

2016-2022年中国医疗器械 市场监测及发展方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国医疗器械市场监测及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126846.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着科技进步，医疗行为正从医院走出，转而进入互联网家庭，让现代人的就医习惯和医疗设备市场正面临巨大转变。中国近年GDP年增长率始终保持在9%以上的水平，而医疗器械产业的发展速度约为GDP增长速度的两倍，医疗器械行业正成长为最具吸引力的市场之一。

总体来看，中国的家用医疗器械市场一定程度上还是一个沉睡的市场，它具有数千亿的巨大市场份额，谁能参与唤醒这个市场，谁就将获得无法估量的回报。但这个市场也必将锋芒四起。中国医疗器械市场已成为仅次于美国和日本的世界第三大市场，行业年增长率在14%~15%左右。未来10年中国医疗器械市场将继续呈现快速增长趋势。此外，随着消费者保健意识的加强，家庭医疗器械的需求会不断攀升。

未来5-10年是中国医疗器械产业迅猛发展的时期，制造加工业是中国医疗器械行业发展的基础，经过积累已经建立了完整的产品体系，并在中低端产品领域建立了举足轻重的地位。来自发展中国家的医疗器械产品仍将成为发达国家的主要进口来源地。无论是国营和民营，我国医疗器械出口的市场空间都很大。

本报告利用中国产业研究报告网长期对医疗器械行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个医疗器械行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国医疗器械行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国医疗器械行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助医疗器械企业、学术科研单位、投资企业准确了解医疗器械行业最新发展动向，及早发现医疗器械行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握医疗器械行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避医疗器械行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录：

第一章 我国医疗器械行业概述 1

第一节 医疗器械行业的定义及分类 1

第二节 医疗器械行业在国民经济中的地位 2

第二章 我国医疗器械行业发展环境分析 4

第一节 2015年宏观经济环境分析 4

- 一、全年经济实现V型反弹 4
- 二、工业生产逐季回升 5
- 三、固定资产投资增长明显 6
- 四、全年社会消费品零售总额明显回升 7
- 五、全年进出口下滑，11月后快速回升 8
- 六、CPI全年负增长 9
- 七、全年新增本外币贷款9.4万亿元 10
- 八、宏观经济对行业影响分析 11

第二节 医疗器械行业政策环境分析 12

- 一、重点政策汇总 12
- 二、重点政策及重大事件分析 12
- 三、政策未来发展趋势 14

第三节 医疗器械行业社会环境分析 15

- 一、行业发展社会环境概述 15
- 二、具体社会环境分析 15

第四节 医疗器械行业技术环境分析 17

- 一、医疗器械行业技术特点 17
- 二、我国医疗器械行业技术现状 17
- 三、行业劳动生产率 18
- 四、行业技术未来发展趋势预测 19

第三章 医疗器械行业发展情况分析 20

第一节 2医疗器械行业规模分析 20

- 一、资产规模变化分析 20
- 二、利润变化分析 20

第二节 医疗器械行业供给分析及预测 22

- 一、供给总量及速率分析 22
- 二、供给结构变化分析 22
- 三、2016-2022年供给预测 23

第三节 医疗器械行业需求分析及预测 25

- 一、需求总量分析 25

二、需求结构变化分析	25
三、2010-2011年需求预测	26
第四节 医疗器械行业市场分析	28
一、供需平衡分析及预测	28
二、价格变化分析及预测	29
第五节 医疗器械行业投融资情况分析	31
一、行业资金渠道分析	31
二、投资结构分析	31
三、兼并重组情况分析	32
第六节 医疗器械行业运行主要特点	34
一、产品种类繁多、各子行业收益不一	34
二、规模稳步增长	34
三、供给量不断扩大，供需基本平衡	34
四、外资公司是主要投资主体	34
第四章 医疗器械行业竞争状况分析	35
第一节 医疗器械行业集中度情况分析 & 预测	35
第二节 医疗器械行业进入与退出壁垒分析	36
第三节 医疗器械行业竞争结构分析	37
一、“波特五力”模型分析	37
二、行业当前竞争特点总结	38
第四节 医疗器械行业生命周期分析	39
第五章 医疗器械行业全球市场及我国进出口情况分析	40
第一节 医疗器械行业全球市场情况分析	40
第二节 医疗器械行业进口情况分析	42
一、进口金额分析	42
二、医疗器械行业进口结构分析	42
三、进口特点分析	42
四、2015年进口	43
第三节 医疗器械行业出口情况分析	44
一、出口金额分析	44
二、医疗器械行业出口结构分析	45
三、出口特点分析	46

