

2016-2022年中国模具钢行业 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国模具钢行业监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128663.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

模具钢是用来制造冷冲模、热锻模、压铸模等模具的钢种。模具是机械制造、无线电仪表、电机、电器等工业部门中制造零件的主要加工工具。模具的质量直接影响着压力加工工艺的质量、产品的精度产量和生产成本，而模具的质量与使用寿命除了靠合理的结构设计和加工精度外，主要受模具材料和热处理的影响。

报告目录：

第一章 中国模具钢行业发展综述 13

1.1行业定义及分类13

1.1.1行业定义13

1.1.2行业产品分类13

1.1.3行业生命周期分析14

1.2行业工艺及技术标准15

1.2.1行业工艺15

（1）行业生产模式分析15

（2）行业冶炼工艺16

1.2.2行业技术标准18

（1）国内技术标准18

（2）国外技术标准18

1.3模具钢选择的主要指标分析19

1.3.1模具钢的基本性能分析19

1.3.2模具钢的工艺性能分析19

1.3.3模具钢的冶金质量分析20

1.3.4模具钢的通用性分析20

第二章中国模具钢行业发展环境分析21

2.1行业政策环境分析21

2.1.1行业相关政策汇总21

2.1.2行业发展规划解读23

2.1.3行业政策环境小结25

2.2行业经济环境分析	26
2.2.1国际宏观经济环境分析	26
(1) 国际宏观经济现状	26
(2) 国际宏观经济预测	27
2.2.2国内宏观经济环境分析	28
(1) 宏观经济运行情况	28
(2) 宏观经济走势预测	29
2.2.3宏观经济对行业的影响分析	31
2.3行业技术环境分析	31
2.3.1行业技术活跃程度分析	31
2.3.2行业技术领先企业分析	33
2.3.3行业热门技术分析	33

第三章全球模具钢行业发展状况及前景预测36

3.1全球模具钢行业发展状况及前景预测	36
3.1.1全球模具钢行业发展概况	36
3.1.2全球模具钢行业竞争格局	37
3.1.3全球模具钢发展方向及前景预测	38
(1) 世界模具钢品种质量发展趋势	39
(2) 2016-2022年全球模具钢需求预测	40
3.2全球模具钢巨头发展情况分析	42
3.2.1乌德霍姆 (uddeholm)	42
3.2.2日立金属株式会社 (hitachi)	42
(1) 企业发展简况	42
(2) 模具钢业务	43
(3) 企业服务领域	43
(4) 在华投资情况	43
(5) 企业经营情况分析	43
3.2.3奥地利百乐公司 (bohler)	44
3.2.4德国葛利兹钢厂	44
3.2.5奥伯杜瓦公司 (aubert&dural)	45
3.2.6德国凯德 (kind&co)	45

