

2016-2022年中国TETRA

# A数字集群无线电系统行业监测及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国TETRA数字集群无线电系统行业监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137915.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

TETRA , Trans European Trunked Radio &ndash; 泛欧集群无线电。后来改成陆上集群无线电。

TETRA ( Trans European Trunked Radio &ndash; 泛欧集群无线电 , 现在已改为Terrestrial Trunked Radio &ndash; 陆上集群无线电 ) 数字集群通信系统是基于数字时分多址 ( TDMA ) 技术的专业移动通信系统 , 该系统是ETSI ( 欧洲通信标准协会 ) 为了满足欧洲各国的专业部门对移动通信的需要而设计、制订统一标准的开放性系统。于一九八八年开始投入 , 如今已成为欧洲的标准 , 同时也像GSM一样 , 获得包含美国在内的欧洲以外国家及地区采用 , 相当具有发展潜力。

TETRA数字集群通信系统可在同一技术平台上提供指挥调度、数据传输和电话服务 , 它不仅提供多群组的调度功能 , 而且还可以提供短数据信息服务、分组数据服务以及数字化的全双工移动电话服务。TETRA数字集群系统还支持功能强大的移动台脱网直通 ( DMO ) 方式 , 可实现鉴权、空中接口加密和端对端加密。TETRA数字集群系统同时还具有虚拟专网功能 , 可以使一个物理网络为互不相关的多个组织机构服务。TETRA数字集群系统具有丰富的服务功能、更高的频率利用率、高通信质量、灵活的组网方式 , 许多新的应用 ( 如车辆定位、图像传输、移动互联网、数据库查询等 ) 都已在TETRA中得到实现。因此 , 近两年TETRA数字集群系统在欧洲乃至世界得到了快速的发展。

报告目录 :

