

2016-2022年中国医用X- 光胶片市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国医用X-光胶片市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129577.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 医用X-光胶片概述 15

第一节 医用X-光胶片定义 15

第二节 医用X-光胶片行业发展历程 15

第三节 医用X-光胶片分类情况 16

第四节 医用X-光胶片产业链分析 16

一、产业链模型介绍 16

二、医用X-光胶片产业链模型分析 19

第二章 2013-2015年中国医用X-光胶片行业发展环境分析 21

第一节 2013-2015年中国经济环境分析 21

一、宏观经济 21

二、工业形势 22

三、固定资产投资 25

第二节 医用X-光胶片行业相关政策 27

一、国家“十三五”产业政策 27

二、其他相关政策 28

三、出口关税政策 29

第三节 2013-2015年中国医用X-光胶片行业发展社会环境分析 29

一、居民消费水平分析 29

二、工业发展形势分析 30

第三章 中国医用X-光胶片生产现状分析 35

第一节 医用X-光胶片行业总体规模 35

第二节 医用X-光胶片产能概况 35

一、2011-2015年产能分析 35

二、2016-2022年产能预测 36

第三节 医用X-光胶片市场容量概况 37

一、2011-2015年市场容量分析 37

二、产能配置与产能利用率调查 37

三、2016-2022年市场容量预测 38

第四节 医用X-光胶片产业的生命周期分析 39

第五节 医用X-光胶片产业供需情况 41

第四章 医用X-光胶片国内产品价格走势及影响因素分析 43

第一节 国内产品2011-2014年价格回顾 43

第二节 国内产品当前市场价格及评述 43

第三节 国内产品价格影响因素分析 44

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 45

第五章 2015年我国医用X-光胶片行业发展现状分析 47

第一节 我国医用X-光胶片行业发展现状 47

一、医用X-光胶片行业品牌发展现状 47

二、医用X-光胶片行业需求市场现状 47

三、医用X-光胶片市场需求层次分析 47

四、我国医用X-光胶片市场走向分析 48

第二节 中国医用X-光胶片产品技术分析 48

一、2015年医用X-光胶片产品技术变化特点 48

二、2015年医用X-光胶片产品市场的新技术 49

三、2015年医用X-光胶片产品市场现状分析 49

第三节 中国医用X-光胶片行业存在的问题 49

一、医用X-光胶片产品市场存在的主要问题 49

二、国内医用X-光胶片产品市场的三大瓶颈 49

三、医用X-光胶片产品市场遭遇的规模难题 50

第四节 对中国医用X-光胶片市场的分析及思考 50

一、医用X-光胶片市场特点 50

二、医用X-光胶片市场分析 51

三、医用X-光胶片市场变化的方向 51

四、中国医用X-光胶片行业发展的新思路 52

五、对中国医用X-光胶片行业发展的思考 52

第六章 2015年中国医用X-光胶片行业发展概况 54

第一节 2015年中国医用X-光胶片行业发展态势分析 54

第二节 2015年中国医用X-光胶片行业发展特点分析 54

第三节 2015年中国医用X-光胶片行业市场供需分析 54

第七章 医用X-光胶片行业市场竞争策略分析 56

第一节 行业竞争结构分析 56

一、现有企业间竞争 56

二、潜在进入者分析 57

三、替代品威胁分析 59

四、供应商议价能力 60

五、客户议价能力 61

第二节 医用X-光胶片市场竞争策略分析 62

一、医用X-光胶片市场增长潜力分析 62

二、医用X-光胶片产品竞争策略分析 63

三、典型企业产品竞争策略分析 64

第三节 医用X-光胶片企业竞争策略分析 64

一、2016-2022年我国医用X-光胶片市场竞争趋势 64

二、2016-2022年医用X-光胶片行业竞争格局展望 65

三、2016-2022年医用X-光胶片行业竞争策略分析 65

第八章 医用X-光胶片行业投资与发展前景分析 67

第一节 2015年医用X-光胶片行业投资情况分析 67

一、2015年总体投资结构 67

二、2015年投资规模情况 67

三、2015年投资增速情况 68

四、2015年分地区投资分析 68

第二节 医用X-光胶片行业投资机会分析 69

一、医用X-光胶片投资项目分析 69

二、可以投资的医用X-光胶片模式 69

三、2016年医用X-光胶片投资机会 69

四、2016年医用X-光胶片投资新方向 70

第三节 医用X-光胶片行业发展前景分析 70

一、金融危机下医用X-光胶片市场的发展前景 70

二、2016年医用X-光胶片市场面临的发展商机 70

第九章 2016-2022年中国医用X-光胶片行业发展前景预测分析 71

第一节 2016-2022年中国医用X-光胶片行业发展预测分析 71

一、未来医用X-光胶片发展分析 71

二、未来医用X-光胶片行业技术开发方向 71

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 71

第二节 2016-2022年中国医用X-光胶片行业市场前景分析 73