3.2.7大同特殊钢株式会社 (daido) 46

(1) 企业发展简况46

(2) 模具钢业务46

(3) 企业服务领域47

(4) 在华投资情况47

(5) 企业经营情况分析48

3.2.8瑞典一胜百 (assab) 48

3.2.9高周波钢业株式会社49

3.2.10山阳特殊制钢株式会社49

第四章中国模具钢行业发展现状及前景51

4.1中国模具钢供需情况分析51

4.1.1中国模具钢供给分析51

(1) 中国模具钢产量分析51

(2) 中国模具钢产值分析52

4.1.2中国模具钢需求分析53

(1) 中国模具钢消费量分析53

(2) 中国模具钢销售额分析53

(3) 中国模具钢需求特点分析54

4.1.3中国模具钢价格分析55

(1) 原料价格走势分析55

(2) 模具钢价格走势分析55

4.1.4中国模具钢库存分析56

4.2中国模具钢进出口分析57

4.2.1中国模具钢进出口总体情况57

4.2.2中国模具钢行业出口情况57

4.2.3中国模具钢行业进口情况58

4.3中国模具钢行业竞争分析59

4.3.1行业上游议价能力分析59

4.3.2行业下游议价能力分析60

4.3.3行业竞争格局分析60

4.3.4行业替代品威胁分析60

4.3.5行业新进入者威胁分析61

4.3.6行业竞争情况总结61

第五章中国模具钢行业细分产品市场分析62

5.1中国模具钢行业产品结构分析62

5.2中国模具钢行业产品系列分析62

5.2.1热作模具钢市场分析62

(1) 热作模具钢产量分析62

(2) 热作模具钢需求分析63

(3) 热作模具钢价格分析64

5.2.2冷作模具钢市场分析65

(1) 冷作模具钢产量分析65

(2) 冷作模具钢需求分析65

(3) 冷作模具钢价格分析66

5.2.3塑料模具钢市场分析68

(1) 塑料模具钢产量分析68

(2) 塑料模具钢需求分析68

(3) 塑料模具钢价格分析69

5.3中国模具钢行业新型钢种发展分析71

5.3.1中国模具钢新型钢种分析71

(1) 中国热作模具钢新型钢种分析71

(2) 中国冷作模具钢新型钢种分析71

(3) 中国塑料模具钢新型钢种分析71

5.3.2发达国家模具钢产业新型钢种分析72

(1) 发达国家冷作模具钢新型钢种分析72

(2) 发达国家热作模具钢新型钢种分析72

(3) 发达国家塑料模具钢新型钢种分析72

5.3.3中国模具钢产业与发达国家差距分析73

(1) 钢种系列差距分析73

(2) 品种规格差距分析73

(3) 技术工艺差距分析73

(4) 专业化生产差距分析73

5.4中国模具钢产品研发趋势分析73

5.4.1热作模具钢研发趋势73

5.4.2冷作模具钢研发趋势74

5.4.3塑料模具钢研发趋势74

第六章中国模具行业发展现状及前景预测75

6.1中国模具行业发展概况75

6.1.1中国模具企业规模分析75

6.1.2中国模具行业收入分析75

(1) 模具行业收入变化情况分析75

(2) 模具行业收入地区分布76

6.1.3中国模具行业盈利能力分析77

6.1.4中国模具行业技术水平分析77

6.1.5中国模具行业发展影响因素78

(1) 有利因素78

(2) 不利因素79

6.2中国模具行业供给情况分析79

6.2.1中国模具生产情况分析79

(1) 模具行业产量增长趋势79

(2) 模具行业产值增长趋势80

6.2.2中国模具产量区域分布80

(1) 模具行业产量地区分布80

(2) 模具行业产值地区分布81

6.2.3中国模具产业布局特点82

6.3中国模具行业需求现状及前景82

6.3.1汽车模具需求现状及前景82

(1) 汽车制造行业发展现状83

(2) 汽车模具市场需求规模85

(3) 汽车模具市场发展特点86

(4) 汽车模具市场竞争格局87

(5) 汽车模具市场前景预测88

6.3.2it模具市场发展分析90

(1) it行业发展现状分析	90
(2) it模具市场需求规模	92
(3) it模具市场发展特点	93
(4) it模具市场竞争格局	93
(5) it模具发展前景预测	94
1) it模具市场发展趋势	94
2) it模具市场前景预测	94
6.3.3 家电模具市场发展分析	95
(1) 家电行业发展现状分析	95
(2) 家电模具市场需求规模	96
(3) 家电模具市场发展特点	96
(4) 家电模具市场竞争格局	97
(5) 家电模具发展前景预测	98
6.3.4 oa设备模具市场发展分析	99
(1) oa设备行业发展现状分析	99
(2) oa设备模具市场需求规模	100
(3) oa设备模具市场发展特点	101
(4) oa设备模具市场竞争格局	101
(5) oa设备模具发展前景预测	102
1) oa设备模具市场发展趋势	102
2) oa设备模具市场前景预测	102
6.3.5 医疗器械模具市场发展分析	103
(1) 医疗器械行业发展现状分析	103
(2) 医疗器械模具市场需求规模	106
(3) 医疗器械模具市场发展特点	107
(4) 医疗器械模具市场竞争格局	107
(5) 医疗器械模具发展前景预测	108
6.3.6 五金模具市场发展分析	109
(1) 五金行业发现状况分析	109
(2) 五金模具需求规模分析	110
(3) 五金模具需求前景预测	110
6.3.7 中国模具产量及销售规模预测	111

