

2016-2022年中国住宅装修 市场监测及投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国住宅装修市场监测及投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201609/138268.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分市场发展现状

第一章全球住宅装修行业发展分析1

第一节全球住宅装修行业发展轨迹综述1

一、全球住宅装修行业发展历程1

二、全球住宅装修行业发展面临的问题3

三、全球住宅装修行业技术发展现状及趋势3

第二节全球住宅装修行业市场情况5

一、2015年全球住宅装修产业发展分析5

二、2016年全球住宅装修产业发展分析5

三、2016年全球住宅装修行业研发动态11

四、2016年全球住宅装修行业挑战与机会11

第三节部分国家地区住宅装修行业发展状况12

一、2014-2016年美国住宅装修行业发展分析12

二、2014-2016年欧洲住宅装修行业发展分析18

三、2014-2016年日本住宅装修行业发展分析18

四、2014-2016年韩国住宅装修行业发展分析20

第二章我国住宅装修行业发展现状21

第一节中国住宅装修行业发展概述21

一、中国住宅装修行业发展历程21

二、中国住宅装修行业发展面临问题24

三、中国住宅装修行业技术发展现状及趋势27

第二节我国住宅装修行业发展状况28

一、2015年中国住宅装修行业发展回顾28

二、2016年我国住宅装修市场发展分析29

第三节2014-2016年中国住宅装修行业供需分析35

一、2014-2016年中国住宅装修市场供给总量分析35

二、2014-2016年中国住宅装修市场需求总量分析36

第四节2016年住宅装修行业产量分析39

- 一、2015年我国住宅装修产量分析39
- 二、2016-2022年我国住宅装修产量预测39

第三章中国住宅装修行业区域市场分析40

第一节2016年华北地区住宅装修行业分析40

- 一、2014-2016年行业发展现状分析40
- 二、2014-2016年市场规模情况分析40
- 三、2016-2022年市场需求情况分析41
- 四、2016-2022年行业发展前景预测42
- 五、2016-2022年行业投资风险预测42

第二节2016年东北地区住宅装修行业分析42

- 一、2014-2016年行业发展现状分析42
- 二、2014-2016年市场规模情况分析43
- 三、2016-2022年市场需求情况分析43
- 四、2016-2022年行业发展前景预测44
- 五、2016-2022年行业投资风险预测45

第三节2016年华东地区住宅装修行业分析45

- 一、2014-2016年行业发展现状分析45
- 二、2014-2016年市场规模情况分析45
- 三、2016-2022年市场需求情况分析46
- 四、2016-2022年行业发展前景预测47
- 五、2016-2022年行业投资风险预测47

第四节2016年华南地区住宅装修行业分析47

- 一、2014-2016年行业发展现状分析47
- 二、2014-2016年市场规模情况分析48
- 三、2016-2022年市场需求情况分析48
- 四、2016-2022年行业发展前景预测49
- 五、2016-2022年行业投资风险预测50

第五节2016年华中地区住宅装修行业分析50

- 一、2014-2016年行业发展现状分析50
- 二、2014-2016年市场规模情况分析50
- 三、2016-2022年市场需求情况分析51

- 四、2016-2022年行业发展前景预测52
- 五、2016-2022年行业投资风险预测52
- 第六节2016年西南地区住宅装修行业分析52
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析52
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析53
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析53
 - 四、2016-2022年行业发展前景预测54
 - 五、2016-2022年行业投资风险预测55
- 第七节2016年西北地区住宅装修行业分析55
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析55
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析55
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析56
 - 四、2016-2022年行业发展前景预测57
 - 五、2016-2022年行业投资风险预测57

