

2016-2022年中国环烷基润 滑油市场监测及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国环烷基润滑油市场监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127892.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

原油种类繁多，成分复杂，分类方法也多种多样。但按关键馏分的特性即特性因数K值，可大致将原油分为石蜡基原油、中间基原油和环烷基原油三大类。

环烷基原油又称沥青基原油，是以含环烷烃较多的一种原油，环烷基原油所产的汽油辛烷值较高，柴油的十六烷值较低，润滑油馏分含蜡量少或几乎不含蜡、凝固点低，粘度指数较低，渣油中含沥青较多。环烷基原油虽然粘温性差，但低凝固点，可用来制备倾点要求很低而对粘温性要求不高的油品，如电器用油、冷冻机油等。

环烷基原油属稀缺资源，储量只占世界已探明石油储量的2.2%，被公认为生产电气绝缘油和橡胶油的优质资源。全球目前只有中国、美国和委内瑞拉等国家拥有环烷基原油资源，中国存在于新疆油田、辽河油田、大港油田以及渤海湾等地区较为丰富，环烷基原油具有蜡含量低、酸值高、密度大、粘度大、胶质、残炭含量高以及金属含量高等特点，其裂解性能很差，很少作为催化原料，而是生产沥青的优质原料，所以环烷基原油的装置工艺设置是按照燃料—润滑油—沥青型路线安排的。以环烷基原油为原料生产的变压器油、冷冻机油、橡胶填充油、BS光亮油、重交通道路沥青等产品，在国内外市场上倍受青睐。