四、2015年出口 46

第六章 医疗器械行业产业链分析 48

第一节 医疗器械行业产业链介绍 48

第二节 医疗器械行业上游产业分析 49

一、新材料发展情况分析 49

二、钢铁行业发展情况分析 51

第三节 上游行业对医疗器械行业的影响分析 56

第四节 医疗器械行业下游产业分析 56

一、医疗服务行业发展情况分析 56

第五节 下游行业对医疗器械行业的影响分析 58

第七章 医疗器械行业财务状况分析 59

第一节 医疗器械行业三费变化情况 59

第二节 医疗器械行业经营效益分析 61

一、行业盈利能力分析 61

二、行业营运能力分析 61

三、行业偿债能力分析 61

四、行业发展能力分析 62

第三节 医疗器械行业财务状况总体评价 63

第八章 医疗器械行业区域发展情况分析 64

第一节 医疗器械行业区域分布总体分析及预测 64

一、行业区域分布特点分析及预测 64

二、行业规模指标区域分布分析及预测 65

三、行业盈利指标的区域分析 67

第二节 广东省医疗器械行业发展分析及预测 68

一、区域在行业中的地位分析 68

二、区域行业经济运行状况分析 68

三、区域子行业对比分析 69

四、区域行业发展趋势预测 70

第三节 北京市医疗器械行业发展分析及预测 72

一、区域在行业中的地位及特征分析 72

二、区域行业经济运行状况分析 72

三、区域子行业对比分析 73

四、区域行业发展趋势预测 74

第四节 江苏省医疗器械行业发展分析及预测 76

一、区域在行业中的地位及特征分析 76

二、区域行业经济运行状况分析 76

三、区域子行业对比分析 77

四、区域行业发展趋势预测 78

第九章 医疗器械行业子行业发展情况分析 79

第一节 医疗诊断、监护及治疗设备制造业发展情况分析 79

一、行业规模 79

二、供求状况 80

三、财务情况 81

四、运行特点 82

五、发展趋势 83

第二节 医疗、外科及兽医用器械制造业发展情况分析 85

一、行业规模 85

二、供求状况 85

三、财务情况 87

四、运行特点 88

五、发展趋势 89

第三节 其他医疗设备及器械制造业发展情况分析 90

一、行业规模 90

二、供求状况 90

三、财务情况 92

四、运行特点 93

五、发展趋势 94

第十章 医疗器械行业企业发展情况分析 95

第一节 企业总体特征分析 95

一、总体分析 95

二、规模特征分析 95

三、所有制特征分析 96

第二节 行业内上市公司综合排名及各项指标排名 99

一、总资产排名 99

二、销售收入排名	99
三、净利润排名	99
四、净利润增长率排名	100
五、综合排名	100
第三节 万东医疗发展情况分析	101
一、企业简介	101
二、股权关系结构图	101
三、经营状况分析	102
四、主导产品分析	103
五、企业经营策略和发展战略分析	104
六、SWOT分析	105
七、企业竞争力评价	105
第四节 新华医疗发展情况分析	107
一、企业简介	107
二、股权关系结构图	107
三、经营状况分析	108
四、主导产品分析	109
五、企业经营策略和发展战略分析	110
六、SWOT分析	111
七、企业竞争力评价	111
第五节 鱼跃医疗发展情况分析	112
一、企业简介	112
二、股权关系结构图	112
三、经营状况分析	112
四、主导产品分析	113
五、企业经营策略和发展战略分析	114
六、SWOT分析	115
七、企业竞争力评价	115
第六节 东软集团发展情况分析	116
一、企业简介	116
二、股权关系结构图	116
三、经营状况分析	117