一、产品差异化是企业发展的方向 73

二、渠道重心下沉 73

第十章 医用X-光胶片上游原材料供应状况分析 75

第一节 主要原材料 75

第二节 主要原材料2011-2015年价格及供应情况 75

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 76

第十一章 医用X-光胶片行业上下游行业分析 78

第一节 上游行业分析 78

一、发展现状 78

二、发展趋势预测 78

三、行业新动态及其对医用X-光胶片行业的影响 78

四、行业竞争状况及其对医用X-光胶片行业的意义 79

第二节 下游行业分析 79

一、发展现状 79

二、发展趋势预测 79

三、市场现状分析 80

四、行业新动态及其对医用X-光胶片行业的影响 81

五、行业竞争状况及其对医用X-光胶片行业的意义 81

第十二章 2016-2022年医用X-光胶片行业发展趋势及投资风险分析 82

第一节 当前医用X-光胶片存在的问题 82

第二节 医用X-光胶片未来发展预测分析 82

一、中国医用X-光胶片发展方向分析 82

二、2016-2022年中国医用X-光胶片行业发展规模 82

三、2016-2022年中国医用X-光胶片行业发展趋势预测 83

第三节 2016-2022年中国医用X-光胶片行业投资风险分析 84

一、市场竞争风险 84

二、原材料压力风险分析 85

三、技术风险分析 85

四、政策和体制风险 85

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 86

第十三章 医用X-光胶片国内重点生产厂家分析 87

第一节 天津远大天感影像科技有限公司 87

一、企业基本概况 87

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 87

三、2013-2015年企业竞争优势分析 89

四、企业未来发展战略与规划 90

第二节 富士医疗器材（上海）有限公司 90

一、企业基本概况 90

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 90

三、2013-2015年企业竞争优势分析 93

四、企业未来发展战略与规划 93

第三节 柯达（中国）股份有限公司 93

一、企业基本概况 93

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 94

三、2013-2015年企业竞争优势分析 96

四、企业未来发展战略与规划 96

第四节 北京乐景升感光材料销售有限公司 96

一、企业基本概况 96

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 97

三、2013-2015年企业竞争优势分析 99

四、企业未来发展战略与规划 100

第五节 上海市诺康感光材料有限公司 100

一、企业基本情况 100

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 100

三、2013-2015年企业竞争优势分析 103

四、企业未来发展战略与规划 103

第六节 上海白云三和感光材料有限公司 103

一、企业基本情况 103

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 103

三、2013-2015年企业竞争优势分析 106

四、企业未来发展战略与规划 106

第十四章 医用X-光胶片地区销售分析 107

第一节 中国医用X-光胶片区域销售市场结构变化 107

第二节 医用X-光胶片“东北地区”销售分析 107

一、2011-2015年东北地区销售规模 107

二、东北地区“规格”销售分析 108

三、2011-2015年东北地区“规格”销售规模分析 109

第三节 医用X-光胶片“华北地区”销售分析 109

一、2011-2015年华北地区销售规模 109

二、华北地区“规格”销售分析 110

三、2011-2015年华北地区“规格”销售规模分析 110

第四节 医用X-光胶片“中南地区”销售分析 111

一、2011-2015年中南地区销售规模 111

二、中南地区“规格”销售分析 111

三、2011-2015年中南地区“规格”销售规模分析 112

第五节 医用X-光胶片“华东地区”销售分析 112

一、2011-2015年华东地区销售规模 112

二、华东地区“规格”销售分析 113

三、2011-2015年华东地区“规格”销售规模分析 114

第六节 医用X-光胶片“西北地区”销售分析 114

一、2011-2015年西北地区销售规模 114

二、西北地区“规格”销售分析 115

第十五章 2016-2022年中国医用X-光胶片行业投资战略研究 116

第一节 2013-2015年中国医用X-光胶片行业投资策略分析 116

一、医用X-光胶片投资策略 116

二、医用X-光胶片投资筹划策略 117

三、2015年医用X-光胶片品牌竞争战略 118

第二节 2016-2022年中国医用X-光胶片行业品牌建设策略 120

一、医用X-光胶片的规划 120

二、医用X-光胶片的建设 121

三、医用X-光胶片业成功之道 121

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 122

