

2016-2022年中国电动机制造行业监测及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电动机制造行业监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129923.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国电动机制造行业发展综述及外部环境 28

1.1 行业定界及地位 28

1.1.1 行业概念及定义 28

1.1.2 行业主要产品大类 28

1.1.3 行业在国民经济中的地位 28

1.2 行业统计标准 29

1.2.1 行业统计部门和统计口径 29

1.2.2 行业统计方法 30

1.2.3 行业数据种类 30

1.3 行业发展环境分析 31

1.3.1 行业政策环境分析 31

（1）行业主管部门及监管体制 31

（2）行业相关政策 32

（3）行业发展规划 37

1.3.2 行业经济环境分析 39

（1）国际宏观经济形势 39

（2）国内宏观经济形势 41

（3）行业宏观经济分析 44

1.3.3 行业技术环境分析 45

（1）行业技术发展历程 45

（2）行业技术水平现状 46

（3）国内技术与国外差距 46

（4）行业技术发展趋势 47

1.3.4 行业社会环境分析 48

（1）行业发展与社会经济的协调 48

（2）行业面临的节能减排问题 49

（3）行业发展地区不平衡现象 49

第2章：中国电动机制造行业发展现状与供需平衡 51

2.1 行业发展状况分析 51

2.1.1 行业发展总体概况 51

2.1.2 行业发展主要特点 51

2.1.3 行业主要经济效益影响因素 52

2.1.4 2012-2015年行业经营情况分析 53

(1) 行业经营效益分析 53

(2) 行业盈利能力分析 54

(3) 行业运营能力分析 54

(4) 行业偿债能力分析 55

(5) 行业发展能力分析 55

2.2 2012-2015年行业供需平衡分析 56

2.2.1 行业供给情况分析 56

(1) 行业总产值分析 56

(2) 行业产成品分析 57

2.2.2 各地区电动机制造行业供给情况分析 57

(1) 总产值排名前10个地区分析 57

(2) 产成品排名前10个地区分析 58

2.2.3 行业需求情况分析 59

(1) 行业销售产值分析 59

(2) 行业销售收入分析 60

2.2.4 各地区电动机制造行业需求情况分析 60

(1) 销售产值排名前10个地区分析 61

(2) 销售收入排名前10个地区分析 62

2.2.5 行业产销率分析 63

2.3 2012-2015年行业进出口市场分析 63

2.3.1 行业进出口状况综述 63

2.3.2 行业出口情况分析 64

(1) 行业出口市场总体状况 64

(2) 行业出口产品结构特征 64

2.3.3 行业进口情况分析 66

(1) 行业进口市场总体状况 66

(2) 行业进口产品结构特征 66

2.3.4 行业进出口前景分析 68

(1) 行业出口前景分析 68

(2) 行业进口前景分析 69

第3章：中国电动机制造行业产业链分析 70

3.1 行业产业链简介 70

3.2 行业主要上游产业分析 70

3.2.1 行业供应链概况 70

3.2.2 原材料市场分析 71

(1) 硅钢市场现状及价格趋势 71

(2) 电解铜市场现状及价格趋势 75

(3) 铝市场现状及价格趋势 76

3.2.3 能源市场分析 78

(1) 电力行业发展现状分析 78

(2) 电力行业前景预测 80

3.2.4 部件市场分析 80

(1) 绝缘材料市场现状分析 80

(2) 磁性材料市场现状分析 81

(3) 轴承市场现状分析 83

(4) 变频器市场现状分析 84

3.3 行业主要下游产业分析 85

3.3.1 金属加工机械制造行业 85

(1) 行业发展概况 85

(2) 行业产销规模分析 86

(3) 行业经营情况分析 86

(4) 电动机在行业中的应用分析 88

(5) 行业对电动机的需求趋势 89

3.3.2 汽车制造行业 90

(1) 行业发展概况 90

(2) 行业产销规模分析 90