四、主导产品分析	118
五、企业经营策略和发展战略分析	119
六、SWOT分析	120
七、企业竞争力评价	120
第七节 迈瑞医疗发展情况分析	121
一、企业简介	121
二、经营状况分析	121
三、主导产品分析	121
四、企业经营策略和发展战略分析	121
五、SWOT分析	122
六、企业竞争力评价	122
第十一章 医疗器械行业风险分析	124
第一节 宏观经济波动风险	124
第二节 政策风险	124
第三节 技术风险	125
第四节 供求风险	126
第五节 相关行业风险	126
一、国外企业竞争力强	126
二、中小企业面临风险	127
第六节 区域风险	127
第七节 产品结构风险	128
第八节 其他风险	128
第十二章 投资及信贷建议	129
第一节 行业总体授信原则	129
第二节 鼓励类信贷政策建议	129
一、子行业授信建议	129
二、区域授信建议	129
三、企业授信建议	130
第三节 允许类信贷政策建议	130
一、区域授信建议	130
二、企业授信建议	131
第四节 限制类信贷政策建议	131

第五节 退出类信贷政策建议 131

图表目录：

表1 医疗仪器设备及器械制造业分类及代码	1
表2 医疗器械行业工业总产值占GDP比重	2
表3 医疗器械行业相关政策汇总	12
表4 医疗器械行业主要指标统计	20
表5 医疗器械子行业工业总产值比重变化	23
表6 医疗器械行业主要在建及拟建项目	24
表7 2015年医疗器械行业工业总产值	24
表8 医疗器械各子行业销售收入比重变化	26
表9 2015年医疗器械行业销售收入预测值	27
表10 我国医疗器械行业不同所有制情况	31
表11 医疗器械行业主要兼并重组情况	32
表12 行业生命周期的判断	39
表13 2005-医疗器械行业销售收入及增长率	39
表14 我国医疗器械进口主要贸易伙伴情况	43
表15 2015年医疗器械行业进口情	43
表16 我国医疗器械出口主要贸易伙伴情况	45
表17 我国医疗器械出口主要产品情况	45
表18 2015年医疗器械行业出口情况预测	47
表19 我国卫生机构数量变化	57
表20 医疗器械行业三费变化情况	59
表21 医疗器械行业盈利能力指标	61
表22 医疗器械行业营运能力指标	61
表23 医疗器械行业偿债能力指标	62
表24 医疗器械行业发展能力指标	62
表25 医疗器械行业主要财务指标对比分析	63
表26 医疗器械行业地区分布状况	65
表27 医疗器械行业地区盈利状况	67
表28 广东省医疗器械行业运行状况	69
表29 广东省医疗器械行业子行业规模对比	70
表30 广东省医疗器械行业子行业盈利状况对比	70

表31 北京市医疗器械行业运行状况	73
表32 北京市医疗器械行业子行业规模对比	74
表33 北京市医疗器械行业子行业盈利状况对比	74
表34 江苏省医疗器械行业运行状况	77
表35 江苏省医疗器械行业子行业规模对比	77
表36 江苏省医疗器械行业子行业盈利状况对比	78
表37 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业经济基本运行情况	79
表38 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运行状况分析	82
表39 医疗、外科及兽医用器械制造行业经济基本运行情况	85
表40 医疗、外科及兽医用器械制造行业运行状况分析	88
表41 其他医疗设备及器械制造业经济基本运行情况	90
表42 其他医疗设备及器械制造业运行状况分析	93
表43 医疗器械行业内不同规模企业资产情况	95
表44 医疗器械行业内不同规模企业亏损情况	96
表45 医疗器械行业内不同规模企业盈利情况	96
表46 医疗器械行业内不同所有制企业资产情况	97
表47 医疗器械行业内不同所有制企业亏损情况	98
表48 医疗器械行业内不同所有制企业盈利情况	98
表49 医疗器械行业上市公司总资产排名	99
表50 医疗器械行业上市公司主营收入排名	99
表51 医疗器械行业上市公司净利润排名	100
表52 医疗器械行业上市公司净利润增长率排名	100
表53 医疗器械行业上市公司主要指标加权排名	100
表54 万东医疗股权关系结构图	102
表55 万东医疗经营状况	103
表56 万东医疗产品情况	104
表57 万东医疗SWOT分析表	105
表58 新华医疗股权关系结构图	107
表59 新华医疗经营状况	109
表60 新华医疗SWOT分析表	111
表61 鱼跃医疗股权关系结构图	112
表62 鱼跃医疗经营状况	113

