

2016-2022年中国森林旅游 行业监测及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国森林旅游行业监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137732.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 森林旅游行业发展概述 1

第一节 行业相关概念 1

一、森林旅游产业定义 1

二、森林旅游产业产品范围 1

三、森林旅游产业的外延及其所隶属的大行 2

第二节 森林旅游产业产品与服务 2

一、森林旅游产业主要业态 2

二、森林旅游产业组织形式 7

三、森林旅游产品种类与生产数量 7

第三节 森林旅游产业投资特性分析 21

一、森林旅游产业赢利性 21

二、森林旅游产业成长性 21

三、森林旅游产业风险性 21

四、森林旅游业进入壁垒 22

第四节 森林旅游业现行管理体制分析 22

一、现行管理体制制约森林旅游业的发展 22

二、森林旅游协会在市场管理中的作用 24

三、对森林旅游行业行政管理体制改革的建议 24

第二章 旅游业市场发展分析 29

第一节 全球旅游市场发展分析 29

一、全球国际旅游人数分析 29

二、全球国际旅游收入分析 29

1、全球国际旅游收入排行 29

2、亚洲国际旅游收入排行 29

3、美洲国际旅游收入分析 29

三、全球领先旅游业企业发展分析 30

1、美国胜腾旅游集团 30

(1) 企业发展简况 30

- (2) 企业主要业务分析 30
- (3) 企业市场地位分析 31
- (4) 企业经营情况分析 31

2、万豪国际集团 32

3、喜达屋集团 32

- (1) 企业发展简况 32
- (2) 企业主要业务分析 32
- (3) 企业市场地位分析 33
- (4) 企业经营情况分析 33
- (5) 企业最新发展动向 33