第一节 中国医用X-光胶片行业市场发展趋势预测 122

第二节 医用X-光胶片产品投资机会 122

第三节 医用X-光胶片产品投资趋势分析 123

第四节 项目投资建议 123

一、行业投资环境考察 123

二、投资风险及控制策略 124

三、产品投资方向建议 125

四、项目投资建议 125

1、技术应用注意事项 125

2、项目投资注意事项 127

3、生产开发注意事项 128

4、销售注意事项 129

第十七章 医用X-光胶片企业制定“十三五”发展战略研究分析 131

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 131

一、企业转型升级的需要 131

二、企业强做大做的需要 131

三、企业可持续发展需要 131

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 133

一、科学性	133
二、实践性	134
三、前瞻性	134
四、创新性	134
五、全面性	134
六、动态性	134
第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据	136
一、国家产业政策	136
二、行业发展规律	136
三、企业资源与能力	136
四、可预期的战略定位	137

图表目录:

图表 1 产业链形成模式示意图	18
图表 2 医用X-光胶片的产业链结构图	19
图表 3 2014-2015年国内生产总值（GDP）变化	21
图表 4 固定资产投资（不含农户）同比增速	25
图表 5 分地区投资相邻两月累计同比增速	26
图表 6 固定资产投资到位资金同比增速	27
图表 7 2011-2015年我国医用X-光胶片行业工业总产值分析	35
图表 8 2011-2015年我国医用X-光胶片行业产能分析	35
图表 9 2016-2022年我国医用X-光胶片行业产能预测	36
图表 10 2011-2015年我国医用X-光胶片行业市场容量分析	37
图表 11 2011-2015年我国医用X-光胶片行业产能利用率分析	37
图表 12 2016-2022年我国医用X-光胶片行业市场容量预测	38
图表 13 医用X-光胶片产业行业所处生命周期示意图	39
图表 14 行业生命周期、战略及其特征	40
图表 15 2011-2015年我国医用X-光胶片行业供需分析	41
图表 16 2011-2015年我国医用X-光胶片行业均价分析	43
图表 17 2015年我国医用X-光胶片市场不同因素的价格影响力对比	45
图表 18 2016-2022年我国医用X-光胶片行业市场均价预测	46
图表 19 2011-2015年我国医用X-光胶片行业需求量分析	47

图表 20 2016-2022年我国医用X-光胶片行业供需预测	54
图表 21 医用X-光胶片行业环境“波特五力”分析模型	56
图表 22 2015年我国医用X-光胶片行业供应商议价能力分析	61
图表 23 2015年我国医用X-光胶片行业客户议价能力分析	62
图表 24 2015年我国医用X-光胶片总体投资结构	67
图表 25 2011-2015年我国医用X-光胶片行业投资增速分析	68
图表 26 2015年我国医用X-光胶片行业不同地区投资分析	68
图表 27 2015年我国医用X-光胶片投资项目分析	69
图表 28 2011-2015年我国卤化银感光材料市场供给量分析	75
图表 29 2011-2015年我国卤化银感光材料市场均价分析	75
图表 30 2016-2022年我国卤化银感光材料市场供给量预测	76
图表 31 2016-2022年我国卤化银感光材料市场均价预测	76
图表 32 2016-2022年我国医用X-光胶片行业总产值预测	82
图表 33 2016-2022年我国医用X-光胶片行业投资规模增速预测	83
图表 34 2016-2022年我国医用X-光胶片行业同业竞争风险及控制策略	84
图表 35 近4年天津远大天感影像科技有限公司固定资产周转次数情况	87
图表 36 近4年天津远大天感影像科技有限公司资产负债率变化情况	87
图表 37 近4年天津远大天感影像科技有限公司产权比率变化情况	88
图表 38 近4年天津远大天感影像科技有限公司销售毛利率变化情况	88
图表 39 近4年天津远大天感影像科技有限公司总资产周转次数变化情况	89
图表 40 近4年天津远大天感影像科技有限公司流动资产周转次数变化情况	89
图表 41 近4年富士医疗器材（上海）有限公司固定资产周转次数情况	90
图表 42 近4年富士医疗器材（上海）有限公司资产负债率变化情况	91
图表 43 近4年富士医疗器材（上海）有限公司产权比率变化情况	91
图表 44 近4年富士医疗器材（上海）有限公司销售毛利率变化情况	91
图表 45 近4年富士医疗器材（上海）有限公司总资产周转次数变化情况	92
图表 46 近4年富士医疗器材（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况	92
图表 47 近4年柯达（中国）股份有限公司固定资产周转次数情况	94
图表 48 近4年柯达（中国）股份有限公司资产负债率变化情况	94
图表 49 近4年柯达（中国）股份有限公司产权比率变化情况	94
图表 50 近4年柯达（中国）股份有限公司销售毛利率变化情况	95
图表 51 近4年柯达（中国）股份有限公司总资产周转次数变化情况	95

