

2016-2022年中国普洱茶行业监测及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国普洱茶行业监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129183.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 普洱茶产业相关概述 1

第一节 普洱茶简介 1

一、普洱茶分类 1

二、普洱茶的功用及作用 4

三、普洱茶的一般工作原理 6

第二节 普洱茶产业价值链分析 9

一、市场及竞争概况 10

二、消费概况及分析 11

三、普洱茶产区状况分析与普洱茶品牌建设 13

第三节 普洱茶其它相关产业概述 15

一、建设生态茶园产业 15

二、我国茶叶机械制造业概况 16

三、普洱茶文化产业概况 17

第二章 2012-2015年世界普洱茶产业运行状况透析 21

第一节 2012-2015年世界普洱茶产业发展总况 21

一、世界普洱茶技术分析 21

二、国外普洱茶的发展概况 23

三、国外普洱茶的现状和发展历程 26

第二节 2012-2015年世界普洱茶主要国家运行分析 29

一、美国 29

二、韩国 31

第三节 2016-2022年世界普洱茶产业发展趋势分析 34

一、2016-2022年商业模式的变化 34

二、普洱茶在世界的发展趋势 35

第二部分 市场发展情况

第三章 2012-2015年中国普洱茶行业市场发展环境分析（PEST分析法） 37

第一节 2012-2015年中国宏观经济环境分析 37

一、中国GDP分析 37

二、居民消费价格指数 39

三、城乡居民家庭人均可支配收入分析 42

四、全社会固定资产投资分析 47

五、社会消费品零售总额 51

六、进出口总额及增长率分析 56

第二节 2012-2015年中国普洱茶行业政策环境分析 59

一、我国茶市场情况分析 59

二、普洱茶证明商标的使用 61

三、使用QS食品包装标志 62

四、云南十年培育茶产业发展规划 64

第三节 2012-2015年中国普洱茶行业社会环境分析 65

一、人口环境分析 65

二、教育环境分析 67

三、文化环境分析 75

四、生态环境分析 81

第四节 2012-2015年中国普洱茶行业技术环境分析 83

一、科学普洱对产业的意义 83

二、科学普洱研究成果 85

三、科学研究成果转化发展 88

第四章 2012-2015年中国普洱茶产业运行状况 91

第一节 2012-2015年中国普洱茶产业发展概述 91

一、普洱市茶产业发展概况 91

二、普洱市发展茶产业措施 92

第二节 2012-2015年中国普洱茶产业运行动态分析 95

一、产业热点分析 95

二、产业运行趋势分析 96

三、普洱茶整体的市场规模 100

第三节 2012-2015年中国普洱茶产业发展存在问题与对策建议 101

一、中国普洱茶产业存在的问题 101

二、规范普洱茶行业发展的措施 103

三、普洱茶行业发展的建议 106

第五章 2012-2015年中国普洱茶市场运行动态分析 109

第一节 2012-2015年中国普洱茶行业发展综述 109

一、行业发展阶段分析 109

二、行业发展现状 110

第二节 2012-2015年中国普洱茶主要企业竞争状况 113

一、企业竞争现状 113

二、主要企业竞争力分析 115

第三节 2012-2015年中国普洱茶经销商调查情况 119

一、经销商品牌知名度分析 119

二、各品牌市场覆盖率情况 122

三、产品销售渠道情况 123

四、购买者购买影响因素分析 126

第四节 2012-2015年中国高档茶市场情况分析 127

一、高档茶市场份额分析 127

二、高端茶品牌分布及市场竞争情况分析 129

三、高端品牌产品成本分析 132

第六章 中国普洱茶行业主要数据分析 137

第一节 中国普洱茶行业规模分析 137

一、企业数量增长分析 137

二、从业人数增长分析 138

三、资产规模增长分析 139

第二节 2015年中国普洱茶行业结构分析 140

一、企业数量结构分析 140