- (1) 2016-2022年行业产量预测112
- (2) 2016-2022年行业收入预测112
- 6.42014年中国模具行业进出口分析113
- 6.4.12014年行业出口情况分析113
 - (1) 行业出口总体情况113
 - (2) 行业出口产品结构114
- 6.4.22014年行业进口情况分析115
 - (1) 行业进口总体情况115
 - (2) 行业进口产品结构116

第七章中国模具钢行业主要企业生产经营分析118

- 7.1中国模具钢企业发展总体状况分析118
 - 7.1.1中国模具钢企业总体发展现状118
 - 7.1.2中国模具企业对模具钢生产企业的新要求118
- 7.2中国模具钢领域领先企业个案分析119
 - 7.2.1宝山钢铁股份有限公司特钢事业部经营分析119
 - (1) 企业发展简况119
 - (2) 企业产品结构分析119
 - (3) 企业技术研发实力119
 - (4) 企业销售渠道与网络120
 - (5) 企业经营情况分析120
 - (6) 企业优劣势分析120
 - 7.2.2大冶特殊钢股份有限公司经营分析120
 - (1) 企业发展简况120
 - (2) 企业产品结构分析122
 - (3) 企业产品工程项目122
 - (4) 企业技术研发实力123
 - (5) 企业经营情况分析124
- 1) 主要经济指标分析124
- 2) 企业盈利能力分析124
- 3) 企业运营能力分析125
- 4) 企业偿债能力分析125

5) 企业发展能力分析126

(6) 企业优劣势分析126

7.2.3 西宁特殊钢股份有限公司经营分析127

(1) 企业发展简况127

(2) 企业产品结构分析129

(3) 企业技术研发实力130

(4) 企业销售渠道分析130

(5) 企业经营情况分析131

1) 主要经济指标分析131

2) 企业盈利能力分析133

3) 企业运营能力分析134

4) 企业偿债能力分析134

5) 企业发展能力分析135

(6) 企业优劣势分析135

(7) 企业最新发展动向分析136

7.2.4 山西太钢不锈钢股份有限公司经营分析136

(1) 企业发展简况136

(2) 企业产品结构分析137

(3) 企业技术研发实力138

(4) 企业销售渠道与网络139

(5) 企业经营情况分析139

1) 主要经济指标分析139

2) 企业盈利能力分析140

3) 企业运营能力分析141

4) 企业偿债能力分析142

5) 企业发展能力分析142

(6) 企业优劣势分析143

(7) 企业最新发展动向分析143

7.2.5 抚顺特殊钢股份有限公司经营分析143

(1) 企业发展简况143

(2) 企业产品结构分析145

(3) 企业产品工程项目145

- (4) 企业技术研发实力146
- (5) 企业经营情况分析146
 - 1) 主要经济指标分析146
 - 2) 企业盈利能力分析147
 - 3) 企业运营能力分析148
 - 4) 企业偿债能力分析148
 - 5) 企业发展能力分析149
- (6) 企业优劣势分析149
- (7) 企业最新发展动向分析150
- 7.2.6大连特殊钢有限责任公司经营分析150
 - (1) 企业发展简况150
 - (2) 企业产品结构分析151
 - (3) 企业生产技术水平分析151
 - (4) 企业销售渠道与网络152
 - (5) 企业经营情况分析152
 - (6) 企业优劣势分析153
 - (7) 企业最新发展动向分析153
- 7.2.7北满特殊钢有限责任公司经营分析153
 - (1) 企业发展简况153
 - (2) 企业产品结构分析154
 - (3) 企业技术研发实力155
 - (4) 企业销售渠道与网络155
 - (5) 企业经营情况分析155
 - 1) 企业产销能力分析155
 - 2) 企业盈利能力分析155
 - 3) 企业运营能力分析156
 - 4) 企业偿债能力分析156
 - 5) 企业发展能力分析157
 - (6) 企业优劣势分析157
- 7.2.8江苏华菱锡钢特钢有限公司经营分析159
 - (1) 企业发展简况159
 - (2) 企业产品结构分析159

