

2016-2022年中国养生保健 仪器市场监测及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国养生保健仪器市场监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/131911.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 养生保健仪器产品特性 16

第一节 产品分类 16

第二节 产品发展社会背景 16

第三节 产品原理 17

第四节 产业链概述 19

一、产业链模型介绍 19

二、养生保健仪器产业链模型分析 22

第二章 养生保健仪器市场分析 23

第一节 国际养生保健仪器市场发展总体概况 23

一、国际现状分析 23

二、主要国家和地区情况 24

三、国际发展趋势分析 27

四、2015国际养生保健仪器发展概况 27

第二节 我国养生保健仪器市场的发展状况 28

一、我国养生保健仪器市场发展基本情况 28

二、养生保健仪器市场的总体现状 29

三、养生保健仪器行业发展中存在的问题 29

四、2015我国养生保健仪器行业发展回顾 30

第三章 养生保健仪器行业所处生命周期 31

第一节 生命周期 31

第二节 养生保健仪器行业技术变革与产品革新 32

一、技术变革可能会改变行业竞争格局 32

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分 32

第三节 差异化 / 同质化分析 33

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求 33

二、产品个性化是行业远离战火的武器 33

三、养生保健仪器产品的个性化空间很大 34

第四节 进入 / 退出难度分析 34

一、养生保健仪器产品市场进入壁垒 34

二、可以选择不同方式进入 34

第四章 中国养生保健仪器销售状况分析 38

第一节 养生保健仪器国内营销模式分析 38

第二节 养生保健仪器国内分销商形态分析 39

第三节 养生保健仪器国内销售渠道分析 43

第四节 养生保健仪器行业国际化营销模式分析 45

第五节 养生保健仪器重点销售区域分析 46

第六节 2013-2015年市场供需现状分析 47

第七节 2016-2022年行业发展前景预测 48

第八节 2016-2022年行业投资战略预测 48

第五章 养生保健仪器的生产分析 50

第一节 行业生产规模及增长速度 50

第二节 产业地区分布情况 50

第三节 优势企业产品价格策略 52

第四节 行业生产所面临的几个问题 52

第五节 未来几年行业产量变化趋势 53

第六节 养生保健仪器营销策略分析 53

第七节 养生保健仪器行业广告与促销方式分析 59

一、主要的广告媒体 59

二、主要的广告媒体的优/缺点分析 60

三、主要的广告媒体费用分析 63

第六章 养生保健仪器市场渠道分析 64

第一节 渠道对行业至关重要 64

第二节 市场渠道格局 64

第三节 销售渠道形式 65

第四节 销售渠道要素对比 66

第五节 对竞争对手渠道策略的研究 68

第七章 养生保健仪器行业品牌分析 69

第一节 品牌数量分析 69

第二节 品牌推广策略分析 69

第三节 品牌首要认知渠道分析 72

第四节 消费者对养生保健仪器品牌认知度宏观调查 73

第五节 消费者对养生保健仪器品牌偏好调查 74

第八章 养生保健仪器用户分析 75

第一节 用户认知程度 75

第二节 用户关注的因素 76

一、用户对养生保健仪器产品不同功能各有需求 76

二、用户普遍关注养生保健仪器产品质量 76

三、价格与用户心理预期已比较接近 77

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离 78

第九章 中国养生保健仪器产品价格分析 79

第一节 中国养生保健仪器历年平均价格回顾 79

第二节 中国养生保健仪器当前市场价格 79

一、产品市场价格驱动因素分析 79

二、产品未来价格预测 81

第三节 中国养生保健仪器价格影响因素分析 81

一、我国总体经济环境走势分析 81

二、国家宏观调控政策分析 84

三、养生保健仪器市场国家宏观发展规划调控影响 86

第十章 行业运行状况分析 87

第一节 行业情况背景 87

一、参与调查企业及其分布情况 87

二、典型企业介绍 87

第二节 总体效益运行状况 88

- 一、总体销售效益 88
- 二、2011-2015年养生保健仪器行业总体盈利能力 89
- 三、2011-2015年养生保健仪器行业总体税收能力 90
- 四、2011-2015年养生保健仪器行业市场总体产值能力 91

第三节 不同地区行业效益状况对比 92

- 一、不同地区销售效益状况对比 92
- 二、不同地区行业盈利能力状况对比 93
- 三、不同地区行业税收能力状况对比 93
- 四、不同地区行业产值状况对比 94

