

2016-2022年中国注塑机市场监测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国注塑机市场监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126720.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

注塑机又名注射成型机或注射机。它是将热塑性塑料或热固性塑料利用塑料成型模具制成各种形状的塑料制品的主要成型设备。分为立式、卧式、全电式。注塑机能加热塑料，对熔融塑料施加高压，使其射出而充满模具型腔。

报告目录：

第一章 注塑机产业相关概述

第一节 注塑机基础阐述

- 一、注塑机的结构和功能
- 二、注塑机工作原理和模式

第二节 注塑机的分类及特点

- 一、立式注塑机的特点
- 二、卧式注塑机的特点
- 三、角式注塑机的特点
- 四、多工位注射成型机的特点

第三节 注塑机其综阐述

- 一、注塑机的节能改造
- 二、注塑机操作要点
- 三、注塑机-维护

第二章 2013年世界注塑机市场运行态势分析

第一节 2013年世界注塑机产业运行概况

- 一、国外产品生产总体概况
- 二、国外产品消费总体情况
- 三、国际注塑机行业技术发展现状

第二节 2013年世界注塑机市场动态分析

- 一、日本精工成功开发出新型滚珠丝杠
- 二、日本纷抢北美电动注塑机市场
- 三、日本宇部联手香港大同机械建注塑机全球供货基地
- 四、香港震雄注塑机立足市场透析

第三节 2016-2022年国外产品未来市场预测

第三章 2013年中国注塑机产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国注塑机产业政策环境分析

一、注塑机产业相关政策颁布状况分析

二、注塑机产品进出口关税分析

三、产业生产标准分析

第三节 2013年中国注塑机产业社会环境分析

第四章 2013年中国注塑机市场运营态势分析

第一节 2013年中国注塑机市场发展现状分析

一、中国注塑机市场应用情况

二、中国注塑机的形式和品种开发分析

三、国内外注塑机的主要差距

第二节 2013年中国注塑机市场动态分析

一、日精注塑机扩大在建江苏新厂产能

二、印度对华注塑机反倾销调查

三、注塑机生产商热衷节能机器

四、国内注塑机市场还处于磨合期

五、中国注塑机市场正朝高端发展

六、国外企业纷纷踏上中国注塑机市场

第五章 2013年中国注塑机行业细分产品市场剖析

第一节 2013年中国注塑机细分产品发展状况

一、油电复合式注塑机逐渐受到注目

二、小型注塑机成市场新宠

三、PET瓶坯注塑机主要结构进展解析

四、PET瓶坯专用注塑机的特点

五、洁净室生产用注塑机发展情况解析

六、立塑气动台式注塑机备受青睐

第二节 2013年中国全电动注塑机市场运行分析

一、全电动注塑机的特点及应用解析

二、全电动注塑机优势尽显受到推广

三、中国全电动注塑机市场遭遇挑战

四、电动注塑机争夺更大的市场份额

第三节 2013年中国节能注塑机发展现状分析

一、节能型注塑机需求逐渐加大

二、注塑机节能的要点分析

三、宁波大力发展节能注塑机

四、结合节能看注塑机的发展方向

第六章 2013年中国注塑机产业运营现状分析

第一节 2013年中国注塑机技术发展情况

一、注塑机技术引进与消化吸收剖析

二、注塑机的技术水平发展分析

三、注塑机有关部件技术水平分析

四、注塑机行业变频器的应用解析

五、注塑机重点关注的技术问题

第二节 中国注塑机生产企业动态

一、奥地利恩格尔注塑机销量已超60000台

二、赫斯基注塑机加强中国本地化建设

三、富强鑫1000吨级双色注塑机成功踏入中国市场

四、浙江申达节能注塑机进入美国市场

五、海太成功研发欧款直压式精密注塑机

六、大同机械开发出薄壁容器制品的专用注塑机

第三节 2013年中国注塑机行业发展策略分析

一、注塑机应靠创新决胜未来

二、提升企业注塑机竞争能力策略分析

三、技术开发人员的创新能力开发

第七章 2016-2022年中国注塑机制造行业数据监测分析

第一节 2016-2022年中国注塑机制造行业总体数据分析

一、2011年中国注塑机制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国注塑机制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国注塑机制造行业全部企业数据分析

第二节 2016-2022年中国注塑机制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国注塑机制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国注塑机制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国注塑机制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2022年中国注塑机制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国注塑机制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国注塑机制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国注塑机制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2016-2022年中国注塑机进出口数据监测分析

第一节 2016-2022年中国注塑机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2022年中国注塑机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2022年中国注塑机进出口平均单价分析

第四节 2016-2022年中国注塑机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2013年中国注塑机产业竞争格局透析

第一节 2013年中国注塑机市场竞争总况

一、中国注塑机国际竞争力分析

二、注塑机技术竞争力体现

三、注塑机市场竞争力提升策略分析

第二节 2013年中国注塑机产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2016-2022年中国注塑机产业竞争趋势分析

第十章 2013年中国注塑机行业重点企业竞争力研究

第一节 佛山市顺德区震德塑料机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 震雄机械（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东佳明机器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宁波住重机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东芝机械（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳领威科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 无锡海天机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广东伊之密精密机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁波康发铸造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 广州博创机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2016-2022年中国注塑机行业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国注塑机行业的发展趋势分析

一、注塑机技术发展动向分析

二、将来全电动、两板式注塑机是市场主角

三、中国双色注塑机市场前景大

第二节 2016-2022年中国注塑机产品发展重点分析

一、汽车覆盖件注塑模具

二、精密冲压注塑机

三、大型及精密塑料注塑机

四、其他高技术含量的注塑机

第三节 2016-2022年中国注塑机市场运行态势预测分析

一、2016-2022年中国注塑机市场规模预测

二、2016-2022年中国注塑机市场供需预测分析

三、2016-2022年中国注塑机进出口预测分析

第四节 2016-2022年中国注塑机市场盈利能力预测分析

第十二章 2016-2022年中国注塑机行业投资战略研究

第一节 2016-2022年中国注塑机行业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国注塑机行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、行业吸引力分析

第三节 2016-2022年中国注塑机行业投资风险预警分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第十三章 2016-2022年中国注塑机行业投资建议分析

第一节 2016-2022年中国注塑机企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2016-2022年中国注塑机企业的资本运作模式

一、企业国内资本市场的运作建议

二、企业海外资本市场的运作建议

第三节 2016-2022年中国注塑机企业营销模式建议

一、企业的国内营销模式建议

二、注塑机企业海外营销模式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：2016-2022年中国注塑机进口数量分析

图表：2016-2022年中国注塑机进口金额分析

图表：2016-2022年中国注塑机出口数量分析

图表：2016-2022年中国注塑机出口金额分析

图表：2016-2022年中国注塑机进出口平均单价分析

图表：2016-2022年中国注塑机进口国家及地区分析

图表：2016-2022年中国注塑机出口国家及地区分析

图表：2016-2022年中国注塑机行业供给预测分析

图表：2016-2022年中国注塑机行业需求预测分析

图表：2016-2022年中国注塑机行业进出口预测分析

图表：2016-2022年中国注塑机行业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126720.html>