第四章住宅装修行业投资与发展前景分析58

第一节2016年住宅装修行业投资情况分析58

- 一、2016年总体投资结构58
- 二、2016年投资规模情况59
- 三、2016年投资增速情况59
- 四、2016年分地区投资分析60

第二节住宅装修行业投资机会分析61

- 一、住宅装修投资项目分析61
- 二、可以投资的住宅装修模式62
- 三、2016年住宅装修投资机会63
- 四、2016年住宅装修投资新方向63

第三节住宅装修行业发展前景分析64

- 一、金融危机下住宅装修市场的发展前景64
- 二、2016年住宅装修市场面临的发展商机64

第二部分市场竞争格局

第五章住宅装修行业竞争格局分析66

第一节住宅装修行业集中度分析66

一、住宅装修市场集中度分析66

二、住宅装修企业集中度分析67

三、住宅装修区域集中度分析67

第二节住宅装修行业主要企业经营优劣势分析71

一、重点企业资产总计对比分析71

二、重点企业从业人员对比分析71

三、重点企业全年营业收入对比分析72

四、重点企业利润总额对比分析72

五、重点企业综合竞争力对比分析72

第三节住宅装修行业竞争格局分析73

一、2016年住宅装修行业竞争分析73

二、2016年中外住宅装修产品竞争分析74

三、2014-2016年我国住宅装修市场竞争分析76

五、2016-2022年国内主要住宅装修企业动向76

第六章2016-2022年中国住宅装修行业发展形势分析79

第一节住宅装修行业发展概况79

一、住宅装修行业发展特点分析79

二、住宅装修行业投资现状分析80

三、住宅装修行业总产值分析80

四、住宅装修行业技术发展分析81

第二节2014-2016年住宅装修行业市场情况分析83

一、住宅装修行业市场发展分析83

二、住宅装修市场存在的问题87

三、住宅装修市场规模分析88

第三节2014-2016年住宅装修产销状况分析89

一、住宅装修产量分析89

二、住宅装修产能分析90

三、住宅装修市场需求状况分析91

第四节产品发展趋势预测92

一、产品发展新动态92

二、技术新动态93

三、产品发展趋势预测94

第三部分行业盈利分析

第七章中国住宅装修行业整体运行指标分析98

第一节2016年中国住宅装修行业总体规模分析98

一、企业数量结构分析98

二、行业生产规模分析99

第二节2016年中国住宅装修行业产销分析100

一、行业产成品情况总体分析100

二、行业产品销售收入总体分析101

第三节2016年中国住宅装修行业财务指标总体分析102

一、行业盈利能力分析102

二、行业偿债能力分析102

三、行业营运能力分析102

四、行业发展能力分析103

第四节产销运存分析103

一、2014-2016年住宅装修行业产销情况103

二、2014-2016年住宅装修行业资金周转情况104

第五节盈利水平分析106

一、2014-2016年住宅装修行业价格走势106

二、2014-2016年住宅装修行业营业收入情况108

三、2014-2016年住宅装修行业毛利率情况109

四、2014-2016年住宅装修行业赢利能力109

五、2014-2016年住宅装修行业赢利水平110

六、2016-2022年住宅装修行业赢利预测110

第八章住宅装修行业盈利能力分析111

第一节2016年中国住宅装修行业利润总额分析111

一、利润总额分析111

二、不同规模企业利润总额比较分析112

三、不同所有制企业利润总额比较分析113

第二节2016年中国住宅装修行业销售利润率114	
一、销售利润率分析114	
二、不同规模企业销售利润率比较分析115	
三、不同所有制企业销售利润率比较分析116	
第三节2016年中国住宅装修行业总资产利润率分析117	
一、总资产利润率分析117	
二、不同规模企业总资产利润率比较分析118	
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析119	
第四节2016年中国住宅装修行业产值利税率分析120	
一、产值利税率分析120	
二、不同规模企业产值利税率比较分析121	
三、不同所有制企业产值利税率比较分析122	

