

2016-2022年中国聚氨酯建筑用保温材料市场监测及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国聚氨酯建筑用保温材料市场监测及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128627.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章世界建筑用保温材料行业市场运行现状分析15

第一节世界国际建筑用保温材料发展分析15

一、世界建筑用保温材料的发展历程15

二、国外建筑节能用建筑用保温材料的发展概况17

三、美国、德国、日本、俄罗斯建筑用保温材料市场简况18

第二节2009-2015年世界建筑用保温材料市场需求状况分析19

一、世界建筑用保温材料市场需求持续上涨19

二、世界建筑用保温材料原料供应分析20

三、世界建筑用保温材料价格走势分析20

第三节2016-2022年世界建筑用保温材料市场发展趋势分析21

第二章2009-2015年世界聚氨酯建筑用保温材料市场运行态势分析22

第一节聚氨酯材料相关概述22

一、聚氨酯建筑用保温材料概述22

二、聚氨酯产业链分析23

三、聚氨酯用作外墙保温的四种形式26

四、建筑用聚氨酯保温材料性能解析29

第二节2009-2015年世界聚氨酯建筑用保温材料市场发展格局分析32

一、世界聚氨酯建筑用保温材料市场结构分析33

二、国际聚氨酯建筑用保温材料标准33

三、国外聚氨酯建筑用保温材料应用情况分析34

第三节2016-2022年世界聚氨酯建筑用保温材料市场走势预测分析34

第三章2009-2015年中国建筑用保温材料产业发展形势分析35

第一节2009-2015年中国建筑用保温材料发展分析35

一、中国建筑用保温材料发展简述35

二、中国建筑保温市场发展形势35

三、中国常用建筑用保温材料的发展状况36

四、中国建立专业市场以促建筑用保温材料发展37

五、中国建筑节能发展给建筑用保温材料带来的机会38

第二节2009-2015年中国主要地区建筑用保温材料发展概况39

一、2009-2015年东北地区建筑用保温材料发展概况39

二、2009-2015年华北地区建筑用保温材料发展概况39

三、2009-2015年华东地区建筑用保温材料发展概况39

四、2009-2015年华中地区建筑用保温材料发展概况40

五、2009-2015年华南地区建筑用保温材料发展概况40

六、2009-2015年西部地区建筑用保温材料发展概况40

第三节2009-2015年中国建筑用保温材料发展面临的问题及对策41

一、中国建筑用保温材料与工业发达国家间的主要差距41

二、中国建筑用保温材料市场存在的隐患及建议42

三、中国建筑用保温材料的发展策略43

第四章中国建筑用保温材料市场规模分析44

第一节中国建筑用建筑用保温材料市场规模分析44

第二节年我国建筑用建筑用保温材料区域结构分析44

第三节中国建筑用建筑用保温材料区域市场规模分析45

一、2009-2015年东北地区市场规模分析45

二、2009-2015年华北地区市场规模分析46

三、2009-2015年华东地区市场规模分析47

四、2009-2015年华中地区市场规模分析47

五、2009-2015年华南地区市场规模分析48

六、2009-2015年西部地区市场规模分析49

第四节“2016-2022年”中国建筑用保温材料市场规模预测49

第五节建筑用保温材料产能概况50

一、2009-2015年产能分析50

二、2016-2022年年产能预测51

第六节建筑用保温材料市场容量概况51

一、2009-2015年市场容量分析（含建筑用eps/xps、岩棉、酚醛、聚氨酯市场容量分析）51

二、产能配置与产能利用率调查52

三、2016-2022年年市场容量预测（含建筑用eps/xps、岩棉、酚醛、聚氨酯市场容量预测分析

) 53

第六节建筑用保温材料产业的生命周期分析54

第七节建筑用保温材料产业供需情况56

第五章建筑用保温材料行业市场竞争策略分析57

第一节行业竞争结构分析57

一、现有企业间竞争57

二、潜在进入者分析58

三、替代品威胁分析59

四、供应商议价能力59

五、客户议价能力60

第二节建筑用保温材料市场竞争策略分析61

一、建筑用保温材料市场增长潜力分析61

二、建筑用保温材料产品竞争策略分析61

三、典型企业产品竞争策略分析62

第三节建筑用保温材料企业竞争策略分析62

一、2016-2022年年我国建筑用保温材料市场竞争趋势62

二、2016-2022年年建筑用保温材料行业竞争格局展望63