4、瑞士旅业集团 (kuoni) 34

第二节 中国国内旅游市场发展分析 34

一、2012-2016年中国国内旅游概况 34

- 1、国内旅游人数 34
- 2、国内旅游收入 35
- 3、国内旅游人均花费 36

二、2012-2016年国内旅游的发展特征 36

- 1、节假日旅游进一步集中 36
- 2、一日游占主导地位 36
- 3、观光游仍是主体 37
- 4、区域旅游热点更加凸显 37

三、中国国内旅游市场“十三五”发展预测 37

第三节 中国入境旅游市场发展分析 38

一、2012-2016年中国入境旅游概况 38

- 1、入境旅游接待人数 38
- 2、入境旅游外汇收入 39
- 3、入境旅游客源情况 39
- 4、入境旅游过夜游客数 40

二、2012-2016年入境旅游主要特点 40

- 1、入境游客以港澳台同胞为主 40
- 2、入境外国游客以亚欧人为主 41
- 3、旅游目的以观光休闲和商务会议为主 41

三、入境旅游市场“十三五”发展预测 41

第四节 中国出境旅游市场发展分析 42

一、2012-2016年中国出境旅游概况 42

二、2012-2016年出境旅游目的地概况 42

1、已开放的出境旅游目的地 42

2、出境旅游中的热门目的地 42

三、2016年网民出境旅游意向调查 43

四、出境旅游市场“十三五”发展预测 45

第五节 中国黄金周旅游市场发展分析 45

一、十一黄金周旅游市场发展分析 45

1、十一黄金周旅游人数 45

2、十一黄金周旅游收入 47

二、春节黄金周旅游市场发展分析 47

1、春节黄金周旅游人数 47

2、春节黄金周旅游收入 47

第六节 中国旅游业“走出去”机遇分析 48

一、旅游子行业海外市场扩张现状 48

1、旅游景区海外市场扩张现状 48

2、酒店业海外市场扩张现状 49

3、餐饮业海外市场扩张现状 54

二、旅游业海外扩张存在问题 58

三、未来海外市场前景展望 58

四、行业海外扩张对策建议 60

第三章 全球森林旅游市场发展分析 65

第一节 2016年全球森林旅游市场分析 65

一、2016年全球森林旅游市场回顾 65

二、2016年全球森林旅游市场环境 66

三、2016年全球森林旅游格局分析 69

四、2016年全球森林旅游行业发展分析 69

第二节 2016年全球森林旅游市场分析 69

一、2016年全球森林旅游需求分析 69

二、2016年全球森林旅游行业发展分析 70

三、2016年全球森林旅游市场环境	73
四、2016年中外森林旅游市场对比	76
第三节 主要国家地区森林旅游市场分析	76
一、2012-2016年美国森林旅游市场分析	76
二、2012-2016年欧洲森林旅游市场分析	77
三、2012-2016年日本森林旅游市场分析	78
四、2012-2016年澳大利亚森林旅游市场分析	78
五、2012-2016年印度森林旅游市场分析	80
六、2012-2016年马来西亚森林旅游市场分析	81
七、2012-2016年韩国森林旅游市场分析	82
八、2012-2016年其他国家森林旅游市场	82
第四章 2012-2016年中国森林旅游业运营态势分析	84
第一节 2012-2016年中国森林旅游产业的发展分析	84
一、我国森林旅游业的兴起与开发情况	84
二、森林旅游业在中国渐趋升温	85
三、我国森林旅游产生巨大经济效应	85
四、国内森林旅游热掀起流行趋势	85
第二节 2012-2016年中国森林旅游业存在的问题	86
一、森林旅游开发中存在的阻碍	86
二、我国森林旅游开发的错误观念	87
三、森林旅游相关配套设施不足	87
第三节 2012-2016年中国森林旅游业开发的对策分析	88
一、森林旅游结合发展需要关注的要点	88
二、加快我国森林旅游业发展的措施	91
三、中国森林旅游开发的路径探析	92
四、森林旅游的品牌塑造与推广策略透析	94
五、森林旅游业的市场经营路径探讨	99
第五章 中国森林旅游产业消费者行为调研	103
第一节 消费者旅游偏好调研	103
一、不同性别森林旅游偏好调研	103
二、不同年龄森林旅游偏好调研	103
1、24岁以下森林旅游偏好调研	103

2、25-44岁森林旅游偏好调研	104
3、44岁以上森林旅游偏好调研	104
第二节 消费者行为习惯调研	105
一、不同性别消费者结构调研	105
1、男性消费者结构调研	105
2、女性消费者结构调研	105
二、不同年龄消费者结构调研	106
1、消费者结构调研总体情况	106
2、15-24岁消费者结构调研	106
3、25-39岁消费者结构调研	107
4、40-60岁消费者结构调研	107
三、消费者消费频次调研	107
四、消费者旅游时间选择调研	109
1、节假日与非节假日选择调研	109
2、一年时间内旅游时间选择调研	109
五、消费者森林旅游选择考虑因素调研	109
六、消费者选择森林旅游因由调研	110
第六章 我国森林旅游市场发展研究	111
第一节 2015年我国森林旅游市场发展研究	111
一、2015年森林旅游总体情况	111
二、2015年度森林旅游建设情况	111
三、2015年度森林旅游经营情况	112
四、2015年度国家花木专类园建设经营情况	115
第二节 2016年我国森林旅游市场发展研究	116
一、2016年森林旅游总体情况	116
二、2016年度森林旅游建设情况	118
三、2016年度森林旅游经营情况	118
四、2016年度国家花木专类园建设经营情况	122
第三节 2016年我国森林旅游市场结构和价格走势分析	123
一、2016年我国森林旅游市场结构和价格走势概述	123
二、2016年我国森林旅游市场价格走势分析	126
第七章 森林旅游区域市场情况分析	127

