

# 2016-2022年中国骨科器械 市场监测及发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国骨科器械市场监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131286.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

骨科器械一般指专门用于骨科手术用的专业医疗器械；按国家食品药品监督管理局的分类划分分为：一类；二类和三类。按照使用用途和性能划分又可分为：关节器械、脊柱器械、创伤器械和基础器械等。

报告目录：

### 第一部分骨科器械行业发展概述

#### 第一章中国骨科器械行业发展环境分析1

##### 第一节骨科器械市场特征1

###### 一、行业定义1

###### 二、行业特征2

###### 1、行业消费特征2

###### 2、行业产品结构特征3

###### 3、行业原材料供给特征3

###### 4、行业产业集中度特征3

##### 第二节经济环境分析4

###### 一、经济发展状况4

###### 二、收入增长情况5

###### 三、固定资产投资7

###### 四、存贷款利率变化8

###### 五、人民币汇率变化9

##### 第三节政策环境分析13

###### 一、国家宏观调控政策分析13

###### 二、骨科器械行业相关政策分析14

###### 1、医疗器械生产监督管理办法14

###### 2、医疗器械经营企业许可证管理办法28

###### 3、医疗器械生产质量管理规范（试行）38

###### 4、医疗器械广告审查办法49

###### 5、医疗器械注册管理办法56

###### 三、医疗器械科技产业“十三五”专项规划71

#### 第四节骨科器械行业发展的“波特五力模型”分析82

- 一、行业内竞争82
- 二、买方侃价能力83
- 三、卖方侃价能力83
- 四、进入威胁84
- 五、替代威胁85

### 第二章中国骨科器械行业产业链状况分析86

#### 第一节上游产业发展状况分析86

- 一、医用金属材料86
- 二、医用塑料90
- 三、医用生物材料93

#### 第二节下游产业发展状况分析94

- 一、医院数量分析94
- 二、2015年卫生事业发展情况96
- 三、卫生事业发展“十三五”规划99

#### 第三节关联产业发展状况分析119

- 一、骨科119
- 二、假肢123
- 三、人造器官125
- 四、植（介）入器械131

### 第二部分骨科器械行业深度分析

#### 第三章中国骨科器械市场规模分析138

##### 第一节2011-2015年中国骨科器械市场规模分析138

##### 第二节2015年我国骨科器械区域结构分析139

##### 第三节中国骨科器械区域市场规模分析139

- 一、2011-2015年东北地区市场规模分析139
- 二、2011-2015年华北地区市场规模分析140
- 三、2011-2015年华东地区市场规模分析140
- 四、2011-2015年华中地区市场规模分析141
- 五、2011-2015年华南地区市场规模分析141

## 六、2011-2015年西部地区市场规模分析142

### 第四章中国骨科器械国内市场综述143

#### 第一节中国骨科器械产品产量分析及预测143

##### 一、骨科器械产业总体产能规模143

##### 二、骨科器械生产区域分布145

##### 三、2011-2015年产量145

##### 四、2011-2015年消费情况146

#### 第二节中国骨科器械市场需求分析及预测146

##### 一、中国骨科器械需求特点146

##### 二、主要地域分布147

#### 第三节2016-2022年中国骨科器械供需平衡预测148

#### 第四节中国骨科器械价格趋势分析148

##### 一、中国骨科器械2009-2015年价格趋势148

##### 二、中国骨科器械当前市场价格及分析149

##### 三、影响骨科器械价格因素分析149

##### 四、2016-2022年中国骨科器械价格走势预测152

### 第五章中国骨科器械行业进出口市场情况分析154

#### 第一节2011-2015年中国骨科器械行业进出口分析154

##### 一、2011-2015年中国骨科器械行业进口分析154

##### 二、2011-2015年中国骨科器械行业出口分析154

#### 第二节2016-2022年中国骨科器械行业进出口市场预测分析158

##### 一、2016-2022年中国骨科器械行业进口预测158

##### 二、2016-2022年中国骨科器械行业出口预测159

#### 第三节影响进出口变化的主要原因分析160

### 第六章全国骨科器械行业财务状况分析162

#### 第一节2015年骨科器械行业规模分析162

##### 一、2015年骨科器械行业总资产对比分析162

##### 二、2015年骨科器械行业企业单位数对比分析162

##### 三、2015年骨科器械行业从业人员平均人数对比分析163

## 第二节2015年骨科器械行业经济效益分析163

- 一、2015年骨科器械行业产值利税率对比分析163
- 二、2015年骨科器械行业资金利润率对比分析164
- 三、2015年骨科器械行业成本费用利润率对比分析164