三、2016-2022年年建筑用保温材料行业竞争策略分析63

第六章2009-2015年中国聚氨酯材料行业市场发展动态分析66

第一节2009-2015年中国聚氨酯材料发展概况66

一、推广发展聚氨酯材料意义重大66

二、聚氨酯材料将引领中国保温建材市场66

三、政策加快聚氨酯材料应用步伐67

第二节2009-2015年中国聚氨酯市场运行新形势68

一、我国***用特种***辆采用聚氨酯高建筑用保温材料68

二、聚氨酯保温行业将逐步向规范化转变68

三、聚氨酯建筑用保温材料新技术69

第三节2009-2015年中国聚氨酯建筑用保温材料发展面临的机遇与挑战72

第七章2009-2015年中国聚氨酯建筑用保温材料行业发展环境分析74

第一节2009-2015年中国聚氨酯建筑用保温材料行业发展政策环境分析74

一、聚氨酯硬泡外墙外保温工程技术导则74

二、建筑用保温材料行业标准75

三、相关产业政策76

第二节2009-2015年中国聚氨酯建筑用保温材料行业发展社会环境分析76

第八章2009-2015年中国保温材料市场细分产品运营分析84

第一节2009-2015年中国建筑用保温材料行业运行态势分析84

一、pir的性能及优缺点概述84

二、国内外pir应用与建筑保温领域的现状85

三、pur的性能及优缺点概述86

四、eps/xps的性能及优缺点，在建筑保温领域的应用现状去应用趋势88

五、酚醛的性能及优缺点，在建筑保温领域的应用现状去应用趋势89

六、岩棉的性能及优缺点，在建筑保温领域的应用现状去应用趋势92

第二节2015年中国冷库建筑用保温材料聚氨酯的选择94

一、聚氨酯冷库建筑用保温材料使用概况94

二、冷库中聚氨酯建筑用保温材料的保温性能95

三、冷库中聚氨酯建筑用保温材料的市场规模96

三、聚氨酯冷库建筑用保温材料市场预测96

第三节聚氨酯保温涂料、箱式发泡特性及在建筑领域的应用和趋势97

第九章2009-2015年中国建筑用保温材料行业主要数据监测分析100

第一节2015年底中国建筑用保温材料行业规模分析100

一、企业数量增长分析100

二、从业人数增长分析100

三、资产规模增长分析101

第二节2015年底中国建筑用保温材料行业结构分析101

一、企业数量结构分析101

二、销售收入结构分析102

第三节2015年底中国建筑用保温材料制造行业产值分析104

一、产成品增长分析104

二、工业销售产值分析104

三、出***货值分析105

第四节2015年底中国建筑用保温料制造行业成本费用分析105

一、销售成本分析105

二、费用分析106

第五节2015年底中国建筑用材料制造行业盈利能力分析106

一、主要盈利指标分析107

二、主要盈利能力指标分析107

第十章2009-2015年中国聚氨酯建筑用保温材料市场竞争格局分析108

第一节2009-2015年中国聚氨酯建筑用保温材料市场竞争形势分析108

一、聚氨酯保温材料竞争优势分析108

二、行业集中度分析109

三、聚氨酯保温材料细分产品竞争分析109

第二节2009-2015年中国其它建筑用保温材料市场容量及走势分析109

一、矿物棉110

二、eps/xps110

三、酚醛111

四、玻璃棉112

五、膨胀珍珠岩112

六、泡沫塑料建筑用保温材料113

七、泡沫玻璃114

八、保温涂料114

第三节2009-2015年中国聚氨酯建筑用保温材料市场竞争策略研究115

第十一章2015年中国聚氨酯行业重点上市企业竞争力剖析125

第一节烟台万华聚氨酯股份有限公司125

一、企业概况125

二、企业主要经济指标分析126

三、企业盈利能力分析131

四、企业偿债能力分析132

五、企业运营能力分析133

六、企业成长能力分析134

七、产品竞争能力134

第二节南京红宝丽股份有限公司135

一、企业概况135

二、企业主要经济指标分析137

三、企业盈利能力分析140

四、企业偿债能力分析141

五、企业运营能力分析142

六、企业成长能力分析143

七、产品竞争能力分析144

第三节烟台同化股份有限公司145

一、企业概况145

二、企业主要经济指标分析146

三、企业盈利能力分析147

四、企业偿债能力分析148

五、企业运营能力分析150

六、企业成长能力分析151

七、产品竞争能力分析152

第十二章2009-2015年中国聚氨酯行业发展态势剖析156

第一节2009-2015年中国聚氨酯行业的发展概况分析156

一、中国聚氨酯行业发展综述156

二、中国聚氨酯进出口情况分析157

三、聚氨酯产业发展应实现集聚化159