第一节 华东地区 127

一、2012-2016年行业发展现状分析 127

二、2012-2016年市场需求情况分析 127

三、2012-2016年市场规模情况分析 128

四、2012-2016年行业竞争格局分析 131

第二节 华北地区 133

一、2012-2016年行业发展现状分析 133

二、2012-2016年市场需求情况分析 134

三、2012-2016年市场规模情况分析 135

四、2012-2016年行业竞争格局分析 138

第三节 华中地区 140

一、2012-2016年行业发展现状分析 140

二、2012-2016年市场需求情况分析 141

三、2012-2016年市场规模情况分析 142

四、2012-2016年行业竞争格局分析 143

第四节 华南地区 145

一、2012-2016年行业发展现状分析 145

二、2012-2016年市场需求情况分析 145

三、2012-2016年市场规模情况分析 146

四、2012-2016年行业竞争格局分析 148

第五节 东北地区 149

一、2012-2016年行业发展现状分析 149

二、2012-2016年市场需求情况分析 149

三、2012-2016年市场规模情况分析 150

四、2012-2016年行业竞争格局分析 153

第六节 西北地区 156

一、2012-2016年行业发展现状分析 156

二、2012-2016年市场需求情况分析 156

三、2012-2016年市场规模情况分析 157

四、2012-2016年行业竞争格局分析 160

第七节 西南地区 162

一、2012-2016年行业发展现状分析 162

二、2012-2016年市场需求情况分析	162
三、2012-2016年市场规模情况分析	163
四、2012-2016年行业竞争格局分析	165
第八章 中国森林旅游业子行业发展分析	167
第一节 旅游景区发展分析	167
一、旅游景区基本情况	167
二、旅游景区业绩增长分析	167
1、旅游景区主体地位增强	167
2、精品旅游景区业绩突出	168
3、新兴旅游景区成为热点	169
第二节 酒店业发展分析	169
一、星级饭店发展分析	169
1、星级饭店规模及构成情况	169
2、星级饭店总体经营状况	170
3、不同星级饭店经营状况	170
4、不同地区星级饭店经营状况	171
5、重点旅游城市酒店经营情况	171
二、经济型连锁酒店发展分析	172
1、经济型酒店规模分析	172
2、经济型酒店区域分布情况	172
3、经济型酒店产品结构	172
4、经济型酒店竞争格局	173
三、中国酒店业发展趋势	174
第三节 餐饮业发展分析	176
一、餐饮业集中度分析	176
二、餐饮百强企业经营分析	178
三、餐饮业发展趋势	179
第四节 旅行社发展分析	180
一、旅游社行业发展概况	180
1、行业发展规模	180
2、行业经营状况	181
二、旅行社业务分析	182

- 1、入境旅游业务分析 182
- 2、国内旅游业务分析 183
- 3、出境旅游业务分析 184
- 三、旅行社行业总体结构分析 185
 - 1、旅行社区域分布 185
 - 2、旅行社经营状况 196
 - 3、旅行社类别分布 196
- 四、旅行社行业转型分析 196
 - 1、旅行社行业发展阶段 196
 - 2、旅行社行业分工体系 197
 - 3、旅行社行业集中度 198
 - 4、旅行社行业盈利能力 199
- 五、国际旅行社行业的发展借鉴 200
 - 1、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系 200
 - 2、欧美旅行社的一体化进程 201
 - 3、国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式 203

第二部分 行业竞争格局

第九章 森林旅游行业竞争格局分析 205

第一节 行业竞争结构分析 205

- 一、现有企业间竞争 205
- 二、潜在进入者分析 205
- 三、替代品威胁分析 205
- 四、供应商议价能力 205
- 五、客户议价能力 206

第二节 行业集中度分析 206

- 一、市场集中度分析 206
- 二、企业集中度分析 206
- 三、区域集中度分析 207

第三节 中国森林旅游行业竞争格局综述 207

- 一、2016年森林旅游行业集中度 207
- 二、2016年森林旅游行业竞争程度 208
- 三、2016年森林旅游企业与品牌数量 208

四、2016年森林旅游行业竞争格局分析	208
第四节 2012-2016年森林旅游行业竞争格局分析	209
一、2012-2016年国内外森林旅游竞争分析	209
二、2012-2016年我国森林旅游市场竞争分析	211
三、2012-2016年我国森林旅游市场集中度分析	211
第十章 森林旅游企业竞争策略分析	213
第一节 森林旅游市场竞争策略分析	213
一、2016年森林旅游市场增长潜力分析	213
二、2016年森林旅游主要潜力产品分析	213
三、现有森林旅游产品竞争策略分析	214
四、潜力森林旅游品种竞争策略选择	215
第二节 森林旅游企业竞争策略分析	219
一、欧债危机对森林旅游行业竞争格局的影响	219
二、欧债危机后森林旅游行业竞争格局的变化	222
三、2012-2016年我国森林旅游市场竞争趋势	225
四、2012-2016年森林旅游竞争格局展望	226
五、2012-2016年森林旅游竞争策略分析	226
第十一章 国内外重点森林旅游景点竞争状况	229
第一节 张家界国家森林公园	229
一、概况	229
二、竞争优势	230
三、经营和财务状况	231
四、发展战略	232
第二节 日月峡国家森林公园	240
一、概况	240
二、竞争优势	244
三、经营和财务状况	249
四、发展战略	249
第三节 凤凰山国家森林公园	250
一、概况	250
二、竞争优势	251
三、经营和财务状况	254