(3) 行业经营情况分析 93

(4) 电动机在行业中的应用分析 95

(5) 行业对电动机的需求趋势 95

3.3.3 摩托车制造行业 96

(1) 行业发展概况 96

(2) 行业产销规模分析 96

(3) 行业经营情况分析 97

(4) 电动机在行业中的应用分析 99

(5) 行业对电动机的需求趋势 99

3.3.4 船舶制造行业 100

(1) 行业发展概况 100

(2) 行业产销规模分析 100

(3) 行业经营情况分析 101

(4) 电动机在行业中的应用分析 102

(5) 行业对电动机的需求趋势 102

3.3.5 石油钻采设备行业 103

(1) 行业发展概况 103

(2) 行业经营情况分析 103

(3) 电动机在行业中的应用分析 106

(4) 行业对电动机的需求趋势 106

3.3.6 发电设备行业 106

(1) 行业发展概况 106

(2) 发电设备容量分析 107

(3) 电动机在行业中的应用分析 108

(4) 行业对电动机的需求趋势 108

3.3.7 家电行业 108

(1) 行业发展概况 108

(2) 行业产销规模分析 109

(3) 行业经营情况分析 110

(4) 电动机在行业中的应用分析 112

(5) 行业对电动机的需求趋势 113

3.3.8 计算机行业 113

(1) 行业发展概况 113

- (2) 行业产销规模分析 114
- (3) 行业经营情况分析 114
- (4) 电动机在行业中的应用分析 116
- (5) 行业对电动机的需求趋势 117

3.3.9 办公自动化行业 117

- (1) 行业发展概况 117
- (2) 电动机在行业中的应用分析 118
- (3) 行业对电动机的需求趋势 119

3.3.10 水泥制造行业 119

- (1) 行业发展概况 119
- (2) 行业产销规模分析 120
- (3) 行业经营情况分析 120
- (4) 电动机在行业中的应用分析 122
- (5) 行业对电动机的需求趋势 123

3.3.11 其他需求行业 123

- (1) 音响设备行业 123
- (2) 电动工具行业 124
- (3) 仪器仪表行业 125
- (4) 电动玩具行业 126
- (5) 电动自行车行业 126

第4章：中国电动机制造行业市场竞争状况分析 128

4.1 国际市场竞争状况分析 128

- 4.1.1 国际市场发展现状 128
- 4.1.2 国际市场竞争格局分析 129
- 4.1.3 国际市场发展趋势分析 129

4.2 跨国公司在华市场投资布局分析 130

- 4.2.1 跨国公司在中国市场的投资布局分析 130
 - (1) 日本松下公司 130
 - (2) 美国艾默生电机公司 131
 - (3) 瑞士ABB公司 132
 - (4) 日本富士电机集团 132

(5) 法国科孚德机电公司	133
(6) 美国AMETEK机电集团	134
4.2.2 跨国公司在中国市场竞争情况及挑战	134
4.2.3 跨国公司在中国的竞争策略分析	135
4.3 国内市场竞争格局分析	136
4.3.1 行业竞争力分析	136
(1) 行业上游议价能力分析	136
(2) 行业下游议价能力分析	137
(3) 行业新进入者威胁	137
(4) 行业替代品威胁分析	137
(5) 行业内部竞争格局	137
4.3.2 行业集中度变化趋势分析	138
(1) 行业销售集中度分析	138
(2) 行业资产集中度分析	139
(3) 行业利润集中度分析	140
4.4 行业不同经济类型企业竞争分析	141
4.4.1 不同经济类型企业竞争情况	141
4.4.2 行业经济类型集中度分析	143

第5章：中国电动机制造行业细分产品市场分析 145

5.1 行业产品结构特征分析	145
5.2 行业产品市场分析	146
5.2.1 按电能种类分类	146
(1) 直流电动机市场分析	146
(2) 交流电动机市场分析	147
5.2.2 按功能分类	149
(1) 驱动电动机市场分析	149
(2) 控制电动机市场分析	149
5.2.3 按转速与电网电源频率的关系分类	150
(1) 同步电动机市场分析	150
(2) 异步电动机市场分析	151
5.2.4 按电源相数分类	152