图表 52 近4年柯达（中国）股份有限公司流动资产周转次数变化情况	96
图表 53 近4年北京乐景升感光材料销售有限公司固定资产周转次数情况	97
图表 54 近4年北京乐景升感光材料销售有限公司资产负债率变化情况	97
图表 55 近4年北京乐景升感光材料销售有限公司产权比率变化情况	98
图表 56 近4年北京乐景升感光材料销售有限公司销售毛利率变化情况	98
图表 57 近4年北京乐景升感光材料销售有限公司总资产周转次数变化情况	98
图表 58 近4年北京乐景升感光材料销售有限公司流动资产周转次数变化情况	99
图表 59 近4年上海市诺康感光材料有限公司固定资产周转次数情况	100
图表 60 近4年上海市诺康感光材料有限公司资产负债率变化情况	101
图表 61 近4年上海市诺康感光材料有限公司产权比率变化情况	101
图表 62 近4年上海市诺康感光材料有限公司销售毛利率变化情况	101
图表 63 近4年上海市诺康感光材料有限公司总资产周转次数变化情况	102
图表 64 近4年上海市诺康感光材料有限公司流动资产周转次数变化情况	102
图表 65 近4年上海白云三和感光材料有限公司固定资产周转次数情况	103
图表 66 近4年上海白云三和感光材料有限公司资产负债率变化情况	104
图表 67 近4年上海白云三和感光材料有限公司产权比率变化情况	104
图表 68 近4年上海白云三和感光材料有限公司销售毛利率变化情况	104
图表 69 近4年上海白云三和感光材料有限公司总资产周转次数变化情况	105
图表 70 近4年上海白云三和感光材料有限公司流动资产周转次数变化情况	105
图表 71 2015年我国医用X-光胶片区域销售市场结构变化	107
图表 72 2011-2015年我国东北地区医用X-光胶片行业销售规模分析	107
图表 73 2015年我国东北地区医用X-光胶片行业“规格”销售数量占比分析	108
图表 74 2011-2015年东北地区各规格产品销售规模比例变化	109
图表 75 2011-2015年我国华北地区医用X-光胶片行业销售规模分析	109
图表 76 2015年我国华北地区医用X-光胶片行业“规格”销售数量占比分析	110
图表 77 2011-2015年华北地区各规格产品销售规模比例变化	110
图表 78 2011-2015年我国中南地区医用X-光胶片行业销售规模分析	111
图表 79 2015年我国中南地区医用X-光胶片行业“规格”销售数量占比分析	111
图表 80 2011-2015年中南地区各规格产品销售规模比例变化	112
图表 81 2011-2015年我国华东地区医用X-光胶片行业销售规模分析	112
图表 82 2015年我国华东地区医用X-光胶片行业“规格”销售数量占比分析	113
图表 83 2011-2015年华东地区各规格产品销售规模比例变化	114

图表 84 2011-2015年我国西北地区医用X-光胶片行业销售规模分析 114

图表 85 2015年我国西北地区医用X-光胶片行业“规格”销售数量占比分析 115

图表 86 2016-2022年我国医用X-光胶片行业市场规模预测 122

图表 87 2016-2022年医用X-光胶片行业投资方向预测 125

图表 88 医用X-光胶片技术应用注意事项分析 126

图表 89 医用X-光胶片项目投资注意事项图 127

图表 90 医用X-光胶片行业生产开发注意事项 129

图表 91 医用X-光胶片销售注意事项 130

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129577.html>