

2016-2022年中国姬松茸市 场监测及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国姬松茸市场监测及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201607/137366.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

姬松茸（又名巴西蘑菇），原产巴西、秘鲁。它是一种夏秋生长的腐生菌，生活在高温、多湿、通风的环境中，具杏仁香味，口感脆嫩。姬松茸菌盖嫩，菌柄脆，口感极好，味纯5-7克；蛋白质组成中包括18种氨基酸，人体的8种必需氨基酸齐全，还含有多种维生素和麦角甾醇。其所含甘露聚糖对抑制肿瘤（尤其是腹水癌）、医疗痔疮、增强精力、防治心血管病等都有疗效。

姬松茸子实体粗壮，菌盖直径5~11厘米，初为半球形，逐渐成馒头形最后为平展，顶部中央平坦，表面有淡褐色至栗色的纤维状鳞片，盖缘有菌幕的碎片。菌盖中心的菌肉厚达11毫米，边缘的菌肉薄，菌肉白色，受伤后变微橙黄色。菌褶离生，密集，宽8~10毫米，从白色转肉色，后变为黑褐色。菌柄圆柱状，中实，长4~14厘米，直径1~3厘米，上下等粗或基部膨大，表面近白色，手摸后变为近黄色。菌环以上最初有粉状至绵屑状小鳞片，后脱落成平滑，中空。菌环大，上位，膜质，初白色，后微褐色，膜下有带褐色绵屑状的附属物。孢子阔椭圆形至卵形，没有芽孔。菌丝无锁状联合。姬松茸(又名巴西蘑菇)，原产巴西、秘鲁。它是一种夏秋生长的腐生菌，生活在高温、多湿、通风的环境中，具杏仁香味，口感脆嫩。姬松茸菌盖嫩，菌柄脆，口感极好，味纯鲜香，食用价值颇高。新鲜子实体含水量85%-87%；可食部分每100克干品精力、防治心血管病等都有疗效。