第九章住宅装修重点企业发展分析123

第一节四川标筑装饰工程有限公司123

- 一、企业发展简况分析123
- 二、企业经营情况分析123
- 三、企业经营优劣势分析123

第二节东易日盛家居装饰集团131

- 一、企业发展简况分析131
- 二、企业经营情况分析133
- 三、企业经营优劣势分析135

第三节广东星艺装饰有限公司139

- 一、企业发展简况分析139
- 二、企业经营情况分析139
- 三、企业经营优劣势分析140

第四节上海欧坊装饰设计有限公司143

- 一、企业发展简况分析143
- 二、企业经营情况分析143
- 三、企业经营优劣势分析144

第五节北京业之峰装饰有限公司147

- 一、企业发展简况分析147

- 二、企业经营情况分析147
- 三、企业经营优劣势分析147

第十章住宅装修行业投资策略分析187

第一节行业发展特征187

- 一、行业的周期性187
- 二、行业的区域性187
- 三、行业的上下游187
- 四、行业经营模式188

第二节行业投资形势分析189

- 一、行业发展格局189
- 二、行业进入壁垒191
- 三、行业SWOT分析192
- 四、行业五力模型分析194

第三节2016年住宅装修行业投资效益分析196

第四节2016年住宅装修行业投资策略研究197

第十一章2016-2022年住宅装修行业投资风险预警198

第一节影响住宅装修行业发展的主要因素198

- 一、2016年影响住宅装修行业运行的有利因素198
- 二、2016年影响住宅装修行业运行的稳定因素199
- 三、2016年影响住宅装修行业运行的不利因素204
- 四、2016年我国住宅装修行业发展面临的挑战205
- 五、2016年我国住宅装修行业发展面临的机遇205

第二节住宅装修行业投资风险预警209

- 一、2016-2022年住宅装修行业市场风险预测209
- 二、2016-2022年住宅装修行业政策风险预测211
- 三、2016-2022年住宅装修行业经营风险预测212
- 四、2016-2022年住宅装修行业技术风险预测214
- 五、2016-2022年住宅装修行业竞争风险预测215
- 六、2016-2022年住宅装修行业其他风险预测215

第四部分行业前景展望

第十二章2016-2022年住宅装修行业发展趋势分析220

第一节2014-2016年中国房地产市场发展分析220

- 一、2015年中国房地产业发展概述220
- 二、2016年中国房地产全行业发展形势224
- 三、2016年我国房地产调整空间情况231
- 四、2016年中国房地产市场调控分析235
- 五、2016年中国房地产市场发展的关键236

第二节2016-2022年中国住宅装修市场趋势分析237

- 一、2014-2016年我国住宅装修市场趋势总结237
- 二、2016-2022年我国住宅装修发展趋势分析241

第三节2016-2022年住宅装修产品发展趋势分析243

- 一、2016-2022年住宅装修产品技术趋势分析243
- 二、2016-2022年住宅装修产品价格趋势分析244

第四节2016-2022年中国住宅装修行业供需预测245

- 一、2016-2022年中国住宅装修供给预测245
- 二、2016-2022年中国住宅装修需求预测245
- 三、2016-2022年中国住宅装修价格预测246

第五节2016-2022年住宅装修行业规划建议247

- 一、住宅装修行业“十三五”整体规划247
- 二、住宅装修行业“十三五”发展预测251
- 三、2016-2022年住宅装修行业规划建议263

图表目录：

图表：2016-2022年东北住宅装修行业需求量预测44

图表：2016-2022年东北住宅装修行业市场规模预测44

图表：2010-2016年华东住宅装修行业市场规模45

图表：2010-2016年华东住宅装修行业需求量分析46

图表：2016-2022年华东住宅装修行业需求量预测46

图表：2016-2022年华东住宅装修行业市场规模预测47

图表：2010-2016年华南住宅装修行业市场规模48

图表：2010-2016年华南住宅装修行业需求量48

图表：2016-2022年华南住宅装修行业需求量预测49

图表：2016-2022年华南住宅装修行业市场规模预测49

图表：2010-2016年西北住宅装修行业市场规模50

图表：2010-2016年华中住宅装修行业需求量51

图表：2016-2022年华中住宅装修行业需求量预测51

图表：2016-2022年华中住宅装修行业市场规模预测52

图表：2010-2016年西南住宅装修行业市场规模53

图表：2010-2016年西南住宅装修行业需求量53

图表：2016-2022年西南住宅装修行业需求量预测54

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201609/138268.html>