

# 2016-2022年中国体育旅游 行业监测及发展机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国体育旅游行业监测及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/131998.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

体育旅游在国内是一项新的旅游产品，与此相应体育旅游也是一门新的学科。体育旅游是体育与旅游相结合的健身方式。

“旅游+体育”的开发模式“旅游+体育”的模式是指以旅游资源为依托开发体育旅游产品，即旅游性体育，比如长城、黄河、五岳等，对应的体育旅游产品有登山、漂流、森林徒步等。2.“体育+旅游”的开发模式“体育+旅游”的模式是指以体育资源为依托，开发体育旅游产品，即体育性旅游，一方面以体育资源为依托开发旅游产品，以体育活动带动旅游活动的开展，另一方面，利用体育赛事、节庆活动等吸引更多的参与者与观赏者。如奥运会、世界杯足球赛等。3.专项型体育旅游资源开发模式专项型旅游资源开发模式是指以某一种体育旅游产品为开发目标，将体育旅游资源开发成唯一的旅游吸引物，旅游者的旅游目的是针对吸引物而来的。如滑雪旅游、高尔夫旅游等。4.组合型体育旅游资源开发模式组合型体育旅游资源开发模式是指将体育与生态旅游、文化旅游等形式的其他资源相互配合，开展既观光旅游又参与体育活动。如垂钓等。5.附带型体育旅游资源开发模式附带型体育旅游资源开发模式是指在一般旅游活动中附带介绍体育知识，旅游过程中观看表演或参加体育娱乐等，如摔跤、跳板等。

体育旅游模式，它是以团结一项体育赛事展开的旅游模式。例如，奥运会、世界杯足球赛、亚运会等体育盛会。人们往往为了亲眼见证这一盛会，而前往观看，同时，也在当地进行旅游消费。又比如，每年定期兴办NBA篮球赛、F1汽车赛、超级橄榄球赛、英超、温网等一系列赛事，也吸引众多体育迷们前往观看，同时，在当地进行旅游消费。事实上。在欧美成熟的体育国家，拥有这样一句名言：“拥有一项赛事，就相当于拥有一个印钞机”。这句话充分证明了体育旅游赢利模式的成功。