报告目录：

第一章2015年中国环烷基润滑油行业整体局势发展综述19

第一节中国环烷基润滑油行业发展形势情况19

一、中国环烷基润滑油行业发展周期19

二、中国环烷基润滑油行业产业链分析20

三、中国环烷基润滑油行业发展SWOT分析21

第二节近几年中国环烷基润滑油行业运行状况研究23

一、2011-2015年中国环烷基润滑油行业产量统计23

二、2011-2015年中国环烷基润滑油行业需求量走势23

三、2011-2015年中国环烷基润滑油行业进出口分析24

四、2011-2015年中国环烷基润滑油行业整体供需状况24

第二章2012-2015年当前经济形势对行业发展环境的影响26

第一节2012-2015年中国环烷基润滑油行业经济环境展望26

一、2015年中国国民经济分析26

二、2015年中国固定资产投资情况分析27

三、2015年中国恩格尔系数分析34

四、2016-2022年中国宏观经济发展预测35

第二节中国环烷基润滑油行业社会环境分析36

一、居民消费水平分析36

二、城镇人员从业状况38

第三节中国环烷基润滑油行业政策法规解读39

一、产业振兴规划39

二、产业发展规划39

三、行业标准政策40

四、市场应用政策41

五、财政税收政策41

第四节中国环烷基润滑油行业国际贸易环境研究43

第五节当前经济形势对行业发展环境的影响46

第三章2008-2015年中国环烷基润滑油行业数据情报跟踪监测48

第一节2008-2015年中国环烷基润滑油行业规模分析48

一、企业数量增长分析48

二、从业人数增长分析48

三、资产规模增长分析49

第二节2015年中国环烷基润滑油行业结构分析50

一、企业数量结构分析50

二、销售收入结构分析50

第三节2008-2015年中国环烷基润滑油行业产值分析50

一、产成品增长分析50

二、工业销售产值分析51

三、出口交货值分析51

第四节2008-2015年中国环烷基润滑油行业成本费用分析52

一、销售成本统计52

二、费用统计53

第五节2008-2015年中国环烷基润滑油行业盈利能力分析53

一、主要盈利指标分析53

二、主要盈利能力指标分析54

第四章2016-2022年中国环烷基润滑油行业区域市场需求状况预测55

第一节2016-2022年华北地区环烷基润滑油市场需求状况55

一、2015年行业发展现状分析55

二、2015年市场规模情况分析55

三、2016-2022年市场需求情况56

四、2016-2022年环烷基润滑油行业发展前景预测56

第二节2016-2022年东北地区环烷基润滑油市场规模研究57

一、2015年环烷基润滑油行业发展现状57

二、2015年市场规模情况分析57

三、2016-2022年市场需求情况58

四、2016-2022年环烷基润滑油行业发展前景预测58

第三节2016-2022年华东地区环烷基润滑油行业前景展望59

一、2015年环烷基润滑油行业发展回顾59

二、2015年市场规模情况分析59

三、2016-2022年市场需求情况60

四、2016-2022年环烷基润滑油行业发展前景预测60

第四节2016-2022年华南地区环烷基润滑油市场需求预测61

一、2015年环烷基润滑油行业发展局势分析61

二、2015年市场规模情况分析61

三、2016-2022年市场需求情况62

四、2016-2022年环烷基润滑油行业发展前景预测62

第五节2016-2022年华中地区环烷基润滑油行业发展潜力分析63

一、2015年环烷基润滑油行业发展情况63

二、2015年市场规模情况分析63

三、2016-2022年市场需求情况64

四、2016-2022年环烷基润滑油行业发展前景预测64

第六节2016-2022年西南地区环烷基润滑油市场规模预测65

一、2015年环烷基润滑油行业发展形势65

二、2015年市场规模情况分析65

三、2016-2022年市场需求情况66

四、2016-2022年环烷基润滑油行业发展前景预测	66
第七节2016-2022年西北地区环烷基润滑油行业发展预测	67
一、2015年环烷基润滑油行业发展现状分析	67
二、2015年市场规模情况分析	67
三、2016-2022年市场需求情况	68
四、2016-2022年环烷基润滑油行业发展前景预测	68

第五章相关产业链分析（上游、下游）70

第一节上游产业70

- 一、行业发展现状分析70
- 二、市场供求形势预测71
- 三、上游供应链对环烷基润滑油行业发展的影响72

第二节下游产业72

- 一、行业发展现状分析72
- 二、市场供求形势预测74
- 三、下游供应链对环烷基润滑油行业发展的影响75

第六章2010-2015年中国环烷基润滑油行业成本费用统计分析76

第一节2010-2015年环烷基润滑油行业产品销售成本分析76

- 一、2010-2015年环烷基润滑油行业销售成本总额分析76
- 二、不同规模企业销售成本比较分析76
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析77

第二节2010-2015年环烷基润滑油行业销售费用分析77

- 一、2010-2015年环烷基润滑油行业销售费用总额分析77
- 二、不同规模企业销售费用比较分析77
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析78

第三节2010-2015年环烷基润滑油行业管理费用分析78

- 一、2010-2015年环烷基润滑油行业管理费用总额分析78
- 二、不同规模企业管理费用比较分析79
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析79

第四节2010-2015年环烷基润滑油行业财务费用分析80

- 一、2010-2015年环烷基润滑油行业财务费用总额分析80

- 二、不同规模企业财务费用比较分析80
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析80

第七章中国环烷基润滑油产业市场营销策略竞争深度研究82

第一节销售渠道特征分析82

- 一、供需渠道定义82
- 二、供需渠道格局82
- 三、供需渠道形式83
- 四、供需渠道要素对比83

第二节销售渠道对环烷基润滑油行业品牌发展的重要性86

第三节环烷基润滑油行业销售渠道的重要环节分析86

- 一、批发商86
- 二、零售商（无店铺零售、店铺零售）86
- 三、代理商88

第四节销售渠道决策的评估方法88

- 一、销售渠道评估数学模型介绍88
- 二、财务评估法介绍89
- 三、交易成本评估法介绍89
- 四、经验评估法介绍89

第八章2015年中国环烷基润滑油行业营销策略和销售渠道考察90

第一节中国环烷基润滑油行业目前主要营销渠道分析90

第二节中国环烷基润滑油行业重点企业营销策略90

第三节中国环烷基润滑油行业产品营销策略建议91

第四节中国环烷基润滑油行业营销渠道变革专家研究92

- 一、环烷基润滑油行业营销渠道新理念92
- 二、环烷基润滑油行业渠道管理新发展93
- 三、当前中国中小企业的外部营销环境94
- 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足96