第四节 类型运行效益对比 94

- 一、行业不同类型销售效益状况对比 94
- 二、不同类型盈利能力状况对比 95
- 三、不同类型税收能力状况对比 96
- 四、不同类型产值状况对比 96

第五节 规模运行效益对比 97

- 一、行业不同规模销售效益状况对比 97
- 二、不同规模盈利能力状况对比 97
- 三、不同规模税收能力状况对比 98
- 四、不同规模产值状况对比 99

第十一章 养生保健仪器国内重点生产厂家分析 100

第一节 浙江欧玛保健器材有限公司 100

- 一、企业基本概况 100
- 二、公司主要财务指标分析 100
- 三、企业成本费用指标 103

第二节 福安市怡和电子有限公司 106

- 一、企业基本概况 106
- 二、公司主要财务指标分析 107
- 三、企业成本费用指标 110

第三节 宁波奥森电子有限公司 113

- 一、企业基本概况 113
- 二、公司主要财务指标分析 113

三、企业成本费用指标 117

第四节 上海荣泰健身科技发展有限公司 120

一、企业基本情况 120

二、公司主要财务指标分析 120

三、企业成本费用指标 123

第五节 广州市海田美容仪器有限公司 126

一、企业基本情况 126

二、公司主要财务指标分析 127

三、企业成本费用指标 130

第十二章 2016-2022年养生保健仪器行业发展趋势及投资风险分析 134

第一节 当前养生保健仪器存在的问题 134

第二节 养生保健仪器未来发展预测分析 134

一、中国养生保健仪器发展方向分析 134

二、2016-2022年中国养生保健仪器行业发展规模 134

三、2016-2022年中国养生保健仪器行业投资发展趋势预测 135

第三节 2016-2022年中国养生保健仪器行业投资风险分析 136

一、市场竞争风险 136

二、原材料压力风险分析 136

三、技术风险分析 136

四、政策和体制风险 137

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 137

第十三章 行业项目投资建议 138

第一节 养生保健仪器技术应用注意事项 138

第二节 项目投资注意事项 139

第三节 养生保健仪器生产开发注意事项 141

第四节 养生保健仪器销售注意事项 143

第十四章 2016-2022年中国养生保健仪器行业发展预测分析 145

第一节 2016-2022年国内养生保健仪器产业宏观预测 145

一、2016-2022年我国养生保健仪器行业宏观预测 145

- 1、2016-2022年中国固定资产投资预测 145
- 2、2016-2022年 国际贸易预测 145
- 二、2016-2022年养生保健仪器工业发展展望 146
- 三、2016-2022年养生保健仪器业发展状况预测分析 146
- 第二节 2016-2022年中国养生保健仪器市场趋势分析 147
- 一、2009-2015年养生保健仪器市场趋势总结 147
- 二、2016-2022年养生保健仪器企业资本结构发展趋势分析 147
- 三、2016-2022年养生保健仪器市场发展空间 150
- 四、2016-2022年养生保健仪器市场战略 150

第十五章 养生保健仪器行业投资风险预警 157

第一节 影响养生保健仪器行业发展的主要因素 157

- 一、2016年影响养生保健仪器行业运行的有利因素 157
- 二、2016年影响养生保健仪器行业运行的稳定因素 157
- 三、2016年影响养生保健仪器行业运行的不利因素 157
- 四、2016年我国养生保健仪器行业发展面临的挑战 157
- 五、2016年我国养生保健仪器行业发展面临的机遇 157

第二节 养生保健仪器专家投资风险预警 158

- 一、2016-2022年养生保健仪器行业市场风险及控制策略 158
- 二、2016-2022年养生保健仪器行业政策风险及控制策略 158
- 三、2016-2022年养生保健仪器行业经营风险及控制策略 158
- 四、2016-2022年养生保健仪器同业竞争风险及控制策略 159
- 五、2016-2022年养生保健仪器行业其他风险及控制策略 161

