

2016-2022年中国石墨及碳 素制品行业监测及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国石墨及碳素制品行业监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130051.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国石墨及碳素制品行业发展综述10

1.1中国石墨及碳素制品行业定义10

1.2中国石墨及碳素制品行业统计标准11

1.2.1石墨及碳素制品行业统计部门和统计口径11

1.2.2石墨及碳素制品行业统计方法11

1.2.3石墨及碳素制品行业数据种类11

1.3中国石墨及碳素制品行业资源分析13

1.3.1全球石墨资源储量及分布13

1.3.2中国石墨资源储量及分布13

1.3.3中国石墨资源价格分析16

1.4中国石墨及碳素制品行业发展环境16

1.4.1石墨及碳素制品行业政策环境16

1.4.2石墨及碳素制品行业经济环境25

1.4.3石墨及碳素制品行业社会环境29

第2章：2014-2015年中国石墨及碳素制品行业发展分析30

2.1中国石墨及碳素制品行业发展状况分析30

2.1.1中国石墨及碳素制品行业发展总体概况30

2.1.2中国石墨及碳素制品行业发展主要特点30

2.1.32014-2015年石墨及碳素制品行业经营情况分析32

(1) 2014-2015年石墨及碳素制品行业经营效益分析32

(2) 2014-2015年石墨及碳素制品行业盈利能力分析33

(3) 2014-2015年石墨及碳素制品行业运营能力分析33

(4) 2014-2015年石墨及碳素制品行业偿债能力分析34

(5) 2014-2015年石墨及碳素制品行业发展能力分析34

2.22014-2015年石墨及碳素制品行业经济指标分析35

2.2.1石墨及碳素制品行业主要经济效益影响因素35

2.2.22014-2015年石墨及碳素制品行业经济指标分析36

2.2.3	2014-2015年不同规模企业经济指标分析	37
2.2.4	2014-2015年不同性质企业经济指标分析	43
2.3	2014-2015年石墨及碳素制品行业供需平衡分析	54
2.3.1	2014-2015年全国石墨及碳素制品行业供给情况分析	54
(1)	2014-2015年全国石墨及碳素制品行业总产值分析	54
(2)	2014-2015年全国石墨及碳素制品行业产量分析	54
(3)	2014-2015年全国石墨及碳素制品行业产成品分析	55
2.3.2	2014-2015年各地区石墨及碳素制品行业供给情况分析	55
(1)	2014-2015年总产值排名前10个地区分析	55
(2)	2014-2015年产量排名前10个地区分析	57
(3)	2014-2015年产成品排名前10个地区分析	58
2.3.3	2014-2015年全国石墨及碳素制品行业需求情况分析	60
(1)	2014-2015年全国石墨及碳素制品行业销售产值分析	60
(2)	2014-2015年全国石墨及碳素制品行业销售收入分析	61
2.3.4	2014-2015年各地区石墨及碳素制品行业需求情况分析	61
(1)	2014-2015年销售产值排名前10个地区分析	61
(2)	2014-2015年销售收入排名前10个地区分析	62
2.3.5	2014-2015年全国石墨及碳素制品行业产销率分析	63
2.4	2014-2015年石墨及碳素制品行业进出口分析	64
2.4.1	2014-2015年石墨及碳素制品行业出口情况	64
(1)	2014-2015年石墨及碳素制品行业出口总体情况	64
(2)	2014-2015年石墨及碳素制品行业出口产品结构	66
2.4.2	2014-2015年石墨及碳素制品行业进口情况分析	67
(1)	2014-2015年石墨及碳素制品行业进口总体情况	67
(2)	2014-2015年石墨及碳素制品行业进口产品结构	69

