

三、前瞻性322

四、创新性323

五、全面性323

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据324

一、国家产业政策324

二、行业发展规律327

三、企业资源与能力329

四、可预期的战略定位334

图表目录：

图表：2013-2015年我国国内生产总值统计分析	19
图表：2013-2015我国第一产业增加值统计	20
图表：2013-2015年我国第二产业增加值统计	20
图表：2013-2015年我国第三产业增加值统计	20
图表：2015年固定资产投资完成额统计	21
图表：2015年社会消费品零售总额分析	21
图表：2015年财政收入及支出对比分析	22
图表：2013-2015年我国货币流通量及货币发行量统计分析	22
图表：2013-2015年工业生产者出厂价格指数	34
图表：2013-2015年生产资料出厂价格指数	34
图表：2013-2015年原材料工业出厂价格指数	34
图表：2012-2015年全国固定投资统计分析	41
图表：固定资产投资（不含农户）增速	41
图表：固定资产投资资金来源增速	41
图表：东、中西部地区固定资产投资增速	42
图表：2013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度	46
图表：2015年我国进口走势变化	47
图表：2015年我国出口市场结构分析	47
图表：2015年我国出口走势变化分析	48
图表：2015年我国进口市场结构分析	48
图表：2015年我国不同产业及医疗卫生服务固定资产投资情况	51
图表：全国医疗卫生机构总诊疗人数和出院人数	68
图表：全国医疗卫生机构数量统计	68
图表：2013-2015年光学仪器及眼镜制造业工业销售产值	69
图表：2013-2015年光学仪器及眼镜制造业存货	69
图表：2013年和2015年医疗卫生机构总诊疗人次数和出院人数对比	74
图表：2013年和2015年病床使用情况对比	74
图表：2013年和2015年医疗卫生机构数对比	75
图表：2013年和2015年医疗卫生机构总诊疗人次数和出院人数对比	75
图表：2015年医院院均总收入	76
图表：2015年医院院均业务收入	76

图表：2013-2015年卫生总费用占GDP比重77

图表：2015年医疗器械基本经济指标分析112

图表：2015年医疗器械成长能力分析112

图表：2015年医疗器械偿债能力分析112

图表：2015年医疗器械盈利能力分析112

图表：2015年医疗器械运营能力分析113

图表：2013年中国眼科光学仪器产品细分市场容量116

图表：2013-2015年爱尔眼科医院每股指标分析167

图表：2013-2015年爱尔眼科医院成长能力指标分析167

图表：2013-2015年爱尔眼科医院盈利能力指标分析167

图表：2013-2015年爱尔眼科医院盈利质量指标分析167

图表：2013-2015年爱尔眼科医院运营能力指标分析168

图表：2013-2015年爱尔眼科医院财务风险指标分析168

图表：2013-2015年爱尔眼科医院资产负债表指标分析168

图表：2013-2015年爱尔眼科医院利润表指标分析168

图表：2016-2022年爱尔眼科医院每股收益指标预测分析169

图表：2016-2022年爱尔眼科医院净资产收益率指标预测分析169

图表：2016-2022年爱尔眼科医院净利润指标预测分析170

图表：2016-2022年爱尔眼科医院营业收入指标预测分析170

图表：2015年医药制造业工业销售产值增速227

图表：我国人口年龄变化对医疗费用变化趋势236

图表：我国人口年龄变化对医疗住院费用变化趋势237

图表：人口老龄化对住院及门诊费用的影响242

图表：2016-2022年我国眼科光学仪器行业总产量预测279

图表：2016-2022年我国眼科光学仪器行业需求量预测283

图表：2015年医院院均医疗收入287

图表：2015年医院院均药品收入287

图表：2015年医院院均其他收入288

图表：2015年医疗卫生机构数区域结构288

图表：2015年医院数量区域结构289

图表：2013-2015年医疗卫生机构数289

图表：2013-2015年医院数量290

图表：2013-2015年医疗卫生机构床位数290

图表：2013-2015年医院床位数291

图表：2013-2015年基层医疗卫生机构数291

图表：2013-2015年专业公共卫生机构数291

图表：2013-2015年三级医院数292

图表：2013-2015年二级医院数292

图表：2013-2015年一级医院数292

图表：2013-2015年基层医疗卫生机构床位数293

图表：2013-2015年专业公共卫生机构床位数293

图表：2013-2015年三级医院床位数294

图表：2013-2015年二级医院床位数294

图表：2013-2015年一级医院床位数295

图表：2015年东北地区医疗卫生机构数295

图表：2015年东北地区医院数296

图表：2015年华北地区医疗卫生机构数296

图表：2015年华北地区医院数297

图表：2015年华东地区医疗卫生机构数297

图表：2015年华东地区医院数298

图表：2015年华中地区医疗卫生机构数298

图表：2015年华中地区医院数299

图表：2015年华南地区医疗卫生机构数299

图表：2015年华南地区医院数300

图表：2015年西南地区医疗卫生机构数300

图表：2015年西南地区医院数301

图表：2015年西北地区医疗卫生机构数301

图表：2015年西北地区医院数301

图表：2013-2015年卫生总费用302

图表：2012-2015年医疗卫生机构总资产302

图表：2012-2015年医疗卫生机构总负债303

图表：2015年医疗卫生机构院均总支出303

图表：2015年医疗卫生机构院均业务支出304

图表：2015年医疗卫生机构院均医疗支出304

图表：2015年医疗卫生机构院均药品支出305

图表：2015年医疗卫生机构院均其他支出305

图表：2013-2015年医疗卫生机构医疗卫生机构诊疗人次306

图表：2013-2015年医疗卫生机构医疗卫生机构入院人数306

图表：2013-2015年公立医院住院病人人均医药费用307

图表：2013-2013年我国眼科光学仪器行业进口量310

图表：2015年我国眼科光学仪器等光学仪器进口金额310

图表：2015年我国眼科光学仪器等光学仪器进口数量311

图表："十三五"科技发展主要指标316

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129796.html>