二、销售收入结构分析 142

第三节 中国普洱茶行业产值分析 144

一、产成品增长分析 144

二、工业销售产值分析 145

三、出口货值分析 147

第四节 中国普洱茶行业成本费用分析 150

一、销售成本分析 150

二、费用分析 151

第五节 中国普洱茶行业盈利能力分析 152

一、主要盈利指标分析 152

二、主要盈利能力指标分析 154

第七章 中国茶产业进出口数据分析 157

第一节 中国茶产业进出口数据分析 157

一、进口数量分析 161

二、进口金额分析 163

三、出口数量分析 165

四、出口金额分析 166

第二节 进出口国家地区分析 168

一、进口国家及地区分析 168

二、出口国家及地区分析 170

第三部分 市场竞争情况

第八章 2012-2015年中国普洱茶产业市场竞争格局分析 173

第一节 2012-2015年中国普洱茶产业竞争现状分析 173

一、普洱茶中外竞争力对比分析 173

二、普洱茶技术竞争分析 175

三、普洱茶品牌竞争分析 178

第二节 2012-2015年中国普洱茶产业集中度分析 183

一、普洱茶生产企业集中分布 183

二、普洱茶市场集中度分析 185

第三节 2012-2015年中国普洱茶企业提升竞争力策略分析 190

一、普洱茶的发展战略 190

二、普洱茶战略的发力点：品牌战略 191

三、普洱茶的品牌战略及推广策略 193

四、品牌企业的营销组合策略 197

第九章 中国普洱茶产业领先企业运营现状及发展趋势 203

第一节 中国土产畜产云南茶叶进出口公司 203

- 一、企业概述 203
- 二、2011-2015年经营规模 206
- 三、2011-2015年经营效益 206
- 四、经营模式分析 207
- 五、竞争优势劣势SWOT分析 209
- 六、发展趋势分析 214

第二节 大益（勐海茶厂） 218

- 一、企业概述 218
- 二、2011-2015年经营规模 220
- 三、2011-2015年经营效益 221
- 四、经营模式分析 221
- 五、竞争优势劣势SWOT分析 224
- 六、发展趋势分析 226

第三节 勐海县福海茶厂 229

- 一、企业概述 229
- 二、2011-2015年经营规模 230
- 三、2011-2015年经营效益 231
- 四、经营模式分析 231
- 五、竞争优势劣势SWOT分析 232
- 六、发展趋势分析 234

第四节 嘉茗（云县嘉木茶业制品有限责任公司） 235

- 一、企业概述 235
- 二、2011-2015年经营规模 235
- 三、2011-2015年经营效益 236
- 四、经营模式分析 236
- 五、竞争优势劣势SWOT分析 237
- 六、发展趋势分析 238

第五节 郎河（勐海县郎河茶厂） 238

- 一、企业概述 238
- 二、2011-2015年经营规模 239

三、2011-2015年经营效益	240
四、经营模式分析	240
五、竞争优势劣势SWOT分析	243
六、发展趋势分析	244
第六节 龙生（云南龙生绿色产业集团有限公司）	246
一、企业概述	246
二、2011-2015年经营规模	247
三、2011-2015年经营效益	249
四、经营模式分析	251
五、竞争优势劣势SWOT分析	252
六、发展趋势分析	252
第七节 龙圆号（西双版纳古茶山茶业有限公司）	254
一、企业概述	254
二、2011-2015年经营规模	254
三、2011-2015年经营效益	255
四、经营模式分析	255
五、竞争优势劣势SWOT分析	256
六、发展趋势分析	257
第八节 老同子（安宁海湾茶业有限公司）	259
一、企业概述	259
二、2011-2015年经营规模	259
三、2011-2015年经营效益	259
四、经营模式分析	260
五、竞争优势劣势SWOT分析	261
六、发展趋势分析	261
第九节 易昌号（云南昌泰茶业集团公司）	263
一、企业概述	263
二、2011-2015年经营规模	264
三、2011-2015年经营效益	264
四、经营模式分析	265
五、竞争优势劣势SWOT分析	265
六、发展趋势分析	266