第3章：中国石墨及碳素制品行业产品市场分析71

3.1 石墨制品市场分析71

3.1.1 石墨电极市场分析71

- (1) 石墨电极生产工艺71
- (2) 石墨电极生产情况72
- (3) 石墨电极应用情况72

- (4) 石墨电极进出口情况72
- (5) 石墨电极价格走势73
- (6) 石墨电极竞争情况74
- (7) 石墨电极细分产品市场分析74
- 1) 石墨电极细分产品结构75
- 2) 普通功率石墨电极市场分析75
- 3) 高功率石墨电极市场分析76
- 4) 超高功率石墨电极市场分析77
- 3.1.2 石墨阳极市场分析79
 - (1) 石墨阳极生产工艺79
 - (2) 石墨阳极生产情况79
 - (3) 石墨阳极应用情况80
- 3.2 特种石墨市场分析80
 - 3.2.1 特种石墨生产情况80
 - (1) 特种石墨生产工艺80
 - (2) 特种石墨生产规模分析81
 - (3) 特种石墨生产区域结构81
 - (4) 特种石墨生产企业分析82
 - 3.2.2 特种石墨需求分析82
 - (1) 特种石墨需求规模分析82
 - (2) 特种石墨需求区域结构83
 - 3.2.3 特种石墨细分产品市场分析83
 - (1) 核石墨市场分析83
 - (2) 高纯石墨市场分析84
 - (3) 细结构石墨市场分析85
 - (4) 光伏产业用石墨市场分析85
 - (5) 各向同性石墨市场分析85
 - 3.2.4 特种石墨市场竞争分析86
 - 3.2.5 特种石墨拟在建项目统计87
 - 3.2.6 特种石墨发展前景预测87
 - (1) 特种石墨产量预测87
 - (2) 特种石墨需求预测88

3.3碳素制品市场分析	89
3.3.1炭块类制品市场分析	89
(1) 炭块生产工艺	89
(2) 炭块生产情况	89
(3) 炭块应用情况	90
(4) 炭块细分产品市场分析	90
1) 高炉炭块市场分析	90
2) 铝槽炭块市场分析	91
3) 电炉炭块市场分析	91
3.3.2炭电极市场分析	91
(1) 炭电极生产工艺	91
(2) 炭电极生产情况	92
(3) 炭电极应用情况	92
3.3.3炭阳极市场分析	93
(1) 炭阳极生产工艺	93
(2) 炭阳极生产情况	93
(3) 炭阳极应用情况	94
3.4其他碳素制品市场分析	95
3.4.1碳素纤维市场分析	95
(1) 碳素纤维生产情况	95
(2) 碳素纤维应用情况	96
3.4.2石墨热交换器市场分析	96
3.4.3炭糊类制品市场分析	96

第4章：中国石墨及碳素制品行业需求分析98

4.1中国石墨及碳素制品行业应用概况	98
4.2冶金行业石墨及碳素制品行业需求分析	98
4.2.1冶金行业发展状况分析	98
(1) 冶金行业投资情况分析	98
(2) 冶金行业经营效益分析	99
(3) 冶金行业发展前景分析	101
4.2.2炼钢用石墨电极需求分析	101

(1) 粗钢产量分析	101
(2) 炼钢用石墨电极消耗现状	102
(3) 炼钢用石墨电极需求前景	102
4.2.3 铁合金冶炼用炭电极需求分析	102
(1) 铁合金产量分析	102
(2) 铁合金冶炼用炭电极消耗现状	103
(3) 铁合金冶炼用炭电极需求前景	103
4.2.4 铝电解用炭电极需求分析	104
(1) 电解铝产量分析	104
(2) 铝电解用炭电极消耗现状	104
(3) 铝电解用炭电极需求前景	105
4.3 汽车行业石墨及碳素制品行业需求分析	105
4.3.1 汽车行业发展状况分析	105
(1) 汽车行业投资情况分析	105
(2) 汽车行业经营效益分析	105
(3) 汽车行业发展前景分析	106
4.3.2 汽车行业石墨及碳素制品需求分析	106
(1) 汽车行业用石墨及碳素制品需求现状	106
(2) 汽车行业用石墨及碳素制品需求前景	107
4.4 化工行业石墨及碳素制品需求分析	107
4.4.1 化工行业发展状况分析	107
(1) 化工行业投资情况分析	107
(2) 化工行业经营效益分析	108
(3) 化工行业发展前景分析	109
4.4.2 化工行业石墨及碳素制品需求分析	109
(1) 化工行业石墨及碳素制品消耗现状	109
(2) 化工行业石墨及碳素制品需求前景	109
4.5 其他行业石墨及碳素制品需求分析	110
4.5.1 电工机械行业石墨及碳素制品需求分析	110
(1) 电工行业发展状况分析	110
(2) 机械行业发展状况分析	111
(3) 电工机械用石墨及碳素制品需求分析	113