第五节中国环烷基润滑油行业营销渠道发展趋势点评98

- 一、营销渠道结构扁平化98
- 二、营销渠道终端个性化98

三、营销渠道关系互动化99

四、营销渠道商品多样化99

第九章2015年中国环烷基润滑油行业需求用户分析100

第一节2015年环烷基润滑油行业用户认知程度分析100

第二节2015年中国环烷基润滑油行业用户需求特点100

第三节2015年中国环烷基润滑油行业用户关注因素分析101

第四节2015年环烷基润滑油行业其它用户特征分析101

第十章2015年中国环烷基润滑油行业整体竞争格局形势剖析102

第一节2015年中国环烷基润滑油行业集中度分析102

一、行业集中度分析102

二、不同所有制企业市场份额调查102

三、不同规模企业市场份额调查103

第二节2015年中国区域竞争格局深度剖析103

一、主要生产区域103

二、主要消费区域103

第三节2015年中国环烷基润滑油行业与替代品行业市场占有率分析104

第四节2016-2022年中国环烷基润滑油行业市场竞争趋势预测104

第十一章2015年中国环烷基润滑油企业竞争力指标分析106

第一节中国石油天然气股份有限公司辽河石化分公司106

一、企业发展概况106

二、企业主要经济指标分析107

三、企业盈利能力分析108

四、企业偿债能力分析108

五、企业运营能力分析108

六、企业成长能力分析109

第二节中国石油克拉玛依石化公司109

一、企业发展概况109

二、企业主要经济指标分析110

三、企业盈利能力分析110

四、企业偿债能力分析111

五、企业运营能力分析111

六、企业成长能力分析111

第三节盘锦北方沥青股份有限公司112

一、企业发展概况112

二、企业主要经济指标分析114

三、企业盈利能力分析114

四、企业偿债能力分析115

五、企业运营能力分析115

六、企业成长能力分析115

第四节中海沥青股份有限公司116

一、企业发展概况116

二、企业主要经济指标分析117

三、企业盈利能力分析118

四、企业偿债能力分析118

五、企业运营能力分析118

六、企业成长能力分析119

第五节盘锦宏业集团有限公司119

一、企业发展概况119

二、企业主要经济指标分析121

三、企业盈利能力分析121

四、企业偿债能力分析122

五、企业运营能力分析122

六、企业成长能力分析122

第十二章2016-2022年中国环烷基润滑油行业市场盈利预测与投资潜力124

第一节2016-2022年中国环烷基润滑油行业重点企业投资行为研究124

第二节2016-2022年中国环烷基润滑油行业市场规模预测124

第三节2016-2022年中国环烷基润滑油行业盈利水平分析125

第四节2016-2022年中国环烷基润滑油投资机会分析126

一、细分市场机会126

二、新进入者投资机会127

三、产业链投资机会127

第五节2016-2022年中国环烷基润滑油总体机会专家评价128

第十三章2016-2022年中国环烷基润滑油行业前景展望及对策分析129

第一节2016-2022年中国环烷基润滑油行业发展前景展望129

一、环烷基润滑油行业市场发展前景分析129

二、环烷基润滑油行业市场蕴藏的商机探讨129

三、环烷基润滑油行业“十二五”规划解读130

第二节2016-2022年中国行业发展对策研究133

一、把握国家投资的契机133

二、竞争性战略联盟的实施134

三、市场重点客户战略实施134

第十四章2016-2022年中国环烷基润滑油产业未来发展预测及投资风险140

第一节当前行业存在的问题解决140

第二节中国环烷基润滑油行业发展预测与投资前景140

第三节中国环烷基润滑油产业投资风险141

一、政策风险141

二、技术风险141

三、市场风险141

四、财务风险142

五、经营管理风险142

第四节当前经济不景气环境下环烷基润滑油企业防范措施及策略143

第十五章2016-2022年中国环烷基润滑油行业投资风险策略探讨145

第一节产品定位与定价145

第二节成本控制建议145

第三节技术创新研究146

第四节投资策略解析146

第五节如何应对当前经济形势147

第十六章项目投资可行性及注意事项(专家点评)149