第十节 千家寨普洱茶业有限公司 268

一、企业概述 268

二、2011-2015年经营规模 269

三、2011-2015年经营效益 269

四、经营模式分析 270

五、竞争优势SWOT分析 271

六、发展趋势分析 271

第四部分 市场前景分析

第十章 2016-2022年中国普洱茶企业市场发展前景及趋势 275

第一节 企业发展机遇及风险 275

一、企业发展机会 275

二、企业发展挑战 277

第二节 普洱茶行业企业发展战略分析 279

一、国际化 279

二、战略联盟 281

三、科技创新 282

四、产业化 284

第三节 普洱茶行业企业发展建议 286

一、发展科技和监督市场 286

二、公共品牌打造成全球知名品牌 289

三、从政策机制进行改革 291

第四节 礼品茶、定制茶发展现状及趋势预测 292

一、礼品茶、定制茶发展现状 292

二、礼品茶的发展趋势 298

三、定制茶的发展趋势 300

第十一章 中国普洱茶产业发展趋势预测 303

第一节 全球经济环境发展趋势评估 303

一、经济全球化是世界发展根本趋势 303

二、全球经济面临的风险 305

三、2015年经济发展的挑战 308

第二节 中国经济环境发展趋势评估 311

一、2015年中国经济情况 311

二、中国经济通货膨胀的情况 313

三、中国经济发展分析 314

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估 318

一、上游产业链解读 318

二、上游产业情况 320

三、产业链上游的重要性 323

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估 325

一、下游产业解读 325

二、2015年下游行业表现 326

三、下游行业机会情况分析 337

第五节 中国普洱茶产业发展优劣势分析 339

一、产业发展机遇 339

二、产业发展劣势 342

三、产业发展优势 344

四、产业发展风险 345

第六节 中国普洱茶产业市场发展预测评估 346

一、2016-2022年市场结构发展趋势 346

二、2016-2022年消费特征发展预测 347

第十二章 2016-2022年中国普洱茶产业发展趋势预测分析 351

第一节 2016-2022年中国普洱茶产业发展前景分析 351

一、普洱茶技术发展方向分析 351

二、我国普洱茶未来发展趋势 352

三、普洱茶市场未来需求特点分析 355

第二节 2016-2022年中国普洱茶产业市场预测分析 357

一、普洱茶产业市场供给预测分析 357

二、普洱茶需求预测分析 360

三、普洱茶进出口预测分析 361

第三节 2016-2022年中国普洱茶产业市场盈利预测分析 363

一、普洱茶投资机会解读 363

二、普洱茶投资盈利分析 364

三、未来茶产业的盈利模式 366

图表目录：

图表：2014年12月居民消费价格主要依据 40

图表：全国居民消费价格涨跌幅 40

图表：城乡居民收入增长情况 45

图表：城镇固定资产投资完成额-按产业 47

图表：城镇固定资产投资完成额-按隶属关系 48

图表：2014年1-12月固定资产完成额 49

图表：城镇固定资产投资完成额-按建设性质 49

图表：2014年12月消费者景气指数 53

图表：社会消费品零售总额分月增长速度 53

图表：分行业社会消费品零售总额 54

图表：2014年12月份社会消费品零售总额主要数据 55

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 56

图表：社会消费品零售总额环比增速（%） 56

图表：预算内教育经费增长情况 69

图表：2014年教育经费执行情况 70

图表：2004-2014年云南省茶叶产量和普洱茶产量 144

图表：普洱茶加工占比 145

图表：2009-2014年我国普洱茶出口统计 147

图表：云南老班章 春茶收购价格变化表 151

图表：2014年1-12月我国茶进出口金额 158

图表：2014年1-12月我国茶进出口数量 158

图表：2014年1月我国茶进出口金额 158

图表：2014年1月我国茶进出口数量 158

图表：2014年2月我国茶进出口金额 159

图表：2014年2月我国茶进出口数量 159

图表：2014年3月我国茶进出口金额 159

图表：2014年3月我国茶进出口数量 159

图表：2014年4月我国茶进出口金额 159

图表：2014年4月我国茶进出口数量 159

图表：2014年5月我国茶进出口金额 159

图表：2014年5月我国茶进出口数量 159

图表：2014年6月我国茶进出口金额 160

图表：2014年6月我国茶进出口数量 160

图表：2014年7月我国茶进出口金额 160

图表：2014年7月我国茶进出口数量 160

图表：2014年8月我国茶进出口金额 160