4.5.2 航空航天行业石墨及碳素制品需求分析113

(1) 航空航天行业发展状况分析113

(2) 宇航石墨需求分析114

4.5.3 核能行业石墨及碳素制品需求分析115

(1) 核能行业发展状况分析115

(2) 核石墨需求分析116

4.5.4 墨及碳素制品需求分析116

(1) 展状况分析116

(2) 墨及碳素制品需求分析117

第5章：中国石墨及碳素制品行业重点区域分析118

5.1 行业总体区域结构特征分析118

5.1.1 行业区域结构总体特征118

5.1.2 行业区域集中度分析120

5.1.3 行业区域分布特点分析123

5.1.4 行业规模指标区域分布分析123

5.1.5 行业效益指标区域分布分析124

5.1.6 行业企业数的区域分布分析125

5.2 河南省石墨及碳素制品行业发展分析及预测125

5.2.1 河南省石墨及碳素制品行业发展规划及配套措施125

5.2.2 河南省石墨及碳素制品在行业中的地位变化分析126

5.2.3 河南省石墨及碳素制品行业经济运行状况分析126

5.2.4 河南省石墨及碳素制品行业企业发展分析128

(1) 企业集中度分析129

(2) 企业发展及盈亏状况分析129

5.2.5 河南省石墨及碳素制品行业发展趋势预测130

5.3 山东省石墨及碳素制品行业发展分析及预测131

5.3.1 山东省石墨及碳素制品行业发展规划及配套措施131

5.3.2 山东省石墨及碳素制品在行业中的地位变化分析131

5.3.3 山东省石墨及碳素制品行业经济运行状况分析132

5.3.4 山东省石墨及碳素制品行业企业发展分析133

(1) 企业集中度分析133

(2) 企业发展及盈亏状况分析	134
5.3.5 山东省石墨及碳素制品行业发展趋势预测	134
5.4 内蒙古石墨及碳素制品行业发展分析及预测	135
5.4.1 内蒙古石墨及碳素制品行业发展规划及配套措施	135
5.4.2 内蒙古石墨及碳素制品在行业中的地位变化分析	136
5.4.3 内蒙古石墨及碳素制品行业经济运行状况分析	136
5.4.4 内蒙古石墨及碳素制品行业企业发展分析	137
(1) 企业集中度分析	138
(2) 企业发展及盈亏状况分析	138
5.4.5 内蒙古石墨及碳素制品行业发展趋势预测	139

第6章：中国石墨及碳素制品企业竞争分析141

6.1 中国石墨及碳素制品行业竞争分析	141
6.1.1 石墨及碳素制品行业竞争分析	141
6.1.2 石墨及碳素制品行业集中度分析	142
(1) 行业资产集中度分析	142
(2) 行业销售集中度分析	144
(3) 行业利润集中度分析	145
6.2 中国石墨及碳素制品企业竞争对手分析	146
6.2.1 河南省西保冶材集团有限公司经营分析	146
(1) 企业发展简况分析	146
(2) 企业产品结构分析	147
(3) 企业销售渠道与网络	147
(4) 企业经营情况分析	147
1) 企业产销能力分析	147
2) 企业偿债能力分析	148
3) 企业运营能力分析	148
4) 企业盈利能力分析	149
5) 企业发展能力分析	149
(5) 企业经营SWOT分析	150
(6) 企业最新发展动向分析	151
6.2.2 中钢集团吉林炭素股份有限公司经营分析	151