四、发展战略 254

第四节 太白山国家森林公园 254

一、概况 254

二、竞争优势 255

三、经营和财务状况 258

四、发展战略 259

第五节 石门国家森林公园 259

一、概况 259

二、竞争优势 260

三、经营和财务状况 262

四、发展战略 262

第六节 野山坡国家森林公园 265

一、概况 265

二、竞争优势 265

第七节 黎平国家森林公园 267

一、概况 267

二、竞争优势 267

三、经营和财务状况 268

四、发展战略 269

第八节 福州国家森林公园 276

一、概况 276

二、竞争优势 277

三、经营和财务状况 278

四、发展战略 278

第九节 大围山国家森林公园 278

一、概况 278

二、竞争优势 279

三、经营和财务状况 280

四、发展战略 280

第十节 莽山国家森林公园 281

一、概况 281

二、竞争优势 281

三、经营和财务状况 282

四、发展战略 282

第十二章 国内重点旅游公司竞争状况 283

第一节 中青旅控股股份有限公司 283

一、企业概况 283

二、企业主要经济指标分析 284

三、企业盈利能力分析 285

四、企业偿债能力分析 285

五、企业运营能力分析 285

六、企业成长能力分析 286

第二节 北京首都旅游股份有限公司 286

一、企业概况 286

二、企业主要经济指标分析 287

三、企业盈利能力分析 287

四、企业偿债能力分析 288

五、企业运营能力分析 288

六、企业成长能力分析 288

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司 289

一、企业概况 289

二、企业主要经济指标分析 290

三、企业盈利能力分析 290

四、企业偿债能力分析 290

五、企业运营能力分析 291

六、企业成长能力分析 291

第四节 黄山旅游发展股份有限公司 291

一、企业概况 291

二、企业主要经济指标分析 293

三、企业盈利能力分析 294

四、企业偿债能力分析 294

五、企业运营能力分析 294

六、企业成长能力分析 295

第五节 峨眉山旅游股份有限公司 295

一、企业概况	295
二、企业主要经济指标分析	296
三、企业盈利能力分析	296
四、企业偿债能力分析	297
五、企业运营能力分析	297
六、企业成长能力分析	297
第六节 国旅联合股份有限公司	298
一、企业概况	298
二、企业主要经济指标分析	299
三、企业盈利能力分析	299
四、企业偿债能力分析	300
五、企业运营能力分析	300
六、企业成长能力分析	300
第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司	301
一、企业概况	301
二、企业主要经济指标分析	302
三、企业盈利能力分析	303
四、企业偿债能力分析	303
五、企业运营能力分析	303
六、企业成长能力分析	304
第八节 桂林旅游股份有限公司	304
一、企业概况	304
二、企业主要经济指标分析	305
三、企业盈利能力分析	306
四、企业偿债能力分析	306
五、企业运营能力分析	306
六、企业成长能力分析	307
第三部分 行业前景展望	
第十三章 森林旅游行业发展趋势分析	308
第一节 我国森林旅游行业前景与机遇分析	308
一、我国森林旅游行业发展前景	308
二、我国森林旅游发展机遇分析	310

