

# 2016-2022年中国RFID 电子标签行业监测及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国RFID电子标签行业监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130209.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从概念上来讲，RFID类似于条码扫描，对于条码技术而言，它是将已编码的条形码附着于目标物并使用专用的扫描读写器利用光信号将信息由条形磁传送到扫描读写器；而RFID则使用专用的RFID读写器及专门的可附着于目标物的RFID标签，利用频率信号将信息由RFID标签传送到RFID读写器。

报告目录：

### 第一章物联网与RFID概述1

#### 1.1物联网的概念与内涵1

##### 1.1.1物联网的定义1

##### 1.1.2物联网的发展简介2

#### 1.2物联网核心技术简介3

##### 1.2.1RFID技术4

##### 1.2.2WSN技术4

##### 1.2.34G技术6

##### 1.2.4ZIGBEE技术8

##### 1.2.5UWB技术9

##### 1.2.6云计算10

#### 1.3RFID的概念与构成11

##### 1.3.1RFID的概念11

##### 1.3.2RFID系统的构成12

#### 1.4RFID技术简介13

##### 1.4.1关键技术13

##### 1.4.2RFID测试技术19

#### 1.5RFID的标准25

##### 1.5.1电子产品编码标准25

##### 1.5.2通信标准26

##### 1.5.3频率标准27

##### 1.5.4RFID标准战略28

##### 1.5.5RFID标准制定进展29

## 第二章中国物联网运行态势分析33

### 2.12015年中国物联网产业动态聚焦33

#### 2.1.12015年中国物联网与智慧城市建设高峰论坛召开33

#### 2.1.2物联网已被列入了“十三五”发展规划34

### 2.2中国物联网行业运行总况36

#### 2.2.1我国推动物联网由概念向产业转化36

#### 2.2.2中国物联网标准体系建设情况37

#### 2.2.3物联网行业景气及企业家信心指数调查38

#### 2.2.4中国加速进入物联网时代38

#### 2.2.5物联网孕育新经济增长点39

### 2.32015年中国物联网市场运行综述42

#### 2.3.12015年中国物联网热点42

#### 2.3.2物联网发展上游产业是关键45

#### 2.3.3物联网将掀起信息产业革命46

#### 2.3.4物联网的发展态势分析47

### 2.4中国物联网市场发展模式及标准分析47

#### 2.4.1物联网将带来四种商业模式变革47

#### 2.4.2物联网面临标准博弈48

### 2.52015年中国物联网产业热点问题探讨49

#### 2.5.1需求碎片化将成物联网发展长期瓶颈49

#### 2.5.2物联网发展缺乏统一规划50

### 2.62015年中国物联网地区发展状况51

#### 2.6.1无锡市打造国家级传感信息中心51

#### 2.6.2北京市启动物联网五年规划54

#### 2.6.3杭州市将加快推进物联网产业55

#### 2.6.4嘉兴市推动物联网产业发展56

#### 2.6.5苏州市加快物联网传感设备产业基地建设57

## 第三章物联网的主要行业应用领域59

### 3.1电力电网59

### 3.2医疗系统60

- 3.3城市设施61
- 3.4交通管理62
- 3.5物流供应链63
- 3.6通信行业64

#### 第四章中国电子标签产业运行形势综述65

- 4.12015年中国电子标签产业发展分析65
  - 4.1.1中国的RFID产业发展水平65
  - 4.1.2中国电子标签产业发展周期66
  - 4.1.3国内外RFID应用的差别67
  - 4.1.4影响RFID市场发展的因素69
  - 4.1.5RFID技术金卡工程发展现状72
- 4.22015年中国电子标签行业发展的问题及建议76
  - 4.2.1电子标签市场发展主要问题76
  - 4.2.2RFID安全问题及解决对策77
  - 4.2.3RFID产业稳定快速发展策略79
- 4.32015年中国推进RFID产业化战略80
  - 4.3.1发展RFID产业的指导思想80
  - 4.3.2RFID具体实施进程安排81

#### 第五章中国RFID市场规模与结构84

- 5.12015年中国RFID的整体市场规模及结构84
- 5.2中国RFID的主要细分市场规模85
  - 5.2.1中国RFID标签及封装的市场规模85
  - 5.2.2中国RFID读写机具的市场规模86
  - 5.2.3中国RFID软件的市场规模87
  - 5.2.4RFID系统集成服务的市场规模88
- 5.3中国RFID的频段结构89
- 5.4中国RFID的区域结构90
  - 5.4.12014年中国RFID的区域结构分布90
  - 5.4.2青岛市RFID应用全面开花90
  - 5.4.3杭州市市民卡应用逐步深入91

