

# 2016-2022年中国兽用生物 制品行业监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国兽用生物制品行业监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/131806.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 兽用生物制品概述 14

第一节 兽用生物制品定义 14

第二节 兽用生物制品行业发展历程 14

第三节 兽用生物制品分类情况 15

第四节 兽用生物制品产业链分析 16

一、产业链模型介绍 16

二、兽用生物制品产业链模型分析 16

第二章 2014-2016年中国兽用生物制品行业发展环境分析 18

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 18

一、国民经济运行情况gdp 18

二、消费价格指数cpi、ppi 19

三、全国居民收入情况 24

四、恩格尔系数 24

五、工业发展形势 26

六、固定资产投资情况 28

七、财政收支状况 30

八、中国汇率调整 31

九、存贷款基准利率调整情况 33

十、存款准备金率调整情况 35

十一、社会消费品零售总额 38

十二、对外贸易&进出口 39

十三、欧洲经济环境分析 41

十四、美国经济环境分析 43

十五、日本经济环境分析 48

第二节 2014-2016年中国兽用生物制品行业发展政策环境分析 51

一、行业政策影响分析 51

二、相关行业标准分析 55

### 第三节 2014-2016年中国兽用生物制品行业发展社会环境分析 60

## 第三章 中国兽用生物制品生产现状分析 61

### 第一节 兽用生物制品行业总体规模 61

### 第二节 兽用生物制品产能概况 61

#### 一、2014-2016年产能分析 61

#### 二、2016-2022年产能预测 63

### 第三节 兽用生物制品产量概况 64

#### 一、2014-2016年产量分析 64

#### 二、产能配置与产能利用率调查 66

#### 三、2016-2022年产量预测 67

### 第四节 兽用生物制品产业的生命周期分析 69

### 第五节 兽用生物制品产业供需情况 71

## 第四章 兽用生物制品国内产品价格走势及影响因素分析 73

### 第一节 国内产品2013-2014年价格回顾 73

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 73

### 第三节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 74

## 第五章 2015年我国兽用生物制品行业发展现状分析 76

### 第一节 我国兽用生物制品行业发展现状 76

#### 一、兽用生物制品行业品牌发展现状 76

#### 二、兽用生物制品行业需求市场现状 76

#### 三、兽用生物制品市场需求层次分析 77

### 第二节 中国兽用生物制品产品技术分析 79

### 第三节 中国兽用生物制品行业存在的问题 79

### 第四节 对中国兽用生物制品市场的分析及思考 81

#### 一、兽用生物制品市场特点 81

#### 二、兽用生物制品市场分析 81

#### 三、兽用生物制品市场方向变化 81

#### 四、中国兽用生物制品行业发展思路 82

第六章 2015年中国兽用生物制品行业发展概况	85
第一节 2015年中国兽用生物制品行业发展态势分析	85
第二节 2015年中国兽用生物制品行业发展特点分析	85
第三节 2015年中国兽用生物制品行业市场供需分析	86