## 第三节2015年骨科器械行业效率分析165

- 一、2015年骨科器械行业资产负债率对比分析165
- 二、2015年骨科器械行业流动资产周转次数对比分析165

## 第四节2015年骨科器械行业结构分析166

- 一、2015年骨科器械行业地区结构分析166
- 二、2015年骨科器械行业所有制结构分析166
- 三、2015年骨科器械行业不同规模企业结构分析167

## 第五节2015年骨科器械行业不同规模企业财务状况分析167

- 一、2015年骨科器械行业不同规模企业人均指标分析167
- 二、2015年骨科器械行业不同规模企业盈利能力分析168
- 三、2015年骨科器械行业不同规模企业营运能力分析168
- 四、2015年骨科器械行业不同规模企业偿债能力分析169

## 第三部分骨科器械竞争企业分析

### 第七章国内外骨科器械重点企业分析170

#### 第一节创生控股有限公司170

- 一、公司概况170
- 二、企业财务数据分析171
  - 1、企业资产负债分析171
  - 2、企业收入及利润分析172
- 三、发展战略173

#### 第二节山东威高集团174

- 一、公司概况174
- 二、企业财务数据分析176
  - 1、企业资产负债分析176
  - 2、企业收入及利润分析178
- 三、发展战略179

#### 第三节康辉医疗器械有限公司180

- 一、公司概况180
- 二、企业财务数据分析181
  - 1、企业资产负债分析181
  - 2、企业收入及利润分析183
- 三、发展战略184
- 第四节上海凯利泰医疗科技股份有限公司184
  - 一、公司概况184
  - 二、企业财务数据分析185
    - 1、企业资产负债分析185
    - 2、企业收入及利润分析185
  - 三、发展战略186
- 第五节北京爱康宜诚医疗器材股份有限公司186
  - 一、公司概况186
  - 二、企业财务数据分析187
    - 1、企业资产负债分析187
    - 2、企业收入及利润分析187
  - 三、发展战略188

#### 第四部分骨科器械行业前景展望

- 第八章中国骨科器械行业发展预测190
  - 第一节2016-2022年我国骨科器械行业产量预测190
  - 第二节2016-2022年我国骨科器械行业消费量预测191
  - 第三节2016-2022年我国骨科器械行业产值预测192
  - 第四节2016-2022年我国骨科器械行业销售收入预测192
- 第九章骨科器械行业投资前景与投资策略分析193
  - 第一节行业SWOT模型分析193
    - 一、优势分析193
    - 二、劣势分析193
    - 三、机会分析196
    - 四、威胁分析198
  - 第二节骨科器械行业发展的PEST分析200

- 一、政治和法律环境分析200
- 二、经济发展环境分析201
- 三、社会、文化与自然环境分析202
  - 1、中国人口规模及结构分析202
  - 2、中国人口老龄化进程加剧204
  - 3、人口学特征与疾病谱变化209
  - 4、中国城镇化率及进程分析214
  - 5、居民自我保健意识的加强218
- 四、技术发展环境分析223
- 第三节骨科器械行业投资价值分析223
  - 一、骨科器械行业发展前景分析223
  - 二、骨科器械行业盈利能力预测224
  - 三、投资机会分析225
- 第四节骨科器械行业投资风险分析227
  - 一、政策风险227
  - 二、竞争风险229
  - 三、经营风险230
  - 四、其他风险232
- 第五节骨科器械行业投资策略分析233
  - 一、重点投资品种分析233
  - 二、重点投资地区分析234
- 第六节骨科器械行业战略规划分析240
  - 一、战略综合规划240
  - 二、技术开发战略242
  - 三、区域战略规划246
  - 四、产业战略规划255
  - 五、营销品牌战略256
  - 六、竞争战略规划258