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 20

图表 2 养生保健仪器的产业链结构图 22

图表 3 2010-2015年全球养生保健仪器行业发展概况 23

图表 4 2016-2022年全球养生保健仪器行业市场规模预测分析 27

图表 5 养生保健仪器重点销售区域分析 46

图表 6 2013-2015年我国养生保健仪器市场供需分析 47

图表 7 2013-2015年我国养生保健仪器产量分析 50

图表 8 2014年1-12月中国按摩器具出口货源地	50
图表 9 2014年1-12月中国健身及康复器械出口货源地	51
图表 10 2016-2022年我国养生保健仪器产量预测分析	53
图表 11 体验营销与传统营销的主要区别	59
图表 12 养生保健仪器行业销售渠道控制五力模型	67
图表 13 各主体中国的养生保健仪器销售份额	68
图表 14 我国对养生保健仪器市场品牌认知渠道	72
图表 15 消费者对养生保健仪器行业认知度宏观调查	73
图表 16 消费者对养生保健仪器品牌认知度调查	75
图表 17 养生保健仪器产品功能影响程度分析	76
图表 18 养生保健仪器产品质量影响程度分析	76
图表 19 养生保健仪器产品价格影响程度分析	77
图表 20 2013-2015年中国按摩器具历年平均价格回顾	79
图表 21 中国养生保健仪器市场不同因素的价格影响力对比	80
图表 22 2016-2022年我国按摩器具均价预测分析	81
图表 23 2015年gdp初步核算数据	81
图表 24 2011-2015年gdp环比增长速度	82
图表 25 2015年gdp初步核算数据	82
图表 26 2015年gdp环比和同比增长速度	83
图表 27 我国养生保健仪器行业参与调查企业分布	87
图表 28 2013-2015年我国养生保健仪器行业销售利润率分析	88
图表 29 2013-2015年我国养生保健仪器行业盈利能力分析	89
图表 30 2013-2015年我国养生保健仪器行业应收账款周转率分析	90
图表 31 2013-2015年我国养生保健仪器行业工业总产值分析	91
图表 32 2015年1-12月中国养生保健仪器行业不同地区行业销售收入所占比重	92
图表 33 2015年1-12月中国养生保健仪器行业不同地区行业利润所占比重	93
图表 34 2015年中国养生保健仪器行业不同地区行业税收所占比重	93
图表 35 2015年1-12月中国养生保健仪器行业不同地区行业产值所占比重	94
图表 36 2015年1-12月中国养生保健仪器行业不同类型销售收入所占比重分析	94
图表 37 2015年1-12月中国养生保健仪器行业不同类型利润状况对比分析	95
图表 38 2015年1-12月中国养生保健仪器行业不同类型税收状况对比分析	96
图表 39 2015年1-12月养生保健仪器行业不同类型产值状况对比分析	96

图表 40 2015年1-12月中国养生保健仪器行业不同规模效益所占比重分析	97
图表 41 2015年1-12月中国养生保健仪器行业不同规模利润状况对比分析	97
图表 42 2015年1-12月中国养生保健仪器行业不同规模税收状况对比分析	98
图表 43 2015年1-12月中国养生保健仪器行业不同规模产值状况对比分析	99
表格 44 近4年浙江欧玛保健器材有限公司资产负债率变化情况	100
图表 45 近3年浙江欧玛保健器材有限公司资产负债率变化情况	101
表格 46 近4年浙江欧玛保健器材有限公司产权比率变化情况	101
图表 47 近3年浙江欧玛保健器材有限公司产权比率变化情况	102
表格 48 近4年浙江欧玛保健器材有限公司销售毛利率变化情况	102
图表 49 近3年浙江欧玛保健器材有限公司销售毛利率变化情况	103
表格 50 近4年浙江欧玛保健器材有限公司固定资产周转次数情况	103
图表 51 近3年浙江欧玛保健器材有限公司固定资产周转次数情况	104
表格 52 近4年浙江欧玛保健器材有限公司流动资产周转次数变化情况	104
图表 53 近3年浙江欧玛保健器材有限公司流动资产周转次数变化情况	105
表格 54 近4年浙江欧玛保健器材有限公司总资产周转次数变化情况	105
图表 55 近3年浙江欧玛保健器材有限公司总资产周转次数变化情况	106
表格 56 近4年福安市怡和电子有限公司资产负债率变化情况	107
图表 57 近3年福安市怡和电子有限公司资产负债率变化情况	107
表格 58 近4年福安市怡和电子有限公司产权比率变化情况	108
图表 59 近3年福安市怡和电子有限公司产权比率变化情况	108
表格 60 近4年福安市怡和电子有限公司销售毛利率变化情况	109
图表 61 近3年福安市怡和电子有限公司销售毛利率变化情况	109
表格 62 近4年福安市怡和电子有限公司固定资产周转次数情况	110
图表 63 近3年福安市怡和电子有限公司固定资产周转次数情况	111
表格 64 近4年福安市怡和电子有限公司流动资产周转次数变化情况	111
图表 65 近3年福安市怡和电子有限公司流动资产周转次数变化情况	112
表格 66 近4年福安市怡和电子有限公司总资产周转次数变化情况	112
图表 67 近3年福安市怡和电子有限公司总资产周转次数变化情况	112
表格 68 近4年宁波奥森电子有限公司资产负债率变化情况	114
图表 69 近3年宁波奥森电子有限公司资产负债率变化情况	114
表格 70 近4年宁波奥森电子有限公司产权比率变化情况	115
图表 71 近3年宁波奥森电子有限公司产权比率变化情况	115