报告目录：

第一章 中国姬松茸行业发展概述 29

第一节 姬松茸行业发展情况 29

一、姬松茸定义 29

二、姬松茸行业发展历程 29

第二节 姬松茸产业链分析 30

一、产业链模型介绍 30

二、姬松茸产业链模型分析 33

第三节 中国姬松茸行业经济指标分析 33

一、赢利性 33

二、成长速度 34

三、附加值的提升空间 35

四、进入壁垒 / 退出机制 36

五、风险性 37

六、行业周期 37

七、竞争激烈程度指标 39

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 39

第二章 姬松茸生产工艺及技术趋势研究 42

第一节 质量指标情况 42

第二节 国外主要生产工艺 42

第三节 国内主要生产方法 43

第四节 国内外技术对比分析 45

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究 46

第三章 国际姬松茸市场运行态势分析 47

第一节 国际姬松茸市场现状分析 47

一、国际姬松茸市场供需分析 47

二、国际姬松茸价格走势分析 47

三、国际姬松茸市场运行特征分析 48

第二节 国际姬松茸主要国家及地区发展情况分析 48

一、美国 48

二、亚洲 49

三、欧洲 50

第三节 姬松茸重点企业分析 50

一、姬松茸公司 50

1、企业概况 50

2、企业竞争优势分析 50

3、企业主营产品分析 51

二、姬松茸公司 51

1、企业概况 51

2、企业竞争优势分析 51

3、企业主营产品分析 52

三、姬松茸公司 52

1、企业概况 52

2、企业竞争优势分析 52

3、企业主营产品分析 53

第四章 2014-2016年国内姬松茸市场运行结构分析 54

第一节 国内姬松茸市场规模分析 54

一、总量规模 54

二、增长速度 54

三、市场季节变动分析- 55

第二节 国内姬松茸市场供给平衡性分析 56

第五章 2014-2016年中国姬松茸行业市场现状分析 57

第一节 姬松茸市场现状分析及预测 57

一、2011-2016年我国姬松茸市场规模分析 57

二、2016-2022年我国姬松茸市场规模预测 58

第二节 姬松茸产能分析及预测 59

一、2011-2016年我国姬松茸产能分析 59

二、2016-2022年我国姬松茸产能预测 60

第三节 姬松茸产量分析及预测 62

一、2011-2016年我国姬松茸产量分析 62

二、2016-2022年我国姬松茸产量预测 63

第四节 姬松茸市场需求分析及预测 64

一、2011-2016年我国姬松茸市场需求分析 64

二、2016-2022年我国姬松茸市场需求预测 65

第五节 姬松茸价格趋势分析 67

一、2011-2016年我国姬松茸市场价格分析 67

二、2016-2022年我国姬松茸市场价格预测 67

第六节 姬松茸行业生产分析 69

一、产品及原材料进口、自有比例 69

二、国内产品及原材料生产基地分布 71

三、产品及原材料产业集群发展分析 72

四、产品及原材料产能情况分析 72

第七节 2014-2016年姬松茸行业市场供给分析 73

一、姬松茸生产规模现状 73

二、姬松茸产能规模分布 73

- 三、姬松茸市场价格走势 74
- 四、姬松茸重点厂商分布 74
- 五、姬松茸产供状况分析 75

第六章 2011-2016年国内姬松茸进出口贸易分析 76

- 第一节 2011-2016年国内姬松茸进口情况分析 76
- 第二节 2011-2016年国内姬松茸出口情况分析 76
- 第三节 2011-2016年国内进出口相关政策及税率研究 76
- 第四节 代表性国家和地区进出口市场分析 77
- 第五节 2016-2022年姬松茸进出口预测分析 77

第七章 2014-2016年姬松茸行业采购状况分析 78

- 第一节 2014-2016年姬松茸成本分析 78
 - 一、原材料成本走势分析 78
 - 二、劳动力供需及价格分析 79
 - 三、其他方面成本走势分析 79
- 第二节 上游原材料价格与供给分析 80
 - 一、主要原材料情况 80
 - 二、主要原材料价格与供给分析 82
 - 三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测 83
- 第三节 姬松茸产业链的分析 86
 - 一、行业集中度 86
 - 二、主要环节的增值空间 87
 - 三、行业进入壁垒和驱动因素 87
 - 四、上下游行业影响及趋势分析 88

第八章 2014-2016年中国姬松茸市场竞争格局分析 90

- 第一节 行业竞争结构分析 90
 - 一、现有企业间竞争 91
 - 二、潜在进入者分析 91
 - 三、替代品威胁分析 91
 - 四、供应商议价能力 92

五、客户议价能力 92

第二节 行业集中度分析 92

一、市场集中度分析 92

二、企业集中度分析 93

三、区域集中度分析 93

第三节 行业国际竞争力比较 94

一、生产要素 94

二、需求条件 95

三、支援与相关产业 95

四、企业战略、结构与竞争状态 95

五、政府的作用 96

第四节 姬松茸竞争力优势分析 97

一、整体产品竞争力评价 97

二、产品竞争力评价结果分析 99

三、竞争优势评价及构建建议 99

第五节 姬松茸行业竞争格局分析 100

一、姬松茸行业竞争分析 100

二、国内外姬松茸竞争分析 100

三、中国姬松茸市场竞争分析 101

四、中国姬松茸市场集中度分析 102

五、中国姬松茸竞争对手市场份额 102

六、中国姬松茸主要品牌企业梯队分布 102

第九章 姬松茸国内拟在建项目分析及竞争对手动向 105

第一节 国内主要竞争对手动向 105

第二节 国内拟在建项目分析 105

第十章 中国姬松茸重点企业竞争力分析 106

第一节 南京俏夕阳生物科技有限公司 106

一、企业概况 106

二、企业财务指标 106

（一）企业偿债能力分析 106

(二) 企业运营能力分析	108
三、企业竞争优势分析	111
四、企业主营产品分析	111
五、企业经营情况分析	112
六、企业发展新动态与战略规划分析	113
第二节 云南菌之韵菌业有限公司	113
一、企业概况	113
二、企业财务指标	113
(一) 企业偿债能力分析	113
(二) 企业运营能力分析	115
三、企业竞争优势分析	118
四、企业主营产品分析	119
五、企业经营情况分析	119
六、企业发展新动态与战略规划分析	120
第三节 云南茂昞实业有限责任公司	120
一、企业概况	120
二、企业财务指标	121
(一) 企业偿债能力分析	121
(二) 企业运营能力分析	123
三、企业竞争优势分析	126
四、企业主营产品分析	126
五、企业经营情况分析	126
六、企业发展新动态与战略规划分析	127
第四节 浙江大山合菇业有限公司	128
一、企业概况	128
二、企业财务指标	128
(一) 企业偿债能力分析	128
(二) 企业运营能力分析	130
三、企业竞争优势分析	133
四、企业主营产品分析	133
五、企业经营情况分析	134
六、企业发展新动态与战略规划分析	135