- 5.4.4北京市政交通一卡通刷卡交易量全国第一92
- 5.4.5上海市RFID应用全面推进92
- 5.4.6天津市一卡通推广成效显著92
- 5.4.7宁波市民卡进展情况92
- 5.4.8广州市智能卡与RFID应用成果93
- 5.4.9深圳市力推多功能卡应用93
- 5.4.10海南省IC卡发展最新成果和进展93
- 5.4.11江阴市市民卡“一卡多用”便民惠民93

## 第六章中国RFID在主要行业领域的应用95

- 6.1中国RFID在主要行业领域的市场份额95
- 6.2中国RFID在主要行业领域的应用96
  - 6.2.1交通运输96
  - 6.2.2电子证照99
  - 6.2.3大型活动管理99
  - 6.2.4出入控制100
  - 6.2.5商品防伪100
  - 6.2.6医疗卫生101
  - 6.2.7食品药品安全管理101
  - 6.2.8图书馆102
  - 6.2.9物流管理103

## 第七章中国主要地区电子标签发展格局分析105

- 7.1山东105
  - 7.1.1山东滨州RFID实验室建成105
  - 7.1.2山东用电子标签标记危化品气瓶105
  - 7.1.3山东省发展RFID产业的六项措施106
- 7.2上海106
  - 7.2.1上海RFID产业发展综述106
  - 7.2.2上海RFID产业机遇良好发展迅速111
  - 7.2.3上海应用RFID技术充分为民众服务113
- 7.3广东115

- 7.3.1广州全面推行电子标签确保食品安全115
- 7.3.2广州农产品进行RFID试点工作115
- 7.3.3深圳RFID技术在物流方面的应用取得突破116

## 第八章中国RFID市场的竞争分析117

### 8.1中国RFID的市场竞争格局分析117

- 8.1.1中国RFID市场整体市场竞争格局117
- 8.1.2中国RFID市场电子标签市场竞争状况119
- 8.1.3中国RFID读写机具市场竞争状况119
- 8.1.4中国RFID市场的中间件市场竞争状况120
- 8.1.5中国RFID市场的系统集成商市场竞争状况120

### 8.2中国RFID行业重点供应商介绍121

#### 8.2.1深圳市远望谷信息技术股份有限公司121

- 8.2.1.1企业简介121
- 8.2.1.2主营产品121
- 8.2.1.3竞争优势121
- 8.2.1.4经营状况分析122

#### 8.2.2上海贝岭股份有限公司125

- 8.2.2.1企业简介125
- 8.2.2.2主营产品125
- 8.2.2.3竞争优势125
- 8.2.2.4经营状况分析126

#### 8.2.3大唐电信科技股份有限公司129

- 8.2.3.1企业简介129
- 8.2.3.2主营产品129
- 8.2.3.3竞争优势130
- 8.2.3.4经营状况分析130

#### 8.2.4上海国际港务（集团）股份有限公司133

- 8.2.4.1企业简介133
- 8.2.4.2主营产品134
- 8.2.4.3竞争优势134
- 8.2.4.4经营状况分析134

|          |                  |     |
|----------|------------------|-----|
| 8.2.5    | 厦门信达股份有限公司       | 137 |
| 8.2.5.1  | 企业简介             | 137 |
| 8.2.5.2  | 主营产品             | 137 |
| 8.2.5.3  | 竞争优势             | 137 |
| 8.2.5.4  | 经营状况分析           | 138 |
| 8.2.6    | 大唐高鸿数据网络技术股份有限公司 | 141 |
| 8.2.6.1  | 企业简介             | 141 |
| 8.2.6.2  | 主营产品             | 142 |
| 8.2.6.3  | 竞争优势             | 142 |
| 8.2.6.4  | 经营状况分析           | 142 |
| 8.2.7    | 航天信息股份有限公司       | 146 |
| 8.2.7.1  | 企业简介             | 146 |
| 8.2.7.2  | 主营产品             | 146 |
| 8.2.7.3  | 竞争优势             | 147 |
| 8.2.7.4  | 经营状况分析           | 147 |
| 8.2.8    | 同方股份有限公司         | 150 |
| 8.2.8.1  | 企业简介             | 150 |
| 8.2.8.2  | 主营产品             | 150 |
| 8.2.8.3  | 竞争优势             | 150 |
| 8.2.8.4  | 经营状况分析           | 151 |
| 8.2.9    | 中兴通讯股份有限公司       | 154 |
| 8.2.9.1  | 企业简介             | 154 |
| 8.2.9.2  | 主营产品             | 154 |
| 8.2.9.3  | 竞争优势             | 155 |
| 8.2.9.4  | 经营状况分析           | 155 |
| 8.2.10   | 上海华虹NEC电子有限公司    | 155 |
| 8.2.10.1 | 企业简介             | 155 |
| 8.2.10.2 | 竞争优势             | 156 |