## 第七章 兽用生物制品行业市场竞争策略分析 88

### 第一节 行业竞争结构分析 88

一、现有企业间竞争 88

二、潜在进入者分析 89

三、替代品威胁分析 90

四、供应商议价能力 91

五、客户议价能力 91

### 第二节 兽用生物制品市场竞争策略分析 92

一、兽用生物制品市场增长潜力分析 92

二、兽用生物制品产品竞争策略分析 92

三、典型企业产品竞争策略分析 96

### 第三节 兽用生物制品企业竞争策略分析 96

一、2016-2022年我国兽用生物制品市场竞争趋势 96

二、2016-2022年兽用生物制品行业竞争策略分析 97

## 第八章 兽用生物制品行业投资与发展前景分析 98

### 第一节 2015年兽用生物制品行业投资情况分析 98

一、2015年总体投资结构 98

二、2015年投资规模情况 98

三、2015年投资增速情况 99

四、2015年分地区投资分析 100

### 第二节 兽用生物制品行业投资机会分析 101

一、兽用生物制品投资项目分析 101

二、可以投资的兽用生物制品模式 101

### 第三节 兽用生物制品行业发展前景分析 101

## 第九章 2016-2022年中国兽用生物制品行业发展前景预测分析 103

第一节 2016-2022年中国兽用生物制品行业发展预测分析	103
一、未来兽用生物制品发展分析	103
二、总体行业“十三五”整体规划及预测	104
第二节 2016-2022年中国兽用生物制品行业市场前景分析	105
一、产品差异化是企业发展的方向	105
二、渠道重心下沉	105
第十章 兽用生物制品上游原材料供应状况分析	108
第一节 主要原材料	108
第二节 主要原材料2013-2014年价格及供应情况	108
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格预测	109
第十一章 兽用生物制品行业上下游行业分析	110
第一节 上游行业分析	110
第二节 下游行业分析	110
一、发展现状	110
二、发展趋势预测	111
三、行业新动态及其对兽用生物制品行业的影响	112
第十二章 2016-2022年兽用生物制品行业发展趋势及投资风险分析	114
第一节 当前兽用生物制品存在的问题	114
第二节 兽用生物制品未来发展预测分析	115
一、中国兽用生物制品发展方向分析	115
二、2016-2022年中国兽用生物制品行业发展规模	115
三、2016-2022年中国兽用生物制品行业发展趋势预测	116
第三节 2016-2022年中国兽用生物制品行业投资风险分析	117
一、市场竞争风险	117
二、原材料压力风险分析	118
三、技术风险分析	118
四、政策和体制风险	118
第十三章 兽用生物制品国内重点生产厂家分析	119