第五节 四川天源山珍菌业有限公司 136

一、企业概况 136

二、企业财务指标 136

（一）企业偿债能力分析 136

（二）企业运营能力分析 138

三、企业竞争优势分析 141

四、企业主营产品分析 142

五、企业经营情况分析 142

六、企业发展新动态与战略规划分析 143

第六节 四川川岭苕珍食品有限公司 143

一、企业概况 143

二、企业财务指标 144

（一）企业偿债能力分析 144

（二）企业运营能力分析 146

三、企业竞争优势分析 149

四、企业主营产品分析 149

五、企业经营情况分析 150

六、企业发展新动态与战略规划分析 151

第七节 宁波伯康源农业科技发展有限公司 152

一、企业概况 152

二、企业财务指标 152

（一）企业偿债能力分析 152

（二）企业运营能力分析 154

三、企业竞争优势分析 157

四、企业主营产品分析 157

五、企业经营情况分析 158

六、企业发展新动态与战略规划分析 159

第十一章 姬松茸地区销售情况及竞争力深度研究 160

第一节 中国姬松茸区域销售市场结构变化 160

第二节 姬松茸“东北地区”销售分析 160

一、2016年东北地区销售规模 160

二、东北地区“规格”销售分析	161
三、2016年东北地区“规格”销售规模分析	161
第三节 姬松茸“华北地区”销售分析	162
一、2016年华北地区销售规模	162
二、华北地区“规格”销售分析	162
三、2016年华北地区“规格”销售规模分析	163
第四节 姬松茸“华南地区”销售分析	163
一、2016年华南地区销售规模	163
二、华南地区“规格”销售分析	164
三、2016年华南地区“规格”销售规模分析	164
第五节 姬松茸“华东地区”销售分析	164
一、2016年华东地区销售规模	164
二、华东地区“规格”销售分析	165
三、2016年华东地区“规格”销售规模分析	165
第六节 姬松茸“西北地区”销售分析	166
一、2016年西北地区销售规模	166
二、西北地区“规格”销售分析	166
三、2016年西北地区“规格”销售规模分析	167
第七节 姬松茸“华中地区”销售分析	167
一、2016年华中地区销售规模	167
二、华中地区“规格”销售分析	168
三、2016年华中地区“规格”销售规模分析	168
第七节 姬松茸“西南地区”销售分析	168
一、2016年西南地区销售规模	168
二、西南地区“规格”销售分析	169
三、2016年西南地区“规格”销售规模分析	169

第十二章 姬松茸下游应用行业发展分析 171

第一节 下游应用行业发展状况 171

第二节 下游应用行业市场集中度 171

第三节 下游应用行业发展趋势 171

第十三章 2016-2022年姬松茸行业前景展望	173
第一节 行业发展环境预测	173
一、全球主要经济指标预测	173
二、主要宏观政策趋势及其影响分析	174
三、消费、投资及外贸形势展望	190
四、国家政策	192
第二节 2016-2022年行业供求形势展望	195
一、上游原料供应预测及市场情况	195
二、2016-2022年姬松茸下游需求行业发展展望	195
三、2016-2022年姬松茸行业产能预测	195
四、进出口形势展望	196
第三节 姬松茸市场前景分析	196
一、姬松茸市场容量分析	196
二、姬松茸行业利好利空政策	197
三、姬松茸行业发展前景分析	198
第四节 姬松茸未来发展预测分析	198
一、中国姬松茸发展方向分析	198
二、2016-2022年中国姬松茸行业发展规模	198
三、2016-2022年中国姬松茸行业发展趋势预测	199
第五节 2016-2022年姬松茸行业供需预测	200
一、2016-2022年姬松茸行业供给预测	200
二、2016-2022年姬松茸行业需求预测	200
第六节 影响企业生产与经营的关键趋势	201
一、市场整合成长趋势	201
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	202
三、企业区域市场拓展的趋势	202
四、科研开发趋势及替代技术进展	203
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	203
六、中国姬松茸行业SWOT分析	204
第七节 行业市场格局与经济效益展望	205
一、市场格局展望	205
二、经济效益预测	207