做为一项新的赢利模式，体育旅游一定会成为中国新的旅游利润增长点，同时体育旅游新的项目切合点也将越来越多。

报告目录：

第一部分产业运行现状

第一章中国经济改革与产业布局背景1

第一节中国经济改革背景分析1

第二节区域承接产业转移趋势15

一、长三角经济圈产业转移15

二、珠三角经济圈产业转移18

三、环渤海经济圈产业转移20

四、中原经济圈产业转移24

五、西部经济圈产业转移24

第三节区域产业集群趋势分析28

一、国内产业集群主要特点28

二、国内产业集群发展规模29

三、国内产业集群区域格局29

四、国内产业集群组织结构33

五、国内产业集群发展模式34

六、国内产业集群发展产业分布36

1、纺织服装产业集群分布36

2、生物医药产业集群分布38

3、信息产业集群分布38

4、创意产业集群分布39

5、其他产业集群分布40

第四节国内产业发展布局分析43

一、主要产业布局模式分析43

二、产业布局与产业结构的关系43

三、未来中国产业布局的战略选择45

第二章中国产业园区运行现状分析47

第一节产业园区相关概述47

一、产业园区发展阶段分析47

二、产业园区基本分类界定48

1、科技园区48

2、一般工业园区49

3、专业园区49

三、产业园区治理结构模式49

四、产业园区生命周期特征50

1、生产要素聚集阶段50

2、产业主导阶段55

3、创新突破阶段56

4、现代科技都市阶段57

第二节产业园区经营效益分析57

一、产业园区盈利点分析57

二、产业园区盈利模式分析58

三、产业园区盈利方式对比60

第三节产业园区投资与开发风险61

一、政策性风险分析61

二、资金链风险分析61

第二部分行业深度分析

第三章中国产业园区开发主体分析64

第一节产业园区开发模式分析64

一、&ldquo;园中园&rdquo;开发模式64

二、&ldquo;市场化&rdquo;开发模式64

三、&ldquo;行政特区&rdquo;开发模式64

四、&ldquo;官助民办&rdquo;开发模式64

第二节园区商业开发主体分析65

一、园区商业地产开发模式65

二、园区商业地产运营模式65

三、园区商业地产盈利模式65

第三节园区工业开发主体分析66

一、园区工业地产开发模式66

1、工业园区开发模式66

2、工业地产商模式66

3、主体企业引导模式66

4、私人业主开发模式66

5、综合运作模式67

二、园区工业地产运营模式67

三、园区工业地产盈利模式68

四、园区工业开发影响因素68

第四节政府对园区产业的规划69

- 一、园区产业方向选择标准69
- 二、企业入驻园区参考因素71
- 三、政府对园区发展的定位71
  - 1、园区功能定位研究框架71
  - 2、园区目标客户选择框架71
  - 3、园区管控机制研究框架71
- 四、政府对园区产业的定位72

#### 第四章中国产业园区公共服务平台建设分析73

##### 第一节产业园公共服务平台构造与功能73

- 一、园区公共服务平台总体架构分析73
- 二、园区公共服务平台构成要素分析75
  - 1、平台的供需主体75
  - 2、平台运行的中介机构76
  - 3、平台运行的硬件系统77
  - 4、平台运行的软件系统77
- 三、园区公共服务平台功能模块分析77
  - 1、数据查询服务系统77
  - 2、智力资源服务系统78
  - 3、仪器设备共享系统78
  - 4、技术研发服务系统79
  - 5、中小企业服务系统79
  - 6、检验检测服务系统80
  - 7、中试试验服务系统80
  - 8、技术转移服务系统81
  - 9、创业孵化服务系统81
  - 10、节能环保服务系统82

