

2016-2022年中国加湿器行业监测及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国加湿器行业监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201605/132770.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

加湿器是一种增加房间湿度的家用电器。加湿器可以给指定房间加湿，也可以与锅炉或中央空调系统相连给整栋建筑加湿。

加湿器的加湿方式有超声波式、直接蒸发式、电热式、光波式、离心式、复合式等几种，按照加湿方式分类，市场上主要销售的是超声波式加湿器、直接蒸发式加湿器、复合式加湿器这三种。

报告目录：

第一章 加湿器产业相关概述1

第一节 加湿器基础概述1

一、加湿器原理1

二、加湿器性能与指标3

三、加湿器应用7

第二节 加湿器分类10

一、超声波加湿器10

二、纯净型加湿器14

三、电加热式加湿器15

第三节 超声波加湿器与电加热式加湿器的比较16

第二章 2013-2015年全球加湿器行业发展现状分析18

第一节 2013-2015年全球加湿器行业运行分析18

一、全球加湿器技术应用现状18

超声波技术是世界一种比较成熟的技术，已被广泛应用在各种领域。超声波加湿器采用超声波高频震荡，将水雾化为1-5微米的超微粒子，通过风动装置，将水雾扩散到空气中，使空气湿润并伴生丰富的负氧离子，能清新空气，增进健康，一改冬季暖气的燥热，营造舒适的生活环境。据专家介绍，超声波加湿器的优点是，加湿强度大，加湿均匀，加湿效率高；节能、省电，耗电仅为电热加湿器的1／10至1／15；使用寿命长，湿度自动平衡，无水自动保护；兼具医疗雾化、冷敷浴面、清洗首饰等功能。缺点是对水质有一定的要求。

直接蒸发型加湿器也通常被称为纯净型加湿器。纯净加湿技术则是加湿领域刚刚采用的新技术，纯净加湿器通过分子筛蒸发技术，除去水中的钙镁离子，彻底解决“白粉”问题。通过水幕洗涤空气，将空气加湿的同时，净化空气，再经风动装置将湿润洁净的空气送到室内，从而提高环境湿度。同时新的加湿器也不受水质限制；过滤蒸发器采用进口单一

纤维制造，能够过滤空气和杀灭细菌，使加湿更加纯净；具有空气循环系统，在加湿的同时，以净水洗涤空气，有效祛除空气中的污染，净化空气，促进室内空气循环，更大程度地保证了人体健康。

热蒸发型加湿器也叫电加热式加湿器。其工作原理是将水在加热体中加热到100度,产生蒸气,用电机将蒸气送出。所以电加热式加湿器是技术最简单的加湿方式，缺点是能耗较大，不能干烧，安全系数较低、加热器上容易结垢。市场前景不容乐观。