第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测 208

一、2016-2022年姬松茸行业国际展望 208

二、2016-2022年国内姬松茸行业发展展望 208

第十四章 2016-2022年姬松茸行业投资机会与风险分析 210

第一节 投资环境的分析与对策 210

第二节 投资机遇分析 211

第三节 投资风险分析 211

一、政策风险 211

二、经营风险 212

三、技术风险 212

四、进入退出风险 213

第四节 投资策略与建议 214

一、企业资本结构选择 214

二、企业战略选择 214

三、投资区域选择 215

四、专家投资建议 216

第十五章 2016-2022年姬松茸行业盈利模式与投资策略分析 218

第一节 2016-2022年国外姬松茸行业投资现状及经营模式分析 218

一、境外姬松茸行业成长情况调查 218

二、经营模式借鉴- 218

三、在华投资新趋势动向 220

第二节 2016-2022年我国姬松茸行业商业模式探讨 221

第三节 2016-2022年我国姬松茸行业投资国际化发展战略分析 223

一、战略优势分析 223

二、战略机遇分析 224

三、战略规划目标 225

四、战略措施分析- 226

第四节 2016-2022年我国姬松茸行业投资策略分析 227

第五节 2016-2022年最优投资路径设计 228

一、投资对象 228

- 二、投资模式 228
- 三、预期财务状况分析 229
- 四、风险资本退出方式 229

第十六章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策 231

第一节 “十三五”期间影响投资因素分析 231

- 一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析 231
- 二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析 231
- 三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析 232
- 四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析 233

第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题 233

- 一、经济结构失衡 233
- 二、产业结构面临的问题 238
- 三、资本泡沫过度膨胀 246
- 四、收入差距进一步扩大 247
- 五、通货膨胀风险加剧 251
- 六、生态环境总体恶化趋势未改 253

第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题 255

- 一、世界政治、经济格局的新变化 255
- 二、国际竞争更加激烈 259
- 三、投资的作用将下降 260
- 四、第三产业对经济增长的作用显著增加 265
- 五、迫切需要解决深层次体制机制问题 267
- 六、劳动力的供给态势将发生转折 272

第十七章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策 273

第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务 273

- 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制 273
- 二、培育多极带动的国土空间开发格局 273
- 三、积极开展全方位多层次的区域合作 274
- 四、创新各具特色的区域发展模式 274
- 五、建立健全区域利益协调机制 275

第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题 276

- 一、空间无序开发问题依然比较突出 276
- 二、东中西产业互动关系有待进一步加强 276
- 三、落后地区发展仍然面临诸多困难 277
- 四、财税体制尚需完善 277
- 五、区际利益矛盾协调机制不健全 278

第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议 278

- 一、编制全国性的空间开发利用规划 278
- 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架 279
- 三、制定基础产业布局战略规划 279
- 四、加紧制定促进区域合作的政策措施 280

第十八章 姬松茸企业制定“十三五”发展战略研究分析 281

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 281

- 一、企业转型升级的需要 281
- 二、企业强做大做的需要 281
- 三、企业可持续发展需要 282

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 283

- 一、科学性 283
- 二、实践性 283
- 三、前瞻性 283
- 四、创新性 284
- 五、全面性 284
- 六、动态性 284

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 285

- 一、国家产业政策 285
- 二、行业发展规律 285
- 三、企业资源与能力 286
- 四、可预期的战略定位 286

第十九章 2016-2022年姬松茸行业项目投资与融资建议 288

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 288

第二节 外销与内销优势分析	290
第三节 2016-2022年全国投资规模预测	291
第四节 2016-2022年姬松茸行业投资收益预测	292
第五节 2016-2022年姬松茸项目投资建议	292
第六节 2016-2022年姬松茸项目融资建议	295