(3) 企业产品工程项目	159
(4) 企业组织结构分析	160
(5) 企业销售渠道与网络	160
(6) 企业优劣势分析	160
7.2.9 中原特钢股份有限公司经营分析	161
(1) 企业发展简况	161
(2) 企业产品结构分析	162
(3) 企业产品工程项目	163
(4) 企业客户资源分析	163
(5) 企业经营情况分析	164
1) 主要经济指标分析	164
2) 企业盈利能力分析	165
3) 企业运营能力分析	166
4) 企业偿债能力分析	166
5) 企业发展能力分析	167
(6) 企业优劣势分析	167
7.2.10 攀钢集团江油长城特殊钢有限公司经营分析	168
(1) 企业发展简况	168
(2) 企业产品结构分析	168
(3) 公司技术研发实力	168
(4) 企业经营情况分析	169
1) 企业产销能力分析	169
2) 企业盈利能力分析	169
3) 企业运营能力分析	170
4) 企业偿债能力分析	170
5) 企业发展能力分析	170
(5) 企业优劣势分析	171
7.2.11 舞阳钢铁有限责任公司经营分析	172
(1) 企业发展简况	172
(2) 企业产品结构分析	173
(3) 企业技术研发实力	173
(4) 企业销售渠道与网络	174

(5) 企业经营情况分析174

1) 企业产销能力分析174

2) 企业盈利能力分析174

3) 企业运营能力分析175

4) 企业偿债能力分析175

5) 企业发展能力分析176

(6) 企业优劣势分析176

7.2.12江苏申源特钢有限公司经营分析177

(1) 企业发展简况177

(2) 企业产品结构分析177

(3) 企业技术研发实力178

(4) 企业经营情况分析178

1) 企业产销能力分析178

2) 企业盈利能力分析178

3) 企业运营能力分析179

4) 企业偿债能力分析179

5) 企业发展能力分析180

(5) 企业优劣势分析180

7.2.13首钢贵阳特殊钢有限责任公司经营分析180

(1) 企业发展简况181

(2) 企业产品结构分析181

(3) 企业技术研发实力181

(4) 企业经营情况分析181

1) 企业产销能力分析181

2) 企业盈利能力分析182

3) 企业运营能力分析182

4) 企业偿债能力分析183

5) 企业发展能力分析183

(5) 企业优劣势分析184

7.2.14新余新钢特殊钢有限责任公司经营分析184

(1) 企业发展简况184

(2) 企业产品结构分析184

(3) 企业销售渠道与网络185

(4) 企业优劣势分析185

7.2.15河冶科技股份有限公司经营分析185

(1) 企业发展简况185

(2) 企业产品结构分析186

(3) 企业销售渠道与网络186

(4) 企业经营情况分析187

1) 企业产销能力分析187

2) 企业盈利能力分析187

3) 企业运营能力分析188

4) 企业偿债能力分析188

5) 企业发展能力分析188

(5) 企业优劣势分析189

7.2.16南阳汉冶特钢有限公司经营分析189

(1) 企业发展简况189

(2) 企业产品结构分析190

(3) 企业技术研发实力190

(4) 企业销售渠道与网络190

(5) 企业优劣势分析191

7.2.17宁波禾顺新材料有限公司经营分析191

(1) 企业发展简况191

(2) 企业产品结构分析191

(3) 企业技术研发实力191

(4) 企业优劣势分析192

7.2.18浙江一胜特工模具股份有限公司经营分析192

(1) 企业发展简况192

(2) 企业产品结构分析193

(3) 企业销售渠道与网络193

(4) 企业技术研发实力194