表格 72 近4年宁波奥森电子有限公司销售毛利率变化情况 116

图表 73 近3年宁波奥森电子有限公司销售毛利率变化情况 116

表格 74 近4年宁波奥森电子有限公司固定资产周转次数情况 117

图表 75 近3年宁波奥森电子有限公司固定资产周转次数情况 117

表格 76 近4年宁波奥森电子有限公司流动资产周转次数变化情况 118

图表 77 近3年宁波奥森电子有限公司流动资产周转次数变化情况 118

表格 78 近4年宁波奥森电子有限公司总资产周转次数变化情况 119

图表 79 近3年宁波奥森电子有限公司总资产周转次数变化情况 119

表格 80 近4年上海荣泰健身科技发展有限公司资产负债率变化情况 120

图表 81 近3年上海荣泰健身科技发展有限公司资产负债率变化情况 121

表格 82 近4年上海荣泰健身科技发展有限公司产权比率变化情况 121

图表 83 近3年上海荣泰健身科技发展有限公司产权比率变化情况 122

表格 84 近4年上海荣泰健身科技发展有限公司销售毛利率变化情况 122

图表 85 近3年上海荣泰健身科技发展有限公司销售毛利率变化情况 123

表格 86 近4年上海荣泰健身科技发展有限公司固定资产周转次数情况 123

图表 87 近3年上海荣泰健身科技发展有限公司固定资产周转次数情况 124

表格 88 近4年上海荣泰健身科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况 124

图表 89 近3年上海荣泰健身科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况 125

表格 90 近4年上海荣泰健身科技发展有限公司总资产周转次数变化情况 125

图表 91 近3年上海荣泰健身科技发展有限公司总资产周转次数变化情况 126

表格 92 近4年广州市海田美容仪器有限公司资产负债率变化情况 127

图表 93 近3年广州市海田美容仪器有限公司资产负债率变化情况 128

表格 94 近4年广州市海田美容仪器有限公司产权比率变化情况 128

图表 95 近3年广州市海田美容仪器有限公司产权比率变化情况 129

表格 96 近4年广州市海田美容仪器有限公司销售毛利率变化情况 129

图表 97 近3年广州市海田美容仪器有限公司销售毛利率变化情况 130

表格 98 近4年广州市海田美容仪器有限公司固定资产周转次数情况 130

图表 99 近3年广州市海田美容仪器有限公司固定资产周转次数情况 131

表格 100 近4年广州市海田美容仪器有限公司流动资产周转次数变化情况 131

图表 101 近3年广州市海田美容仪器有限公司流动资产周转次数变化情况 132

表格 102 近4年广州市海田美容仪器有限公司总资产周转次数变化情况 132

图表 103 近3年广州市海田美容仪器有限公司总资产周转次数变化情况 133

图表 104 2016-2022年我国养生保健仪器行业需求量预测分析 134

图表 105 养生保健仪器技术应用注意事项分析 138

图表 106 养生保健仪器项目投资注意事项图 140

图表 107 养生保健仪器行业生产开发注意事项 142

图表 108 养生保健仪器销售注意事项 143

图表 109 2016-2022年我国养生保健仪器行业工业总产值预测分析 146

图表 110 2016-2022年我国养生保健仪器行业盈利能力预测分析 146

图表 111 我国养生保健仪器企业对付竞争者降价的程序 159

图表 112 2016-2022年我国养生保健仪器行业同业竞争风险及控制策略 159

图表 113 国产和进口产品竞争力评价结果 160

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/131911.html>