第二节2015年中国聚氨酯行业存在的问题分析159

一、中国聚氨酯工业快速发展面临的障碍159

二、中国聚氨酯产业发展面临的不利因素159

三、中国聚氨酯行业发展的主要瓶颈160

四、中国聚氨酯行业产能扩张造成压力增大160

五、环保将成聚氨酯行业面临的新考验161

第三节2009-2015年中国聚氨酯行业发展对策分析161

一、中国聚氨酯行业可持续发展的建议161

二、中国聚氨酯行业发展关键在于自主创新162

三、中国聚氨酯行业应当集聚发展163

第十三章2016-2022年中国聚氨酯建筑用保温材料的发展前景预测分析165

第一节2016-2022年中国建筑用保温材料的发展前景分析165

一、轻质多功能复合材料成主流世界建筑用保温材料165

二、外墙外保温和隔热保温涂料技术发展趋势166

三、聚氨酯在建筑领域应用前景171

第二节2016-2022年中国聚氨酯建筑用保温材料的发展预测分析171

一、聚氨酯建筑用保温材料生产情况预测172

二、聚氨酯硬泡市场需求预测172

三、聚氨酯建筑用保温材料市场价格走势预测173

第三节2016-2022年中国聚氨酯建筑用保温材料市场盈利能力预测分析173

第十四章2016-2022年中国聚氨酯建筑用保温材料行业投资机会与风险分析175

第一节2016-2022年中国聚氨酯建筑用保温材料行业投资环境分析175

第二节2016-2022年中国聚氨酯建筑用保温材料行业投资机会分析175

一、规模的发展及投资需求分析176

二、总体经济效益判断176

三、与产业政策调整相关的投资机会分析176

第三节2016-2022年中国聚氨酯建筑用保温材料行业投资风险分析176

一、市场竞争风险177

二、原材料压力风险分析177

三、金融风险分析177

四、政策和体制风险178

五、外资进入现状及对未来市场的威胁179

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图24

图表2聚氨酯的产业链结构图25

图表3全球聚氨酯建筑用保温材料市场结构分析：33

图表42010-2015年10月东北地区建筑用保温材料行业产销能力分析39

图表52010-2015年1-10月华北地区建筑用保温材料行业产销能力分析39

图表62010-2015年10月华东地区建筑用保温材料行业产销能力分析39

图表72010-2015年10月华中地区建筑用保温材料行业产销能力分析40

图表82010-2015年10月华南地区建筑用保温材料行业产销能力分析40

图表92010-2015年10月西部地区建筑用保温材料行业产销能力分析40

图表102009-2015年10月我国建筑用保温材料行业市场规模分析44

图表112015年1-10月我国建筑用保温材料行业需求区域结构分析44

图表122009-2015年10月我国建筑用保温材料行业东北地区市场规模分析45

图表132009-2015年10月我国建筑用保温材料行业华北地区市场规模分析46

图表142009-2015年10月我国建筑用保温材料行业华东地区市场规模分析47

图表152009-2015年10月我国建筑用保温材料行业华中地区市场规模分析47

图表162009-2015年10月我国建筑用保温材料行业华南地区市场规模分析48

图表172009-2015年10月我国建筑用保温材料行业西部地区市场规模分析49

图表182016-2022年年我国建筑用保温材料市场规模预测49

图表192009-2015年10月我国建筑用保温材料行业产能分析50

图表202016-2022年年我国建筑用保温材料产能预测51

图表212009-2015年10月我国建筑用保温材料行业市场容量分析51

图表222015年1-10月我国建筑用保温材料行业细分产品市场容量所占比例52

图表232009-2015年10月我国建筑用保温材料行业产能利用率分析53

图表242016-2022年年我国建筑用保温材料市场容量预测53

图表252013年我国建筑用保温材料行业细分产品市场容量所占比例54

图表26建筑用保温材料行业生命周期的判断55

图表272009-2015年10月我国建筑用保温材料行业供需分析56

图表28建筑用保温材料行业环境“波特五力”分析模型57

图表292015年10月份我国居民消费价格指数78

图表30全国居民消费价格指数涨幅79

图表312015年10月份工业生产者价格主要数据80

图表322010年10月-2015年10月我国工业生产者出厂价格涨跌幅80

图表33pu、eps和xps的性能比较88

图表34pu、eps和xps的指标比较88