## 第九章中国物联网与RFID发展环境分析158

### 9.1国内物联网与RFID经济环境分析158

#### 9.1.1GDP历史变动轨迹分析158



|       |                    |     |
|-------|--------------------|-----|
| 9.1.2 | 2015年中国固定资产投资分析    | 159 |
| 9.1.3 | 2014年中国宏观经济发展预测分析  | 160 |
| 9.2   | 中国物联网与RFID行业政策环境分析 | 162 |
| 9.2.1 | 中国物联网的政策环境         | 162 |
| 9.2.2 | 中国RFID的发展环境        | 163 |

## 第十章2011-2015年中国物联网行业发展趋势分析170

|        |                         |     |
|--------|-------------------------|-----|
| 10.1   | 2011-2015年中国物联网行业前景展望分析 | 170 |
| 10.1.1 | 全球物联网产业发展前景预测           | 170 |
| 10.1.2 | 中国物联网行业前景广阔             | 171 |
| 10.2   | 2011-2015年中国物联网行业发展趋势分析 | 172 |
| 10.2.1 | 物联网是未来信息革命的方向           | 172 |
| 10.2.2 | 未来十年物联网大规模普及            | 174 |
| 10.2.3 | 物联网发展将引领电子消费变革          | 175 |

## 第十一章电子标签行业发展前景及趋势分析178

|        |                    |     |
|--------|--------------------|-----|
| 11.1   | 2015年电子标签市场发展前景展望  | 178 |
| 11.1.1 | 全球标签市场机会及规模分析      | 178 |
| 11.1.2 | 未来全球无芯片RFID市场规模将扩大 | 180 |
| 11.1.3 | RFID结合生物识别开发前景广阔   | 181 |
| 11.2   | 电子标签行业发展趋势         | 185 |
| 11.2.1 | 全球RFID应用趋势分析       | 185 |
| 11.2.2 | RFID技术发展趋势         | 186 |
| 11.2.3 | 未来RFID产业发展呈现融合趋势   | 187 |
| 11.2.4 | 2021年RFID软件产业产值预测  | 187 |
| 11.3   | 中国电子标签市场预测分析       | 188 |

## 图表目录：

|            |    |
|------------|----|
| 图表物联网体系架构  | 3  |
| 图表WSN技术的应用 | 6  |
| 图表移动通信技术演进 | 7  |
| 图表频率与通信组   | 29 |