(5) 企业优劣势分析194

7.2.19大冶市富峰特钢有限责任公司经营分析194

(1) 企业发展简况194

- (2) 企业产品结构分析195
- (3) 企业技术研发实力195
- (4) 企业销售渠道与网络195
- (5) 企业经营情况分析196
- 1) 企业产销能力分析196
- 2) 企业盈利能力分析196
- 3) 企业运营能力分析197
- 4) 企业偿债能力分析197
- 5) 企业发展能力分析197
- (6) 企业优劣势分析198
- 7.2.20 齐鲁特钢有限公司经营分析198
- (1) 企业发展简况198
- (2) 企业产品结构分析199
- (3) 企业销售渠道与网络199
- (4) 企业经营情况分析199
- 1) 企业产销能力分析199
- 2) 企业盈利能力分析200
- 3) 企业运营能力分析200
- 4) 企业偿债能力分析201
- 5) 企业发展能力分析201
- (5) 企业优劣势分析202

第八章中国模具钢行业发展前景与投资分析203

8.1 中国模具钢行业发展前景预测203

8.1.1 中国模具钢行业发展趋势203

- (1) 中国模具钢行业的发展方向203
- (2) 世界模具钢产品趋势206
- 1) 高耐蚀性模具钢206
- 2) 高成形性模具钢206
- 3) 高强度和高硬度模具钢207
- 4) 高氮模具钢207
- 5) 耐热和***化模具钢207

8.1.2中国模具钢行业前景预测	208
(1) 2015年模具钢市场展望	208
(2) 2015年模具钢市场将挑战和机遇并存	208
(3) 模具钢市场规模预测	209
8.2中国模具钢行业发展问题及建议	209
8.2.1中国模具钢行业存在的问题	209
(1) 模具钢的生产工艺落后，钢材质量差	210
(2) 国产模具钢新品种少	210
(3) 品种规格不齐全	210
8.2.2中国模具钢行业发展建议	210
8.3中国模具钢行业投资风险及建议	211
8.3.1模具钢行业投资风险分析	211
(1) 市场经营风险	212
(2) 原材料及能源价格上涨风险	212
(3) 对外贸易风险	212
8.3.2模具钢行业投资策略建议	212

图表目录：

图表1：模具钢应用示例	13
图表2：模具钢按用途分类	13
图表3：成分差异导致钢材品种所处周期的不同	14
图表4：模具钢生产模式分析	15
图表5：模具钢生产流程图	16
图表6：2015年模具钢行业相关标准	18
图表7：2015年中国模具钢行业相关法律法规及政策汇总	21
图表8：“十三五”规划的七大战略性新兴产业重点发展方向	23
图表9：“十三五”时期钢铁工业发展主要指标	24
图表10：“十三五”时期特殊钢发展重点	25
图表11：2014年世界主要经济体经济形势简析	26
图表12：2010-2014年世界主要经济体宏观经济指标（单位：%）	27
图表13：2015年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）	28
图表14：2010-2014年中国gdp及其增长情况（单位：万亿元，%）	29

图表15：2015年我国宏观经济指标预测（单位：%）29

图表16：“十三五”时期中国经济所面临的趋势性变化30

图表17：1994-2014年中国模具钢行业相关专利申请数量变化图（单位：种）31

图表18：2010-2014年中国模具钢行业相关专利公开数量变化图（单位：种）32

图表19：截至2015年9月底中国模具钢行业相关专利公开数量分布图（单位：种）32

图表20：截至2015年9月底中国模具钢行业相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：个）33