- (1) 企业发展简况分析151
- (2) 企业组织架构分析152
- (3) 企业产品结构分析152
- (4) 企业销售渠道与网络153
- (5) 企业经营情况分析153
- 1) 主要经济指标分析154
- 2) 企业盈利能力分析154
- 3) 企业运营能力分析155
- 4) 企业偿债能力分析156
- 5) 企业发展能力分析156
- (6) 企业经营SWOT分析157
- (7) 企业最新发展动向分析158
- 6.2.3济宁碳素集团有限公司经营分析158
 - (1) 企业发展简况分析158
 - (2) 企业产品结构分析159
 - (3) 企业销售渠道与网络159
 - (4) 企业经营情况分析159
 - 1) 企业产销能力分析159
 - 2) 企业偿债能力分析160
 - 3) 企业运营能力分析160
 - 4) 企业盈利能力分析162
 - 5) 企业发展能力分析162
 - (5) 企业经营SWOT分析163
 - (6) 企业最新发展动向分析164
- 6.2.4方大炭素新材料科技股份有限公司经营分析164
 - (1) 企业发展简况分析164
 - (2) 企业产品结构分析165
 - (3) 企业销售渠道与网络166
 - (4) 企业经营情况分析167
 - 1) 主要经济指标分析167
 - 2) 企业盈利能力分析167
 - 3) 企业运营能力分析168

- 4) 企业偿债能力分析169
 - 5) 企业发展能力分析169
 - (5) 企业经营状况SWOT分析170
 - (6) 企业最新发展动向分析171
 - 6.2.5沁阳市黄河碳素有限责任公司经营分析171
 - (1) 企业发展简况分析171
 - (2) 企业产品结构分析172
 - (3) 企业经营情况分析172
 - 1) 企业产销能力分析172
 - 2) 企业偿债能力分析172
 - 3) 企业运营能力分析174
 - 4) 企业盈利能力分析174
 - 5) 企业发展能力分析175
 - (4) 企业经营SWOT分析175
 - (5) 企业最新发展动向分析176
- ……另有25家企业分析。

第7章：中国石墨及碳素制品行业前景分析296

7.1中国石墨及碳素制品行业投资分析296

7.1.1石墨及碳素制品行业投资风险分析296

7.1.2石墨及碳素制品行业投资规模分析297

7.1.3石墨及碳素制品行业投资资金来源构成297

7.1.4石墨及碳素制品行业投资项目建设分析298

7.1.5石墨及碳素制品行业投资资金用途分析298

(1) 投资资金流向构成298

(2) 不同级别项目投资资金比重299

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重299

7.1.6石墨及碳素制品行业投资主体构成分析300

7.2中国石墨及碳素制品行业发展前景分析300

7.2.1石墨及碳素制品行业发展趋势分析300

7.2.2石墨及碳素制品行业发展前景分析301

(1) 石墨及碳素制品行业应用前景分析301

(2) 石墨及碳素制品行业市场规模预测301

(3) 石墨及碳素制品行业经济效益预测302

图表目录:

图表1：中国石墨资源分布情况15

图表2：2002-2015年11月工业增加值走势（单位：%） 26

图表3：2009-2015年11月城镇固定资产投资增速走势（单位：%） 27

图表4：2008-2015年11月社会消费品零售总额增速走势（单位：%） 28

图表5：2006-2015年11月PPI和CPI月同比增速走势（单位：%） 28

图表6：2005-2015年中国石墨及碳素制品行业销售收入和资产总额变化趋势（单位：亿元，%） 31

图表7：2015年中国石墨及碳素制品行业企业地区分布图（单位：%） 32

图表8：2014-2015年石墨及碳素制品行业经营效益分析（单位：个，人，家，万元，%） 32

图表9：2014-2015年中国石墨及碳素制品行业盈利能力分析（单位：%） 33

图表10：2014-2015年中国石墨及碳素制品行业运营能力分析（单位：次） 33

图表11：2014-2015年中国石墨及碳素制品行业偿债能力分析（单位：%，倍） 34

图表12：2014-2015年中国石墨及碳素制品行业发展能力分析（单位：%） 35

图表13：2014-2015年石墨及碳素制品行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 36

图表14：2014-2015年中国大型石墨及碳素制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 38

图表15：2014-2015年中国中型石墨及碳素制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 39

图表16：2014-2015年中国小型石墨及碳素制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 40

图表17：2008-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 41

图表18：2008-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 42

图表19：2008-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 42

图表20：2008-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 43

图表21：2014-2015年国有石墨及碳素制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 44

图表22：2014-2015年集体石墨及碳素制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家

, %) 45

图表23：2014-2015年股份合作石墨及碳素制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 46

图表24：2014-2015年股份制石墨及碳素制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 47

图表25：2014-2015年私营石墨及碳素制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 48

图表26：2014-2015年外商和港澳台投资石墨及碳素制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 49

图表27：2014-2015年其他性质石墨及碳素制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 51

