

2016-2022年中国手机保护膜 市场监测及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国手机保护膜市场监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128733.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

手机贴膜又称手机美容膜、手机保护膜，是可用于装裱手机机身、屏幕的一种冷裱膜。保护膜在用途上可分：数码产品保护膜，汽车保护膜，家用保护膜，食品保鲜保护膜等。不过随着手机等数码产品在中国的普及，保护膜已经慢慢的成为屏幕保护膜的一种统称，而其在屏幕保护膜领域的功能也是五花八门，最早高清防刮，VIPO功能型保护膜的受宠。材料从最早的PP材料到现今流行的AR材质，中间经历了5年多的发展，慢慢的被广大手机群体所接受。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 手机保护膜市场发展概况 1

第一节 手机保护膜市场及产品介绍 1

第二节 2015年手机保护膜市场发展概况 3

第三节 手机保护膜市场相关政策法规 4

第四节 2016-2022年手机保护膜市场发展前景预测 48

第五节 行业技术水平 48

第六节 市场推广在手机保护膜行业的重要性 51

第七节 营销渠道建设是手机保护膜市场竞争的关键 51

第二章 手机保护膜市场需求格局 52

第一节 产业链运行分析 52

一、手机保护膜产品产业环境分析 52

二、上下游关联度分析 53

第二节 消费市场 54

一、手机保护膜产品消费市场构成 54

二、手机保护膜产品消费市场结构变化趋势 54

三、手机保护膜产品下游市场相关政策 54

四、主要消费群体消费量 55

第三节 潜在市场 55

一、手机保护膜产品的现有潜在用户分析 55

二、手机保护膜产品的潜在用户挖掘 55

第三章 2016-2022年中国手机保护膜企业PEST（环境）分析 57

第一节 经济环境分析 57

一、2013-2015年中国经济运行分析 57

二、2016-2022年中国宏观经济发展预测 89

第二节 社会环境分析 98

一、人口环境分析 98

二、教育环境分析 101

三、文化环境分析 109

四、生态环境分析 117

五、中国城镇化率 118

第四章 手机保护膜市场容量/市场规模分析 120

第一节 2012-2015年手机保护膜市场容量/市场规模统计 120

第二节 手机保护膜下游应用市场结构 121

第三节 影响手机保护膜市场容量/市场规模增长的因素 121

第四节 2016-2022年我国手机保护膜市场容量/市场规模预测 122

第二部分 行业推广策略

第五章 手机保护膜市场推广策略研究 123

第一节 手机保护膜行业新品推广模式研究 123

第二节 手机保护膜市场终端产品发布特点 124

第三节 手机保护膜市场中间商、代理商参与机制 124

第四节 手机保护膜市场网络推广策略研究 132

第五节 手机保护膜市场广告宣传策略 133

第六节 手机保护膜市场推广与配套供货渠道建立 133

第七节 手机保护膜新产品推广常见问题 134

第八节 直销模式在手机保护膜推广过程中的应用 137

第六章 手机保护膜盈利模式研究 143

第一节 手机保护膜市场盈利模式的分类 143

第二节 手机保护膜生产企业的盈利模式研究	144
第三节 手机保护膜经销代理商盈利模式研究	144
第四节 盈利模式对市场推广策略选择的影响	144
第五节 独立经销网络盈利模式改进研究	145
第六节 第三方经销网络优化管理研究	146
第七章 手机保护膜营销渠道建立策略	152
第一节 手机保护膜市场营销渠道结构	152
一、主力型渠道	152
二、紧凑型渠道	152
三、伙伴型渠道	152
四、松散型渠道	153
第二节 手机保护膜市场伙伴型渠道研究	153
第三节 手机保护膜市场直接分销渠道与间接分销渠道管理	154
一、直接分销渠道	154
二、间接分销渠道	154
第四节 大客户直供销售渠道建立策略	155
第五节 网络经销渠道优化	156
第六节 渠道经销管理问题	158
一、现金流管理	158
二、货品进出物流管理	166
三、售后服务	168
第八章 手机保护膜市场客户群研究与渠道匹配分析	171
第一节 手机保护膜主要客户群消费特征分析	171
第二节 手机保护膜主要销售渠道客户群稳定性分析	171
第三节 大客户经销渠道构建问题研究	171
第五节 渠道经销商维护策略研究	191
第六节 手机保护膜市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向	197
第三部分 行业投资策略	
第九章 手机保护膜行业投资战略研究	200

第一节 品牌战略思考 200

- 一、手机保护膜品牌的重要性 200
- 二、手机保护膜实施品牌战略的意义 201
- 三、企业的品牌战略 203
- 四、品牌的竞争趋势 203
- 五、品牌战略管理的策略 204