(1) 单相电动机市场分析 152

(2) 三相电动机市场分析 152

5.2.5 按功率分类 153

(1) 大型电动机产品市场分析 153

(2) 中小型电动机产品市场分析 153

(3) 小功率电机产品市场分析 154

第6章：中国电动机制造行业重点区域市场分析 155

6.1 行业总体区域结构特征分析 155

6.1.1 行业区域结构总体特征 155

6.1.2 行业区域集中度分析 158

6.1.3 行业区域分布特点分析 160

6.1.4 行业规模指标区域分布分析 160

6.1.5 行业效益指标区域分布分析 161

6.1.6 行业企业数的区域分布分析 161

6.2 浙江省电动机制造行业发展分析及预测 162

6.2.1 浙江省电动机制造行业在行业中的地位变化 162

6.2.2 浙江省电动机制造行业经济运行状况分析 163

6.2.3 浙江省电动机制造行业企业分析 164

(1) 企业集中度分析 164

(2) 企业发展及盈亏状况分析 165

6.2.4 浙江省电动机制造行业发展预测 166

6.3 江苏省电动机制造行业发展分析及预测 167

6.3.1 江苏省电动机制造行业在行业中的地位变化 167

6.3.2 江苏省电动机制造行业经济运行状况分析 168

6.3.3 江苏省电动机制造行业企业分析 170

(1) 企业集中度分析 170

(2) 企业发展及盈亏状况分析 171

6.3.4 江苏省电动机制造行业发展预测 172

6.4 山东省电动机制造行业发展分析及预测 173

6.4.1 山东省电动机制造行业在行业中的地位变化 173

6.4.2 山东省电动机制造行业经济运行状况分析 174

6.4.3 山东省电动机制造行业企业分析	175
(1) 企业集中度分析	175
(2) 企业发展及盈亏状况分析	176
6.4.4 山东省电动机制造行业发展预测	177
6.5 广东省电动机制造行业发展分析及预测	178
6.5.1 广东省电动机制造行业在行业中的地位变化	178
6.5.2 广东省电动机制造行业经济运行状况分析	178
6.5.3 广东省电动机制造行业企业分析	180
(1) 企业集中度分析	180
(2) 企业发展及盈亏状况分析	180
6.5.4 广东省电动机制造行业发展预测	181
6.6 上海市电动机制造行业发展分析及预测	182
6.6.1 上海市电动机制造行业在行业中的地位变化	182
6.6.2 上海市电动机制造行业经济运行状况分析	183
6.6.3 上海市电动机制造行业企业分析	185
(1) 企业集中度分析	185
(2) 企业发展及盈亏状况分析	185
6.6.4 上海市电动机制造行业发展预测	187
 第7章：中国电动机制造行业主要企业生产经营分析	188
7.1 企业发展总体状况分析	188
7.1.1 行业企业规模	188
7.1.2 行业工业产值状况	188
7.1.3 行业销售收入和利润	189
7.1.4 企业创新能力分析	191
7.2 行业领先企业个案分析	191
7.2.1 卧龙电气集团股份有限公司经营分析	191
(1) 企业发展简况分析	191
(2) 企业经营情况分析	192
1) 主要经济指标分析	192
2) 企业盈利能力分析	193
3) 企业运营能力分析	194