图表标签与读写器组30

图表数据格式组31

图表秘书处和应用组31

图表频率与通信组、数据格式组32

图表应用组32

图表工作组其它研究项目32

图表2004-2015年中国RFID市场规模及结构84

图表2012-2015年年中国RFID市场规模及增长率85

图表2008-2015年中国RFID标签及封装的市场规模86

图表2008-2015年中国读写机具的市场规模86

图表2008-2015年中国RFID软件的市场规模88

图表2008-2015年中国RFID系统集成服务的市场规模88

图表2015年国内不同频段RFID的市场份额89

图表2015年不同区域市场RFID的市场份额90

图表2015年中国RFID市场的应用结构95

图表国内RFID产业链上的主要厂商117

图表2015年中国RFID市场竞争态势矩阵分析表118

图表2015年中国RFID市场竞争格局118

图表2012-2015年远望谷分产品主营业务收入、主营业务利润统计122

图表2012-2015年远望谷分地区主营业务收入122

图表2012-2015年远望谷主营业务成本统计123

图表2012-2015年远望谷主营业务税金及附加统计123

图表2012-2015年远望谷营业费用统计123

图表2012-2015年远望谷管理费用统计123

图表2012-2015年远望谷财务费用统计124

图表2012-2015年远望谷营业利润统计124

图表2012-2015年远望谷营业外收入统计124

图表2012-2015年远望谷营业外支出统计124

图表2012-2015年远望谷投资收益情况124

图表2012-2015年远望谷主营业务收入统计124

图表2012-2015年远望谷利润总额统计125

图表2012-2015年远望谷净利润统计125

图表2012-2015年上海贝岭分产品主营业务收入、主营业务利润统计126

图表2012-2015年上海贝岭分地区主营业务收入126

图表2012-2015年上海贝岭主营业务成本统计127

图表2012-2015年上海贝岭主营业务税金及附加统计127

图表2012-2015年上海贝岭营业费用统计127

图表2012-2015年上海贝岭管理费用统计127

图表2012-2015年上海贝岭财务费用统计127

图表2012-2015年上海贝岭营业利润统计128

图表2012-2015年上海贝岭营业外收入统计128

图表2012-2015年上海贝岭营业外支出统计128

图表2012-2015年上海贝岭投资收益情况128

图表2012-2015年上海贝岭主营业务收入统计128

图表2012-2015年上海贝岭利润总额统计128

图表2012-2015年上海贝岭净利润统计129

图表2012-2015年大唐电信分产品主营业务收入、主营业务利润统计130

图表2012-2015年大唐电信分地区主营业务收入131

图表2012-2015年大唐电信主营业务成本统计131

图表2012-2015年大唐电信主营业务税金及附加统计131

图表2012-2015年大唐电信营业费用统计132

图表2012-2015年大唐电信管理费用统计132

图表2012-2015年大唐电信财务费用统计132

图表2012-2015年大唐电信营业利润统计132

图表2012-2015年大唐电信营业外收入统计132

图表2012-2015年大唐电信营业外支出统计132

图表2012-2015年大唐电信投资收益情况133

图表2012-2015年大唐电信主营业务收入统计133

图表2012-2015年大唐电信利润总额统计133

图表2012-2015年大唐电信净利润统计133

图表2012-2015年上港集团分产品主营业务收入、主营业务利润统计134

图表2012-2015年上港集团分地区主营业务收入135

图表2012-2015年上港集团主营业务成本统计135

图表2012-2015年上港集团主营业务税金及附加统计135

图表2012-2015年上港集团管理费用统计135

图表2012-2015年上港集团财务费用统计135

图表2012-2015年上港集团营业利润统计136

图表2012-2015年上港集团营业外收入统计136

图表2012-2015年上港集团营业外支出统计136

图表2012-2015年上港集团投资收益情况136

图表2012-2015年上港集团主营业务收入统计136

图表2012-2015年上港集团利润总额统计136

图表2012-2015年上港集团净利润统计137

图表2012-2015年厦门信达分产品主营业务收入、主营业务利润统计138

图表2012-2015年厦门信达分地区主营业务收入139

图表2012-2015年厦门信达主营业务成本统计140

图表2012-2015年厦门信达主营业务税金及附加统计140

图表2012-2015年厦门信达营业费用统计140

图表2012-2015年厦门信达管理费用统计140

图表2012-2015年厦门信达财务费用统计140

图表2012-2015年厦门信达营业利润统计140

图表2012-2015年厦门信达营业外收入统计140

图表2012-2015年厦门信达营业外支出统计141

图表2012-2015年厦门信达投资收益情况141

图表2012-2015年厦门信达主营业务收入统计141

图表2012-2015年厦门信达利润总额统计141

图表2012-2015年厦门信达净利润统计141

图表2012-2015年高鸿股份分产品主营业务收入、主营业务利润统计142

图表2012-2015年高鸿股份分地区主营业务收入143

图表2012-2015年高鸿股份主营业务成本统计144

图表2012-2015年高鸿股份主营业务税金及附加统计144

图表2012-2015年高鸿股份营业费用统计144

图表2012-2015年高鸿股份管理费用统计144

图表2012-2015年高鸿股份财务费用统计144

图表2012-2015年高鸿股份营业利润统计144

图表2012-2015年高鸿股份营业外收入统计145

图表2012-2015年高鸿股份营业外支出统计145

图表2012-2015年高鸿股份投资收益情况145

图表2012-2015年高鸿股份主营业务收入统计145

图表2012-2015年高鸿股份利润总额统计145

图表2012-2015年高鸿股份净利润统计145

图表2012-2015年航天信息分产品主营业务收入、主营业务利润统计147

图表2012-2015年航天信息主营业务成本统计148

图表2012-2015年航天信息主营业务税金及附加统计148

图表2012-2015年航天信息营业费用统计148

图表2012-2015年航天信息管理费用统计148

图表2012-2015年航天信息财务费用统计148

图表2012-2015年航天信息营业利润统计149

图表2012-2015年航天信息营业外收入统计149

图表2012-2015年航天信息营业外支出统计149

图表2012-2015年航天信息投资收益情况149

图表2012-2015年航天信息主营业务收入统计149

图表2012-2015年航天信息利润总额统计149

图表2012-2015年航天信息净利润统计150

图表2012-2015年同方股份分产品主营业务收入、主营业务利润统计151

图表2012-2015年同方股份分地区主营业务收入152

图表2012-2015年同方股份主营业务成本统计152

图表2012-2015年同方股份主营业务税金及附加统计152

图表2012-2015年同方股份营业费用统计152

图表2012-2015年同方股份管理费用统计153

图表2012-2015年同方股份财务费用统计153

图表2012-2015年同方股份营业利润统计153

图表2012-2015年同方股份营业外收入统计153

图表2012-2015年同方股份营业外支出统计153

图表2012-2015年同方股份投资收益情况153

图表2012-2015年同方股份主营业务收入统计153

图表2012-2015年同方股份利润总额统计154

图表2012-2015年同方股份净利润统计154

图表1952-2015年国内生产总值GDP历史数据及走势图158

图表中国IT市场在十三五期间的发展预测177

图表2015年全球RFID市场规模与增长率预测180

图表2015年中国RFID市场规模预测189

图表2015年中国电子标签需求量预测189

图表2015年中国非接触IC卡需求量预测190

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130209.html>