图表：2014年8月我国茶进出口数量 160

图表：2014年9月我国茶进出口金额 160

图表：2014年9月我国茶进出口数量 160

图表：2014年10月我国茶进出口金额 161

图表：2014年10月我国茶进出口数量 161

图表：2014年11月我国茶进出口金额 161

图表：2014年11月我国茶进出口数量 161

图表：2014年12月我国茶进出口金额 161

图表：2014年12月我国茶进出口数量 161

图表：2014年1-12月我国茶进口数量 161

图表：2014年1月我国茶进口数量 161

图表：2014年2月我国茶进口数量 162

图表：2014年3月我国茶进口数量 162

图表：2014年4月我国茶进口数量 162

图表：2014年5月我国茶进口数量 162

图表：2014年6月我国茶进口数量 162

图表：2014年7月我国茶进口数量 162

图表：2014年8月我国茶进口数量 162

图表：2014年9月我国茶进口数量 162

图表：2014年10月我国茶进口数量 163

图表：2014年11月我国茶进口数量 163

图表：2014年12月我国茶进口数量 163

图表：2014年1-12月我国茶进口金额 163

图表：2014年1月我国茶进口金额 163

图表：2014年2月我国茶进口金额 163

图表：2014年3月我国茶进口金额 163

图表：2014年4月我国茶进口金额 163

图表：2014年5月我国茶进口金额 164

图表：2014年6月我国茶进口金额 164

图表：2014年7月我国茶进口金额 164

图表：2014年8月我国茶进口金额 164

图表：2014年9月我国茶进口金额 164

图表：2014年10月我国茶进口金额 164

图表：2014年11月我国茶进口金额 164

图表：2014年12月我国茶进口金额 164

图表：2014年1-12月我国茶出口数量 165

图表：2014年1月我国茶出口数量 165

图表：2014年2月我国茶出口数量 165

图表：2014年3月我国茶出口数量 165

图表：2014年4月我国茶出口数量 165

图表：2014年5月我国茶出口数量 165

图表：2014年6月我国茶出口数量 165

图表：2014年7月我国茶出口数量 165

图表：2014年8月我国茶出口数量 166

图表：2014年9月我国茶出口数量 166

图表：2014年10月我国茶出口数量 166

图表：2014年11月我国茶出口数量 166

图表：2014年12月我国茶出口数量 166

图表：2014年1-12月我国茶出口金额 166

图表：2014年1月我国茶出口金额 166

图表：2014年2月我国茶出口金额 166

图表：2014年3月我国茶出口金额 167

图表：2014年4月我国茶出口金额 167

图表：2014年5月我国茶出口金额 167

图表：2014年6月我国茶出口金额 167

图表：2014年7月我国茶出口金额 167

图表：2014年8月我国茶出口金额 167

图表：2014年9月我国茶出口金额 167

图表：2014年10月我国茶出口金额 167

图表：2014年11月我国茶出口金额 168

图表：2014年12月我国茶出口金额 168

图表：2014年亚洲地区进口茶数量及金额情况 168

图表：2014年进口欧洲地区茶数量及金额情况 169

图表：2014年进口其他地区茶数量及金额情况 169

图表：2014年亚洲地区出口茶数量及金额情况 170

图表：2014年出口欧洲地区茶数量及金额情况 170

图表：2014年出口其他地区茶数量及金额情况 171

图表：2004-2014年云南省茶叶产量和普洱茶产量 206

图表：云南龙生茶业股份有限公司基本组成 249

图表：企业工业固体废物安全处置情况 250

图表：企业“环境影响评价”制度执行情况 250

图表：各企业产业政策符合情况 251

图表：2005-2015年礼品茶、定制茶行业企业数量发展状况 294

图表：2005-2015年礼品茶、定制茶行业从业人员发展状况 294

图表：2005-2015年礼品茶、定制茶行业固定资产发展状况 294

图表：2005-2015年茶行业销售收入发展状况 295

图表：2005-2015年茶行业利润总额发展状况 295

图表：行业所处生命周期及成长性研究 296

图表：行业活力系数研究 296

图表：生产区域分布结构 297

图表：需求地域结构分析 297

图表：供需情况分析 297

图表：市场竞争研究：波特五力模型 298

图表：近两年我国城镇固定资产投资变化 327

图表：近两年我国房地产投资变化 329

图表：2015年1-9月份全国机械工业生产销售完成情况 331

图表：近期全国汽车产销量变化图 334

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129183.html>