目前，全球加湿器生产技术已发展至一定水平，其中以美国、德国为代表的西方国家加湿器产业发展早，已形成了技术领先优势。

二、全球加湿器价格分析19

近年来，由于需求等因素的影响，全球加湿器价格呈现一定的波动性，2014年全球加湿器价格约为38.1美元/台。

三、全球加湿器市场分析19

近年来，在下游行业需求的不断拉动下，全球加湿器行业保持稳定发展，2014年全球加湿器产量为4832万吨，消费量为4563万台。

第二节 2013-2015年全球主要国家加湿器市场分析20

一、美国加湿器市场分析20

二、德国加湿器市场分析22

三、英国加湿器市场分析23

四、法国加湿器市场分析23

五、日本加湿器市场分析24

第三节 2016-2022年世界加湿器产业发展趋势分析25

第三章 中国加湿器产业运行环境分析27

第一节 中国宏观经济环境分析27

一、GDP历史变动轨迹分析27

二、固定资产投资历史变动轨迹分析28

三、2016年中国宏观经济发展预测分析29

第二节 中国加湿器产业政策环境分析30

一、加湿器产业标准分析30

二、加湿器政策分析31

三、进出口政策分析34

第三节 中国加湿器产业社会环境分析35

第四章 2013-2015年中国加湿器行业运行形势分析46

第一节 2013-2015年中国加湿器行业运行综述46

一、加湿器特点分析46

二、加湿器产品新建及扩建项目47

三、加湿器市场品牌分析50

第二节 2013-2015年中国加湿器价格发展情况分析50

一、加湿器价格回顾50

二、影响价格的因素分析51

三、2013-2015年价格走势分析51

第三节 2013-2015年中国加湿器行业发展存在问题分析53

第五章 2013-2015年中国加湿器行业市场运行动态分析55

第一节 2013-2015年中国加湿器行业市场供需情况分析55

一、2013-2015年市场供给情况分析55

二、2013-2015年产品需求分析56

三、加湿器市场需求特点分析57

第二节 2013-2015年中国加湿器行业市场运行动态分析58

一、2015年主要企业品牌超声波加湿器产品性能对比分析58

二、加湿器内外兼修健康概念为主65

三、2015年上海市加湿器产品质量监督抽查结果65

第三节 2015年中国加湿器行业市场销售情况分析67

第六章 2013-2015年国内加湿器行业（所属行业）数据监测分析69

第一节 2013-2015年中国加湿器行业（所属行业）总体数据分析69

一、2013年中国加湿器行业（所属行业）全部企业数据分析69

二、2014年中国加湿器行业（所属行业）全部企业数据分析71

三、2015年中国加湿器行业（所属行业）全部企业数据分析72

第二节 2013-2015年中国加湿器行业（所属行业）不同规模企业数据分析74

一、2013年中国加湿器行业（所属行业）不同规模企业数据分析74

二、2014年中国加湿器行业（所属行业）不同规模企业数据分析75

三、2015年中国加湿器行业（所属行业）不同规模企业数据分析75

第三节 2013-2015年中国加湿器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析76

一、2013年中国加湿器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析76

二、2014年中国加湿器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析76

三、2015年中国加湿器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析77

第七章 中国加湿器消费群体与客户满意度调研分析78

第一节 中国加湿器品牌消费偏好调查78

一、消费者对加湿器品牌的首要认知渠道调查78

二、消费者对加湿器产品的品牌偏好调查79

三、消费者对加湿器品牌忠诚度调查79

第二节 中国加湿器不同客户购买相关的态度及影响分析81

一、价格影响程度81

二、购买类型的调查82

三、广告的影响程度82

四、包装的影响程度84

第三节 消费群体对加湿器品牌产品的建议85

一、产品设计85

二、价位布局86

三、供货方式87

第八章 中国加湿器行业市场竞争格局分析90

第一节 中国加湿器行业竞争现状分析90

一、技术竞争领跑90

二、品牌竞争突出91

三、价格竞争激烈92

第二节 中国加湿器行业集中度分析93

一、市场集中度分析93

二、区域集中度分析94

第三节 中国加湿器企业提升竞争力策略分析94

第九章 中国加湿器行业优势生产企业竞争力分析97

第一节 广东美的电器股份有限公司（美的）97

一、企业概况	97
二、企业主要经济指标分析	98
三、企业盈利能力分析	99
四、企业偿债能力分析	100
五、企业运营能力分析	101
六、企业成长能力分析	101
第二节 珠海格力电器股份有限公司（格力GREE）	102
一、企业概况	102
二、企业主要经济指标分析	104
三、企业盈利能力分析	104
四、企业偿债能力分析	105
五、企业运营能力分析	106
六、企业成长能力分析	107
第三节 北京亚都室内环保科技有限公司（亚都）	107
一、企业概况	107
二、企业主要经济指标分析	108
三、企业盈利能力分析	108
四、企业偿债能力分析	109
五、企业运营能力分析	109
六、企业成长能力分析	109
第四节 万利达集团有限公司（万利达）	110
一、企业概况	110
二、企业主要经济指标分析	111
三、企业盈利能力分析	111
四、企业偿债能力分析	111
五、企业运营能力分析	112
六、企业成长能力分析	112
第五节 浙江奔腾电器股份有限公司（奔腾POVOS）	112
一、企业概况	112
二、企业主要经济指标分析	113
三、企业盈利能力分析	113
四、企业偿债能力分析	113

五、企业运营能力分析114

六、企业成长能力分析114

第六节 河南新飞电器有限公司（新飞） 114

一、企业概况114

二、企业主要经济指标分析116

三、企业盈利能力分析117

四、企业偿债能力分析117

五、企业运营能力分析117

六、企业成长能力分析117

第七节 中山市龙的电器实业有限公司（龙的LONGDE） 118

一、企业概况118

二、企业主要经济指标分析119

三、企业盈利能力分析120

四、企业偿债能力分析120

五、企业运营能力分析120

六、企业成长能力分析121

第八节 珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司（飞利浦） 121

一、企业概况121

二、企业主要经济指标分析121

三、企业盈利能力分析122

四、企业偿债能力分析122

五、企业运营能力分析122

六、企业成长能力分析123

第九节 蒙特空气处理设备（北京）有限公司123

一、企业概况123

二、企业主要经济指标分析124

三、企业盈利能力分析124

四、企业偿债能力分析125

五、企业运营能力分析125

六、企业成长能力分析125

第十节 艾美特电器（深圳）有限公司126

一、企业概况126

二、企业主要经济指标分析127

三、企业盈利能力分析128

四、企业偿债能力分析128

五、企业运营能力分析128

六、企业成长能力分析129

第十章 2016-2022年中国加湿器行业发展趋势与投资预测分析130

第一节 2016-2022年中国小家电行业发展前景分析130

一、未来小家电的发展趋势130

二、小家电产品发展的两种趋向131

三、小家电市场透出诱人前景131

四、中国小家电市场潜力巨大133

第二节 2016-2022年中国加湿器市场发展前景分析134

一、市场需求扩大134

二、市场营销多样化134

三、品牌集中度将提高135

四、产品种类日益丰富市场前景看好135

第三节 2016-2022年中国加湿器技术发展趋势分析136

一、高新技术136

二、节能技术136

第四节 2016-2022年中国加湿器市场进出口预测分析137

第五节 2016-2022年中国加湿器产业投资机会分析138

第六节 2016-2022年中国加湿器产业投资风险分析139

第七节 专家投资建议142

图表目录：

图表：2010-2015年全球加湿器价格走势：美元/台

图表：2010-2015年全球加湿器行业产销：万台

图表：2010-2015年全球加湿器市场规模：亿美元

图表：2010-2015年美国加湿器市场规模：亿美元

图表：2010-2015年德国加湿器市场规模：万美元

图表：2010-2015年英国加湿器市场规模：万美元

图表：2010-2015年法国加湿器市场规模：万美元

图表：2010-2015年日本加湿器市场规模：万美元

图表：2009-2015年加湿器产品平均价格

图表：2010-2015年加湿器产品价格增速情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201605/132770.html>