##### 第二节园区公共服务平台运营与服务82

- 一、公共服务平台使用流程82
- 二、公共服务平台运营模式85
- 三、公共服务平台服务模式87
  - 1、服务平台收费策略87

## 2、资源使用收费标准87

### 第三节园区公共服务平台建设与保障88

#### 一、公共服务平台的构建主体88

##### 1、平台的投资主体分析88

##### 2、平台的建设管理主体90

##### 3、平台的参与主体分析91

#### 二、公共服务平台的保障机制92

##### 1、资金保障机制分析92

##### 2、制度保障机制分析92

##### 3、运行保障机制分析92

##### 4、人才保障机制分析93

##### 5、环境保障机制分析93

### 第四节园区公共服务平台运营案例94

#### 一、张江高科公共服务平台运营案例94

##### 1、平台建设内容分析94

##### 2、平台建设特点分析96

##### 3、平台运行机制模式97

#### 二、中关村科技园公共服务平台运营案例97

##### 1、平台建设内容分析97

##### 2、平台建设特点分析98

##### 3、平台运行机制模式99

#### 三、苏州工业园公共服务平台运营案例99

##### 1、平台建设内容分析99

##### 2、平台建设特点分析100

##### 3、平台运行机制模式100

#### 四、西安软件园公共服务平台运营案例101

##### 1、平台建设内容分析101

##### 2、平台建设特点分析101

##### 3、平台运行机制模式102

#### 五、江苏泰州医药公共服务平台运营案例102

##### 1、平台建设内容分析102

##### 2、平台建设特点分析103

### 3、平台运行机制模式104

## 第五章2013-2015年体育旅游行业发展现状分析105

### 第一节我国体育旅游行业发展状况分析105

#### 一、我国体育旅游行业发展阶段105

#### 二、我国体育旅游行业发展总体概况107

#### 三、我国体育旅游行业发展特点分析108

#### 四、我国体育旅游行业商业模式分析109

### 第二节2013-2015年体育旅游行业发展现状110

#### 一、体育旅游市场规模及成长性分析110

#### 二、2013-2015年我国体育旅游行业发展分析111

#### 三、2013-2015年中国体育旅游企业发展分析113

#### 四、2013-2015年我国体育旅游行业需求情况113

##### 1、体育旅游行业需求市场113

##### 2、体育旅游行业客户结构114

##### 3、体育旅游行业需求的地区差异115

#### 五、2013-2015年我国体育旅游行业供需平衡分析115

### 第三节中国体育旅游行业细分市场结构分析116

#### 一、体育旅游行业市场结构现状分析116

#### 二、体育旅游行业细分结构特征分析117

#### 三、体育旅游行业细分市场发展概况118

#### 四、体育旅游行业市场结构变化趋势118

## 第三部分行业竞争分析

## 第六章2013-2015年体育旅游行业竞争格局分析119

### 第一节行业总体市场竞争状况分析119

#### 一、体育旅游行业竞争结构分析119

##### 1、现有企业间竞争119

##### 2、潜在进入者分析119

##### 3、替代品威胁分析119

##### 4、供应商议价能力119

##### 5、客户议价能力120

## 二、体育旅游行业企业间竞争格局分析120

### 1、不同地域企业竞争格局120

### 2、不同所有制企业竞争格局121

## 三、体育旅游行业集中度分析121

### 1、市场集中度分析121

### 2、企业集中度分析121

### 3、区域集中度分析121

### 4、集中度变化趋势122

## 四、体育旅游行业SWOT分析122

### 1、体育旅游行业优势分析122

### 2、体育旅游行业劣势分析123

### 3、体育旅游行业机会分析124

### 4、体育旅游行业威胁分析124

## 第二节中国体育旅游行业竞争格局综述125

### 一、体育旅游行业竞争概况125

#### 1、中国体育旅游行业竞争格局125

#### 2、体育旅游业未来竞争格局和特点125

### 二、中国体育旅游行业竞争力分析126

#### 1、我国体育旅游行业竞争力剖析126

#### 2、我国体育旅游企业市场竞争的优势126

#### 3、国内体育旅游企业竞争能力提升途径126

### 三、中国体育旅游产品（服务）竞争力优势分析130

#### 