图表目录:

图表 1 产业链形成模式示意图	31
图表 2 姬松茸行业的产业链结构图	33
图表 3 2011-2016年我国姬松茸行业利润总额及增长对比	33
图表 4 2011-2016年我国姬松茸行业产成品及增长情况	34
图表 5 2011-2016年我国姬松茸行业产成品及增长对比	34
图表 6 2011-2016年我国姬松茸行业工业销售产值及增长情况	35
图表 7 2011-2016年我国姬松茸行业工业销售产值及增长对比	35
图表 8 行业生命周期、战略及其特征	37
图表 9 我国姬松茸行业所处生命周期示意图	39
图表 10 2011-2016年我国姬松茸行业销售收入及增长情况	54
图表 11 2011-2016年我国姬松茸行业销售收入及增长对比	54
图表 12 2011-2016年我国姬松茸行业供需情况情况	56
图表 13 2011-2016年我国姬松茸行业销售收入及增长情况	57
图表 14 2011-2016年我国姬松茸行业销售收入及增长对比	57
图表 15 2016-2022年我国姬松茸行业销售收入预测图	58
图表 16 2011-2016年我国姬松茸行业资产合计及增长情况	59
图表 17 2011-2016年我国姬松茸行业资产合计及增长对比	59
图表 18 2016-2022年我国姬松茸行业资产合计预测图	60
图表 19 2011-2016年我国姬松茸行业工业总产值及增长情况	62
图表 20 2011-2016年我国姬松茸行业工业总产值及增长对比	62
图表 21 2016-2022年我国姬松茸行业工业总产值预测图	63
图表 22 2011-2016年我国姬松茸行业利润总额及增长情况	64
图表 23 2011-2016年我国姬松茸行业利润总额及增长对比	64
图表 24 2016-2022年我国姬松茸行业利润总额预测图	65
图表 25 2013—2016年国内姬松茸平均价格走势	67

图表 26 姬松茸生产企业定价目标选择	67
图表 27 姬松茸企业对付竞争者降价的程序	69
图表 28 2011-2016年我国姬松茸行业工业总产值及增长对比	73
图表 29 2014-2016年我国姬松茸行业不同地区资产合计占比情况	73
图表 30 2011-2016年我国姬松茸行业主营业务成本及增长情况	78
图表 31 2011-2016年我国姬松茸行业主营业务成本及增长对比	78
图表 32 2011-2016年我国姬松茸行业营业费用及增长情况	79
图表 33 2011-2016年我国姬松茸行业营业费用及增长对比	80
图表 34 姬松茸产业链投资示意图	88
图表 35 姬松茸行业环境“波特五力”分析模型	90
图表 36 2016-2022年姬松茸行业同业竞争风险及控制策略	93
图表 37 近3年南京俏夕阳生物科技有限公司资产负债率变化情况	106
图表 38 近3年南京俏夕阳生物科技有限公司产权比率变化情况	107
图表 39 近3年南京俏夕阳生物科技有限公司固定资产周转次数情况	108
图表 40 近3年南京俏夕阳生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况	109
图表 41 近3年南京俏夕阳生物科技有限公司总资产周转次数变化情况	110
图表 42 近3年南京俏夕阳生物科技有限公司销售毛利率变化情况	112
图表 43 近3年云南菌之韵菌业有限公司资产负债率变化情况	114
图表 44 近3年云南菌之韵菌业有限公司产权比率变化情况	115
图表 45 近3年云南菌之韵菌业有限公司固定资产周转次数情况	116
图表 46 近3年云南菌之韵菌业有限公司流动资产周转次数变化情况	117
图表 47 近3年云南菌之韵菌业有限公司总资产周转次数变化情况	118
图表 48 近3年云南菌之韵菌业有限公司销售毛利率变化情况	119
图表 49 近3年云南茂珑实业有限责任公司资产负债率变化情况	121
图表 50 近3年云南茂珑实业有限责任公司产权比率变化情况	122
图表 51 近3年云南茂珑实业有限责任公司固定资产周转次数情况	123
图表 52 近3年云南茂珑实业有限责任公司流动资产周转次数变化情况	124
图表 53 近3年云南茂珑实业有限责任公司总资产周转次数变化情况	125
图表 54 近3年云南茂珑实业有限责任公司销售毛利率变化情况	127
图表 55 近3年浙江大山合菇业有限公司资产负债率变化情况	129
图表 56 近3年浙江大山合菇业有限公司产权比率变化情况	129
图表 57 近3年浙江大山合菇业有限公司固定资产周转次数情况	130