## 第五部分骨科器械行业企业管理研究

### 第十章骨科器械行业总结及企业重点客户管理建议263

#### 第一节骨科器械行业企业问题总结及销售力263

- 一、骨科器械行业企业问题总结263
- 二、销售力影响因素分析265
- 第二节骨科器械企业应对策略268
  - 一、把握国家投资的契机268
  - 二、竞争性战略联盟的实施270
  - 三、企业自身应对策略274
- 第三节骨科器械市场的重点客户战略实施275
  - 一、实施重点客户战略的必要性275
  - 二、合理确立重点客户276
  - 三、对重点客户的营销策略277
  - 四、强化重点客户的管理277
  - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题278

图表目录：

- 图表：2009-2015年中国国内生产总值增长速度4
- 图表：2015年中国国内生产总值5
- 图表：2015年3季度国内生产总值环比增长速度5
- 图表：2009-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度6
- 图表：2009-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度6
- 图表：2011-2015年固定资产投资同比增速情况8
- 图表：2009-2015年中国历次贷款利率变动情况9
- 图表：2009-2015年中国历次存款利率变动情况9
- 图表：“十三五”医疗器械科技发展主要指标76
- 图表：医用金属材料相关产品在国内外应用研究的发展历程86
- 图表：医用金属材料材料学特性及应用范围87
- 图表：医用金属材料相关产品在临床应用中的现状88
- 图表：部分钛及钛合金材料制造的外科植入物医疗制品88
- 图表：金属材料作为人体植入物的市场现状介绍及趋势预测90
- 图表：2011-2015年东北地区骨科器械市场规模分析139
- 图表：2011-2015年华北地区骨科器械市场规模分析140
- 图表：2011-2015年华东地区骨科器械市场规模分析140
- 图表：2011-2015年华中地区骨科器械市场规模分析141