1、整体竞争力评价130

#### 2、竞争优势评价及构建建议130

## 第七章2013-2015年体育旅游行业重点企业经营分析132

### 第一节中国体育旅游企业总体发展状况分析132

#### 一、体育旅游企业主要类型132

#### 二、体育旅游企业资本运作分析132

#### 三、体育旅游企业创新及品牌建设132

#### 四、体育旅游企业国际竞争力分析132

#### 五、2015年体育旅游行业企业排名分析133

## 第二节2013-2015年体育旅游重点公司主要竞争力分析133

### 一、中国国际体育旅游公司133

#### 1、企业概况分析133

#### 2、企业经营情况分析133

#### 3、企业竞争优势分析133

### 二、中旅体育旅行社134

#### 1、企业概况分析134

#### 2、企业经营情况分析134

#### 3、企业竞争优势分析135

### 三、西藏国际体育旅游有限公司136

#### 1、企业概况分析136

#### 2、企业经营情况分析136

#### 3、企业竞争优势分析136

## 第四部分投资战略分析

## 第八章2016-2022年体育旅游行业发展前景预测分析137

### 第一节2016-2022年体育旅游市场发展前景137

#### 一、2016-2022年体育旅游市场发展潜力137

#### 二、2016-2022年体育旅游市场发展前景展望138

#### 三、2016-2022年体育旅游细分行业发展前景分析139

### 第二节2016-2022年体育旅游市场发展趋势预测139

#### 一、2016-2022年体育旅游行业发展趋势139

#### 二、2016-2022年体育旅游市场规模预测140

#### 三、2016-2022年细分市场发展趋势预测141

### 第三节影响企业生产与经营的关键趋势141

#### 一、市场整合成长趋势141

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测142

#### 三、企业区域市场拓展的趋势142

#### 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势144

## 第九章体育旅游产业园区定位及规划145

### 第一节体育旅游产业园区的发展定位145

一、体育旅游产业园区的功能定位145

二、体育旅游产业园区的产业定位147

第二节产业园区产业链搭建148

一、体育旅游产业园区产业结构148

二、体育旅游产业园区产业链条的设计149

第三节产业园区的规划布局151

一、体育旅游产业园区用地布局151

二、体育旅游产业园区各功能区的建设规模152

三、体育旅游产业园区产业布局154

第四节体育旅游产业园区保障体系168

一、体育旅游产业政策支持体系168

二、体育旅游产业园区公共服务平台搭建169

三、体育旅游产业园区运营模式设计170

第十章体育旅游产业园区投资成本与收益估算179

第一节体育旅游产业园区经济效益评估179

一、产业园区投资估算179

1、体育旅游产业园区总投资估算179

2、体育旅游产业园区分阶段投资估算182

二、成本估算估算183

三、产值估算187

四、销售收入估算187

第二节体育旅游产业园区社会效益评估188

第三节体育旅游产业园区生态效益评估192

第四节体育旅游产业园区适应性评价指标体系194

一、目标适应性指标194

二、经济适应性指标195

三、社会适应性指标197

第十一章体育旅游产业园区建设行业发展趋势预测199

第一节体育旅游产业园区发展趋势分析199

一、优惠政策向产业集群转变199

- 二、由加工型高新区向研发型高新区转型199
- 三、从引进大型公司向科技型中小企业集群转变199
- 四、由土地运营向综合的产业开发及氛围培育转变200
- 五、由功能单一的产业区向现代化综合功能区转型200

## 第二节产业园区细分市场发展趋势分析200

- 一、现代农业园区投资重点及趋势200
- 二、工业园区投资重点及趋势205
- 三、科技园区投资重点及趋势208
- 四、物流园区投资重点及趋势214
- 五、创意产业园区投资重点及趋势215
- 六、总部经济园区投资重点及趋势217

## 第三节体育旅游产业园区建设行业前景分析220

- 一、体育旅游产业园区建设行业存在的问题220
- 二、体育旅游产业园区创新规划方式及理念222
- 三、体育旅游产业园区服务平台的创新建议223
- 四、体育旅游产业园区投资开发及运营建议227
- 五、体育旅游产业园区建设行业融资建议229
- 六、体育旅游产业园区建设行业前景分析233