图表 58	近3年浙江大山合菇业有限公司流动资产周转次数变化情况	131
图表 59	近3年浙江大山合菇业有限公司总资产周转次数变化情况	132
图表 60	近3年浙江大山合菇业有限公司销售毛利率变化情况	134
图表 61	近3年四川天源山珍菌业有限公司资产负债率变化情况	136
图表 62	近3年四川天源山珍菌业有限公司产权比率变化情况	137
图表 63	近3年四川天源山珍菌业有限公司固定资产周转次数情况	138
图表 64	近3年四川天源山珍菌业有限公司流动资产周转次数变化情况	139
图表 65	近3年四川天源山珍菌业有限公司总资产周转次数变化情况	140
图表 66	近3年四川天源山珍菌业有限公司销售毛利率变化情况	142
图表 67	近3年四川川岭苾珍食品有限公司资产负债率变化情况	144
图表 68	近3年四川川岭苾珍食品有限公司产权比率变化情况	145
图表 69	近3年四川川岭苾珍食品有限公司固定资产周转次数情况	146
图表 70	近3年四川川岭苾珍食品有限公司流动资产周转次数变化情况	147
图表 71	近3年四川川岭苾珍食品有限公司总资产周转次数变化情况	148
图表 72	近3年四川川岭苾珍食品有限公司销售毛利率变化情况	150
图表 73	近3年宁波伯康源农业科技发展有限公司资产负债率变化情况	152
图表 74	近3年宁波伯康源农业科技发展有限公司产权比率变化情况	153
图表 75	近3年宁波伯康源农业科技发展有限公司固定资产周转次数情况	154
图表 76	近3年宁波伯康源农业科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况	155
图表 77	近3年宁波伯康源农业科技发展有限公司总资产周转次数变化情况	156
图表 78	近3年宁波伯康源农业科技发展有限公司销售毛利率变化情况	158
图表 79	2014-2016年中国姬松茸行业不同地区销售收入构成	160
图表 80	2011-2016年东北地区姬松茸行业销售收入及增长情况	160
图表 81	2011-2016年华北地区姬松茸行业销售收入及增长情况	162
图表 82	2011-2016年华南地区姬松茸行业销售收入及增长情况	163
图表 83	2011-2016年华东地区姬松茸行业销售收入及增长情况	164
图表 84	2011-2016年西北地区姬松茸行业销售收入及增长情况	166
图表 85	2011-2016年华中地区姬松茸行业销售收入及增长情况	167
图表 86	2011-2016年西南地区姬松茸行业销售收入及增长情况	168
图表 87	2005年3季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	174
图表 88	2005年12月—2016年4月工业增加值月度同比增长率(%)	176
图表 89	2005年12月—2016年4月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	178

图表 90 2005年1-12月—2016年1-4月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 180

图表 91 2016年4月居民消费价格主要数据 182

图表 92 2005年12月—2016年4月居民消费价格指数（上年同月=100） 184

图表 93 2005年12月—2016年4月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 186

图表 94 2005年12月—2016年4月货币供应量月度同比增长率（%） 188

图表 95 2005年12月—2016年4月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 190

图表 96 姬松茸我国我国姬松茸行业发展面临机遇 197

图表 97 2014-2016年我国姬松茸行业不同规模企业销售收入占比 198

图表 98 2014-2016年我国姬松茸行业不同类型企业销售收入占比 199

图表 99 2016-2022年姬松茸行业投资方向预测 203

图表 100 2016年我国姬松茸市场不同因素的价格影响力对比 206

图表 101 姬松茸影响我国姬松茸行业运行的稳定因素 211

图表 102 消费者对姬松茸品牌认知度调查 216

图表 103 姬松茸行业生产开发策略 219

图表 104 姬松茸渠道策略示意图 221

图表 105 姬松茸项目投资注意事项图 294

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201607/137366.html>