第二节 企业经营管理策略 206

- 一、成本控制策略 206
- 二、定价策略 209
- 三、竞争策略 212
- 四、并购重组策略 213
- 五、营销策略 213
- 六、人力资源 216
- 七、财务管理 219
- 八、国际化策略 220

第三节 行业发展战略研究 221

- 一、战略综合规划 221
- 二、技术开发战略 229
- 三、业务组合战略 234
- 四、区域战略规划 237
- 五、产业战略规划 246
- 六、营销品牌战略 248
- 七、竞争战略规划 249

第四节 手机保护膜行业市场的重点客户战略实施 251

- 一、实施重点客户战略的必要性 251
- 二、合理确立重点客户 254
- 三、重点客户战略管理 255
- 四、重点客户管理功能 256

第十章 重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例 259

第一节 深圳市利和太美科技有限公司 259

- 一、企业介绍与手机保护膜相关业务 259

二、发展历程	260
三、2012-2015年产销统计数据	261
第二节 东莞市恒华光学制品有限公司	262
一、企业介绍与手机保护膜相关业务	262
二、2012-2015年产销统计数据	262
第三节 深圳市翰祥精密模切制品有限公司	263
一、企业介绍与手机保护膜相关业务	263
二、2012-2015年产销统计数据	264
第四节 深圳市欣科创电子科技有限公司	264
一、企业介绍与手机保护膜相关业务	264
二、2012-2015年产销统计数据	265
第五节 深圳市富田泰电子有限公司	266
一、企业介绍与手机保护膜相关业务	266
二、2012-2015年产销统计数据	267
第六节 深圳日海公司	267
一、企业介绍与手机保护膜相关业务	267
二、2012-2015年产销统计数据	268
第七节 深圳市伟易通达科技有限公司	269
一、企业介绍与手机保护膜相关业务	269
二、2012-2015年产销统计数据	270
第八节 深圳市云风硕科技有限公司	271
一、企业介绍与手机保护膜相关业务	271
二、2012-2015年产销统计数据	273

图表目录:

图表：2016-2022年手机保护膜市场发展前景预测	48
图表：手机保护膜产品消费市场构成	54
图表：手机保护膜产品消费市场群体消费量构成	55
图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度	58
图表：2014年居民消费价格比2015年涨跌幅度	58
图表：2012-2015年社会消费品零售总额	60
图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比	61

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 62

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 63

图表：2013-2014Q4全国规模以上工业增加值及其增长速度 64

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度 64

图表：2012-2015年社会固定资产投资 67

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 67

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力 68

图表：2012-2015年全国一般公共预算收入 69

图表：2012-2015年国家外汇储备 72

图表：2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 72

图表：2012-2015年中国对外贸易进出口总额 74

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度 74

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 75

图表：2006-2015年国内生产总值及其增长速度 76

图表：2012-2015年国内生产总值增长速度 76

图表：2006-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 77

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况 78

图表：2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 79

图表：2012-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度 80

图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 80

图表：2006-2015年我国货物进出口总额 81

图表：2006-2015年公共财政收入及其增长速度 82

图表：2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 85

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 88

图表：2010-2015年我国存款准备金率调整一览表 89

图表：2014年末人口数及其构成 99

图表：2009-2015年城镇新增就业人数 100

图表：2009-2015年国内生产总值与全部就业人员比率 100

图表：2009-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 102

图表：2009-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出 116

图表：2009-2015年中国城镇化水平 119

图表：2012-2015年手机保护膜市场容量统计 120

图表：2012-2015年手机保护膜市场规模统计 120

图表：手机保护膜下游应用市场结构 121

图表：2016-2022年手机保护膜市场容量预测 122

图表：2016-2022年手机保护膜市场规模预测 122

图表：确定公司战略目标的步骤 224

图表：制定公司战略规划的步骤 224

图表：2012-2015年企业手机保护膜产量 261

图表：2012-2015年企业手机保护膜销量 261

图表：2012-2015年企业手机保护膜产量 262

图表：2012-2015年企业手机保护膜销量 263

图表：2012-2015年企业手机保护膜产量 264

图表：2012-2015年企业手机保护膜销量 264

图表：2012-2015年企业手机保护膜产量 265

图表：2012-2015年企业手机保护膜销量 265

图表：2012-2015年企业手机保护膜产量 267

图表：2012-2015年企业手机保护膜销量 267

图表：2012-2015年企业手机保护膜产量 268

图表：2012-2015年企业手机保护膜销量 269

图表：2012-2015年企业手机保护膜产量 270

图表：2012-2015年企业手机保护膜销量 270

图表：2012-2015年企业手机保护膜产量 273

图表：2012-2015年企业手机保护膜销量 274

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128733.html>