## 第一节 中牧实业股份有限公司 119

### 一、企业基本情况 119

### 二、企业财务指标分析 120

## 第二节 江苏联环药业股份有限公司 124

### 一、企业基本情况 124

### 二、企业财务指标分析 126

## 第三节 新疆天康控股（集团）有限公司 130

### 一、企业基本情况 130

### 二、企业财务指标分析 131

## 第四节 天津瑞普生物技术股份有限公司 135

### 一、企业基本情况 135

### 二、企业财务指标分析 136

## 第五节 华神集团 140

### 一、企业基本情况 140

### 二、企业财务指标分析 143

## 第十四章 兽用生物制品地区销售分析 148

### 第一节 中国兽用生物制品区域销售市场结构变化 148

### 第二节 兽用生物制品“东北地区”销售分析 148

### 第三节 兽用生物制品“华北地区”销售分析 149

### 第四节 兽用生物制品“中南地区”销售分析 150

### 第五节 兽用生物制品“华东地区”销售分析 151

### 第六节 兽用生物制品“西部地区”销售分析 152

## 第十五章 2016-2022年中国兽用生物制品行业投资战略研究 154

### 第一节 2016-2022年年中国兽用生物制品行业投资策略分析 154

#### 一、兽用生物制品投资筹划策略 154

#### 三、2015年兽用生物制品品牌竞争战略 154

### 第二节 2016-2022年中国兽用生物制品行业品牌建设策略 155

#### 一、企业品牌的重要性 155

#### 二、品牌战略在企业发展中的重要性 155

#### 二、兽用生物制品实施品牌战略的意义 158

- 三、兽用生物制品企业品牌的现状分析 159
- 四、我国兽用生物制品企业的品牌战略 161
- 五、兽用生物制品品牌战略管理的策略 163

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 165

### 第一节 中国兽用生物制品行业市场发展趋势预测 165

### 第二节 兽用生物制品产品投资机会 166

### 第三节 兽用生物制品产品投资趋势分析 167

### 第四节 项目投资建议 167

#### 一、投资风险及控制策略 167

#### 二、项目投资建议 169

## 图表目录:

图表 1 2009-2015年第4季度中国国内生产总值分析 18

图表 2 2014-2016年12月中国cpi指数分析 19

图表 3 2014-2016年12月中国ppi指数分析 21

图表 4 2014-2016年12月中国pmi指数分析 22

图表 5 2014-2016年12月中国消费者信心指数分析 23

图表 6 1978-2015年中国恩格尔系数走势图 25

图表 7 1978-2015年中国恩格尔系数数据表 25

图表 8 2014-2016年12月中国工业增加值增长分析 27

图表 9 2014-2016年12月中国城镇固定资产投资分析 29

图表 10 2014-2016年12月中国财政收入分析 30

图表 11 1971-2015年美元兑人民币均价（1美元）图 31

图表 12 1971-2015年美元兑人民币均价（1美元）数据图 31

图表 13 2006-2015年存贷款基准利率调整情况 33

图表 14 2007-2015年存款准备金率调整一览 35

图表 15 2014-2016年12月中国社会消费品零售总额分析 39

图表 16 2014-2016年12月中国进出口总额分析 39

图表 17 欧元区gdp率终值分析 41

图表 18 2014-2016年12月欧元区消费者信心指数终值 42

图表 19 ism制造业指数分析 43

图表 20 ism非织造业指数分析 44

图表 21 美国贸易帐分析 45

图表 22 美国失业率分析 46

图表 23 美国gdp年率初值分析 47

图表 24 日本贸易帐分析 48

图表 25 日本核心消费者物价指数年率分析 49

图表 26 日本失业率分析 50

图表 27 2014-2016年中国兽用生物制品市场规模分析 61

图表 28 2014-2016年中国兽用生物制品（活疫苗）生产能力分析 61

图表 29 2014-2016年中国兽用生物制品（灭活疫苗）生产能力分析 62

图表 30 2016-2022年中国兽用生物制品（灭活疫苗）生产能力预测分析 63

图表 31 2016-2022年中国兽用生物制品（活疫苗）生产能力预测分析 63

图表 32 2014-2016年中国兽用生物制品（活疫苗）产量分析 64

图表 33 2014-2016年中国兽用生物制品（灭活疫苗）产量分析 65

图表 34 2014-2016年中国兽用生物制品（灭活疫苗）产能利用率分析 66

图表 35 2014-2016年中国兽用生物制品（活疫苗）产能利用率分析 66

图表 36 2016-2022年中国兽用生物制品（活疫苗）产量预测分析 67

图表 37 2016-2022年中国兽用生物制品（灭活疫苗）产量预测分析 68

图表 38 兽用生物制品产业行业所处生命周期示意图 69

图表 39 行业生命周期、战略及其特征 70

图表 40 2014-2016年中国兽用生物制品产业供需情况分析 71

图表 41 2014-2016年中国兽用生物制品行业产品价格走势分析 73

图表 42 2015年中国兽用生物制品产品价格主要影响因素分析 73

图表 43 2016-2022年中国兽用生物制品行业产品价格走势预测 74

图表 44 2014-2016年中国兽用生物制品产业市场需求分析 76

图表 45 2014-2016年中国兽用生物制品（活疫苗）市场需求分析 77

图表 46 2014-2016年中国兽用生物制品（灭活疫苗）市场需求分析 78

图表 47 2014-2016年中国兽用生物制品行业产值分析 85

图表 48 2014-2016年中国兽用生物制品产业供需情况分析 86

图表 49 兽用生物制品行业环境“波特五力”分析模型 88

图表 50 2015年中国兽用生物制品行业投资结构分析 98

图表 51 2014-2016年中国兽用生物制品行业新增投资分析 98

图表 52 2014-2016年中国兽用生物制品行业新增投资增速分析 99

图表 53 2015年中国兽用生物制品行业区域投资结构分析 100

图表 54 2016-2022年中国兽用生物制品行业投资前景预测分析 101

图表 55 2014-2016年中国兽用生物制品产品价格走势分析 108

图表 56 2016-2022年中国兽用生物制品价格走势预测分析 109

图表 57 2016-2022年中国兽用生物制品行业发展规模预测分析 115

图表 58 中牧股份财务指标分析 120

图表 59 联环药业财务指标分析 126

图表 60 天康生物财务指标分析 131

图表 61 瑞普生物财务指标分析 136

图表 62 华神集团财务指标分析 143

图表 63 2015年中国兽用生物制品区域销售格局分析 148

图表 64 2014-2016年东北地区兽用生物制品市场规模分析 148

图表 65 2014-2016年华北地区兽用生物制品市场规模分析 149

图表 66 2014-2016年中南地区兽用生物制品市场规模分析 150

图表 67 2014-2016年华东地区兽用生物制品市场规模分析 151

图表 68 2014-2016年西部地区兽用生物制品市场规模分析 152

图表 69 四种基本的品牌战略 163

图表 70 2016-2022年中国兽用生物制品行业投资收益率预测分析 166

图表 71 2016-2022年兽用生物制品行业经营风险及控制策略 168

图表 72 2016-2022年兽用生物制品行业同业竞争风险及控制策略 169

图表 73 兽用生物制品技术应用注意事项分析 170

图表 74 兽用生物制品项目投资注意事项图 172

图表 75 兽用生物制品行业生产开发注意事项 173

图表 76 兽用生物制品销售注意事项174

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/131806.html>