三、欧债危机对森林旅游行业的影响分析	311
第二节 2012-2016年中国森林旅游市场趋势分析	313
一、2012-2016年森林旅游市场趋势总结	313
二、2012-2016年森林旅游发展趋势分析	316
三、2012-2016年森林旅游市场发展空间	317
四、2012-2016年森林旅游产业政策趋向	318
五、2012-2016年森林旅游技术革新趋势	318
六、2012-2016年国际环境对行业的影响	320
第十四章 未来森林旅游行业发展预测	324
第一节 未来森林旅游需求与消费预测	324
一、2016-2022年森林旅游消费预测	324
二、2016-2022年森林旅游市场规模预测	326
三、2016-2022年森林旅游行业总产值预测	327
四、2016-2022年森林旅游行业销售收入预测	327
第二节 2016-2022年中国森林旅游行业供需预测	328
一、2016-2022年中国森林旅游供给预测	328
二、2016-2022年中国森林旅游需求预测	329
三、2016-2022年中国森林旅游供需平衡预测	329
四、2016-2022年中国森林旅游价格预测	331
第三部分 行业前景预测	
第十五章 森林旅游行业投资现状分析	333
第一节 2016年森林旅游行业投资情况分析	333
一、2016年总体投资及结构	333
二、2016年投资规模情况	333
三、2016年投资增速情况	334
四、2016年分行业投资分析	334
五、2016年分地区投资分析	335
第二节 2016年森林旅游行业投资建设情况	347
一、2016年森林旅游人员建设情况	347
二、2016年森林旅游环境建设情况	348
三、2016年森林旅游基础设施情况	349
四、2016年社会旅游从业人员分析	350

第十六章 森林旅游行业投资环境分析 351

第一节 经济发展环境分析 351

- 一、2012-2016年我国宏观经济运行情况 351
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析 358
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测 362