### 第一章 研究概述 12

#### 第一节 TETRA产品定义 12

##### 一、产品定义 12

##### 二、产品功能 12

##### 三、产品技术细节 14

##### 四、产品缺点 14

##### 五、产品现状 15

##### 六、产品发展趋势展望 15

#### 第二节 研究方法 15

#### 第三节 调研范围 16

#### 第四节 研究结论 16

## 第二章 全球TETRA行业发展现状分析 17

### 第一节 全球TETRA行业发展现状分析 17

#### 一、行业发展概述 17

#### 二、国内外主流数字集群通信制式比较 18

#### 三、国际数字集群通信市场发展规模 21

#### 四、国际数字集群通信市场应用 21

### 第二节 全球TETRA行业发展趋势分析 22

#### 一、国有民营型全国性政务共网芬兰VIRVE网 23

#### 二、国有国营型全国性政府共网比利时ASTRID网 25

#### 三、民有民营型全国性政务共网英国O2Airwave数字集群网 26

#### 四、国有转民有型地区性政务共网西班牙TRADIA网 27

#### 五、商业共网美国主流 27

### 第三节 2011-2016年TETRA行业产销规模分析 29

#### 一、全球TETRA行业项目情况 29

#### 二、TETRA行业终端分析 29

### 第四节 2011-2016年TETRA行业进出口规模分析 30

#### 一、全球TETRA进口状况 30

#### 二、TETRA出口分析 30

### 第五节 中国在全球TETRA行业中的地位分析 30

#### 一、TETRA合同中的中国份额及趋势分析 30

#### 二、中国的TETRA数字机市场 31

### 第六节 全球TETRA行业主要生产国分析 32

#### 一、美国 32

#### 二、日本 33

#### 三、芬兰 33

## 第三章 中国TETRA行业发展现状 34

### 第一节 TETRA在中国的发展现状 34

### 第二节 TETRA在中国市场专网与共网并存 34

### 第三节 TETRA系统在行业专网领域健康持续发展 35

### 第四节 TETRA急需解决的问题 36

## 第四章 中国TETRA行业产销规模以及供需机构分析 40

### 第一节 2011-2016年中国TETRA行业产销规模分析 40

#### 一、国内终端供应状况 40

#### 二、国内终端需求状况及预测 41

### 第二节 2011-2016年中国TETRA行业进出口规模以及趋势分析 42

#### 一、TETRA合同项目进口分析 42

#### 二、TETRA数字机对讲终端进出口分析 42

### 第三节 中国TETRA行业供需结构发展趋势以及影响因素分析 43

#### 一、行业供需结构及发展趋势 43

#### 二、制约我国TETRA行业发展的几点因素 43

## 第五章 中国TETRA行业影响因素分析 46

### 第一节 世界产业环境分析 46

#### 一、从模拟到数字 46

#### 二、源自欧洲的TETRA 47

#### 三、一家独大的iDEN 48

#### 四、中国标准之一：GOTA 49

#### 五、中国标准之二：GT800 51

### 第二节 国家宏观经济环境影响因素分析 51

### 第三节 产业政策因素分析 84

### 第四节 产业链影响因素分析 85

### 第五节 技术环境分析 85

#### 一、数字集群逐步取代模拟集群 85

#### 二、中国的数字集群产业仍然处于初级阶段 86

## 第六章 中国TETRA行业集中度分析 88

### 第一节 中国TETRA行业主力厂商市场地位分析 88

### 第二节 中国TETRA行业市场区域市场分析 88

## 第七章 中国TETRA行业技术发展趋势分析 89

#### 一、目前数字集群通信系统的新技术GoTa的优势与创新 89

#### 二、数字集群通信系统的新技术GT800的优势与创新 94

### 三、未来数字集群技术的发展趋势 98

## 第八章 中国数字集群无线电系统业重点企业竞争力分析 100

### 第一节 中兴 100

一、企业数字集群无线电系统产品产销规模分析 100

二、企业数字集群无线电系统产品发展战略规划 100

三、盈利能力以及利润率分析 100

四、市场营销区域 101

五、主要客户关系分析 101

六、技术革新能力分析 102

### 第二节 华为 102

一、企业数字集群无线电系统产品产销规模分析 102

二、企业数字集群无线电系统产品发展战略规划 102

三、盈利能力以及利润率分析 102

四、市场营销区域 103

五、主要客户关系分析 103

六、技术革新能力分析 103

### 第三节 MOTO 103

一、企业TETRA产品产销规模分析 103

二、企业TETRA产品发展战略规划 104

三、盈利能力以及利润率分析 105

四、市场营销区域 105

五、主要客户关系分析 105

六、技术革新能力分析 105

### 第四节 NOKIA 106

一、企业TETRA产品产销规模分析 106

二、企业TETRA产品发展战略规划 106

三、盈利能力以及利润率分析 106

四、市场营销区域 107

六、主要客户关系分析 107

七、技术革新能力分析 108

### 第五节 爱立信 108

- 一、企业数字集群无线电系统产品产销规模分析 108
- 二、企业数字集群无线电系统产品发展战略规划 108
- 三、盈利能力以及利润率分析 109
- 四、市场营销区域 109
- 五、主要客户关系分析 109
- 六、技术革新能力分析 110

## 第九章 中国TETRA重点客户行业分析 111

### 第一节 在铁路系统的应用分析 111

- 一、2011-2016年此系统TETRA产品采购规模分析 111
- 二、2016-2022年此系统TETRA产品采购需求趋势 111

### 第二节 在公安系统的应用分析 111

- 一、2011-2016年此系统TETRA产品采购规模分析 112
- 二、2016-2022年此系统TETRA产品采购需求趋势 112

### 第三节 在地铁系统的应用分析 112

- 一、2011-2016年此系统TETRA产品采购规模分析 112
- 二、2016-2022年此系统TETRA产品采购需求趋势 113

### 第四节 在港口码头领域的应用分析 113

- 一、2011-2016年此系统TETRA产品采购规模分析 113
- 二、2016-2022年此系统TETRA产品采购需求趋势 113

### 第五节 在其他领域的应用分析 114

- 一、2011-2016年此系统TETRA产品采购规模分析 114
- 二、2016-2022年此系统TETRA产品采购需求趋势 114

## 第十章 中国TETRA行业发展战略建议 116

- 一、加强技术合作，推动系统功能互通 116
- 二、要尽快提高TETRA系统的数据传输速率和频谱利用率 116
- 三、在我国的TETRA生产商应先联合、再竞争 117
- 四、加强本地化生产，降低TETRA系统和设备价格 117
- 五、进一步提升TETRA系统维修和增值业务开发能力 118

图表目录：

图表 1 国内外主要集群制式比较 19

图表 2 主要数字集群技术体制产业成熟度比较 20

图表 3 数字集群通信的典型业务 22

图表 4 2016年国内生产总值初步核算数据 52

图表5 GDP环比增长速度 52

图表6 2008-2016年我国国内生产总值及其增长速度 53

图表7 2016年国内生产总值初步核算数据 54

图表8 GDP环比增长速度 54

图表9 2016年全国居民消费价格涨跌幅度 55

图表10 2012年-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 56

图表11 2012年-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 57

图表12 2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅 59

图表13 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅 60

图表14 2016年居民消费价格主要数据 60

图表15 2012年-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅 62

图表16 2012年-2016年工业生产者购进价格涨跌幅 62

图表17 2012年-2016年生产资料出厂价格涨跌幅 63

图表18 2012年-2016年生活资料出厂价格涨跌幅 64

图表19 2016年份工业生产者价格主要数据 65

图表 20 2008-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 67

图表 21 2008-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 67

图表 22 2012年-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 69

图表 23 2016年份规模以上工业生产主要数据 70

图表 24 2012年-2016年我国发电量日均产量及同比增速 71

图表 25 2012年-2016年我国钢材日均产量及同比增速 71

图表 26 2012年-2016年我国水泥日均产量及同比增速 72

图表 27 2012年-2016年我国原油加工量日均产量及同比增速 73

图表 28 2012年-2016年我国十种有色金属日均产量及同比增速 73

图表 29 2012年-2016年我国乙烯日均产量及同比增速 73

图表 30 2012年-2016年我国汽车日均产量及同比增速 74

图表 31 2012年-2016年我国轿车日均产量及同比增速 74

图表 32 2012年-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 76



- 图表 33 2016年地区投资相邻两月累计同比增速 77
- 图表 34 2012年-2016年我国固定资产投资到位资金同比增速 78
- 图表 35 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 79
- 图表 36 2008-2016年我国货物进出口总额增长分析 81
- 图表 37 2011-2016年中兴数字集群无线电系统产品产销分析 100
- 图表 38 近4年中兴数字集群无线电系统产品销售毛利率变化情况 101
- 图表 39 2011-2016年华为数字集群无线电系统产品产销分析 102
- 图表 40 近4年华为数字集群无线电系统产品销售毛利率变化情况 102
- 图表 41 2011-2016年MOTO TETRA产品产销分析 104
- 图表 42 近4年MOTO TETRA产品销售毛利率变化情况 105
- 图表 43 2011-2016年NOKIA TETRA产品产销分析 106
- 图表 44 近4年NOKIA TETRA产品销售毛利率变化情况 106
- 图表 45 2011-2016年爱立信数字集群无线电系统产品产销分析 108
- 图表 46 近4年爱立信数字集群无线电系统产品销售毛利率变化情况 109

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137915.html>