图表21：截至2015年9月底中国模具钢行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）34

图表22：截至2015年9月底中国模具钢行业相关专利比重（单位：%）35

图表23：2012-2014年全球模具钢需求量情况（单位：万吨）36

图表24：全球特钢市场格局（单位：%）37

图表25：主要国家模具行业发展情况38

图表26：2002-2014年全球模具行业市场规模及增长率（单位：亿美元，%）41

图表27：2016-2022年全球模具钢需求量预测（单位：万吨）41

图表28：日立金属株式会社基本信息表42

图表29：2012-2014年日立金属株式会社经营情况分析（单位：亿日元，十亿日元）43

图表30：截至2014年底大同特殊钢株式会社在中国的子公司分布47

图表31：2010-2014年大同特殊钢株式会社企业经营情况分析（单位：百万日元）48

图表32：瑞典一胜百（assab）产品分类48

图表33：2001-2014年我国主要特钢厂工模具钢产量（单位：万吨）51

图表34：2014年中国主要特钢企业生产模具钢产量（单位：吨，%）51

图表35：2000-2014年中国模具钢行业产值变化趋势图（单位：亿元）52

图表36：2010-2014年中国模具钢销售额变化趋势图（单位：亿美元）53

图表37：2010-2015年中国模具钢行业主要原料价格走势（单位：元/吨）55

图表38：2014-2015年中国国内主流模具钢产品均价走势图（单位：元/吨）56

图表39：2013-2015年年上海市场模具钢库存统计（单位：吨）56

图表40：2010-2014年中国模具钢行业进出口状况表（单位：万美元，%）57

图表41：2010-2014年模具钢行业主要出口产品结构表（单位：千克，万美元）58

图表42：2010-2014年模具钢行业主要进口产品结构表（单位：千克，万美元）58

图表43：铁矿石供给情况（单位：%）59

图表44：中国模具钢行业替代品威胁分析表60

图表45：模具行业五力分析结论61

图表46：中国模具钢行业产品结构（单位：%）62

图表47：2010年以来中国热作模具钢产量情况（单位：万吨）62

图表48：2010-2014年中国压铸模具市场规模（单位：亿元）63

图表49：2014年国内主要城市热作模具钢市场行情（单位：元/吨）64

图表50：2010年以来中国冷作模具钢产量情况（单位：万吨）65

图表51：2010-2014年中国冲压模具市场规模变化趋势图（单位：亿元）66

图表52：2014年国内主要城市冷作模具钢市场行情（单位：元/吨）66

图表53：2010年以来中国塑料模具钢产量情况（单位：万吨）68

图表54：2010-2014年塑料模具行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）69

图表55：2014年国内主要城市塑料模具钢市场行情（单位：元/吨）70

图表56：2000年以来中国模具制造行业规模以上企业数量变化趋势图（单位：家）75

图表57：2010-2014年模具行业销售收入变化趋势（单位：亿元，%）76

图表58：2010-2014年模具行业销售收入前十名省份（单位：万元，%）76

图表59：2010-2014年中国模具行业盈利能力分析（单位：%）77

图表60：2010-2014年模具产量变化趋势（单位：万套，%）79

图表61：2010-2014年模具行业工业产值变化趋势（单位：亿元，%）80

图表62：2014年模具行业产量前十名地区（单位：万套，%）81

图表63：2010-2014年模具行业工业产值前十名省份（单位：万元，%）81

图表64：我国模具产业集群分布82

图表65：2010-2014年中国汽车产量及增长情况（单位：万辆，%）83

图表66：2010-2014年中国汽车销量及增长情况（单位：万辆，%）83

图表67：2010-2014年中国汽车整车制造行业进口数量情况（单位：万辆，%）84

图表68：2010-2014年中国汽车整车制造行业出口数量情况（单位：万辆，%）85

图表69：2010-2014年汽车模具需求量（单位：吨）85

图表70：中国汽车模具行业竞争格局87

图表71：2016-2022年中国汽车模具需求量预测（单位：吨）90

图表72：2014年我国电子信息产品产量情况（单位：%、亿元、亿美元、万亿元、万部、万台、亿块、万线）91

图表73：2010-2014年我国电子信息产业销售产值情况（单位：亿元，%）92

图表74：2010-2014年我国it模具市场规模情况（单位：亿元，%）92