第一节2016-2022年中国环烷基润滑油行业投资可行性分析149

一、行业活力系数比较及分析149

二、行业投资收益率比较及分析149

三、环烷基润滑油行业投资效益分析149

第二节中国环烷基润滑油行业投资环境考察150

一、经济因素150

二、政策因素151

三、人口因素151

四、社会发展因素152

第三节中国环烷基润滑油行业投资风险控制策略152

一、行业投资风险控制及策略研究152

二、建立健全投资风险预警机制153

三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）154

四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）156

第四节环烷基润滑油行业技术应用注意事项160

第五节环烷基润滑油行业项目投资注意事项161

一、注意选择好项目实施团队161

二、注意对项目的前期分析161

三、注意与企业现有产业相衔接161

四、注意与所在地区产业相连接162

五、注意与现有营销体系相连接162

六、注意对项目投资总额的控制163

第六节环烷基润滑油行业生产开发注意事项163

一、战线统一163

二、开发新产品要差异化，拥有个性164

三、注重生产现场管理，精益化生产165

第七节环烷基润滑油行业销售注意事项168

图表目录：

图表1：环烷基润滑油行业生命周期示意图20

图表2：环烷基润滑油行业产业链20

图表3：2011-2015年1-6月我国环烷基润滑油行业产量统计23

图表4：2011-2015年1-6月我国环烷基润滑油行业需求量统计	23
图表5：2011-2015年1-6月我国环烷基润滑油行业进出口统计	24
图表6：2011-2015年1-6月我国环烷基润滑油行业整体供需分析	24
图表7：2016-2022年我国环烷基润滑油行业整体供需预测	25
图表8：2008-2015年国内生产总值及其增长速度	26
图表9：2015年一季度国内生产总值初步核算数据	26
图表10：GDP环比增长速度	27
图表11：2008-2012年全社会固定资产投资及其增长速度	28
图表12：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	28
图表13：2012年固定资产投资新增主要生产能力	29
图表14：固定资产投资（不含农户）同比增速	30
图表15：固定资产投资到位资金同比增速	31
图表16：2015年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据	32
图表17：2001-2012年恩格尔系数	34
图表18：2012年居民消费价格月度涨跌幅度	36
图表19：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度	36
图表20：全国居民消费价格涨跌幅	37
图表21：2008-2012年城镇新增就业人数	38
图表22：表2我国矿物类基础油的分类	41
图表23：2008-2015年1-6月我国环烷基润滑油行业企业数量增长分析	48
图表24：2008-2015年1-6月我国环烷基润滑油行业从业人数增长分析	48
图表25：2008-2015年1-6月我国环烷基润滑油行业资产规模增长分析	49
图表26：2015年1-6月中国环烷基润滑油行业企业数量结构分析	50
图表27：2015年1-6月中国环烷基润滑油行业企业销售收入结构分析	50
图表28：2008-2015年1-6月中国环烷基润滑油行业产成品增长分析	50
图表29：2008-2015年1-6月中国环烷基润滑油行业工业销售产值分析	51
图表30：2008-2015年1-6月中国环烷基润滑油行业出口交货值分析	51
图表31：2008-2015年1-6月中国环烷基润滑油行业销售成本分析	52
图表32：2008-2015年1-6月中国环烷基润滑油行业费用分析	53
图表33：2008-2015年1-6月中国环烷基润滑油行业主要盈利指标分析	53
图表34：2008-2015年1-6月中国环烷基润滑油行业主要盈利能力指标分析	54
图表35：2013-2015年6月中国环烷基润滑油华北地区需求量分析	55