4) 企业偿债能力分析	195
5) 企业发展能力分析	195
(3) 企业产品结构分析	196
(4) 企业销售渠道与网络	197
(5) 企业优劣势分析	197
(6) 企业投资兼并与重组分析	198
(7) 企业最新发展动向分析	199
7.2.2 江西特种电机股份有限公司经营情况分析	201
(1) 企业发展简况分析	201
(2) 企业经营情况分析	202
1) 主要经济指标分析	202
2) 企业盈利能力分析	203
3) 企业运营能力分析	206
4) 企业偿债能力分析	206
5) 企业发展能力分析	207
(3) 企业产品结构及新产品动向	207
(4) 企业销售渠道与网络	209
(5) 企业优劣势分析	209
(6) 企业投资兼并与重组分析	210
(7) 企业最新发展动向分析	211
7.2.3 上海电气集团上海电机厂有限公司经营情况分析	212
(1) 企业发展简况分析	212
(2) 企业经营情况分析	213
1) 企业产销能力分析	213
2) 企业盈利能力分析	213
3) 企业运营能力分析	214
4) 企业偿债能力分析	214
5) 企业发展能力分析	215
(3) 企业技术设备分析	216
(4) 企业产品结构及新产品动向	216
(5) 企业销售渠道与网络	216
(6) 企业优劣势分析	217

7.2.4 衡水电机股份有限公司经营情况分析 217

(1) 企业发展简况分析 217

(2) 企业经营情况分析 218

1) 企业产销能力分析 218

2) 企业盈利能力分析 218

3) 企业运营能力分析 219

4) 企业偿债能力分析 219

5) 企业发展能力分析 219

(3) 企业产品结构及新产品动向 220

(4) 企业销售渠道与网络 220

(5) 企业优劣势分析 221

(6) 企业最新发展动向分析 221

7.2.5 杭州松下马达有限公司经营情况分析 221

(1) 企业发展简况分析 221

(2) 企业经营情况分析 222

1) 企业产销能力分析 222

2) 企业盈利能力分析 222

3) 企业运营能力分析 223

4) 企业偿债能力分析 223

5) 企业发展能力分析 224

(3) 企业产品结构及新产品动向 224

(4) 企业销售渠道与网络 225

(5) 企业优劣势分析 225

⋯⋯另有35家企业分析。

第8章：中国电动机制造行业发展趋势与投资分析 399

8.1 行业市场发展趋势 399

8.1.1 市场发展趋势分析 399

8.1.2 市场发展前景预测 400

8.2 行业投资特性分析 401

8.2.1 行业进入壁垒分析 401

8.2.2 行业盈利模式分析 402

8.2.3 行业盈利因素分析 403

8.3 行业投资风险分析 405

8.3.1 政策风险 405

8.3.2 宏观经济风险 405

8.3.3 技术风险 405

8.3.4 关联行业风险 405

8.3.5 市场竞争风险 406

8.3.6 原材料风险 406

8.4 行业投资现状及建议 406

8.4.1 行业投资现状分析 406

8.4.2 行业投资机会分析 407

8.4.3 行业投资建议 408

(1) 已进入企业投资建议 408

(2) 潜在进入者投资建议 410

图表目录:

图表1：2006-2015年中国电动机制造行业工业总产值及占GDP比重走势（单位：亿元，%） 29

图表2：EPACT效率值与一般工业电动机效率平均值的比较（单位：hp，%） 35

图表3：NEMA Premium与EPACT效率指标的比较（单位：hp，%） 35

图表4：美国电动机效率比较（单位：hp） 36

图表5：2005-2015年全球GDP运行趋势（单位：%） 39

图表6：2012-2015年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%） 40

图表7：2006-2015年中国GDP增长情况（单位：亿元，%） 41

图表8：2006-2015年我国工业增加值增长情况（单位：亿元，%） 42

图表9：2006-2015年中国固定资产投资情况（单位：亿元，%） 42

图表10：2007-2012年中国GDP增长率（按消费、投资和净出口划分）（单位：%） 43

图表11：2015年中国电动机行业的地区分布（按销售收入）（单位：%） 50

图表12：2012-2015年电动机制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 54

图表13：2012-2015年中国电动机制造行业盈利能力分析（单位：%） 54

图表14：2012-2015年中国电动机制造行业运营能力分析（单位：次） 55

图表15：2012-2015年中国电动机制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍） 55

图表16：2012-2015年中国电动机制造行业发展能力分析（单位：%） 56

图表17：2007-2015年电动机制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 56

图表18：2007-2015年电动机制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 57

图表19：2012-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 58

图表20：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 58

图表21：2012-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 59

图表22：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 59

图表23：2007-2015年电动机制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 60

图表24：2007-2013电动机制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 60

图表25：2012-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 61

图表26：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 61

图表27：2012-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 62

图表28：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 62

图表29：2003-2015年全国电动机制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 63

图表30：2012-2015年中国电动机制造行业进出口状况表（单位：万美元，%） 63

图表31：2012-2015年中国电动机制造行业出口情况表（单位：万美元，%） 64

图表32：2015年中国电动机制造行业出口产品（部分）（单位：千克，台，个，千瓦，万美元） 64

图表33：2015年电动机制造行业出口主要产品结构分布图（单位：%） 65

图表34：2012-2015年中国电动机制造行业进口情况表（单位：万美元，%） 66

图表35：2015年中国电动机制造行业进口产品（部分）（单位：台，千克，千瓦，个，万美元） 66

图表36：2015年电动机制造行业进口主要产品结构比较图（单位：%） 67

图表37：电动机制造行业产业链图 70

图表38：2001-2015年硅钢产量及增速（单位：万吨，%） 71

图表39：2015年各钢厂市场的产量占比（单位：%） 72

图表40：2015年1-8月生产量较正常产量比例（单位：%） 73

图表41：2013-2015年主导钢厂800牌号出厂价格走势（单位：元/吨） 74

图表42：2007-2015年取向硅钢价格走势（单位：元/吨） 74

图表43：2015年中国各省市电解铜产量（单位：万吨，%） 75

图表44：2009-2015年我国原铝产量（单位：万吨） 76

图表45：2015年上海期货交易所铝现货月价格表现（单位：元/吨） 77

图表46：2007-2015年绝缘制品制造行业销售收入及同比增长率（单位：亿元，%） 81

图表47：2006-2015年中国变频器行业市场规模（单位：亿元，%） 85

图表48：2012-2015年金属加工机械制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 87

图表49：2012-2015年金属加工机械制造行业盈利能力分析（单位：%） 87

图表50：2012-2015年金属加工机械制造行业运营能力分析（单位：次） 88

图表51：2012-2015年金属加工机械制造行业偿债能力分析（单位：%，倍） 88

图表52：2012-2015年金属加工机械制造行业发展能力分析（单位：%） 88

图表53：2009-2015年中国汽车月度销量（单位：万辆） 91

图表54：2009-2015年中国汽车月度销量增速（单位：%） 91

图表55：2009-2015年中国乘用车月度销量（单位：万辆） 92

图表56：2009-2015年中国商用车月度销量（单位：万辆） 92

图表57：2012-2015年汽车制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 93

图表58：2012-2015年汽车制造行业盈利能力分析（单位：%） 93

图表59：2012-2015年汽车制造行业运营能力分析（单位：次） 94

图表60：2012-2015年汽车制造行业偿债能力分析（单位：%，倍） 94

图表61：2012-2015年汽车制造行业发展能力分析（单位：%） 94

图表62：2012-2015年摩托车制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 97

图表63：2012-2015年摩托车制造行业盈利能力分析（单位：%） 97

图表64：2012-2015年摩托车制造行业运营能力分析（单位：次） 98

图表65：2012-2015年摩托车制造行业偿债能力分析（单位：%，倍） 98

图表66：2012-2015年摩托车制造行业发展能力分析（单位：%） 99

图表67：2004-2015年我国造船完工量统计（单位：万载重吨，%） 100

图表68：2004-2015年我国新承接船舶订单统计（单位：万载重吨，%） 101

图表69：2004-2015年我国手持船舶订单统计（单位：万载重吨，%） 101

图表70：2006-2015年石油钻采专用设备制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%） 104