图表75：2016-2022年我国it模具市场规模预测（单位：亿元）94

图表76：2014年中国家电行业发展情况分析（单位：亿元、万亿元、亿美元，%）95

图表77：2010年以来中国主要家用电器对模具需求情况（单位：亿副）96

图表78：中国家电模具市场区域分布（单位：%）97

图表79：2016-2022年中国主要家用电器对模具需求预测（单位：亿副）98

图表80：2010-2014年中国计算机产量及增速（单位：亿部，%）99

图表81：2010-2014年中国打印机产量及增速（单位：万台，%）99

图表82：2010-2014年中国传真机产量及增速（单位：万台，%）100

图表83：2010-2014年中国oa设备塑料模具市场规模（单位：亿元）101

图表84：oa设备市场竞争格局101

图表85：2016-2022年中国oa设备塑料模具市场规模预测（单位：亿元）103

图表86：2010-2014年我国医疗器械行业规模增长情况（单位：亿元，%）103

图表87：我国医疗器械市场各类产品市场份额（单位：%）104

图表88：我国医疗器械市场各品牌竞争格局106

图表89：2010-2014年我国医疗器械模具市场规模（单位：亿元）107

图表90：我国医疗器械模具市场区域分布（单位：%）108

图表91：2016-2022年我国医疗器械模具市场规模预测（单位：亿元）108

图表92：2016-2022年中国模具行业产量预测（单位：万套）112

图表93：2016-2022年中国模具行业销售收入预测（单位：亿元）112

图表94：2010-2014年中国模具行业出口总体情况（单位：亿美元）113

图表95：2010-2014年模具行业主要出口产品结构表（单位：套，千克，万美元）114

图表96：2014年中国模具行业主要出口产品构成（单位：%）115

图表97：2010-2014年中国模具行业进口总体情况（单位：亿美元）115

图表98：2010-2014年中国模具行业月度主要进口产品结构表（单位：套/千克，千克，万美元）116

图表99：2014年中国模具行业主要进口产品构成（单位：%）117

图表100：宝山钢铁股份有限公司特钢事业部基本信息表119

图表101：宝山钢铁股份有限公司特钢事业部优劣势分析120

图表102：大冶特殊钢股份有限公司基本信息表120

图表103：截至2014年底大冶特殊钢股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图121

图表104：2014年大冶特殊钢股份有限公司产品结构图（单位：%）122

图表105：2014年大冶特殊钢股份有限公司重大项目情况（单位：万元）122

图表106：2010-2014年大冶特殊钢股份有限公司研发投入情况（单位：元，%）123

图表107：2010-2014年大冶特殊钢股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）124

图表108：2014年大冶特殊钢股份有限公司主营业务按地区分布情况（单位：元，%）124

图表109：2010-2014年大冶特殊钢股份有限公司盈利能力分析（单位：%）124

图表110：2014年大冶特殊钢股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%）125

图表111：2010-2014年大冶特殊钢股份有限公司运营能力分析（单位：次）125

图表112：2010-2014年大冶特殊钢股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）126

图表113：2010-2014年大冶特殊钢股份有限公司发展能力分析（单位：%）126

图表114：大冶特殊钢股份有限公司优劣势分析126

图表115：西宁特殊钢股份有限公司基本信息表127

图表116：西宁特殊钢股份有限公司业务能力简况表128

图表117：截至2014年底西宁特殊钢股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图129

图表118：2014年西宁特殊钢股份有限公司产品结构图（单位：%）129

图表119：2014年西宁特殊钢股份有限公司主营业务按地区分布情况（单位：万元，%）130

图表120：2014年西宁特殊钢股份有限公司销售分布图（单位：%）131

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128663.html>