图表28：2008-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 52

图表29：2008-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 52

图表30：2008-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 53

图表31：2008-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 53

图表32：2006-2015年石墨及碳素制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 54

图表33：2003-2015年1-11月我国石墨及碳素制品产量及增速（单位：亿元，%） 55

图表34：2006-2015年石墨及碳素制品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 55

图表35：2014-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 56

图表36：2014-2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 56

图表37：2014-2015年1-11月石墨及碳素制品产量居前的10个地区统计表（单位：吨） 57

图表38：2015年1-11月产量居前的10个地区比重图（单位：%） 57

图表39：2014-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 58

图表40：2014-2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 60

图表41：2006-2015年石墨及碳素制品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 60

图表42：2006-2015年石墨及碳素制品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 61

图表43：2014-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 62

图表44：2014-2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 62

图表45：2014-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 63

图表46：2014-2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 63

图表47：2003-2015年全国石墨及碳素制品行业产销率变化趋势图（单位：%） 64

图表48：2014-2015年1-11月中国石墨及碳素制品月度出口金额走势图（单位：万美元） 65

图表49：2014-2015年1-11月中国石墨及碳素制品出口数量走势图（单位：吨） 66

图表50：2014-2015年1-11月中国石墨及碳素制品行业月度主要出口产品结构表（单位：吨, 万美元） 67

图表51：2014-2015年1-11月中国石墨及碳素制品月度进口金额走势图（单位：万美元） 68

图表52：2014-2015年1-11月中国石墨及碳素制品月度进口数量走势图（单位：吨） 69

图表53：2014-2015年1-11月中国石墨及碳素制品行业月度主要进口产品结构表（单位：吨, 万美元） 70

图表54：石墨电极生产工艺流程图71

图表55：2014-2015年5月我国石墨电极出口情况（单位：吨） 73

图表56：2014-2015年7月石墨电极价格走势（单位：元/吨） 74

图表57：2007-2015年我国各种功率石墨电极产量结构（单位：%） 75

图表58：2014年10月-2015年11月石墨电极（普）600mm价格走势（单位：元/吨） 76

图表59：2014年10月-2015年11月石墨电极（普）500mm价格走势（单位：元/吨） 76

图表60：2014年10月-2015年11月石墨电极（高）600mm价格走势（单位：元/吨） 77

图表61：2014年10月-2015年11月石墨电极（高）500mm价格走势（单位：元/吨） 77

图表62：2008-2015年超高功率石墨电极产量（单位：万吨） 78

图表63：2014年10月-2015年11月石墨电极（超高）600mm价格走势（单位：元/吨） 78

图表64：2014年10月-2015年11月石墨电极（超高）500mm价格走势（单位：元/吨） 79

图表65：特种石墨生产工艺流程图80

图表66：2003-2015年中国特种石墨产量及同比增长率（单位：吨，%） 81

图表67：2015年中国特种石墨生产区域分布（单位：%） 82

图表68：2003-2015年中国特种石墨需求量及同比增长率（单位：吨，%） 82

图表69：2015年中国特种石墨需求区域分布（单位：%） 83

图表70：一般核石墨的物理性指标（单位：Mpa, g/cm³） 84

图表71：国外开发研究高温气冷堆所用的石墨材料性能（单位：Mpa, g/cm³, mm, GPa） 84

图表72：各向同性石墨主要下游情况统计86

图表73：我国特种石墨主要品牌市场占有率（单位：%） 86

图表74：2015年1-11月主要企业特种石墨制品产量（单位：吨） 87

图表75：2014-2015年中国特种石墨产量及同比增长率预测（单位：吨，%） 88

图表76：2014-2015年中国特种石墨需求量及同比增长率预测（单位：吨，%） 88

图表77：碳块生产工艺流程图89

图表78：2003-2008年中国铝用碳阳极需求量和产量情况（单位：万吨） 94

图表79：炭糊生产工艺流程图96

图表80：2008-2015年11月我国钢铁行业固定资产投资累计增速（单位：%） 99

图表81：2014-2015年黑色金属冶炼及压延加工行业经营效益分析（单位：家，人，亿元，%） 100

图表82：2014-2015年有色金属冶炼及压延加工行业经营效益分析（单位：家，人，亿元，%） 100

图表83：2007-2015年11月我国粗钢产量（单位：万吨，%） 101

图表84：2005-2015年1-11月我国铁合金产量及增长率（单位：万吨，%） 103

图表85：2014-2015年9月主要产区加权碳素价格和碳素占电解铝成本比重（单位：元/吨，%） 104

图表86：2014-2015年汽车行业经营效益分析（单位：家，人，亿元，%） 105

图表87：2008年-2015年11月化学工业固定资产投资额及增速（单位：亿元，%） 108

图表88：2014-2015年化工行业经营效益分析（单位：家，人，亿元，%） 108

图表89：2014-2015年电气机械及器材制造行业经营效益分析（单位：家，人，亿元，%） 110

图表90：2006年-2015年11月机械行业工业总产值及增速（单位：百万元，%） 111

图表91：2006年-2015年11月机械行业工业销售产值及增速（单位：百万元，%） 112

图表92：2015年11月机械行业细分行业产值占比（单位：%） 112

图表93：我国已投运核电机组情况（单位：万千瓦） 115

图表94：2014-2015年中国石墨及碳素制品行业区域市场情况（单位：家，万元） 118

图表95：2014-2015年中国石墨及碳素制品行业各区域企业数量情况（单位：%） 119

图表96：2014-2015年中国石墨及碳素制品行业各区域销售收入情况（单位：%） 120

图表97：2014-2015年中国石墨及碳素制品行业各区域资产总计情况（单位：%） 120

图表98：2015年中国石墨及碳素制品行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元） 121

图表99：2015年中国石墨及碳素制品行业销售收入按省份累计百分比（单位：%） 121

图表100：2006-2015年中国石墨及碳素制品行业销售收入居前的五地区占比情况（单位：%） 122

图表101：2006-2015年中国石墨及碳素制品行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%） 122

图表102：2015年石墨及碳素制品行业资产和收入地区分布（单位：万元，%） 123

图表103：2015年石墨及碳素制品行业效益状况地区分布（单位：万元，%） 124

图表104：2015年石墨及碳素制品行业企业数量区域分布（单位：个，%） 125

图表105：2005-2015年河南省石墨及碳素制品行业地位变化情况（单位：%） 126

图表106：2007-2015年河南省石墨及碳素制品行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 128

