

2016-2022年中国电池储能 电站市场监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电池储能电站市场监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131701.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 电池储能电站概述 11

第一节 简介 11

第二节 发展历史 11

第二章 2012-2014年世界电池储能电站行业发展现状分析 14

第一节 2012-2014年世界电池储能电站发展概况 14

一、世界电池储能电站市场供需分析 14

二、世界电池储能电站主要产品价格走势分析 14

第二节 2012-2014年世界主要国家电池储能电站行业发展情况分析 15

一、美国 15

二、日本 15

三、欧洲 18

第三节 2012-2014年世界电池储能电站行业发展趋势分析 18

第三章 2012-2014年中国电池储能电站行业发展环境分析 19

第一节 2012-2014年中国经济环境分析 19

一、宏观经济 19

二、工业形势 20

三、固定资产投资 21

第二节 2012-2014年中国电池储能电站行业发展政策环境分析 22

一、行业政策影响分析 22

二、相关行业标准分析 25

第三节 2012-2014年中国电池储能电站行业发展社会环境分析 26

一、居民消费水平分析 26

二、工业发展形势分析 28

第四章 2012-2014年中国电池储能电站行业运行形势分析 30

第一节 2012-2014年中国电池储能电站行业概况 30

一、电池储能电站发展现状 30

二、中国电池储能电站生产技术分析 30

第二节2012-2014年中国电池储能电站存在的问题 31

一、行业同质化现象严重 31

二、市场进入细分阶段 31

三、成本上升使企业腹背受敌 31

四、质量问题 32

第二节2012-2014年中国电池储能电站企业应对措施 32

一、从营销模式上进行创新 32

二、从产品品类上进行创新 32

第五章 2012-2014年中国电池储能电站行业市场动态分析 33

第一节 2012-2014年中国电池储能电站生产分析 33

第二节市场发展规模分析 35

第六章 中国电池储能电站需求与客户偏好调查 39

第一节2005-2014年中国电池储能电站需求分析 39

第二节电池储能电站产品目标客户群体调查 39

一、不同行业客户偏好调查 39

二、不同地区客户偏好调查 40

第三节电池储能电站产品的品牌市场调查 40

一、客户对电池储能电站品牌认知度宏观调查 41

二、客户对电池储能电站产品的品牌偏好调查 41

三、客户对电池储能电站品牌的首要认知渠道 42

四、电池储能电站品牌忠诚度调查 42

五、电池储能电站品牌市场占有率调查 43

六、客户的消费理念调研 43

第七章 2012-2014年中国电池储能电站行业市场竞争格局分析 45

第一节2012-2014年中国电池储能电站市场竞争现状 45

一、品牌竞争 45

二、价格竞争 45

三、产品多样化竞争 45

第二节2016-2022年中国电池储能电站市场竞争趋势分析 46

一、本土品牌企业整合，提高竞争 46

二、个性是竞争卖点 46

三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争 47

第八章 2012-2014年中国电池储能电站优势生产企业竞争力与关键性数据分析 48

第一节A公司 48

一、企业基本情况 48

二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 51

三、2012-2014年企业竞争优势分析 54

四、企业未来发展战略与规划 61

第二节B公司 64

一、企业基本情况 64

二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 65

三、2012-2014年企业竞争优势分析 65

四、企业未来发展战略与规划 68

第三节C公司 72

一、企业基本情况 72

二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 72

三、2012-2014年企业竞争优势分析 73

四、企业未来发展战略与规划 74

第四节D公司 74

一、企业基本情况 74

二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 75

三、2012-2014年企业竞争优势分析 78

四、企业未来发展战略与规划 78

第五节E公司 79

一、企业基本情况 79

二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 81

三、2012-2014年企业竞争优势分析 81

四、企业未来发展战略与规划 84

第六节F公司 84

- 一、企业基本概况 84
- 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 85
- 三、2012-2014年企业竞争优势分析 85
- 四、企业未来发展战略与规划 86

第七节G公司 86

- 一、企业基本概况 86
- 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 87
- 三、2012-2014年企业竞争优势分析 93
- 四、企业未来发展战略与规划 93

第八节H公司 94

- 一、企业基本概况 94
- 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 95
- 三、2012-2014年企业竞争优势分析 98
- 四、企业未来发展战略与规划 99

第九章 2012-2014年中国电池储能电站相关产业链运行走势分析 100

第一节2012-2014年中国电池储能电站上游市场分析 100

第二节2012-2014年中国电池储能电站上游深加工市场分析 100

- 一、电池储能电站上游深加工能力不能满足市场需求 100
- 三、电池储能电站上游加工业的发展对策 101
- 四、我国电池储能电站上游市场的发展前景 101
- 五、电池储能电站上游面临的问题 102

第三节2012-2014年中国人口消费特征分析 103

第十章 2016-2022年中国电池储能电站行业发展前景预测分析 106

第一节2016-2022年中国电池储能电站行业发展预测分析 106

- 一、未来电池储能电站发展分析 106
- 二、未来电池储能电站行业技术开发方向 106
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 107

第二节2016-2022年中国电池储能电站行业市场前景分析 109

- 一、产品差异化是企业发展的方向 109

二、渠道重心下沉 109

第十一章 2016-2022年中国电池储能电站行业投资机会与风险分析 111

第一节 2016-2022年中国电池储能电站行业投资环境分析 111

第二节 2016-2022年电池储能电站行业投资机会分析 118

一、规模的发展及投资需求分析 118

二、总体经济效益判断 118

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 118

第三节 2016-2022年中国电池储能电站行业投资风险分析 120

一、市场竞争风险 120

二、原材料压力风险分析 121

三、政策和体制风险 121

四、外资进入现状及对未来市场的威胁 121

五、其它风险 122

图表目录：

图表 1 1998年I季度—2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 19

图表 2 2000年12月-2014年11月工业增加值月度同比增长率（%） 20

图表 3 2000年-2014年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 22

图表 4 2000年12月-2014年11月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 27

图表 5 2000年12月-2014年11月居民消费价格指数（上年同月=100） 28

图表 6 2000年-2014年11月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 29

图表 7 2014年消费者对电池储能电站品牌认知度调查 40

图表 8 消费者对各种渠道的选择比例图 42

图表 9 比亚迪重要财务指标 51

图表 10 比亚迪资产负债表 52

图表 11 比亚迪综合损益表 53

图表 12 储能系统适用于各种需要动态储能的应用场合 66

图表 13 润峰兆瓦时储能系统参数表 67

图表 14 中航锂电（洛阳）有限公司资产负债表 75

图表 15 中航锂电（洛阳）有限公司利润表 77

图表 16 浙江南都电源动力股份有限公司资产负债表 88

图表 17 浙江南都电源动力股份有限公司利润分配表	90
图表 18 浙江南都电源动力股份有限公司按产品分类收入	92
图表 19 浙江南都电源动力股份有限公司按地域分类收入	92
图表 20 深圳市惠程电气股份有限公司资产负债表	95
图表 21 深圳市惠程电气股份有限公司利润分配表	97
图表 22 2014年全球大型储能各国占有率	100
图表 23 2010-2015年电池储能电站行业同业竞争风险及控制策略	120

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131701.html>