图表：2011-2015年华南地区骨科器械市场规模分析141

图表：2011-2015年西北地区骨科器械市场规模分析142

图表：2011-2015年西南地区骨科器械市场规模分析142

图表：2011-2015年骨科器械行业工业总产值分析145

图表：2011-2015年骨科器械行业销售收入分析146

图表：2011-2015年中国医疗器械行业进口分析154

图表：2011-2015年中国医疗器械行业出口分析157

图表：2015年1-9月人造关节主要进口市场统计158

图表：2016-2022年中国医疗器械行业进口预测159

图表：2016-2022年中国医疗器械行业出口预测160

图表：2015年骨科器械行业总资产对比分析162

图表：2015年骨科器械行业生产企业单位数对比分析162

图表：2015年骨科器械行业生产企业从业人员平均人数对比分析163

图表：2015年骨科器械行业产值利税率对比分析163

图表：2015年骨科器械行业资金利润率对比分析164

图表：2015年骨科器械行业成本费用利润率对比分析164

图表：2015年骨科器械行业资产负债率对比分析165

图表：2015年骨科器械行业流动资产周转次数对比分析165

图表：2015年骨科器械行业地区结构分析166

图表：2015年骨科器械行业所有制结构分析166

图表：2015年骨科器械行业不同规模企业结构分析167

图表：2015年骨科器械行业生产企业人均工业销售产值对比分析167

图表：2015年骨科器械行业不同规模企业盈利能力分析168

图表：2015年骨科器械行业不同规模企业营运能力分析168

图表：2015年骨科器械行业不同规模企业偿债能力分析169

图表：2010-2015年创生控股有限公司资产负债表(1)171

图表：2010-2015年创生控股有限公司资产负债表(2)172

图表：2010-2015年创生控股有限公司综合损益表(1)172

图表：2010-2015年创生控股有限公司综合损益表(2)173

图表：2010-2015年山东威高集团资产负债表(1)176

图表：2010-2015年山东威高集团资产负债表(2)177

图表：2010-2015年山东威高集团综合损益表(1)178

图表：2010-2015年山东威高集团综合损益表(2)178

图表：2011-2015年康辉医疗器械有限公司资产负债表(1)181

图表：2011-2015年康辉医疗器械有限公司资产负债表(2)182

图表：2011-2015年康辉医疗器械有限公司利润分配表(1)183

图表：2011-2015年康辉医疗器械有限公司利润分配表(2)183

图表：2011-2015年上海凯利泰医疗科技股份有限公司资产负债表185

图表：2011-2015年上海凯利泰医疗科技股份有限公司利润表185

图表：2009-2014北京爱康宜诚医疗器材股份有限公司资产负债表187

图表：2009-2014北京爱康宜诚医疗器材股份有限公司利润表187

图表：2016-2022年我国骨科器械行业工业总产值预测192

图表：2016-2022年我国骨科器械行业销售收入预测192

图表：2010-2015年东部地区医院内科、外科急诊人次数235

图表：2010-2015年中部地区医院内科、外科急诊人次数235

图表：2010-2015年西部地区内科、外科急诊人次数235

图表：2010-2015年天津医院内科、外科急诊人次数236

图表：2010-2015年河北医院内科、外科急诊人次数236

图表：2010-2015年山西医院内科、外科急诊人次数236

图表：2010-2015年内蒙古医院内科、外科急诊人次数236

图表：2010-2015年辽宁医院内科、外科急诊人次数236

图表：2010-2015年吉林医院内科、外科急诊人次数236

图表：2010-2015年黑龙江医院内科、外科急诊人次数236

图表：2010-2015年上海医院内科、外科急诊人次数237

图表：2010-2015年江苏医院内科、外科急诊人次数237

图表：2010-2015年浙江医院内科、外科急诊人次数237

图表：2010-2015年安徽医院内科、外科急诊人次数237

图表：2010-2015年福建医院内科、外科急诊人次数237

图表：2010-2015年江西医院内科、外科急诊人次数237

图表：2010-2015年山东医院内科、外科急诊人次数237

图表：2010-2015年河南医院内科、外科急诊人次数238

图表：2010-2015年湖北医院内科、外科急诊人次数238

图表：2010-2015年湖南医院内科、外科急诊人次数238

图表：2010-2015年广东医院内科、外科急诊人次数238

图表：2010-2015年广西医院内科、外科急诊人次数238

图表：2010-2015年海南医院内科、外科急诊人次数238

图表：2010-2015年重庆医院内科、外科急诊人次数238

图表：2010-2015年四川医院内科、外科急诊人次数239

图表：2010-2015年贵州医院内科、外科急诊人次数239

图表：2010-2015年云南医院内科、外科急诊人次数239

图表：2010-2015年西藏医院内科、外科急诊人次数239

图表：2010-2015年陕西医院内科、外科急诊人次数239

图表：2010-2015年甘肃医院内科、外科急诊人次数239

图表：2010-2015年青海医院内科、外科急诊人次数239

图表：2010-2015年宁夏医院内科、外科急诊人次数240

图表：2010-2015年新疆医院内科、外科急诊人次数240

图表：区域发展战略咨询流程图252

图表：区域SWOT战略分析图254

图表：&quot;十三五&quot;时期医疗服务服务体系建设重点工程270

图表：矫形外科（骨科）手术器械分类目录281

图表：2015年下半年创生控股有限公司骨科器械产品销售情况282

图表：2015年下半年创生控股有限公司骨科器械产品产量情况282

图表：2015年下半年创生控股有限公司骨科器械产品收益情况283

图表：2009-2015年北京爱康宜诚医疗器材股份有限公司按区域经营分析283

图表：2009-2015年北京爱康宜诚医疗器材股份有限公司骨科器械销售分析284

图表：2011-2015年山东威高集团骨科器械产品产量情况285

图表：2011-2015年山东威高集团分地区销售情况285

图表：2011-2015年山东威高集团骨科器械分产品销售情况286

图表：2011-2015年上海凯利泰医疗科技股份有限公司产品销量、产量、库存情况286

图表：2015年上海凯利泰医疗科技股份有限公司产品经营情况287

图表：2011-2015年微上海微创医疗器械（集团）有限公司骨科医疗器械销售收入287

图表：全国骨科器械企业注册信息汇总288

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131286.html>