图表352009-2015年10月我国聚氨酯冷库建筑用保温材料市场规模分析96

图表362016-2022年我国聚氨酯冷库建筑用保温材料市场规模预测96

图表372009-2015年10月中国建筑用保温材料行业企业数量增长分析100

图表382009-2015年10月中国建筑用保温材料行业从业人员增长分析	100
图表392009-2015年10月中国建筑用保温材料行业资产规模增长分析	101
图表402015年三季度中国建筑用保温材料行业企业不同类型分析	102
图表412015年三季度中国建筑用保温材料行业企业不同所有制分析	102
图表422015年三季度中国建筑用保温材料行业销售收入不同类型分析	103
图表432015年三季度中国建筑用保温材料行业销售收入不同所有制分析	103
图表442009-2015年10月中国建筑用保温材料行业产成品增长分析	104
图表452009-2015年10月中国建筑用保温材料行业工业总产值分析	104
图表462009-2015年10月中国建筑用保温材料行业出***货值分析	105
图表472009-2015年10月中国建筑用保温材料行业销售成本分析	105
图表482009-2015年10月中国建筑用保温材料行业费用成本分析	106
图表492009-2015年10月中国建筑用保温材料行业主要盈利指标分析	107
图表502009-2015年10月中国建筑用保温材料行业总利润率分析	107
图表51我国建筑用保温材料行业市场集中度分析	109
图表522009-2015年我国矿物棉市场容量增长率及走势分析	110
图表532009-2015年我国eps/xps市场容量增长率及走势分析	110
图表542009-2015年我国酚醛市场容量增长率及走势分析	111
图表552009-2015年我国玻璃棉市场容量增长率及走势分析	112
图表562009-2015年我国膨胀珍珠岩市场容量增长率及走势分析	112
图表572009-2015年我国泡沫塑料建筑用保温材料市场容量增长率及走势分析	113
图表582009-2015年我国玻璃泡沫市场容量增长率及走势分析	114
图表592009-2015年我国保温涂料市场容量增长率及走势分析	114
图表60聚氨酯建筑用保温材料产品生产开发策略	116
图表61聚氨酯建筑用保温材料渠道策略示意图	120
图表622010-2015年10月烟台万华资产负债表	126
图表632010-2015年10月烟台万华公司利润表	129
图表642010-2015年10月烟台万华盈利能力表	131
图表652010-2015年10月烟台万华偿债能力表	132
图表662010-2015年10月烟台万华运营能力表	133
图表672010-2015年10月烟台万华成长能力表	134
图表682010-2015年10月红宝丽资产负债表	137
图表692010-2015年10月红宝丽公司利润表	139

图表702010-2015年10月红宝丽盈利能力表;140
图表712010-2015年10月红宝丽偿债能力表;141
图表722010-2015年10月红宝丽运营能力表;142
图表732010-2015年10月红宝丽成长能力表;143
图表74近4年烟台同化股份有限公司流动资产周转次数变化情况146
图表75近3年烟台同化股份有限公司流动资产周转次数变化情况147
图表76近4年烟台同化股份有限公司销售毛利率变化情况147
图表77近3年烟台同化股份有限公司销售毛利率变化情况147
图表78近4年烟台同化股份有限公司资产负债率变化情况148
图表79近3年烟台同化股份有限公司资产负债率变化情况148
图表80近4年烟台同化股份有限公司产权比率变化情况149
图表81近3年烟台同化股份有限公司产权比率变化情况149
图表82近4年烟台同化股份有限公司总资产周转次数变化情况150
图表83近3年烟台同化股份有限公司总资产周转次数变化情况150
图表84近4年烟台同化股份有限公司固定资产周转次数情况151
图表85近3年烟台同化股份有限公司固定资产周转次数情况151
图表862015年我国聚氨酯进出口情况分析：157
图表872015年1-10月我国聚氨酯进出口情况分析：158
图表882016-2022年我国聚氨酯建筑用保温材料产量预测172
图表892016-2022年我国聚氨酯建筑用保温材料硬泡需求量预测172
图表902016-2022年我国聚氨酯建筑用保温材料均价预测173
图表912016-2022年中国聚氨酯建筑用保温材料市场盈利能力预测174
图表922016-2022年我国建筑用保温材料行业同业竞争风险及控制策略177

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128627.html>