图表36：2013-2015年6月中国环烷基润滑油华北地区市场规模分析55

图表37：2016-2022年中国环烷基润滑油华北地区需求量预测56

图表38：2016-2022年中国环烷基润滑油华北地区市场规模预测56

图表39：2013-2015年6月中国环烷基润滑油东北地区需求量分析57

图表40：2013-2015年6月中国环烷基润滑油东北地区市场规模分析57

图表41：2016-2022年中国环烷基润滑油东北地区需求量预测58

图表42：2016-2022年中国环烷基润滑油东北地区市场规模预测58

图表43：2013-2015年6月中国环烷基润滑油华东地区需求量分析59

图表44：2013-2015年6月中国环烷基润滑油华东地区市场规模分析59

图表45：2016-2022年中国环烷基润滑油华东地区需求量预测60

图表46：2016-2022年中国环烷基润滑油华东地区市场规模预测60

图表47：2013-2015年6月中国环烷基润滑油华南地区需求量分析61

图表48：2013-2015年6月中国环烷基润滑油华南地区市场规模分析61

图表49：2016-2022年中国环烷基润滑油华南地区需求量预测62

图表50：2016-2022年中国环烷基润滑油华南地区市场规模预测62

图表51：2013-2015年6月中国环烷基润滑油华中地区需求量分析63

图表52：2013-2015年6月中国环烷基润滑油华中地区市场规模分析63

图表53：2016-2022年中国环烷基润滑油华中地区需求量预测64

图表54：2016-2022年中国环烷基润滑油华中地区市场规模预测64

图表55：2013-2015年6月中国环烷基润滑油西南地区需求量分析65

图表56：2013-2015年6月中国环烷基润滑油西南地区市场规模分析65

图表57：2016-2022年中国环烷基润滑油西南地区需求量预测66

图表58：2016-2022年中国环烷基润滑油西南地区市场规模预测66

图表59：2013-2015年6月中国环烷基润滑油西北地区需求量分析67

图表60：2013-2015年6月中国环烷基润滑油西北地区市场规模分析67

图表61：2016-2022年中国环烷基润滑油西北地区需求量预测68

图表62：2016-2022年中国环烷基润滑油西北地区市场规模预测68

图表63：我国主要环烷基原油润滑油馏分比较70

图表64：2000-2012年我国合成橡胶产量、表观消费量及自给率情况73

图表65：我国主要橡胶品种基本情况73

图表66：2010-2015年1-6月我国环烷基润滑油行业销售成本总额分析76

图表67：2015年1-6月我国环烷基润滑油行业不同规模企业销售成本比较分析76

图表68：2015年1-6月我国环烷基润滑油行业不同所有制企业销售成本比较分析77

图表69：2010-2015年1-6月我国环烷基润滑油行业销售费用总额分析77

图表70：2015年1-6月我国环烷基润滑油行业不同规模企业销售费用比较分析77

图表71：2010-2015年1-6月我国环烷基润滑油行业不同所有制企业销售费用比较分析78

图表72：2010-2015年1-6月我国环烷基润滑油行业管理费用总额分析78

图表73：2015年1-6月我国环烷基润滑油行业不同规模企业管理费用比较分析79

图表74：2015年1-6月我国环烷基润滑油行业不同所有制企业管理费用比较分析79

图表75：2010-2015年1-6月我国环烷基润滑油行业财务费用总额分析80

图表76：2015年1-6月我国环烷基润滑油行业不同规模企业财务费用比较分析80

图表77：2015年1-6月我国环烷基润滑油行业不同所有制企业财务费用比较分析80

图表78：2015年环烷基润滑油行业用户认知程度100

图表79：2015年环烷基润滑油行业用户需求特点100

图表80：2015年环烷基润滑油行业用户关注因素101

图表81：2015年环烷基润滑油行业企业集中度分析102

图表82：2015年我国环烷基润滑油行业不同所有制企业市场份额调查分析102

图表83：2015年我国环烷基润滑油行业不同规模企业市场份额调查分析103

图表84：2015年我国环烷基润滑油行业生产区域分析103

图表85：2015年我国环烷基润滑油行业消费区域分析103

图表86：2015年中国环烷基润滑油行业与替代品行业市场占有率分析104

图表87：企业主要经济指标分析107

图表88：企业盈利能力分析108

图表89：企业偿债能力分析108

图表90：企业运营能力分析108

图表91：企业成长能力分析109

图表92：企业主要经济指标分析110

图表93：企业盈利能力分析110

图表94：企业偿债能力分析111

图表95：企业运营能力分析111

图表96：企业成长能力分析111

图表97：企业主要经济指标分析114

图表98：企业盈利能力分析114

图表99：企业偿债能力分析115

图表100：企业运营能力分析115

图表101：企业成长能力分析115

图表102：企业主要经济指标分析117

图表103：企业盈利能力分析118

图表104：企业偿债能力分析118

图表105：企业运营能力分析118

图表106：企业成长能力分析119

图表107：企业主要经济指标分析121

图表108：企业盈利能力分析121

图表109：企业偿债能力分析122

图表110：企业运营能力分析122

图表111：企业成长能力分析122

图表112：2016-2022年中国环烷基润滑油行业市场规模预测124

图表113：2016-2022年中国环烷基润滑油行业盈利能力预测125

图表114：2015年相关产业活力系数比较149

图表115：2015年相关产业投资收益率比较149

图表116：2011-2015年环烷基润滑油行业投资效益分析149

图表117：2015年1-2季度国内生产总值初步核算数据150

图表118：GDP环比增长速度150

图表119：2015年年末人口数及其构成152

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127892.html>