图表107：2008年河南省石墨及碳素制品行业企业集中度（单位：万元） 129

图表108：2008年河南省石墨及碳素制品行业发展及盈利状况（单位：万元、%） 130

图表109：2016-2022年河南省石墨及碳素制品行业销售规模预测（单位：亿元、%） 131

图表110：2005-2015年山东省石墨及碳素制品行业地位变化情况（单位：%） 132

图表111：2007-2015年山东省石墨及碳素制品行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 132

图表112：2008年山东省石墨及碳素制品行业企业集中度（单位：万元、%） 134

图表113：2008年山东省石墨及碳素制品行业发展及盈利状况（单位：万元、%） 134

图表114：2016-2022年山东省石墨及碳素制品行业销售规模预测（单位：亿元、%） 135

图表115：2006-2015年内蒙古石墨及碳素制品行业地位变化情况（单位：%） 136

图表116：2007-2015年内蒙古石墨及碳素制品行业经济运行状况（单位：%、倍、次） 137

图表117：2014年内蒙古石墨及碳素制品行业企业集中度（单位：万元） 138

图表118：2014年内蒙古石墨及碳素制品行业发展及盈利状况（单位：万元、%） 139

图表119：2016-2022年内蒙古石墨及碳素制品行业销售规模预测（单位：亿元、%） 140

图表120：2009VS2015年中国石墨及碳素制品行业竞争格局（单位：%） 141

图表121：中国石墨及碳素制品行业销售收入排名前十的企业（单位：亿元） 142

图表122：中国石墨及碳素制品行业前10名厂商资产规模（单位：万元、%） 143

图表123：2009-2015年石墨及碳素制品行业资产集中度变化图（单位：%） 143

图表124：中国石墨及碳素制品行业前10名厂商销售额及所占比重（单位：亿元、%） 144

图表125：2009-2015年石墨及碳素制品行业销售集中度变化图（单位：%） 145

图表126：中国石墨及碳素制品行业前10名厂商利润情况（单位：亿元、%） 145

图表127：2009-2015年石墨及碳素制品行业利润集中度变化图（单位：%） 146

图表128：河南省西保冶材集团有限公司产品结构图（单位：%） 147

图表129：河南省西保冶材集团有限公司产销能力分析（单位：万元） 148

图表130：河南省西保冶材集团有限公司偿债能力分析（单位：%） 148

图表131：河南省西保冶材集团有限公司运营能力分析（单位：次） 149

图表132：河南省西保冶材集团有限公司盈利能力分析（单位：%） 149

图表133：河南省西保冶材集团有限公司发展能力分析（单位：%） 150

图表134：河南省西保冶材集团有限公司经营SWOT分析 150

图表135：中钢集团吉林炭素股份有限公司组织架构图 152

图表136：中钢集团吉林炭素股份有限公司的产品结构（单位：%） 153

图表137：中钢集团吉林炭素股份有限公司产品销售区域分布（单位：%） 153

图表138：中钢集团吉林炭素股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 154

图表139：中钢集团吉林炭素股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 154

图表140：中钢集团吉林炭素股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 155

图表141：中钢集团吉林炭素股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%） 155

图表142：中钢集团吉林炭素股份有限公司运营能力分析（单位：次） 156

图表143：中钢集团吉林炭素股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 156

图表144：中钢集团吉林炭素股份有限公司发展能力分析（单位：%） 157

图表145：中钢集团吉林炭素股份有限公司SWOT分析 157

图表146：济宁碳素集团有限公司国际销售网络图 159

图表147：济宁碳素集团有限公司产销能力分析（单位：万元） 160

图表148：济宁碳素集团有限公司偿债能力分析（单位：%） 160

图表149：济宁碳素集团有限公司运营能力分析（单位：次） 162

图表150：济宁碳素集团有限公司盈利能力分析（单位：%） 162

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130051.html>