表63 鱼跃医疗中期主营构成	114
表64 鱼跃医疗SWOT分析表	115
表65 东软集团股权关系结构图	116
表66 东软集团经营状况	118
表67 东软集团SWOT分析表	120
表68 迈瑞医疗各业务收入情况（百万美元）	121
表69 迈瑞医疗SWOT分析表	122
图1 医疗器械行业工业产值及其占GDP比重	2
图2 以来我国GDP季度增长情况	4
图3 以来工业增加值增速情况	5
图4 以来工业增加值增速与PMI对比情况	6
图5 以来城镇固定资产投资累计增速情况	6
图6 以来分产业固定资产投资累计增速情况	7
图7 以来国内名义消费增速情况	8
图8 以来国内居民收入情况	8
图9 我国进出口月度增速情况	9
图10 以来我国CPI、PPI走势情况	10
图11 月度信贷投放规模	10
图12 医疗器械行业劳动生产率	19
图13 医疗器械行业资产及负债变化趋势	20
图14 医疗器械行业利润变化情况	21
图15 医疗器械行业工业总产值及增速变化	22
图16 我国医疗器械各子行业工业总产值比重	23
图17 医疗器械行业销售收入情况	25
图18 我国医疗器械各子行业工业销售收入比重	26
图19 医疗器械行业产销率	28
图20 医疗器械行业库存增速变化及比重	29
图22 我国医疗器械行业集中度情况	35
图23 行业竞争结构	37
图24 全球医疗器械行市场分布	40
图25 医疗器械行业进口金额变化	42
图26 医疗器械行业出口金额变化	44

图27 医疗器械行业产业链 48

图28 2012 -2015年主要钢铁产品月产量及同比增长趋势 52

图29 2009年年初以来我国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况 52

图30 2009年年初以来国内钢材价格指数走势 54

图31 2009年年初以来国内主要品种钢材价格指数走势 54

图32 医疗器械行业三费同比增速图 59

图33 医疗器械行业三费比重变动图 60

图35 月各省市医疗器械行业销售收入所占比重 66

图36 各省市医疗器械行业利润总额所占比重 67

图37 广东省医疗器械行业在全国地位的变化 68

图38 北京市医疗器械行业在全国地位变化 72

图39 江苏省医疗器械行业在全国地位变化 76

图40 我国医疗诊断、监护及治疗设备制造业资产变化 79

图41 医疗诊断、监护及治疗设备制造业工业总产值变化情况 80

图43 医疗诊断、监护及治疗设备制造业销售及利润情况 81

图44 我国医疗、外科及兽医用器械制造业资产变化 85

图45 医疗、外科及兽医用器械制造业工业总产值变化情况 86

图46 医疗、外科及兽医用器械制造业销售收入变化情况 86

图47 医疗、外科及兽医用器械制造业销售及利润情况 87

图48 我国其他医疗设备及器械制造业资产变化 90

图49 其他医疗设备及器械制造业工业总产值变化情况 91

图50 其他医疗设备及器械制造业销售收入变化情况 91

图51 其他医疗设备及器械制造业销售及利润情况 92

图52 其他医疗设备及器械制造业产销率变化 93

图53 医疗器械行业企业规模分布状况 95

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126846.html>