第二节 政策法规环境分析 369

- 一、2016年森林旅游行业政策环境分析 369

1、国家级森林公园管理办法 369

2、全国森林旅游发展总体规划 376

- 二、2016年国内宏观政策对其影响 376

- 三、2016年行业产业政策对其影响 383

第三节 技术发展环境分析 384

- 一、国内森林旅游技术现状 384

- 二、2016年森林旅游技术发展分析 385

- 三、2016-2022年森林旅游技术发展趋势分析 387

第四节 社会发展环境分析 393

- 一、国内社会环境发展现状 393

- 二、2016年社会环境发展分析 396

- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析 404

第四部分 投资战略研究

第十七章 森林旅游行业投资机会与风险 412

第一节 行业活力系数比较及分析 412

- 一、2016年相关产业活力系数比较 412

- 二、2016-2022年行业活力系数分析 412

第二节 行业投资收益率比较及分析 413

- 一、2016年相关产业投资收益率比较 413

- 二、2016-2022年行业投资收益率分析 413

第三节 森林旅游行业投资效益分析 414

- 一、2012-2016年森林旅游行业投资状况分析 414

- 二、2016-2022年森林旅游行业投资效益分析 414

- 三、2016-2022年森林旅游行业投资趋势预测 417

- 四、2016-2022年森林旅游行业的投资方向 418

五、投资建议 421

六、新进入者应注意的障碍因素分析 424

第四节 影响森林旅游行业发展的主要因素 426

一、2016-2022年影响森林旅游行业运行的有利因素分析 426

二、2016-2022年影响森林旅游行业运行的稳定因素分析 429

三、2016-2022年影响森林旅游行业运行的不利因素分析 430

四、2016-2022年我国森林旅游行业发展面临的挑战分析 434

五、2016-2022年我国森林旅游行业发展面临的机遇分析 436

第五节 森林旅游行业投资风险及控制策略分析 437

一、2016-2022年森林旅游行业市场风险及控制策略 437

二、2016-2022年森林旅游行业政策风险及控制策略 438

三、2016-2022年森林旅游行业经营风险及控制策略 440

四、2016-2022年森林旅游行业技术风险及控制策略 441

五、2016-2022年森林旅游行业同业竞争风险及控制策略 443

第十八章 森林旅游行业投资战略研究 445

第一节 森林旅游行业发展战略研究 445

一、战略综合规划 445

二、技术开发战略 447

三、业务组合战略 450

四、区域战略规划 453

五、产业战略规划 463

六、营销品牌战略 465

七、竞争战略规划 471

第二节 对我国森林旅游品牌的战略思考 473

一、企业品牌的重要性 473

二、森林旅游实施品牌战略的意义 474

三、森林旅游企业品牌的现状分析 474

四、我国森林旅游企业的品牌战略 475

五、森林旅游品牌战略管理的策略 476

第三节 森林旅游企业经营管理策略 480

一、成本控制策略 480

二、定价策略 484

三、竞争策略 489

四、并购重组策略 491

五、营销策略 492

六、人力资源 498

七、财务管理 502

八、国际化策略 504

第四节 我国森林旅游业发展的对策 507

一、中国森林旅游走出去的问题与对策 507

二、森林生态旅游可持续发展对策 511

第五节 森林旅游行业投资战略研究 513

一、2016年旅游产业投资战略 513

二、2016年森林旅游行业投资战略 517

三、2016-2022年森林旅游行业投资战略 523

四、2016-2022年细分行业投资战略 526

图表目录：

图表：2010-2015年国内旅游人数及增长率 35

图表：2010-2015年国内旅游总收入及增长率 35

图表：2010-2015年国内旅游人均花费及增长率 36

图表：2016年7月入境旅游接待接待人数 38

图表：2010-2015年中国入境旅游接待人数分析 38

图表：2016年7月入境旅游外汇收入 39

图表：2015年入境旅游主要客源市场情况 39

图表：2016年7月入境旅游过夜游客数 40

图表：2015年入境旅游外国人人数按国家分析 40

图表：2015年入境旅游外国人人数按区域分析 41

图表：2015年入境旅游外国人人数按目的分析 41

图表：不同性别森林旅游偏好调研 103

图表：24岁以下森林旅游偏好调研 103

图表：25-44岁森林旅游偏好调研 104

图表：44岁以上森林旅游偏好调研 104

图表：男性游客结构调研 105

图表：女性游客结构调研 105

图表：游客结构调研 106

图表：15-24岁游客结构调研 106

图表：25-39岁游客结构调研 107

图表：40-60岁游客结构调研 107

图表：节假日与非节假日选择调研 109

图表：一年时间内旅游时间选择调研 109

图表：2015年森林公园总数超百的省（区）名单 111

图表：2015年游客人数前50位的公园名单 112

图表：2015年旅游收入前50位的森林公园名单 114

图表：2015年森林公园总数超百的省（区）名单 116

图表：2009-2015年中国森林公园总数分析 116

图表：2009-2015年中国森林公园总面积分析 117

图表：2009-2015年中国国家级森林公园总数分析 117

图表：2009-2015年中国省级森林公园总数分析 117

图表：2009-2015年中国县级森林公园总数分析 118

图表：2015年游客人数前30位的公园名单 118

图表：2015年旅游收入排名前30位的国家级森林公园名单 119

图表：2009-2015年中国森林公园旅游总人数分析 120

图表：2009-2015年中国森林公园旅游总收入分析 121

图表：2009-2015年中国森林公园门票收入分析 121

图表：2009-2015年中国森林公园食宿收入分析 121

图表：2009-2015年中国森林公园娱乐收入分析 122

图表：2009-2015年中国森林公园其他收入分析 122

图表：2015年底中国森林公园数量结构分析 123

图表：2010-2015年中国森林公园平均每公园旅游收入分析 123

图表：2015年中国森林公园平均每公园旅游收入结构分析 124

图表：2010-2015年中国森林公园平均每人次旅游收入分析 124

图表：2010-2015年中国森林公园平均每人次门票收入分析 124

图表：2010-2015年中国森林公园平均每人次食宿收入分析 125

图表：2010-2015年中国森林公园平均每人次娱乐收入分析 125

图表：2010-2015年中国森林公园平均每人次其他收入分析 125

图表：2015年中国森林公园平均每公园旅游收入结构预测 126

图表：2015年中国森林公园平均每人次旅游收入结构预测 126

图表：2015年底华东地区森林公园总数分析 127

图表：2015年华东地区森林公园旅游总人数分析 127

图表：2015年华东地区森林公园海外旅游者人数分析 128

图表：2015年华东地区森林公园旅游总收入分析 128

图表：2015年上海森林公园旅游总收入结构分析 129

图表：2015年江苏森林公园旅游总收入结构分析 129

图表：2015年浙江森林公园旅游总收入结构分析 129

图表：2015年安徽森林公园旅游总收入结构分析 130

图表：2015年福建森林公园旅游总收入结构分析 130

图表：2015年山东森林公园旅游总收入结构分析 130

图表：2015年底上海森林公园数量结构分析 131

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137732.html>