图表71：2006-2015年石油钻采专用设备制造行业主要财务指标比较（单位：%，次，倍） 105

图表72：2008-2015年中国家电行业出口交货值及同比增速（单位：亿元，%） 110

图表73：2009-2015年月季家电行业利润总额及同比增速（单位：亿元，%） 111

图表74：2012.3-2014.3中国家电行业主要原材料购进价格指数 111

图表75：2009-2015年家电行业毛利率水平（单位：%） 112

图表76：2012-2015年计算机行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 114

图表77：2012-2015年计算机行业盈利能力分析（单位：%） 115

图表78：2012-2015年计算机行业运营能力分析（单位：次） 115

图表79：2012-2015年计算机行业偿债能力分析（单位：%、倍） 116

图表80：2012-2015年计算机行业发展能力分析（单位：%） 116

图表81：2009-2015年中国主要办公信息设备产量情况（单位：万台，万部，%） 118

图表82：2012.3-2015.8中国水泥日均产量及增速（单位：万吨，%） 120

图表83：2012-2015年水泥制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 120

图表84：2012-2015年水泥制造行业盈利能力分析（单位：%） 121

图表85：2012-2015年水泥制造行业运营能力分析（单位：次） 121

图表86：2012-2015年水泥制造行业偿债能力分析（单位：%、倍） 122

图表87：2012-2015年水泥制造行业发展能力分析（单位：%） 122

图表88：2015年世界电动机市场分布（单位：%） 128

图表89：2015年中国电动机制造行业竞争格局（单位：%） 138

图表90：2015年中国电动机制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%） 139

图表91：2015年中国电动机制造行业前10名厂商资产规模（单位：亿元，%） 139

图表92：2015年中国电动机制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%） 140

图表93：2015年电动机制造行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元） 141

图表94：2015年电动机制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、倍、次） 142

图表95：2015年电动机制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%） 142

图表96：2015年中国电动机制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元） 143

图表97：2015年中国电动机制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%） 143

图表98：2006-2015年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%） 144

图表99：2006-2015年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%） 144

图表100：2007-2015年我国交流电动机产量规模及增速（单位：万千瓦，%） 147

图表101：2012-2015年交流电机制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 148

图表102：2015年我国交流电机产量各地区占比（单位：%） 148

图表103：2012-2015年中国电动机制造行业区域市场情况（单位：家，万元） 155

图表104：2012-2015年中国电动机制造行业各区域企业数量情况（单位：%） 156

图表105：2012-2015年中国电动机制造行业各区域销售收入情况（单位：%） 157

图表106：2012-2015年中国电动机制造行业各区域资产总计情况（单位：%） 157

图表107：2015年中国电动机制造行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元） 158

图表108：2015年中国电动机制造行业销售收入按省市累计百分比（单位：%） 158

图表109：2007-2015年中国电动机制造行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%） 159

图表110：2007-2015年电动机制造地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%） 159

图表111：2015年电动机制造行业资产和收入地区分布（单位：万元，%） 160

图表112：2015年电动机制造行业效益状况地区分布（单位：万元，%） 161

图表113：2015年电动机制造行业企业数量区域分布（单位：家，%） 162

图表114：2006-2015年浙江省电动机制造行业地位变化情况（单位：%） 163

图表115：2009-2015年浙江省电动机制造行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 163

图表116：2015年浙江省电动机制造行业企业集中度（单位：万元，%） 165

图表117：2006-2015年浙江省电动机制造行业工业总产值和销售收入状况（单位：万元，%）
166

图表118：2006-2015年浙江省电动机制造行业盈利状况（单位：家，万元，%） 166

图表119：2016-2022年浙江省电动机制造行业市场规模及预测（按销售收入）（单位：亿元，%） 167

图表120：2006-2015年江苏省电动机制造行业地位变化情况（单位：%） 168

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129923.html>