## 第十二章体育旅游产业园区的投资潜力分析235

### 第一节体育旅游产业园区的投资形势分析235

- 一、产业园区具有良好的投资价值235
- 二、高新区转型下的投资机会分析235

### 第二节体育旅游产业园区的发展前景展望236

- 一、产业园区未来发展前景光明236
- 二、中国开发区面临的发展机遇237
- 三、未来十年体育旅游产业园区发展的战略方向237

### 第三节体育旅游产业园投资前景分析238

- 一、体育旅游产业园投资吸引力238
- 二、体育旅游产业园增长动力分析238
- 三、体育旅游产业园区域投资潜力分析239

## 第十三章体育旅游产业园区建设行业投融资分析241

### 第一节体育旅游产业园区建设行业投资分析241

#### 一、体育旅游产业园区建设行业投资风险241

##### 1、市场风险241

##### 2、经营风险241

##### 3、政策风险241

##### 4、人才技术风险242

#### 二、体育旅游产业园区建设行业投资规模245

### 第二节体育旅游产业园区建设行业融资分析246

#### 一、企业融资模式246

##### 1、政府特殊支持融资246

##### 2、通过银行贷款融资246

##### 3、社会资金247

#### 二、项目融资模式251

##### 1、特许经营（BOT模式）251

##### 2、公私合营（如PPP模式）257

##### 3、施工方垫资承包263

##### 4、使用者预付费264

#### 三、其他融资模式266

### 第三节体育旅游产业园区的投融资分析268

#### 一、体育旅游产业园区投资区域情况268

#### 二、体育旅游产业园区融资的必要性阐述269

#### 三、体育旅游产业园区开发模式及融资方式透析272

#### 四、体育旅游产业园区融资方式的选择275

## 第十四章体育旅游产业园区的招商策略研究278

### 第一节体育旅游产业园区的招商流程介绍278

#### 一、确立目标278

#### 二、广泛搜集各方面资料278

#### 三、制订各类招商方案279

#### 四、比较选择各类招商方案280

### 第二节体育旅游产业园区建设行业招商分析280

一、企业入园行为分析280

二、产业园区招商环境281

三、产业园区招商定位283

四、产业园区招商标准283

五、产业园区招商方式284

1、中介招商284

2、产业招商284

3、网络招商284

4、其他招商方式285

第三节体育旅游产业园区的招商策略探究286

一、定位策略286

二、价格策略286

三、合作方式策略286

四、广告宣传策略287

五、跟踪服务策略287

第四节体育旅游产业园区招商引资策略287

一、体育旅游产业园区招商策略287

二、体育旅游产业园区招商引资营销策略290

三、体育旅游产业园区招商引资发展策略291

四、体育旅游产业园区服务外包策略分析292

1、区域视角中的服务外包292

2、地方视角中的服务外包293

3、体育旅游产业园区服务外包发展策略294

第十五章体育旅游产业园区投资策略分析295

第一节体育旅游产业园主要投资模式295

一、产业园开发模式295

二、产业地产商模式296

三、综合运作模式296

第二节体育旅游产业园建设融资渠道分析297

一、产业园建设行业发展的难题资金与管理297

二、资金与管理产业地产的资本特点300

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 三、目前国内主要融资渠道             | 300 |
| 四、多元化的融资发展方向分析           | 301 |
| 第三节提升体育旅游产业园投资环境竞争力的对策措施 | 302 |
| 一、促进产业集群方面               | 302 |
| 二、完善生产要素方面               | 305 |
| 三、拓展需求条件方面               | 306 |
| 四、主导企业发展方面               | 306 |
| 五、品牌营销推广方面               | 306 |
| 第四节体育旅游产业园投资建议           | 307 |
| 一、运营策略建议                 | 307 |
| 二、投资策略建议                 | 311 |
| 三、招商策略建议                 | 312 |

#### 图表目录：

|                      |    |
|----------------------|----|
| 图表中国部分地区代表性产业集群      | 32 |
| 图表中国信息产业集群分布情况       | 39 |
| 图表我国产业园区发展的各个阶段      | 47 |
| 图表产业园区生产要素聚集阶段分析     | 54 |
| 图表产业园区产业主导阶段分析       | 55 |
| 图表产业园区创新突破阶段分析       | 56 |
| 图表产业园区现代都市阶段分析       | 57 |
| 图表不同产业园区盈利方式对比分析     | 60 |
| 图表产业园区不同盈利方式的投资与收益情况 | 61 |
| 图表园区公共服务平台总体架构图      | 74 |
| 图表园区公共服务平台的构成        | 76 |
| 图表园区公共服务平台的使用流程      | 83 |
| 图表政府投资公共服务平台的流程      | 89 |
| 图表张江高科公共服务平台体系结构     | 94 |
| 图表张江高科科技创新公共服务平台服务内容 | 95 |
| 图表张江高科科技人力资源公共服务平台   | 96 |
| 图表中关村创新服务平台服务内容（一）   | 97 |
| 图表中关村创新服务平台服务内容（二）   | 98 |

图表苏州工业园区科技公共服务平台服务内容100

图表西安软件园的公共服务平台服务内容101

图表江苏泰州医药公共服务平台服务内容103

图表2013-2015年我国体育旅游市场规模及成长性分析111

图表我国专项旅游路线分布情况112

图表我国体育旅游节庆活动分布情况113

图表我国不同区域企业竞争格局情况分析120

图表我国不同所有制企业竞争格局情况分析121

图表2016-2022年我国体育旅游市场规模预测分析141

图表体育旅游自然资源类型148

图表团泊新城总体规划平面图152

图表团泊新城西区规划分期平面图153

图表政府对体育旅游产业竞争力的影响机理图169

图表产业园项目可行性研究方法论186

图表技术经济指标汇总表187

图表市场需求对体育旅游产业竞争力影响机理图195

图表关联产业对体育旅游产业竞争力影响机理196

图表企业竞争对体育旅游产业竞争力作用机理198

图表体育旅游产业园区建设行业投资规模构成245

图表BOT模式组织形式图251

图表项目机构目标分解图260

图表PPP模式组织形式图261

图表体育旅游目标市场定位273

图表产业类体育旅游开发模式275

图表资源类体育旅游开发模式275

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/131998.html>